

campus

Frankfurt. New York



Frühjahr 2019

Wirtschaft · Gesellschaft · Management · Wissenschaft

Näher werden Sie Sahra Wagenknecht nicht kommen!

Wer ist Sahra Wagenknecht? Eine der beliebtesten und umstrittensten deutschen Politikerinnen, ein politischer Popstar, dauerpräsent in den Medien, eloquent in Talkshows und dennoch umgeben von einer Aura der Unnahbarkeit.

Doch warum ist eine hochbegabte Theoretikerin und promovierte Volkswirtin, die sich selbst das Lesen beigebracht und Goethe und die klassischen Philosophen für sich erobert hat, eigentlich Politikerin geworden? Biograf Christian Schneider hat sich in intensiven Gesprächen mit ihr und ihren Weggefährten ein Bild gemacht. Sie hat ihm Zugang zum engsten Kreis gewährt und Gespräche mit ihrer Mutter, einer Freundin aus Kindertagen und Oskar Lafontaine ermöglicht. Ein vielschichtiger Blick auf eine der spannendsten Persönlichkeiten des Landes.



Mit
exklusivem
Bildteil

Über
120 000
Exemplare
verkauft



D 14,- €, A 14,40 €, CH 18,- Fr.*
ISBN 978-3-593-50875-7



Ein **Klick** auf
die **Bibliografie**
führt Sie zur
jeweiligen
Buchseite
(inklusive
Webshop)
auf

www.campus.de

Christian Schneider
Sahra Wagenknecht
Die Biografie

Ca. 256 Seiten, gebunden
mit Schutzumschlag, mit
Lesebändchen, mit farbigem
Bildteil, 13,5 x 21,5 cm
D 22,95 €
A 23,60 €
CH 29,10 Fr.*

Warengruppe: 971
ISBN 978-3-593-50986-0
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
15. Mai 2019



- ◀ Erste Biografie der populären Politikerin
- ◀ 50. Geburtstag am 16. Juli 2019
- ◀ Einzigartiger und persönlicher Einblick



**Talkshowauftritte
in Vorbereitung**



**Veranstaltungen
in Planung**

Christian Schneider, Dr. phil. habil., Sozialpsychologe und Führungskräfte-coach, gilt als Begründer der Disziplin »psychoanalytische Generationengeschichte«. Er lehrte als Privatdozent an der Universität Kassel und hat seit 2001 eine Praxis für psychoanalytisches Coaching. Der Autor zahlreicher Veröffentlichungen zu psychoanalytischer Kulturtheorie und vieler Porträts von Politikerinnen und Politikern lebt in Frankfurt am Main.



Regierung mit erhöhtem Risiko



Feuer im Maschinenraum der Macht

Wir betreten die Flure der US-Ministerien nach der Wahl Donald Trumps zum Präsidenten der USA. Es ist ungewöhnlich still. Trumps Mannschaft, ohnehin spärlich vertreten, hat offenbar wenig Plan, was zu tun ist. Es herrscht vorsätzliche Unwissenheit, denn wer die Konsequenzen seines Handelns nicht kennt, dem fällt es leicht, den »Klimawandel« bedenkenlos zum Unwort zu deklarieren oder etablierte Forschungsprogramme vom Tisch zu fegen. Alarmstufe Trump!

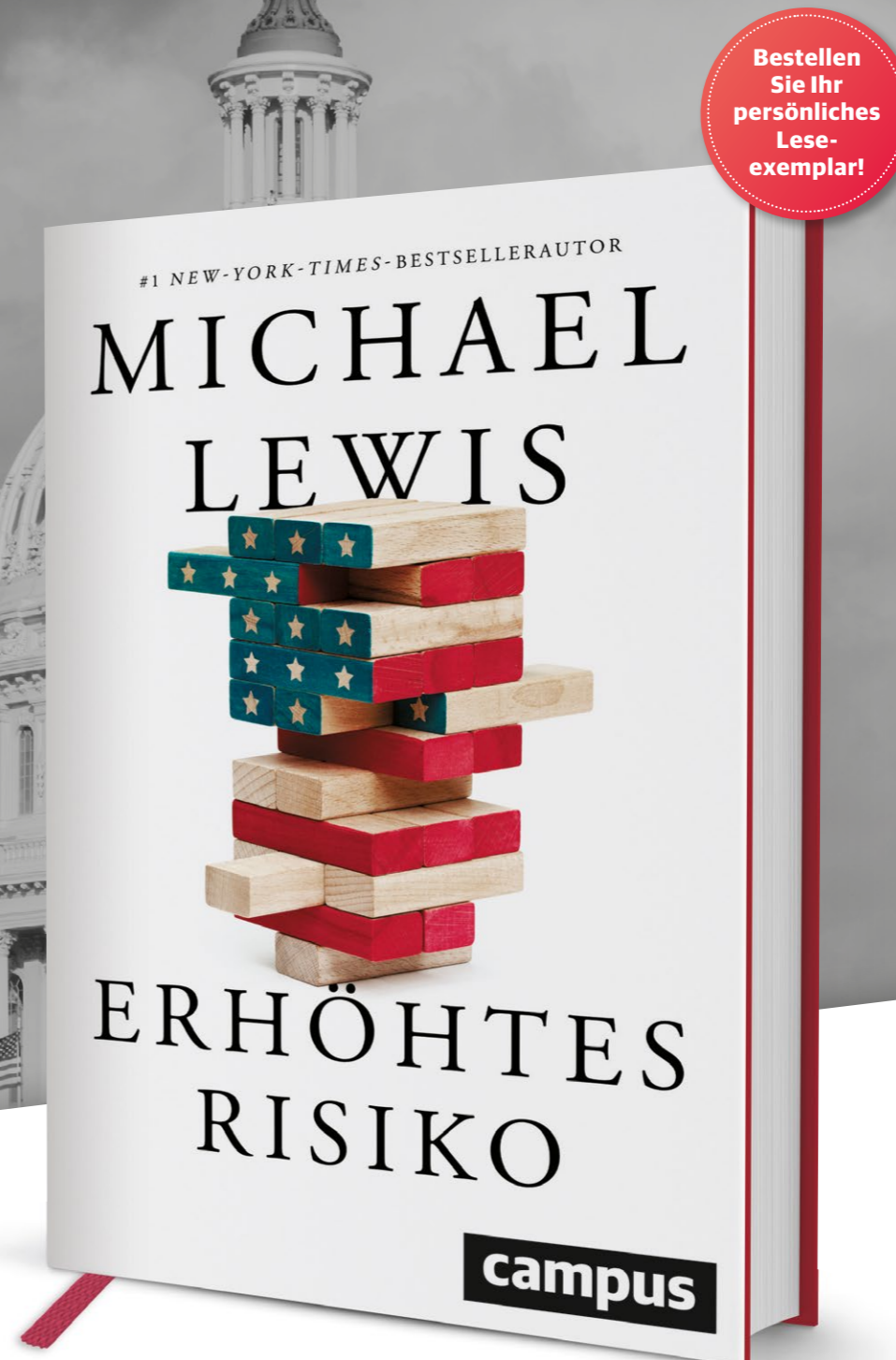
Michael Lewis führt uns in den Maschinenraum der Macht. Erzählerisch brillant zeigt er: Für den kurzfristigen Erfolg wird kollektives Wissen zerstört und jahrzehntelange Regierungserfahrung bewusst ignoriert. Für sein Buch hat Michael Lewis auch mit denen gesprochen, deren Kenntnis und Leidenschaft die Maschinen am Laufen halten. Ihr Signal muss gehört werden, denn es betrifft nicht nur Amerika, sondern die ganze Welt!

»Ein Pageturner ... Lewis' ambitioniertestes und wichtigstes Buch.« New York Times



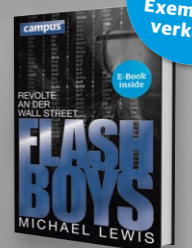
© Tabitha Soren

Michael Lewis ist *New-York-Times*-Nr. 1-Bestsellerautor. In seinem ersten Buch »Liar's Poker« verarbeitete er seine Erfahrungen als Investmentbanker. 2003 erschien sein Bestseller »Moneyball«, 2011 mit Brad Pitt in der Hauptrolle verfilmt, ein Buch über ein Baseballteam, das seine Spieler nach mathematischen Regeln beurteilt. Es folgten bei Campus unter anderem »The Big Short«, das auch als Kinofilm Furore machte, »Flash Boys« und zuletzt »Aus der Welt«, ein Buch über die Freundschaft zwischen Daniel Kahnemann und Amos Tversky. Lewis lebt mit seiner Frau und drei Kindern in Berkeley, Kalifornien.



Bestellen Sie Ihr persönliches Lese-exemplar!

Über 18000 Exemplare verkauft



D 24,99 €, A 25,70 €, CH 35,90 Fr.*
ISBN 978-3-593-50123-9



Michael Lewis
Erhöhtes Risiko

Aus dem Englischen von Jürgen Neubauer
224 Seiten, gebunden mit Schutzumschlag, mit Lesebändchen, 13,5 x 21,5 cm
D 24,95 €
A 25,70 €
CH 31,60 Fr.*

Warengruppe: 972
ISBN 978-3-593-50992-1

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
13. Februar 2019



- ◀ **Einzigartiger Insiderblick des Bestsellerautors in die Schaltzentralen der US-Regierung**
- ◀ **Das beunruhigendste Buch über die Trump-Administration**
- ◀ **Spitzentitel in Presse und Marketing**

SCHLUSS MIT DEM BWL-DENKEN!

Wir leben in einem parasitären System. Darin ist die schnelle Mitnahme von Gewinn, Shareholderdividenden und Bankerboni attraktiver als das Schaffen von Wert, als der produktive Prozess, der eine gesunde Wirtschaft und Gesellschaft antreibt. Wir verwechseln die Schöpfer mit den Abschöpfern und haben den Blick dafür verloren, was wirklich Wohlstand schafft.

Die renommierte amerikanisch-italienische Ökonomin Mariana Mazzucato stellt in ihrem neuen Buch die für die Veränderung unseres Wirtschaftssystems entscheidende Frage: Wer schöpft Werte und wer zerstört sie? Im Kern geht es darum, in welcher Welt wir eigentlich leben wollen. Wir brauchen einen neuen Kapitalismus, von dem alle etwas haben!

»Eine Ökonomin entzieht der Businesselite die Lizenz zum Auftrumpfen.« manager magazin



Bestellen Sie
Ihr digitales
Leseexemplar!



D 29,95 €, A 30,80 €, CH 36,80 Fr.*
ISBN 978-3-593-50930-3



- ◀ Für Leserinnen und Leser von Sahra Wagenknecht, Paul Mason, Ulrike Herrmann
- ◀ Warum wir uns der Shareholder- und Bonimentalität entziehen müssen
- ◀ Wichtiges Debattenbuch

Mariana Mazzucato
Wie kommt der Wert in die Welt?
Von Schöpfern und Abschöpfern

Aus dem Englischen
von Bernhard Schmid
Ca. 400 Seiten, gebunden
mit Schutzumschlag, mit
Lesebändchen, 13,5 x 21,5 cm
D 26,- €
A 26,80 €
CH 32,70 Fr.*

Warengruppe: 973
ISBN 978-3-593-50998-3
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
13. März 2019



© Mariana Mazzucato

Mariana Mazzucato ist Professorin für Innovationsökonomie und Public Value sowie Direktorin des Institute for Innovation and Public Purpose am University College London. Sie berät Politiker in aller Welt zu Fragen eines smarten und nachhaltigen Wachstums, unter anderem auch die NASA, die Europäische Raumfahrtagentur ESA und die Inter-American Development Bank. 2014 hat sie ihr viel beachtetes Buch »Das Kapital des Staates« veröffentlicht.

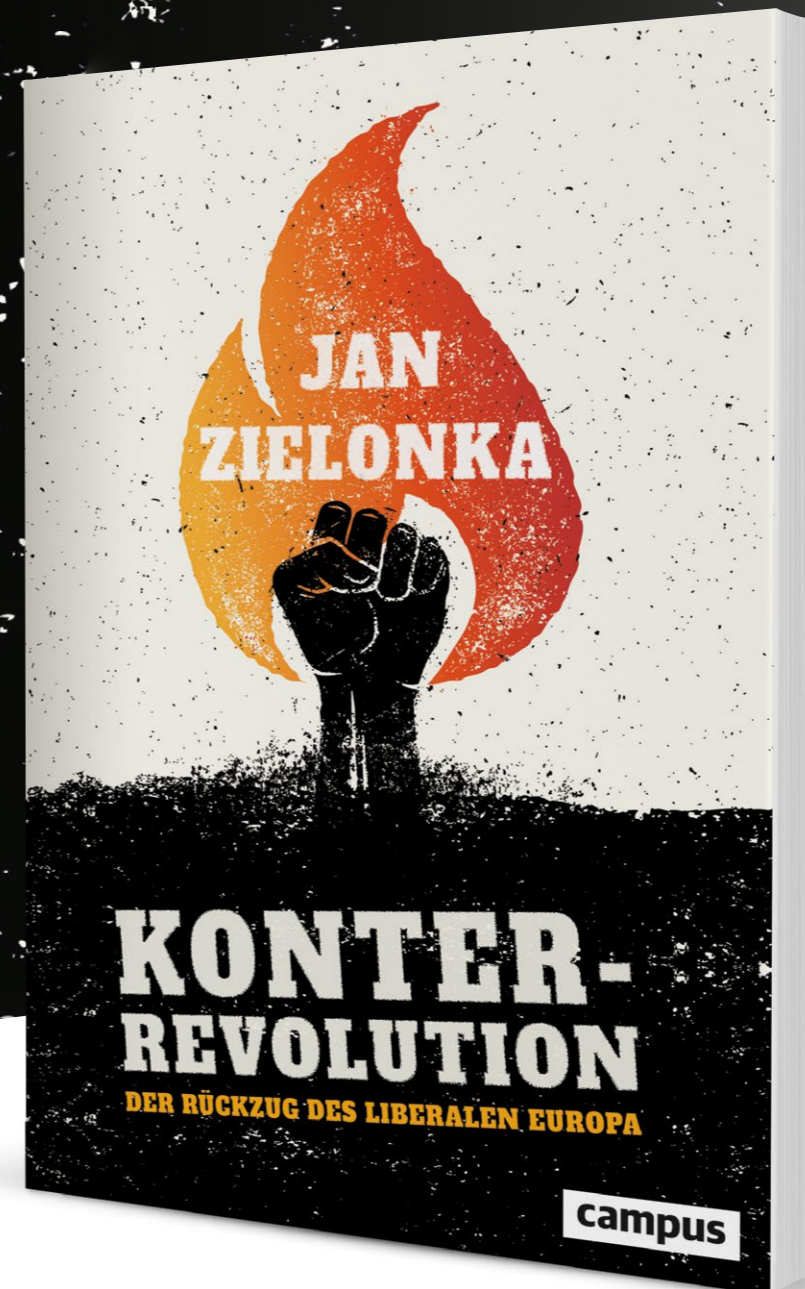
RETTET DIE REVOLUTION!

In vielen europäischen Ländern sind rechte Bewegungen im Aufwind.

Oder mit den Worten Jan Zielonkas: Eine Konterrevolution ist in Gang gekommen. Im Jahr 1990 sah das noch ganz anders aus. Der Eisenerne Vorhang war gefallen und Zielonkas Lehrer Ralf Dahrendorf begrüßte eine Revolution in Europa; es herrschten Euphorie und Aufbruchsstimmung.

Mittlerweile liegt die Europäische Union in Scherben, weil die politischen Eliten marktradikalen Ideen nachgelaufen sind und die liberale Demokratie verraten haben. Zielonka unterzieht die Entwicklungen einer unerbittlichen Analyse und formuliert ein starkes Plädoyer für eine offene Gesellschaft und eine Neuerfindung Europas.

*»Zielonkas Buch spitzt eine
Debatte zu.«* FAZ



Jan Zielonka
Konterrevolution
Der Rückzug des liberalen Europa

Aus dem Englischen
von Ulrike Bischoff
Ca. 200 Seiten, kartoniert,
13,3 x 20,5 cm
D 19,95 €
A 20,60 €
CH 25,30 Fr.*

Warengruppe: 970
ISBN 978-3-593-51009-5

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
13. Februar 2019



▼ **Scharfe Analyse und leidenschaftliches
Plädoyer eines europäischen Intellektuellen**

▼ **Wie sich Europa retten lässt**



Jan Zielonka, 1955 in Polen geboren, ist Professor für Europäische Politik und Ralf Dahrendorf Fellow an der Oxford University. Er schreibt unter anderem für *Die Zeit*.

Über eine halbe Million verkaufte Exemplare!

»Führen Leisten Leben« ist das unangefochtene Standardwerk für Management. Fredmund Malik zeigt darin, was alle Führungskräfte und Fachleute in führender Position immer und überall wissen müssen. Er gibt den Leserinnen und Lesern die Grundsätze, Aufgaben und Werkzeuge für effektive Führung und wirksames Selbstmanagement an die Hand. Die durchgesehene Neuauflage dieses Klassikers, der zu den 100 besten Wirtschaftsbüchern aller Zeiten zählt, wird auch die neue Generation von Führungskräften begeistern. Jetzt mit E-Book inside.

»Fredmund Malik ist der führende Managementexperte in Europa. Er ist die wichtigste Stimme - in Theorie und Praxis des Managements.« Peter F. Drucker

»Wer sein Führungsverhalten und sein Führungssystem selbstkritisch überdenken will, kann keine anregendere Lektüre finden.« manager magazin

»Prof. Dr. Fredmund Malik gehört zu den Managementvordenkern in Europa. Sein Standardwerk vermittelt konkret, praxinah und effektiv das entscheidende Wissen über wirksame Führung.« Profil

»Malik polemisiert nach Herzenslust gegen die Mantras populärer Managementtrainer.« Die Zeit



Fredmund Malik gilt zu Recht als Revolutionär der Managementlehre. Seine Bücher sind allesamt Bestseller und »Führen Leisten Leben« wurde als eines der 100 besten Wirtschaftsbücher aller Zeiten ausgezeichnet. Der Vordenker betreibt seit Jahrzehnten die führende Knowledge-Institution für ganzheitliches Management: das Malik Management Zentrum mit Niederlassungen in St. Gallen, Zürich, Wien, Berlin, London, Toronto, Peking und Schanghai. Er wurde mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet.



D 29,95 €, A 33,60 €, CH 36,80 Fr.*
ISBN 978-3-593-50837-5



D 28,- €, A 28,80 €, CH 34,80 Fr.*
ISBN 978-3-593-50540-4



Fredmund Malik
Führen Leisten Leben
Wirksames Management
für eine neue Welt

Ca. 442 Seiten, gebunden mit Schutzumschlag, mit Lesebändchen, zahlreiche Farabbildungen, 15,2 x 22,8 cm, inklusive E-Book
D 32,- €
A 32,90 €
CH 39,- Fr.*

Warengruppe: 784
ISBN 978-3-593-51069-9

Auch separat als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
13. März 2019



- ◀ **Das Standardwerk der Managementliteratur**
- ◀ **Mit E-Book inside**
- ◀ **Dieses Buch kann Ihr Leben verändern**

Starker Inhalt - schöne Gestaltung!

SONDER- RABATT

Zu den Konditionen fragen
Sie bitte Ihre Vertreterin /
Ihren Vertreter oder
wenden Sie sich an
den Verlag.

Das Paket enthält:

- 5x »Fang nie an aufzuhören«
- 5x »Entscheiden ist einfach«





© Peter Neher

Philip Meissner leitet den Lehrstuhl für Strategisches Management und Entscheidungsfindung an der ESCP Europe Wirtschaftshochschule Berlin, wo er den Einfluss von Wahrnehmungsverzerrern auf unser Handeln analysiert. Er forscht an der Schnittstelle von Psychologie und Strategie und entwickelt Methoden, um Entscheidungsprozesse zu verbessern.

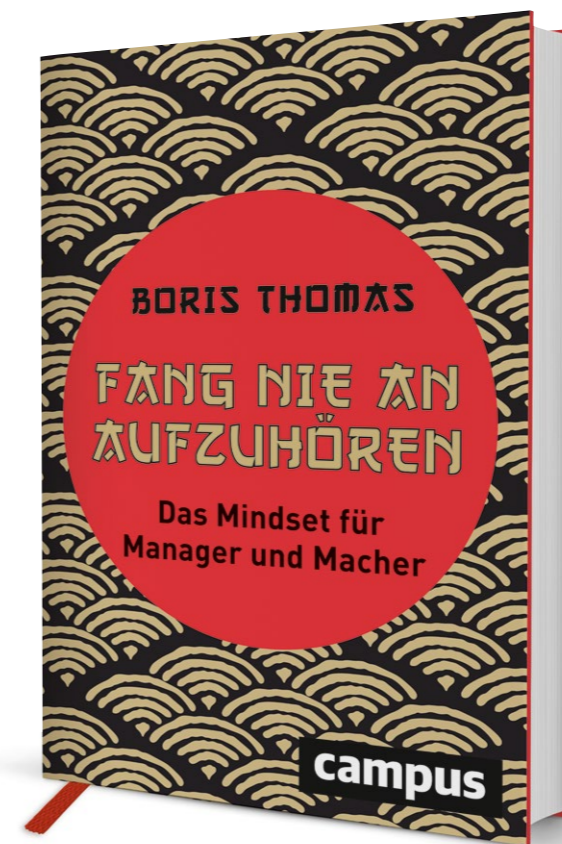


Der kleine Entscheidungscoach für die großen Fragen

Der Berliner Entscheidungsforscher Philip Meissner weiß: Gutes Entscheiden kann man lernen. Wenn man es mit Methode angeht, funktioniert es leicht und schnell – gerade bei Entscheidungen von Tragweite.

In seinem Buch bringt er die Strategien auf den Punkt, die souveränes, nachhaltiges und selbstbewusstes Handeln möglich machen. Noch mal eine Nacht darüber zu schlafen, gehört auch dazu. Egal wie groß die Konsequenzen: Dieses Buch befördert Sie raus aus der Endlosschleife des Abwägens von Für und Wider! In sieben Schritten treffen Sie ab sofort die beste Entscheidung!

- ▼ **In jeder Situation zur bestmöglichen Entscheidung kommen**
- ▼ **Das ideale Geschenkbuch mit alltagstauglichen Tipps und Tricks**



Gewappnet für alle Widrigkeiten!

»Niemand postet auf Facebook, dass seine Firma kurz vor dem Konkurs steht und er als Geschäftsführer nicht mehr weiterweiß. Niemand veröffentlicht ein Selfie auf Instagram, das ihn einsam, verzweifelt und weinend auf dem Sofa zeigt. Niemand schreibt auf Twitter: 3 Uhr nachts. Kann nicht schlafen. Weiß nicht, wie ich am Monatsende meine Mitarbeiter bezahlen soll #krisestmist #problemewälzen.«

Boris Thomas war als Geschäftsführer dort, wo es wehtut und niemand sein will. Er hat es überlebt. Und er weiß, dass die nächste Krise schon hinter der nächsten Ecke lauert. Doch heute macht ihm das nichts mehr aus. Denn er hat das Mindset der Zen-Mönche, das ihn alle Probleme mit ruhiger Hand lösen lässt. Dieses Buch zeigt wie.

- ▼ **Mit diesen sieben konkreten Schritten wird jede Krise zur Chance**
- ▼ **Hochwertige Ausstattung mit japanischen Tuschezeichnungen**



© Sabrina Hinck

Boris Thomas wurde im Jahr des Drachen geboren, das als besonders geistreich gilt. Seit über 25 Jahren führt er das Unternehmen Lattoflex aus Bremervörde. Der Tischler, Wirtschaftsingenieur und Vortragsredner nimmt nicht nur seinen Kunden die Rückenschmerzen, sondern auch Managern die Bauchschmerzen.

Boris Thomas
Fang nie an aufzuhören
Das Mindset für Manager und Macher

Ca. 256 Seiten, gebunden, mit Lesebändchen, 11,5 x 17,5 cm
D 22,- €
A 22,70 €
CH 27,90 Fr.*

Warengruppe: 481
ISBN 978-3-593-51041-5
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
13. Februar 2019



Philip Meissner
Entscheiden ist einfach
Wenn man weiß, wie es geht

Ca. 192 Seiten, gebunden mit Schutzumschlag, mit Lesebändchen, 11,5 x 17,5 cm
D 20,- €
A 20,60 €
CH 25,30 Fr.*

Warengruppe: 481
ISBN 978-3-593-51061-3
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
13. Februar 2019



Lassen Sie sich nie in Jogging- hosen sehen ...

... wenn Sie in Ihrem Leben etwas erreichen wollen. Das weiß nicht nur Karl Lagerfeld. Die Dos and Don'ts des sozialen Aufstiegs erläutert die Stil-, Sprach- und Benimmexpertin Doris Märtin für erfolgsorientierte Leserinnen und Leser. In einem kurzweiligen Mix aus Stories, Interviews und soziologischer Forschung entschlüsselt sie, wie die Elite tickt, welche Codes Zugehörigkeit signalisieren und wie jeder von uns die Lebenskunst der Leitmilieus erlernen kann. Ob große Karriere oder optimale Startbedingungen für die Familie: Der Habitus ist entscheidend! Und das Beste: Einmal gewonnen, bleibt er für immer.

Give-away

Postkarten-Set
Bestellnummer
#90494 (VE 30)



Doris Märtin hat Sprachen und Literatur studiert, über Shakespeare promoviert und die Begeisterung für Stil, Substanz und gute Stories zum Beruf gemacht. Sie ist systemische Coachin, Alumna des deutschen Knigge-Rats und als Vortragrednerin und Expertin in den Medien präsent.



- ▼ Die geheimen Umgangsformen der Eliten einfach erklärt
- ▼ Leistung allein reicht nicht für den sozialen Aufstieg
- ▼ Die 7 Kapitale für den sozialen Aufstieg: Wissen, Geld, Kultur, soziales Umfeld, Sprache, Körper und Geist



D 21,99 €, A 22,70 €, CH 31,90 Fr.*
ISBN 978-3-593-39943-0



Doris Märtin

Habitus

Sind Sie bereit für den Sprung nach ganz oben?

Ca. 256 Seiten, gebunden, mit Lesebändchen, 13,5 x 21,5 cm

D 22,95 €
A 23,60 €
CH 29,10 Fr.*

Warengruppe: 481
ISBN 978-3-593-50983-9

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
13. Februar 2019



Kreativität ist die Währung der Zukunft

In 20 Jahren werden 50 Prozent aller Jobs von Robotern erledigt, so eine aufrüttelnde Oxford-Studie. In Zukunft werden daher genau die Fähigkeiten gefragt sein, die in der heutigen Arbeitswelt oft zu kurz kommen: Kreativität, Intuition und Empathie.

Die renommierte Karriereexpertin Svenja Hofert sagt: Dafür braucht es einen Mindshift – eine Neubelegung der Tasten in unserem Kopf. Ihr neues Buch stiftet zum Querdenken, Umdenken, Neudenken an. Gehirnyoga gewissermaßen. Jeder der 22 Mindshifts zielt auf einen Aspekt, der in der Zukunft des Lernens, Arbeitens und Lebens wichtig ist. Es geht um neue Blickwinkel, um Veränderung, um Erweiterung der eigenen Möglichkeiten. Und das Tolle dabei: Gerade durch die Belebung unserer menschlichen Fähigkeiten werden wir up to date bleiben!

Aus dem Inhaltsverzeichnis:

- ➔ Querdenker – Gedanken gegen den Strich bürsten
- ➔ Anpacker – Keine Angst vor heißen Herdplatten
- ➔ Differenzierer – Den Blick öffnen und neue Details sehen
- ➔ Gedankentänzer – Veränderungsresistenz überwinden
- ➔ Updater – Veraltetes Denken einer geänderten Wirklichkeit anpassen
- ➔ Regelbrecher – Machen Sie's anders!



Bestellen Sie Ihr digitales Leseexemplar!



D 19,95 €, A 20,60 €, CH 25,30 Fr.*
ISBN 978-3-593-50925-9



Svenja Hofert

Mindshift
Mach dich fit für die
Arbeitswelt von morgen

Ca. 224 Seiten,
Klappenbroschur, 13,5 x 21,5 cm
D 19,95 €
A 20,60 €
CH 25,30 Fr.*

Warengruppe: 497
ISBN 978-3-593-50985-3

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
13. März 2019



- ▼ So halten Sie Schritt in der modernen Arbeitswelt
- ▼ Mit Selbstaktualisierung zu mehr Sicherheit im Beruf
- ▼ Wenn Computer schlauer werden als wir, müssen wir uns neue Denkweisen aneignen



Svenja Hofert ist Management- und Karriereberaterin. In den letzten 20 Jahren hat sie 35 Bücher geschrieben in bis zu acht Auflagen. Seit einigen Jahren widmet sie sich vor allem der Persönlichkeitsentwicklung und der Digitalisierung.

Werden Sie zur Verhandlungsqueen!

Studien führen uns Jahr für Jahr wieder vor Augen: Frauen und Männer werden für die gleiche Leistung ungleich bezahlt, und das hat auch mit der weiblichen Verhandlungsführung zu tun. Denn Frauen kommunizieren anders als Männer. Es lohnt sich also zu wissen, wie man seine Ziele noch besser durchsetzt.

Anja Henningsmeyer zeigt in ihrem Buch,

- wo die Fallen lauern, in die gerade Frauen immer wieder tappen,
- wie Sie in Verhandlungen mit Emotionen umgehen,
- wie Sie psychologische Spielchen durchschauen,
- wann Sie eine Verhandlung auch mal abbrechen sollten und
- wie Sie Verhandlungserfolge gewinnbringend vorbereiten.

Sie vermittelt das Werkzeug, das für eine erfolgreiche Verhandlung wichtig ist – egal ob es um mehr Geld, um einen neuen Kunden oder um das nächste Urlaubsziel geht. Werden Sie zu einer geschickten Verhandlerin, die genau weiß, was sie tut!



**Bestellen Sie
Ihr digitales
Leseexemplar!**



D 19,95 €, A 20,60 €, CH 25,30 Fr.*
ISBN 978-3-593-50924-2



© Csongor Dobrotka

Anja Henningsmeyer hat sich in vielen Berufen bewährt: als Journalistin, Managerin von Filmfestivals und als Inhaberin einer Bildagentur in Hongkong, wo sie das Verhandeln in all seinen Varianten gelernt hat. Heute leitet sie die hessische Film- und Medienakademie und gibt bundesweit Seminare für erfolgreiches Verhandeln, speziell auch für Frauen.

- ▼ **So verhandeln Frauen, ohne sich zu verbiegen**
- ▼ **Equal Pay Day am 18. März 2019: Noch verdienen Frauen weniger als Männer - das kann sich ändern**

Anja Henningsmeyer
Denn Sie wissen, was Sie tun
Wie Frauen erfolgreich verhandeln

Ca. 224 Seiten, kartoniert,
13,5 x 21,5 cm
D 19,95 €
A 20,60 €
CH 25,30 Fr.*

Warengruppe: 497
ISBN 978-3-593-51050-7

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
13. März 2019



Besser führen mit weniger Führung

Insa Klasing lernte das Loslassen auf die harte Tour. Sie brach sich beide Arme. Dabei musste sie doch Tausende Mitarbeiter führen! Die Zwangspause gab ihr die Gelegenheit, auszuprobieren, wovon sie schon viel gehört hatte: den Mitarbeitern die Autonomie zu freien Entscheidungen zu geben. Und siehe da: Nicht nur ihr Team kam mit der 2-Stunden-Chefin prima klar, sondern sie selbst hatte plötzlich viel mehr Zeit, sich um die Zukunft des Unternehmens zu kümmern. Die neu gewonnene Freiheit machte sie zu einem noch besseren CEO. In ihrem Buch zeigt sie nun anderen Führungskräften, wie sie vom Autonomie-Prinzip profitieren. Schritt für Schritt und ganz ohne gebrochene Knochen.



Bestellen Sie
Ihr digitales
Leseexemplar!



Über
60000
Exemplare
verkauft

D 27,- €, A 27,80 €, CH 38,50 Fr.*
ISBN 978-3-593-38502-0



- ▼ **Mit weniger Kontrolle mehr erreichen**
- ▼ **Die international geschätzte Vorreiterin eines neuen Führungsstils kommt aus Deutschland**

Insa Klasing

Der 2-Stunden-Chef
Mehr Zeit und Erfolg mit
dem Autonomie-Prinzip

Ca. 224 Seiten, gebunden, mit
Lesebändchen, 13,5 x 21,5 cm
D 24,95 €
A 25,70 €
CH 31,60 Fr.*

Warengruppe: 497
ISBN 978-3-593-50991-4

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
13. März 2019



Insa Klasing ist CEO und Co-Founder des Start-ups TheNextWe, ehemalige Geschäftsführerin von Kentucky Fried Chicken in Deutschland, Österreich, Schweiz und Dänemark sowie Young Global Leader 2017. Sie ist für ihren neuen Führungsstil in der Welt des Big Business ebenso wie in der Start-up-Szene anerkannt.



© Becker LaCour

Werner Tiki Küstenmacher ist mehr als vielseitig: evangelischer Pfarrer, freiberuflicher Autor, Karikaturist, TV-Moderator und Redner. Er hat über 100 Bücher veröffentlicht, darunter den Welt-erfolg »simplify your life« und den Spiegel-Bestseller »Limbi«.



12/10 fertig zum Aufstellen

Bestellnummer #10320



Werner Tiki Küstenmacher
simplify your day 2020
Einfacher und glücklicher leben
320 Seiten, Tagesabreißkalender,
12,5 x 16 cm
D 14,95 €
A 14,95 €
CH 19,40 Fr.*

Warengruppe: 481
ISBN 978-3-593-51045-3
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
19. Juni 2019



So einfach, dass wir nur noch zwei Ziffern brauchen!

»Da legst di' nieder!« Unser Tagesabreißkalender »simplify your day« läutet das Jahr 2020 ein! Unermüdlich sammelt und zeichnet Werner Tiki Küstenmacher Tipps und Tricks, mit denen wir unser Leben einfacher und glücklicher machen können. Soll die Zeit ruhig rennen, wir entschleunigen ein weiteres Jahr mit dem »simplify«-Kalender!

- ▼ **Über 20 000 verkaufte Exemplare jedes Jahr**
- ▼ **Der Kalender zum Weltbestseller**



© Tom Fitzsimmons
© Susan Young

Roger Fisher war Direktor des Harvard Negotiation Projects. Zusammen mit William Ury verfasste er 1981 das Standardwerk zum erfolgreichen Verhandeln, »Das Harvard-Konzept«.

Daniel Shapiro studierte klinische Psychologie und spezialisierte sich früh auf die Psychologie von Verhandlungen. Er ist Gründer und Direktor des Harvard International Negotiation Program und lehrt u.a. Verhandlungstechniken an der Harvard Law School und an der Harvard Medical School.



D 24,95 €, A 25,70 €, CH 31,60 Fr.*
ISBN 978-3-593-50932-7



Verhandeln? Bitte mit Gefühl!

Noch immer herrscht der weitverbreitete Irrglaube, Verhandlungen müssten möglichst rational geführt, Emotionen weitestgehend ausgeklammert werden. Roger Fisher (Mitautor des Bestsellers »Das Harvard-Konzept«) und Daniel Shapiro (Autor von »Verhandeln. Die neue Erfolgsmethode aus Harvard«) zeigen, dass diese Herangehensweise nicht nur impraktikabel, sondern auch wenig Erfolg versprechend ist. Denn der Mensch ist ein emotionales Wesen und egal ob Freude, Wut oder Angst: Gefühle sind fester Bestandteil unseres Denkens und Handelns, die auch in sachlichen Verhandlungen nicht abgeschaltet werden können.

Fisher und Shapiro zeigen, dass sich Emotionen sogar positiv auf das Verhandlungsergebnis auswirken: Wer die Bedeutung und Anzeichen der wichtigsten emotionalen Grundbedürfnisse erkennt, kann sie gezielt aktivieren und ansprechen und dadurch den Verhandlungsverlauf positiv beeinflussen.

- ▼ **Etablierte, bestens bekannte Autoren mit Harvard-Renommee**

Roger Fisher, Daniel Shapiro
Erfolgreich verhandeln mit Gefühl und Verstand

2., erweiterte Auflage
Aus dem Englischen
von Jürgen Neubauer

Ca. 304 Seiten, kartoniert,
13,5 x 21,5 cm
D 24,95 €
A 25,70 €
CH 31,60 Fr.*

Warengruppe: 497
ISBN 978-3-593-50990-7
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
13. März 2019





Renate Dehner war Trainerin für Persönlichkeitsentwicklung und führte für die Konstanzer Seminare Trainings, Seminare und Coachings durch. **Ulrich Dehner** ist Dipl.-Psychologe sowie Leiter und Begründer der dehner academy. Seine Arbeitsschwerpunkte liegen in der Ausbildung von Coaches, in Führungs- und Kommunikationstraining, Konfliktmanagement und Coaching.



D 19,90 €, A 20,50 €, CH 28,90 Fr.*
ISBN 978-3-593-38245-6



Renate Dehner, Ulrich Dehner

Steh dir nicht im Weg

Wie Sie mentale Blockaden überwinden und sich das Leben leichter machen

3., komplett überarbeitete und ergänzte Auflage
Ca. 232 Seiten, kartoniert,
13,5 x 21,5 cm
D 19,95 €
A 20,60 €
CH 25,30 Fr.*

Warengruppe: 481
ISBN 978-3-593-51005-7
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
17. April 2019



Für mehr Gelassenheit

»Das kann ich eh nicht.«, »So was passiert auch immer nur mir.«, »Wenn ich das nicht schaffe, ist alles aus ...« – Wie oft machen wir uns selbst das Leben unnötig schwer. Dabei gibt es gute Wege, die negativen Gedanken ins Positive zu wenden. Renate und Ulrich Dehner liefern mit dem Introvision-Coaching und der Check-your-mind-Methode schnell umsetzbare Hilfe. Mit zahlreichen Übungen lassen sich schädliche Denkmuster identifizieren, überprüfen und mit Gegenargumenten beantworten, bis sie ihre Wirkung verlieren.

In allen Lebenslagen anwendbar – egal ob es um das Aufschieben der Kaltakquise, eine mündliche Prüfung oder das Überwinden von Flugangst geht.

▼ **Der Erfolgstitel, komplett überarbeitet und um eine weitere hilfreiche Methode erweitert**

▼ **Über 15 000 verkaufte Exemplare**



Macht Führungskräfte unangreifbar

Er ist der Mann, dem das mittlere Management vertraut: Bestsellerautor Alexander Groth. Die komplett aktualisierte Neuauflage seines Erstlingswerkes wird ergänzt durch Links zu weiterführendem Onlinematerial. Groths Leadershipratgeber gehört zum Besten, was ambitionierte Leistungsträger lesen können. Denn gerade die Sandwichposition im Unternehmen birgt besondere Herausforderungen: Die Fähigkeit zur Führung nach unten, nach oben, auf derselben Ebene sowie die Selbstführung entscheiden über den weiteren Karriereweg.

▼ **Der Klassiker für das mittlere Management in vierter Auflage**

▼ **Über 25 000 verkaufte Exemplare**

Alexander Groth
Führungsstark in alle Richtungen
360-Grad-Leadership für das mittlere Management
4., aktualisierte Auflage
Ca. 272 Seiten, kartoniert, mit 25 Karikaturen
von Thomas Pläßmann, 13,5 x 21,5 cm
D 24,95 €, A 25,70 €, CH 31,60 Fr.*

Warengruppe: 784
ISBN 978-3-593-51043-9
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
13. März 2019



Königs Erläuterungen für Geschäftsführer

Ein Unternehmensberater, ein Professor und ein Anwalt schreiben ein Buch ... Das ist kein Witz, sondern ein Dauerseller für Ihr Businessregal! Unser Autorenteam macht nun in vierter Auflage Neulinge fit für den Job an der Unternehmensspitze. Ob Führungsaufgaben, Unternehmensfinanzen oder juristische Fragestellungen: Dieses Buch ist das Repetitorium für alle, die umgehend Know-how abrufen müssen. Damit das immer und überall gelingt, gibt es das Buch jetzt erstmals mit E-Book inside!

▼ **Einzigartige Integration erfolgsrelevanter Themen**

▼ **Über 12 000 verkaufte Exemplare**

Michael Lorenz, Harald Eichsteller, Stephan Wecke
Fit für die Geschäftsführung
Aufgaben und Verantwortung souverän meistern
4., durchgesehene Auflage
Ca. 347 Seiten, gebunden, mit Lesebändchen,
15,2 x 22,8 cm, inklusive E-Book
D 45,- €, A 46,30 €, CH 54,90 Fr.*

Warengruppe: 497
ISBN 978-3-593-51042-2
Auch separat als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
17. Januar 2019



Die vier stärksten Bewerbungsratgeber – komplett aktualisiert

**44%
AKTIONS-
RABATT**

auf Paket*



Das erfolgreiche Standardwerk – hunderttausendfach erprobt

Sprechen Sie Ihre Vertreterin oder Ihren Vertreter an!

***Das Paket enthält:**

- 3 x »Das große Bewerbungshandbuch«
- 3 x »Assessment-Center-Training für Führungskräfte«
- 2 x »Das überzeugende Vorstellungsgespräch für Führungskräfte«
- 2 x »Das überzeugende Vorstellungsgespräch auf Englisch«
- 1 x Plakat A3
- 1 x Give-away

Bestellnummer #10322





Die Karriereexperten Christian Püttjer und Uwe Schnierda zeigen, wie Führungskräfte im Assessment-Center

- sich optimal präsentieren,
- auch die »heimlichen« Übungen meistern,
- in Gruppendiskussionen und Rollenspielen überzeugen
- sowie Fallstudien und Business Cases schlüssig auswerten.

Mit rund 100 Übungsaufgaben



Christian Püttjer und **Uwe Schnierda** kennen die Wünsche und Hoffnungen, aber auch Sorgen und Nöte von Bewerberinnen und Bewerbern seit über 20 Jahren. Ihre umfassenden Erfahrungen aus der Optimierung von Bewerbungsunterlagen, aus Einzelcoachings und aus Seminaren bringen sie in ihre praxisnahen Ratgeber ein.

Christian Püttjer, Uwe Schnierda

Assessment-Center-Training für Führungskräfte

Die wichtigsten Übungen – die besten Lösungen

12., überarbeitete und aktualisierte Auflage
Ca. 294 Seiten, kartoniert, 15,2 x 22,8 cm
D 24,95 €, A 25,70 €, CH 31,60 Fr.*

Warengruppe: 497
ISBN 978-3-593-51052-1

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
13. März 2019



Führungskräfte müssen im Vorstellungsgespräch sehr hohe Erwartungen erfüllen. Das renommierte Autorenduo Püttjer & Schnierda zeigt, wie Sie als Führungskraft

- mit Branchen- und Fachkompetenz punkten,
- auf Stressfragen kontern,
- ihre kommunikative Kompetenz souverän vermitteln und
- unternehmerisches Denken und Lösungsorientierung zeigen.

Mit den 220 häufigsten Fragen und Antworten speziell für Führungskräfte

Christian Püttjer, Uwe Schnierda

Das überzeugende Vorstellungsgespräch für Führungskräfte

Wie Sie Headhunter, Personalprofis und Top-Manager überzeugen

4., überarbeitete und aktualisierte Auflage
Ca. 304 Seiten, kartoniert, 15,2 x 22,8 cm
D 24,95 €, A 25,70 €, CH 31,60 Fr.*

Warengruppe: 497
ISBN 978-3-593-51053-8

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
13. März 2019



Wer sich bei einem international agierenden Konzern bewirbt, muss damit rechnen, das Jobinterview auch auf Englisch zu führen. Um dies souverän zu meistern, stellen Christian Püttjer und Uwe Schnierda die 200 wichtigsten Fragen und die besten Beispielantworten vor.

»Die vielen Beispiele vermitteln einen guten Eindruck, mit welchen Antworten Bewerber Punkte sammeln.« Focus online

Neu: mit speziellen Hinweisen für den »Recommendation Letter« und Beispielen für »40 eigene Fragen«

Christian Püttjer, Uwe Schnierda

Das überzeugende Vorstellungsgespräch auf Englisch

Die 200 entscheidenden Fragen und die besten Antworten

5., überarbeitete und aktualisierte Auflage
Ca. 224 Seiten, kartoniert, 15,2 x 22,8 cm
D 22,95 €, A 23,60 €, CH 29,10 Fr.*

Warengruppe: 497
ISBN 978-3-593-51051-4

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
13. März 2019



Das Standardwerk für die optimale Bewerbung gibt Antworten auf alle Fragen, die sich im Bewerbungsprozess stellen: von der Vorbereitung der Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf, Leistungsbilanz und dem richtigen Foto über Onlinebewerbungen bis zu Vorstellungsgespräch, Assessment-Center, Gehaltsverhandlung und die erste Zeit im neuen Job.

Mit Zusatzmaterialien zum Download

Christian Püttjer, Uwe Schnierda

Das große Bewerbungshandbuch

11., überarbeitete und aktualisierte Auflage
Ca. 588 Seiten, kartoniert, 17 x 24 cm
D 22,95 €, A 23,60 €, CH 29,10 Fr.*

Warengruppe: 497
ISBN 978-3-593-51054-5

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
13. März 2019



squeaker.net

Bewerbungsratgeber für alle, die beruflich mehr erreichen möchten

Aktion Subskriptionspreise bis 28. Februar 2019

Präsentieren Sie die squeaker.net-Novitäten gesammelt auf einem Präsentationstisch oder einem Semesterfenster und profitieren Sie von den Subskriptionspreisen. Die vergünstigten Preise gelten vom Erscheinen am 17. Januar 2019 bis zum 28. Februar 2019.

Bei einer Bestellung ab einem Bruttowarenwert von 300,- € aus dem gesamten squeaker.net-Sortiment erhalten Sie VE (10 Ex.) Stofftaschen als attraktive Give-aways!



Unsere Top-Partnerhochschulen



Weitere lieferbare Titel »Das Insider-Dossier«

Consulting Survival Guide

D 39,90 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.* · ISBN 978-3-946526-25-4

Die Finance-Bewerbung

D 29,90 €, A 30,80 €, CH 36,80 Fr.* · ISBN 978-3-940345-93-6

Bewerbung in der Wirtschaftsprüfung

D 19,90 €, A 20,50 €, CH 28,90 Fr.* · ISBN 978-3-946526-03-2

Brainteaser im Bewerbungsgespräch

D 19,90 €, A 20,50 €, CH 28,90 Fr.* · ISBN 978-3-946526-06-3

Der Weg zum Stipendium

D 19,90 €, A 20,50 €, CH 28,90 Fr.* · ISBN 978-3-940345-20-2

Das Master-Studium

D 19,90 €, A 20,50 €, CH 28,90 Fr.* · ISBN 978-3-940345-22-6

Karriere in der Wirtschafts- und Großkanzlei

D 19,90 €, A 20,50 €, CH 27,90 Fr.* · ISBN 978-3-940345-81-3

Marketing & Vertrieb

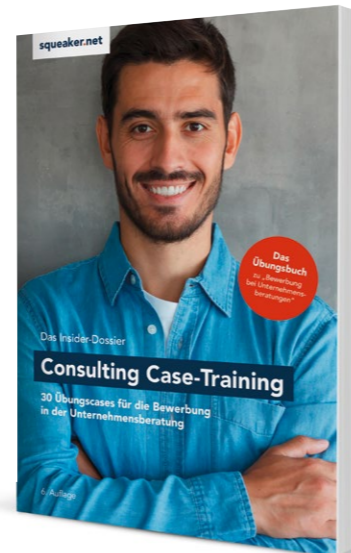
D 19,90 €, A 20,50 €, CH 28,90 Fr.* · ISBN 978-3-940345-30-1

Praktikum bei Top-Unternehmen

D 19,90 €, A 20,50 €, CH 28,90 Fr.* · ISBN 978-3-940345-26-4

Bewerbung in der Automobilindustrie

D 19,90 €, A 20,50 €, CH 28,90 Fr.* · ISBN 978-3-940345-04-2



6. Auflage. 266 Seiten, kartoniert, 16 x 23 cm
Subskriptionspreis bis 28. Februar 2019
D 32,- €, A 32,90 €, CH 39,- Fr.*,
danach: D 39,90 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.*

Warengruppe: 497

ISBN 978-3-946526-28-5

Erscheinungstermin:

17. Januar 2019



3. Auflage. 250 Seiten, kartoniert, 16 x 23 cm
Subskriptionspreis bis 28. Februar 2019
D 16,- €, A 16,50 €, CH 20,60 Fr.*,
danach: D 19,90 €, A 20,50 €, CH 25,30 Fr.*

Warengruppe: 497

ISBN 978-3-946526-31-5

Erscheinungstermin:

17. Januar 2019



Die Bewerbungs- und Karrierbücher aus der Insider-Dossier-Reihe von squeaker.net sind alle von Brancheninsidern geschrieben, garantieren also inhaltliche Tiefe, Authentizität und wahre Relevanz. Sie werden jährlich aktualisiert und greifen dabei auf das Wissen der über 150 000 Mitglieder großen squeaker.net-Community zurück. Die Leser bekommen von anderen erfolgreichen Bewerbern, die kürzlich zu einem Interview eingeladen wurden, wirklich nützliche Einblicke für ihre Bewerbung. Ein echter Vorsprung gegenüber der Konkurrenz!

Top-
Novität

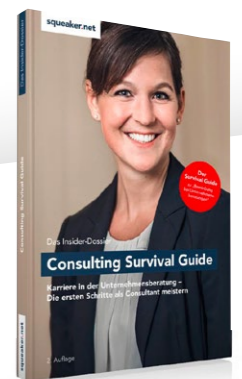


Es gibt nur ein Buch, wenn es um die Consulting-Bewerbung geht

»Niemand sollte sich bei McKinsey & Co bewerben bevor er dieses Buch gelesen hat«, schreibt das *Handelsblatt*. In der »Bewerber-Bibel« wird nicht nur das Wissen über die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Begriffe und Konzepte aufgefrischt, sondern auch Frameworks an die Hand gegeben, die sich gut in die Praxis umsetzen lassen. Die Leserinnen und Leser erfahren mehr über den Ablauf und die Elemente eines typischen Vorstellungsgesprächs und erhalten Tipps zur Consulting-Case-Lösung.

▼ **Große Zielgruppe: Stellenausbau in den Beratungen durch neue digitale Services**

▼ **100% Bekanntheit an unseren Top-Partnerhochschulen**



Consulting Survival Guide
D 39,90 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.*
ISBN 978-3-946526-25-4

Stefan Menden

**Das Insider-Dossier:
Bewerbung bei
Unternehmensberatungen**
Consulting Cases meistern

15. Auflage
350 Seiten, kartoniert, 16 x 23 cm
Subskriptionspreis bis 28. Februar 2019
D 24,- €, A 24,70 €, CH 30,40 Fr.*,
danach:
D 29,90 €, A 30,80 €, CH 36,80 Fr.*

Warengruppe: 497
ISBN 978-3-946526-27-8

Erscheinungstermin:

17. Januar 2019



Sesam, öffne dich!

Worin besteht das Geheimnis hinter dem märchenhaften Aufstieg des chinesischen Vorzeigeunternehmens Alibaba? Ist es Jack Ma, sein schillernder Gründer, oder etwa ein besonderer Algorithmus? Ming Zeng verrät uns: Es ist die Strategie des Smart Business, das auf maschinellem Lernen, Algorithmen und künstlicher Intelligenz beruht. Ming Zeng legt dar, wie Alibaba neue Technologien dazu verwendet, das Entscheidungsverhalten zu verbessern und konkrete Handlungsschritte daraus abzuleiten. Er präsentiert ein neues Set von Tools, das Unternehmen zur Entwicklung und Umsetzung einer smarten Strategie verhilft. Das Geheimnis von Alibaba könnte bald auch ihr Erfolgsgarant werden!

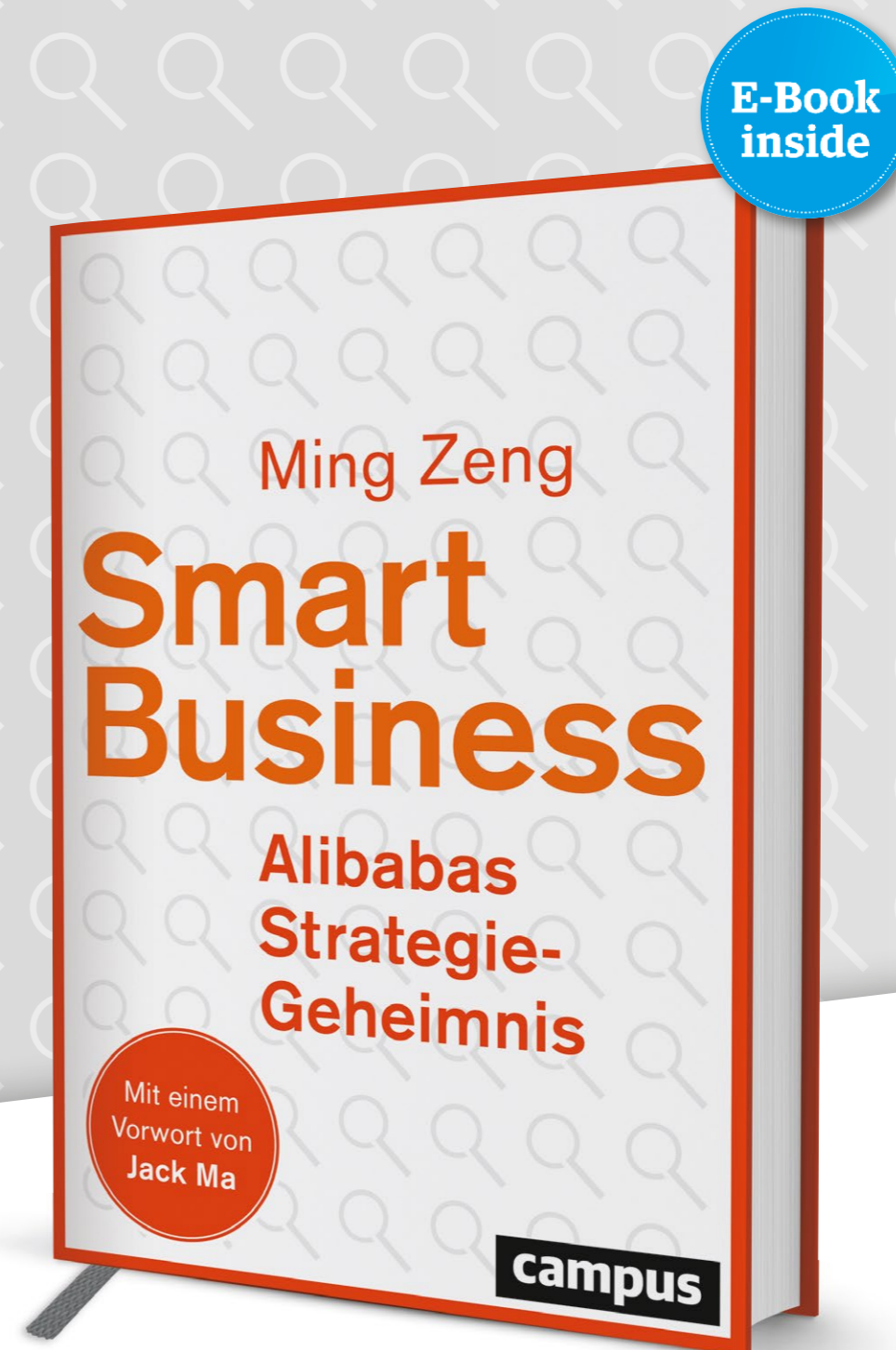
»Ein spannender Blick hinter die Kulissen«

Julia Wehmeier, Harvard Business Manager



Ming Zeng ist seit 2006 Chief Strategy Officer der Alibaba Group. Davor war er Professor für Strategie an der Cheung Kong Graduate School of Business und am INSEAD. Er schreibt regelmäßig für verschiedenste Managementmagazine und spricht weltweit bei Konferenzen.

© Privat



- ▼ **Erstes Buch über eines der bekanntesten chinesischen Unternehmen**
- ▼ **Vorwort von Jack Ma, Gründer von Alibaba**
- ▼ **Interesse an den führenden Unternehmen Chinas ist in den Medien sehr groß**

Ming Zeng
**Smart Business -
Alibabas Strategie-Geheimnis**

Aus dem Englischen von Jan W. Haas
Ca. 288 Seiten, gebunden, mit
Lesebändchen, 15,2 x 22,8 cm,
inklusive E-Book
D 34,95 €
A 36,- €
CH 42,60 Fr.*

Warengruppe: 784
ISBN 978-3-593-50994-5

**Auch separat als
E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:
13. Februar 2019





Dr. **Bettina Volkens** ist Arbeitsdirektorin der Deutschen Lufthansa AG und als Vorstandsmitglied verantwortlich für das Ressort Personal und Recht. Prof. Dr. **Matthias Fifka** ist Vorstand des Instituts für Wirtschaftswissenschaften sowie Professor für Betriebswirtschaftslehre an der Universität Erlangen-Nürnberg.



D 39,95 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.*
ISBN 978-3-593-50835-1



Bettina Volkens, Matthias Fifka

Ready for Take-off

Wie die Lufthansa ihr Personal auf die Zukunft vorbereitet

Ca. 288 Seiten, gebunden mit Schutzumschlag, mit Lesebändchen, 15,2 x 22,8 cm, inklusive E-Book

D 39,95 €
A 41,10 €
CH 48,70 Fr.*

Warengruppe: 784
ISBN 978-3-593-50999-0

Auch separat als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
13. März 2019



Personalmanagement, das abhebt!

Wer wissen möchte, wie Deutschlands größte Airline auch in Zukunft zu Höhenflügen ansetzt, ist hier genau richtig! Das Buch gewährt einen umfassenden Einblick in den globalen Transformationsprozess, den Personalvorständin Dr. Bettina Volkens mit ihrem Team durchführt. Die Planungs- und Umsetzungsschritte des internen Kulturwandels werden hier ebenso analysiert wie Stolpersteine und Misserfolge. Personalentwicklung, Tarifstrategie und Maßnahmen zur Stärkung der Beschäftigungsfähigkeit aller Lufthansa-Mitarbeiter sind nur die ersten Schritte auf dem Weg in die Zukunft des Luftfahrtriesen, der sich heute schon um seine Attraktivität für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von morgen kümmert.

▼ **Erstmals wird ein so massives Transformationsprogramm eines DAX-Konzerns durchleuchtet und für andere anwendbar gemacht**



Gemeinsam zum Erfolg

Es ist eine erschreckende Zahl: Über zwei Drittel aller Veränderungsprojekte scheitern. Was läuft da schief? Darauf hat das Autorentrio eine deutliche Antwort und verspricht: Mit ihren Methoden steigern sie den Erfolg von Change-Prozessen um 100 Prozent. Denn wer Veränderungsprozesse umsetzen will, muss sich die Mühe machen, das eigene Unternehmen und seine individuelle Kultur zu durchschauen. Das gelingt am besten mit Co-Creation, indem man Führungskräfte und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter intensiv miteinbezieht.

Mit diesem Buch werden Managerinnen und Manager künftig jede Art von Veränderungsvorhaben unabhängig von normativen Managementkonzepten und strategischer Ausrichtung erfolgreicher und nachhaltiger umsetzen können.

- ▼ **Mit diesem praxiserprobten Modell gelingt der Change- Prozess wirklich**
- ▼ **Die Autoren wurden mehrfach für ihre Beratungsarbeit ausgezeichnet - zuletzt von der Zeitschrift brand eins**



Hans-Werner Bormann, Marcus Benfer und Gabriela Bormann sind in unterschiedlichen Funktionen für die WSFB-Beratergruppe Wiesbaden tätig, die nun schon zum fünften Mal in Folge als »Beste Berater« (organisiert von brand eins und Statista) in den Kategorien »Change Management, Strategieentwicklung, HR, Organisation und Banken« ausgezeichnet wurde.

Hans-Werner Bormann, Marcus Benfer, Gabriela Bormann

Change durch Co-Creation

So verdoppeln Sie den Erfolg Ihrer Transformationsprojekte

256 Seiten, gebunden, mit Lesebändchen, 15,2 x 22,8 cm, inklusive E-Book

D 39,95 €
A 41,10 €
CH 48,70 Fr.*

Warengruppe: 784
ISBN 978-3-593-51000-2

Auch separat als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
15. Mai 2019





© Privat

Jörg Bürkle ist selbstständiger Interim-Restrukturierer und Dozent an der FH Kufstein. Nach dem Studium der Betriebswirtschaft war er viele Jahre bei Siemens – zuletzt als kaufmännischer Leiter eines Geschäftsbereichs. Anschließend war er Partner einer Restrukturierungsberatung, bevor er sich 2017 selbstständig machte.

Jörg Bürkle

Chefsache Marke

Wie markenzentrierte Unternehmensführung über den Erfolg entscheidet

Ca. 256 Seiten, gebunden, mit Lesebändchen, 15,2 x 22,8 cm, inklusive E-Book

D 49,95 €
A 51,40 €
CH 60,90 Fr.*

Warengruppe: 784
SBN 978-3-593-50982-2

Auch separat als E-Book erhältlich

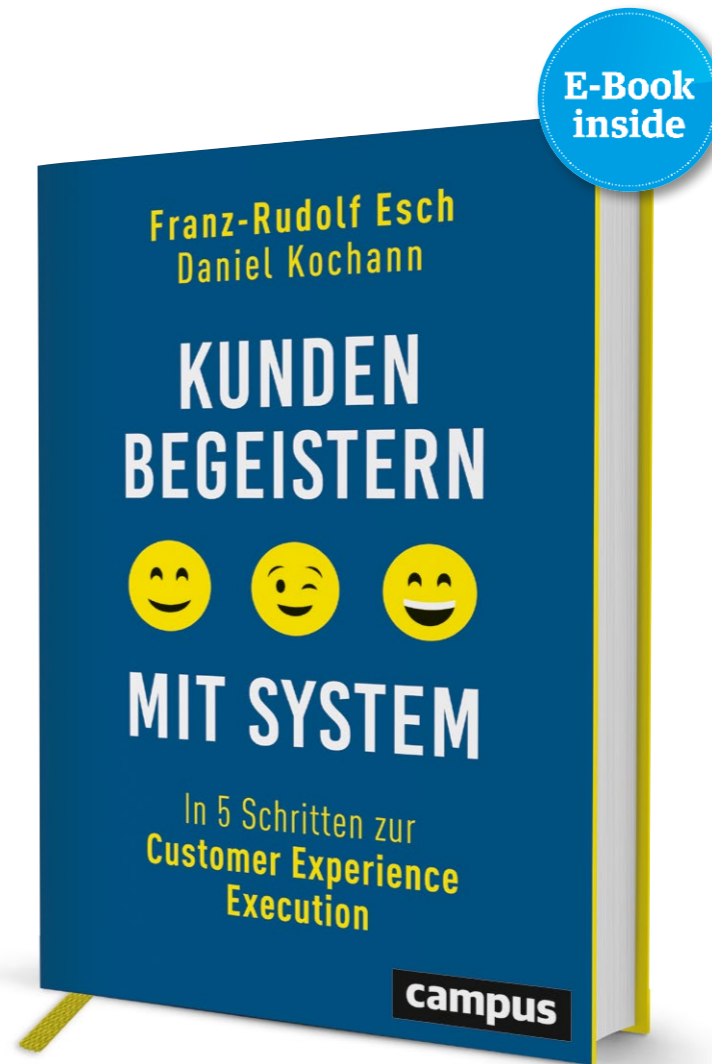
Erscheinungstermin:
13. Februar 2019



Unternehmensretter Marke

Viele Marken überleben das Unternehmen, das sie groß gemacht hat. Denn nur wenige Chefs wissen, wie sie mit ihrer Marke das Überleben der Firma sichern. Ist die Marke stark und ein Prestigeobjekt, dann profitiert das Unternehmen. Gerät das Unternehmen in Schieflage, kann dieselbe Marke schnell zum Symbol des Niedergangs werden. Aber nur wenn man ihre Stärke nicht zu nutzen weiß! Interimsmanager Jörg Bürkle zeigt anhand zahlreicher Beispiele – von Weinvertrieb bis Maschinenbau –, wie Unternehmenslenker die Kraft der Marke nutzen, um die gesamte Firma wieder ins Lot zu bringen. Die Marke ist das zu Unrecht vergessene Instrument eines erfolgreichen Krisenmanagements.

- ▼ **Markenstärke macht auch schwächelnde Unternehmen wieder stark**
- ▼ **Zahlreiche anschauliche Beispiele aus der Praxis**



Wie Kundenfrust zu Kauflust wird

Warteschleifen in der Telefonhotline. Kaum Personal im Laden. Angebote, die nicht zu Ihren Bedürfnissen passen. Wann waren Sie zum letzten Mal begeistert? Egal, ob stationär oder digital: Manche Firmen scheinen Kunden nicht zu wollen. Und wundern sich am Ende, warum der Umsatz nicht stimmt. Die Markenexperten Franz-Rudolf Esch und Daniel Kochann erklären, wie Unternehmen Kunden verstehen, Kaufmotive erkennen und das Erleben an den Kontaktpunkten so steuern, dass Wow-Erlebnisse entstehen. Am Ende einer begeisternden Customer-Journey stehen Kunden, die gerne wiederkommen. Und das alles in nur fünf Schritten!

- ▼ **In fünf Schritten zum begeisterten Kunden**
- ▼ **Franz-Rudolf Esch ist einer der bekanntesten Marketingexperten in Deutschland**



© Privat

© Manuela Meyer

Franz-Rudolf Esch ist laut der Zeitschrift *Absatzwirtschaft* der bekannteste lehrende Marketingforscher Deutschlands. Er lehrt an der EBS Universität für Wirtschaft und Recht in Oestrich-Winkel und führt das Beratungsunternehmen ESCH. The Brand Consultants. **Daniel Kochann** ist dort Senior Consultant.



D 39,95 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.*
ISBN 978-3-593-50576-3



Franz-Rudolf Esch, Daniel Kochann
Kunden begeistern mit System
In 5 Schritten zur
Customer Experience Execution

Ca. 224 Seiten, gebunden, mit Lesebändchen, 15,2 x 22,8 cm, inklusive E-Book
D 34,95 €, A 36,- €, CH 42,60 Fr.*

Warengruppe: 785
ISBN 978-3-593-50995-2

Auch separat als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
13. März 2019



campus Wirtschaft & Gesellschaft



»Bevor demnächst uns Thilo Sarrazin [...] wieder weiszumachen versuchen wird, dass es der Islam und die Muslime sind, die unsere Welt zerstören, kommt Hartmanns Buch gerade rechtzeitig, um uns darüber aufzuklären, dass unsere Probleme zwar nicht verstanden werden können ohne die globalen Zusammenhänge, in denen sie stehen, dass sie aber eben doch hausgemacht sind.«

Arno Widmann, Frankfurter Rundschau

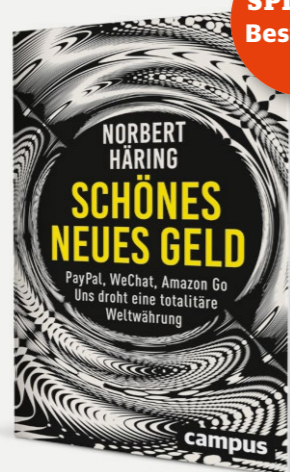
»Der renommierte Elitenforscher Prof. Michael Hartmann zeigt jenseits allen »Eliten-Bashings« eindrucksvoll, wie gefährlich es für die Demokratie ist, wenn sogenannte »Eliten« immer mehr zu einem exklusiven Club, zu einer geschlossenen Gesellschaft werden. [...] Eine kleine Gruppe lebt auf Kosten der Mehrheit, indem sie sich ihre eigenen Regeln gibt und »einen Steuer- und Finanzskandal nach dem anderen produziert.« SWR2

D 19,95 €, A 20,60 €, CH 25,30 Fr.*
ISBN 978-3-593-50928-0



»Zuboffs weitsichtiges und mutiges Buch ist ein Ansporn, diese Schlacht zu schlagen. Vielleicht kommt ihre Botschaft in der Sprache der IT-Ökonomie besser an: Es geht hier um dich.« FAZ

D 29,95 €, A 30,80 €, CH 36,80 Fr.*
ISBN 978-3-593-50930-3



»Norbert Häring präsentiert eine Menge neuer Fakten; komplizierte Zusammenhänge formuliert er verständlich. Er will Menschen aufklären.«

Deutschlandfunk

D 19,95 €, A 20,60 €, CH 25,30 Fr.*
ISBN 978-3-593-50914-3



»Die Probleme, die [Evi Hartmann] offen anspricht, sind gelebte Realität. Dazu kommt ein verständlicher Sprachstil mit Zitaten, die man gern in Stein meißeln würde.«

Handelsblatt online

D 17,95 €, A 18,50 €, CH 22,90 Fr.*
ISBN 978-3-593-50907-5



Inside Amazon

Bewundert, gefürchtet und hart kritisiert: Firmengründer Jeff Bezos und sein Unternehmen Amazon mit Sitz in Seattle ist längst nicht nur der größte Einzelhändler der Welt. In beängstigendem Tempo treibt der Erfinder des Kindle die digitale Wirtschaft vor sich her und erobert immer mehr Geschäftsfelder: von Hardware, Logistik, digitalem Content und künstlicher Intelligenz – Alexa lässt grüßen – bis zu einem ehrgeizigen Raumfahrtprojekt.

Was ist das Geheimnis des Systems Amazon? Wer zahlt den Preis? Der Technologieexperte Brad Stone ist der Erste mit Zugang zum Zentrum der Macht. Er liefert den spannenden Insiderblick auf Licht und Schatten der Erfolgsgeschichte des Netzgiganten, auf das Profil seines rücksichtslos kompetitiven Gründers sowie den Ausblick auf seine Zukunft.

◀ **Einzigartiger Blick auf eine der umstrittensten Personen unserer Zeit**

◀ **Neuaufgabe mit neuem Vorwort zur deutschen Ausgabe**

◀ **Über 15 000 verkaufte Exemplare**



© Cynthia Wood

Brad Stone schrieb für die New York Times über neue Technologien und arbeitet heute für Bloomberg Businessweek in San Francisco. Er verfügt über hervorragende Quellen und Insiderberichte von Freunden und Feinden, dank derer er über die Macht, die Geheimnisse und den Erfolg von Jeff Bezos und seinem Web-Riesen berichtet.

Brad Stone
Der Allesverkäufer
Jeff Bezos und das Imperium von Amazon

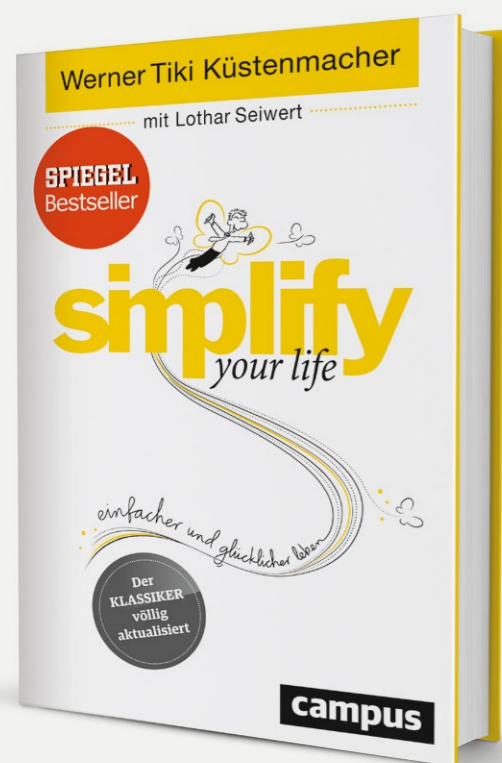
2., aktualisierte Auflage
Aus dem Englischen von Bernhard Schmid
Ca. 416 Seiten, kartoniert,
13,5 x 21,5 cm
D 22,95 €
A 23,60 €
CH 29,10 Fr.*

Warengruppe: 975
ISBN 978-3-593-51062-0
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
6. Dezember 2018



campus Besser Leben · Beruf & Karriere · Finanzen



Der Ratschlag der Ratschläge ... ein Geniestreich!

Die Zeit

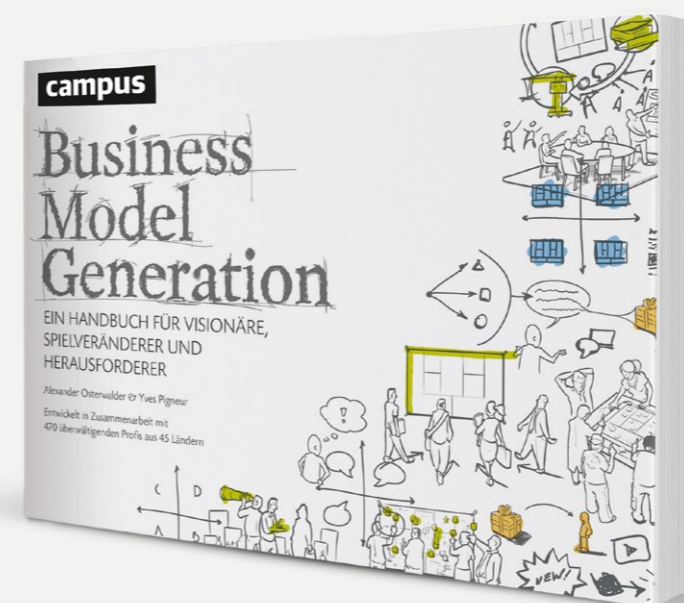
»Der weltweite Bestseller zeigt, wie man sich in allen wichtigen Lebensbereichen durch gezieltes Entrümpeln aus dem Chaos befreit und neu strukturiert - um ein glücklicheres selbstbestimmtes Leben zu führen. Dabei führt der Weg über das Äußere zum Inneren. Sprich: Wer sein Zuhause oder sein Büro von Überflüssigem und Altem befreit, stellt auch eine innere Ordnung her und fühlt sich gut.«

Focus online

D 22,- €, A 22,70 €, CH 27,90 Fr.*
ISBN 978-3-593-39449-7



campus Business



»In diesem bildstarken Buch verraten Visionäre und Praktiker aus der ganzen Welt ihre besten Tipps.« Capital

»Den Autoren ist die Vereinfachung und Strukturierung dieses komplexen Themas sehr gut gelungen. Ein tolles Arbeitsbuch.« Harvard Business Manager

Harvard Business Manager

»Unternehmensgründer und Unternehmer, die mit der Zeit gehen, kommen um dieses Buch nicht herum.« Bilanz

»Sowohl grafisch als auch in Form und Entstehungsgeschichte hebt sich das Buch von den anderen Ratgebern für Geschäftsmodelle ab.« Handelsblatt

D 34,99 €, A 36,- €, CH 47,90 Fr.*
ISBN 978-3-593-39474-9



»Lehrreich für den Alltag« Hörzu
»Mit seinen Künsten bestreitet Krause unterhaltsame Shows, und jetzt will der junge Überflieger mit einem Buch in seine Geheimnisse einweihen.« Börsenblatt

D 18,- €, A 18,50 €, CH 22,90 Fr.*
ISBN 978-3-593-50926-6



ETFs sind das »Sparbuch« der Zukunft - dieses Grundlagenwerk vom Topexperten zeigt, wie wirklich jede Privatperson nach ihren eigenen Möglichkeiten von ETFs profitieren kann.

D 19,95 €, A 20,60 €, CH 25,30 Fr.*
ISBN 978-3-593-50918-1



»Zeitlose Weisheiten zum drängendsten Thema der Zeit! Wann sollten Sie dieses Buch lesen? Ganz einfach: Genau dann, wenn Sie eigentlich keine Zeit haben.«

Eckart von Hirschhausen

D 19,95 €, A 20,60 €, CH 25,30 Fr.*
ISBN 978-3-593-50895-5



»Dieses Buch mit einem Vorwort des renommierten Neurobiologen Gerald Hüther ist eine spannende und lehrreiche Symbiose von Wissenschaft und Wirtschaft.«

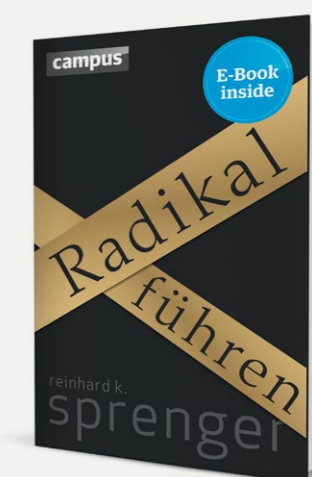
Personalführung

D 34,- €, A 35,- €, CH 41,50 Fr.*
ISBN 978-3-593-50339-4



»Klar, wissenschaftlich fundiert und ganz und gar pragmatisch.« ManagerSeminare

D 24,95 €, A 25,70 €, CH 31,60 Fr.*
ISBN 978-3-593-50252-6



»Sprenger hat [...] seine Erkenntnisse und Erfahrungen in einer vorläufig ultimativen Zusammenschau kondensiert, die an Klarheit und analytischer Schärfe kaum einen Wunsch offenlässt.« Süddeutsche Zeitung

D 27,- €, A 27,80 €, CH 33,90 Fr.*
ISBN 978-3-593-39462-6



Kann der Bundespräsident die Demokratie vor Populisten schützen?

Der Bundespräsident gilt gemeinhin als Staatsoberhaupt mit geringer Machtausstattung. Und doch haben alle Amtsinhaber – und zwar jeder auf seine individuelle Weise – durch ihr Reden und Handeln die politischen Geschicke Deutschlands mitbestimmt. In spektakulären Ausnahmen haben sie sogar eine herausgehobene Rolle eingenommen. Welche Gestaltungsmöglichkeiten hat ein Bundespräsident? Welche nutzten die Amtsinhaber, welche ließen sie brachliegen? Wie agierten sie im Kompetenzstreit mit anderen Verfassungsorganen?

Karl-Rudolf Korte, einer der renommiertesten Analysten des politischen Betriebs der Berliner Republik, wirft in diesem Buch einen Blick hinter die Kulissen der Macht. So wird deutlich: Gerade heute, in unserer »Demokratie unter Druck«, steht der »Hüter der Verfassung« vor ganz neuen Herausforderungen: als Meinungsbildner, Versöhnungstifter, Zivilitätswächter und Weiterdenker.

Korte ist durch Auftritte in den Medien sehr bekannt.



© ZDF / Jule Roehr



Karl-Rudolf Korte

Gesichter der Macht

Über die Gestaltungspotenziale der Bundespräsidenten

Ca. 340 Seiten,
Klappenbroschur, 13,5 x 21,5 cm

D 26,- €

A 26,80 €

CH 32,70 Fr.*

Warengruppe: 970

ISBN 978-3-593-51038-5

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:

17. April 2019



© Karl-Rudolf Korte

Karl-Rudolf Korte ist Professor für Politikwissenschaft an der Universität Duisburg-Essen und seit 2006 Direktor der NRW School of Governance. Schwerpunkte seiner Arbeit bilden die Regierungs-, Parteien- und Wahlforschung. Einer breiten Öffentlichkeit ist Korte seit vielen Jahren durch regelmäßige Auftritte und treffende Analysen in ZDF, Deutschlandfunk, WDR und bei Phoenix bekannt.

- ▼ **Neue Rolle des Staatsoberhauptes in politisch instabilen Zeiten**
- ▼ **Zahlreiche Beispiele: Richard von Weizsäcker, Horst Köhler, Joachim Gauck, Frank-Walter Steinmeier**
- ▼ **Blick hinter die Kulissen von Schloss Bellevue**

Präsentieren, texten, coachen

Sie werden gesucht. Von ihnen wird viel verlangt: Referentinnen und Referenten. Unternehmen, NGOs, Ministerien, Verbände, Forschungseinrichtungen und Vereine suchen nach geeigneten Kandidatinnen und Kandidaten. Norbert Franck zeigt in diesem Karriereführer, wie man sich in dem Berufsfeld bewährt und Erfolg hat.

Alle wichtigen Handlungsfelder werden vorgestellt. Franck vermittelt das Handwerkszeug der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Er zeigt, wie man professionell textet, moderiert, präsentiert und Vorgesetzte für Auftritte coacht. Das Buch vermittelt die kommunikative Kompetenz, die notwendig ist, um die Herausforderungen des Berufs erfolgreich zu bestreiten – vom Mitarbeitergespräch über den Small Talk bis hin zur Krisenkommunikation.

Der Karriereführer ist der erste Leitfaden für dieses Berufsfeld. Er ist eine unverzichtbare Hilfe für Einsteiger sowie für Referentinnen und Referenten mit Berufserfahrung.



- ▼ **Erster Ratgeber zu diesem Berufsfeld**
- ▼ **Das Standardwerk für Referentinnen und Referenten**
- ▼ **Für Einsteiger und etablierte Berufstätige**

Norbert Franck
Der Karriereführer für Referentinnen und Referenten
 Einsteigen und erfolgreich vorankommen

Ca. 200 Seiten, kartoniert,
 14 x 21,3 cm
 D 24,95 €
 A 25,70 €
 CH 31,60 Fr.*

Warengruppe: 497
 ISBN 978-3-593-51014-9
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
19. Juni 2019



Alles in Echtzeit

In den vergangenen 20 Jahren haben wir eine umfassende Digitalisierung unseres Alltags, des öffentlichen Lebens und der Arbeitswelt erlebt. Alles scheint sich zu beschleunigen und zu verdichten. Die rapide Veränderung des Lebens ist im Grunde nur mit den Umbrüchen im Zeitalter der Renaissance oder der Industrialisierung des 18. und 19. Jahrhunderts vergleichbar.

Viele Prozesse finden mittlerweile in Echtzeit statt, gestützt auf große Mengen verfügbarer Daten. Planen und Handeln fallen in eins. Das Leben in der Echtzeitgesellschaft scheint zwar weniger riskant und besser planbar, doch die Spielräume für flexibles Handeln werden zunehmend enger.

Johannes Weyer geht in diesem Buch den drängenden Fragen an die Digitalisierung und die Beschleunigung unserer Lebenswelt nach: Lassen sich die datengetriebenen Prozesse überhaupt noch beherrschen? Und wie könnte eine politische Steuerung der Echtzeitgesellschaft aussehen?



- ▼ **Mit anschaulichen Fallstudien und Simulationsexperimenten**
- ▼ **Für die Leserinnen und Leser von Hartmut Rosa**

Johannes Weyer
Die Echtzeitgesellschaft
 Wie smarte Technik unser Leben steuert

Ca. 200 Seiten,
 kartoniert, 14 x 21,3 cm
 D 24,95 €
 A 25,70 €
 CH 31,60 Fr.*

Warengruppe: 724
 ISBN 978-3-593-51013-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
13. März 2019



Dr. **Norbert Franck** war viele Jahre in leitender Position in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit tätig. Seit über 20 Jahren leitet er Kommunikationsworkshops und lehrt an Hochschulen in Deutschland und Österreich. Er ist Autor zahlreicher Bücher über Kommunikation, Schreiben, sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.



Johannes Weyer ist Professor für Techniksoziologie an der TU Dortmund.

Campus Historische Einführungen

Herausgegeben von Frank Bösch, Angelika Epple, Barbara Potthast, Susanne Rau, Hedwig Röckelein, Gerd Schwerhoff und Beate Wagner-Hasel

Die 2007 begründete Reihe »Historische Einführungen« wendet sich mit Studienbüchern an Studierende aller Semester sowie an Examenkandidaten und Doktoranden. Die einzelnen Bände geben Überblicke über historische Arbeits- und Themenfelder, die in jüngerer Zeit in das Blickfeld der Forschung gerückt sind und die im Studium als Seminarthemen angeboten werden. Der Schwerpunkt liegt dabei auf sozial- und kulturgeschichtlichen Themen und Fragestellungen.

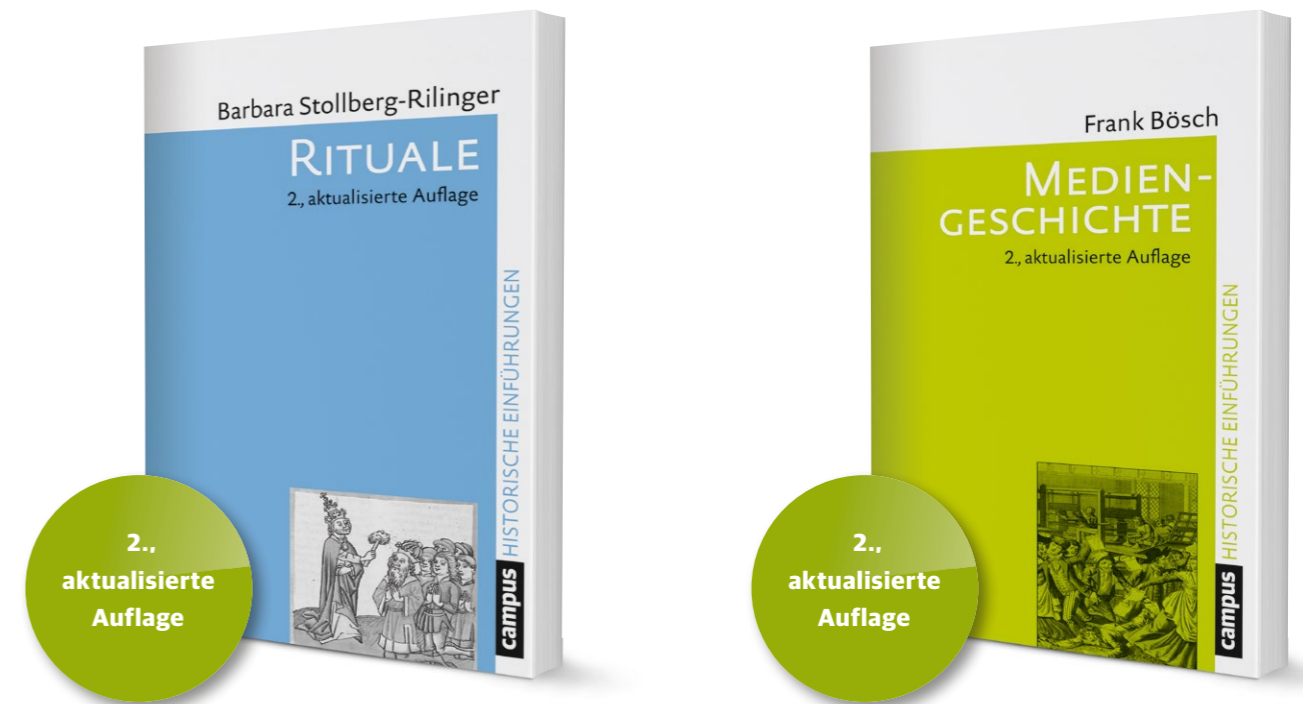
Ergänzungen für Studium und Lehre, unter anderem eine umfassende Bibliografie sowie eine Auswahl kommentierter Quellen, runden jeden Band ab; sie sind dauerhaft kostenlos abrufbar unter www.campus.de.

Alle Titel sind auch als E-Book erhältlich.

Bestellen Sie unseren Prospekt
»Historische Einführungen 2018«
Bestellnummer #90496 (VE 1)



<p>2. Auflage</p> <p>Johannes Dillinger HEXEN UND MAGIE 2., aktualisierte Auflage</p> <p>D 18,95 €, A 19,50 €, CH 24,30 Fr.* · ISBN 978-3-593-50864-1</p>	<p>2. Auflage</p> <p>Achim Landwehr HISTORISCHE DISKURSANALYSE 2., aktualisierte Auflage</p> <p>D 18,95 €, A 19,50 €, CH 24,30 Fr.* · ISBN 978-3-593-50865-8</p>	<p>2. Auflage</p> <p>Susanne Rau RÄUME 2., aktualisierte Auflage</p> <p>D 18,95 €, A 19,50 €, CH 24,30 Fr.* · ISBN 978-3-593-50794-1</p>	<p>2. Auflage</p> <p>Claudia Opitz-Belakhal GESCHLECHTERGESCHICHTE 2., aktualisierte Auflage</p> <p>D 18,95 €, A 19,50 €, CH 24,30 Fr.* · ISBN 978-3-593-50948-8</p>	<p>2. Auflage</p> <p>Jürgen Martschukat, Olaf Stieglitz GESCHICHTE DER MÄNNLICHKEITEN 2., aktualisierte Auflage</p> <p>D 18,95 €, A 19,50 €, CH 24,30 Fr.* · ISBN 978-3-593-50947-1</p>
<p>Christian Jansen, Henning Borggräbe NATION, NATIONALITÄT, NATIONALISMUS</p> <p>D 16,90 €, A 17,40 €, CH 24,90 Fr.* · ISBN 978-3-593-38449-8</p>	<p>Beate Wagner-Hasel ANTIKE WELTEN</p> <p>D 19,95 €, A 20,60 €, CH 25,30 Fr.* · ISBN 978-3-593-50792-7</p>	<p>Jens Jäger FOTOGRAFIE UND GESCHICHTE</p> <p>D 16,90 €, A 17,40 €, CH 24,90 Fr.* · ISBN 978-3-593-38880-9</p>	<p>Gerd Schwerhoff HISTORISCHE KRIMINALITÄTSFORSCHUNG</p> <p>D 16,90 €, A 17,40 €, CH 24,90 Fr.* · ISBN 978-3-593-39309-4</p>	<p>Jan-Otmar Hesse WIRTSCHAFTSGESCHICHTE</p> <p>D 16,90 €, A 17,40 €, CH 24,90 Fr.* · ISBN 978-3-593-39958-4</p>
<p>Sylvia Hahn HISTORISCHE MIGRATIONSFORSCHUNG</p> <p>D 16,90 €, A 17,40 €, CH 24,90 Fr.* · ISBN 978-3-593-39398-8</p>	<p>Martina Heflner KULTURGESCHICHTE DER TECHNIK</p> <p>D 16,90 €, A 17,40 €, CH 24,90 Fr.* · ISBN 978-3-593-39740-5</p>	<p>Thomas Etzemüller BIOGRAPHIEN</p> <p>D 16,90 €, A 17,40 €, CH 24,90 Fr.* · ISBN 978-3-593-39741-2</p>	<p>Benjamin Ziemann SOZIALGESCHICHTE DER RELIGION</p> <p>D 16,90 €, A 17,40 €, CH 24,90 Fr.* · ISBN 978-3-593-38916-5</p>	<p>Gabriela Signori WUNDER</p> <p>D 16,90 €, A 17,40 €, CH 24,90 Fr.* · ISBN 978-3-593-38453-5</p>



Rituale sind allgegenwärtig. Amtseinsetzung und Friedenschluss, Taufe, Hochzeit und Beisetzung, Denkmalsturz und Erinnerungsfeier: Ritualen kommt eine elementare, sozial strukturbildende Funktion zu. Mehr noch als für die Gegenwart gilt das für frühere Epochen. Seit die Geschichtswissenschaft im Zuge des »cultural turn« dieses Thema für sich entdeckt hat, sind immer mehr historische Phänomene durch die »ritualtheoretische Brille« betrachtet worden. Dieses Studienbuch gibt einen hervorragenden Überblick über die wichtigsten Theorien und Kontroversen der historischen Ritualforschung und die Vielzahl der rituellen Phänomene in der Geschichte.

»Wie ausgereift das Konzept dieser Reihe inzwischen ist, zeigt gerade dieser Band. ... Das Buch vermittelt eine Unmenge an grundlegenden Einsichten über Vergangenheit und Gegenwart und entwickelt überzeugende Perspektiven für die Zukunft des Faches Geschichte.«
Das Historisch-Politische Buch

Barbara Stollberg-Rilinger ist Professorin für die Geschichte der Frühen Neuzeit an der Universität Münster und leitet seit September 2018 das Wissenschaftskolleg zu Berlin.

Barbara Stollberg-Rilinger
Rituale
2., aktualisierte Auflage
Historische Einführungen, Band 16
Ca. 280 Seiten, kartoniert, 2 Abb., 13,3 x 20,5 cm
D 18,95 €, A 19,50 €, CH 24,30 Fr.*

Warengruppe: 551
ISBN 978-3-593-51027-9
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
13. Februar 2019



Medien beeinflussen schon seit Jahrhunderten Wahrnehmungen und Wissen, Politik und Kultur, Freizeit und Kommunikation. Frank Bösch zeigt in diesem Studienbuch die historische Entwicklung und gesellschaftliche Bedeutung der Massenmedien in der Neuzeit – vom Buchdruck, dessen Geschichte bereits im 11. Jahrhundert in Asien begann, über Zeitungen und Zeitschriften bis hin zu Film, Funk, Fernsehen und Computer. Dabei verdeutlicht er die Rolle, die Medien für zentrale historische Prozesse gespielt haben, etwa für die Reformation, für Revolutionen, Kriege und Globalisierungsprozesse, für die Formierung sozialer Gruppen sowie die Diktaturen und die Demokratien des 20. Jahrhunderts.

»Die vorliegende Mediengeschichte führt den aktuellen Stand der Forschung konzipiert zusammen ... und skizziert zusätzliche, gerade in der Geschichtsschreibung bisher zu wenig bearbeitete Forschungsfelder. ... Eine Einführung, die vorbehaltlos empfohlen werden kann.«
Archiv für Sozialgeschichte

Frank Bösch ist Professor für deutsche und europäische Geschichte des 20. Jahrhunderts an der Universität Potsdam und Direktor des Zentrums für Zeithistorische Forschung (ZZF).

Frank Bösch
Mediengeschichte
Vom asiatischen Buchdruck zum Computer
2., aktualisierte Auflage
Historische Einführungen, Band 10
Ca. 280 Seiten, kartoniert, 3 Abb., 13,3 x 20,5 cm
D 18,95 €, A 19,50 €, CH 24,30 Fr.*

Warengruppe: 744
ISBN 978-3-593-51026-2
Auch als E-Book erhältlich

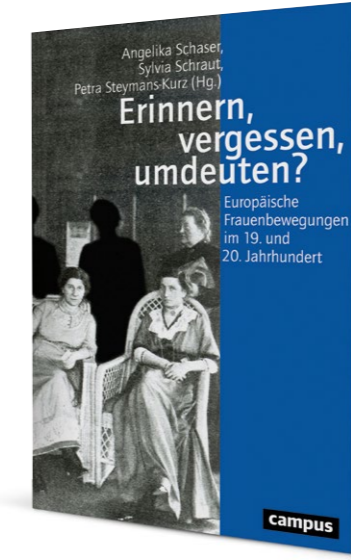
Erscheinungstermin:
17. April 2019



Europawahl
im Mai 2019



100 Jahre
Frauenwahlrecht
in Deutschland



Die Geschichte der europäischen Integration sieht man oft als ein reines Elitenprojekt an. Die Bürgerinnen und Bürger der Mitgliedsländer der Europäischen Gemeinschaft und der Europäischen Union erscheinen daran als unbeteiligt und desinteressiert. Doch dieses Urteil trägt: Sie hatten oft nur andere, eigenständige Vorstellungen vom Zusammenwachsen Europas als die politischen Entscheider. Sie nahmen zudem, vor allem seit den 1980er-Jahren, über Wahlen, Referenden, Interessengruppen, Beschwerden, Eingaben und Klagen aktiv Einfluss auf Europa. Sie erlebten Perioden des Vertrauens in die europäischen Institutionen, aber auch Phasen des Misstrauens. Auf der Basis von bisher kaum ausgewerteten Quellen zeichnet Hartmut Kaelbles Buch ein neues Bild der Vorstellungen und der Partizipation der Bürgerinnen und Bürger der EU im historischen Wandel.

Hartmut Kaelble war von 1971 bis 1991 Professor für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte an der FU Berlin und von 1991 bis 2008 Professor für Sozialgeschichte an der HU Berlin.

Ob Gewerkschaften, Unternehmen, Ministerien oder Parteien: Organisationen prägten die Geschichte des 20. Jahrhunderts ganz maßgeblich. Daher ist die Beschäftigung mit diesen – oftmals umstrittenen – Gebilden und ihren Hervorbringungen einer der Schwerpunkte zeithistorischer Forschung. Gerade in Deutschland erlebte die Geschichtsschreibung zu Organisationen durch die Aufarbeitung möglicher NS-Kontinuitäten in Behörden oder Ministerien einen bemerkenswerten Boom, dem bisher allerdings eine übergreifende Selbstreflexion fehlt. Anhand prägnanter Beispiele – von der Reichswehr über die FIFA bis zur Treuhandanstalt und zur »Gauck-Behörde« – diskutiert dieser Band erstmals grundlegende Probleme bei der Analyse von Organisationen im Schnittfeld von Sozial- und Geschichtswissenschaft.

Marcus Böick ist Akademischer Rat an der Professur für Zeitgeschichte der Universität Bochum. **Marcel Schmeer** ist dort wiss. Mitarbeiter.

Geschichte und Geschlechter

Herausgegeben von Claudia Opitz-Belakhal, Sylvia Paetschek, Angelika Schaser und Beate Wagner-Hasel

Am 19. Januar 1919 konnten Frauen erstmals auf nationaler Ebene in Deutschland das Wahlrecht ausüben. Nach heftig geführten Auseinandersetzungen war damit ein wichtiges Ziel der »radikalen Frauenbewegung« des Deutschen Kaiserreichs erreicht. Anne-Laure Briatte zeichnet die bislang vernachlässigte Geschichte dieses Zweiges der deutschen Frauenbewegung nach, der sich um die von Minna Cauer herausgegebene Zeitschrift »Die Frauenbewegung« gruppierte. Ihre Analyse der Positionen der »linken« Feministinnen, ihrer Erfolge und ihres Scheiterns füllt eine große Lücke in der Erforschung der deutschen Frauenbewegung.

Anne-Laure Briatte, Dr. phil., lehrt und forscht an der Universität Sorbonne.

Die erste Frauenbewegung leitete wichtige Schritte zur Emanzipation in Europa ein, blieb aber nicht in der kulturellen Erinnerung verankert. Denn als sich die zweite Frauenbewegung in den 1970er-Jahren Gehör verschaffte, verstand sie sich weitgehend als neue Bewegung ohne eigenen Vorläufer. Der Band untersucht die Bilder der Geschichte, die die Frauenbewegungen entwickelten oder vernachlässigten, und die Traditionsverluste, die durch die Diktaturen des 20. Jahrhunderts verursacht wurden.

Angelika Schaser ist Professorin an der Universität Hamburg. **Sylvia Schraut** vertritt die Professur für deutsche und europäische Geschichte des 19. und 20. Jh. an der Universität der Bundeswehr, München. **Petra Steymans-Kurz**, Dr. phil., ist Fachbereichsleiterin an der Akademie der Diözese Rottenburg-Stuttgart.

Campus Historische Studien

Herausgegeben von Monika Dommann, Rebekka Habermas, Stefan Rebenich, Frank Rexroth, Malte Thießen, Xenia von Tippelskirch und Michael Wildt

Völlerei, Sexualität, das Sezieren von Leichen oder verschwenderisches Zurschaustellen des eigenen Reichtums: Im Exzess wurde – so die These des Buches – gesellschaftliche Ordnung gestaltet. Wie produktiv das Agieren im Übermaß sein konnte, beleuchtet Sarah-Maria Schober an Medizinern, die um 1600 in Basel lebten. Sie folgt den Ärzten an Orte, an denen sie Grenzen austesteten: in Bäder und Haushalte, an ihre Schreibtische und auf die anatomische Bühne. Damit bietet sie zugleich eine quellennahe Analyse einer städtischen Gesellschaft im späten 16. und frühen 17. Jahrhundert.

Sarah-Maria Schober forscht derzeit an der Universität Oxford.

Hartmut Kaelble
Der verkannte Bürger
Eine andere Geschichte der europäischen Integration seit 1950
Ca. 180 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 24,95 €, A 25,70 €, CH 31,60 Fr.*
Warengruppe: 558
ISBN 978-3-593-51034-7
Auch als E-Book erhältlich



D 19,95 €, A 20,60 €, CH 25,30 Fr.* · ISBN 978-3-593-50679-1



Marcus Böick, Marcel Schmeer (Hg.)
Im Kreuzfeuer der Kritik
Umstrittene Organisationen im 20. Jahrhundert
Ca. 460 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 45,- €, A 46,30 €, CH 54,90 Fr.*
Warengruppe: 559
ISBN 978-3-593-51039-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
15. Mai 2019



Anne-Laure Briatte
Bevormundete Staatsbürgerinnen
Die radikale Frauenbewegung im Deutschen Kaiserreich
Geschichte und Geschlechter, Band 72
Ca. 480 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 49,- €, A 50,40 €, CH 59,80 Fr.*
Warengruppe: 555
ISBN 978-3-593-50827-6
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
13. März 2019



Angelika Schaser, Sylvia Schraut, Petra Steymans-Kurz (Hg.)
Erinnern, vergessen, umdeuten?
Europäische Frauenbewegungen im 19. und 20. Jahrhundert
Geschichte und Geschlechter, Band 73
Ca. 360 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 39,95 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.*
Warengruppe: 556
ISBN 978-3-593-51033-0
Auch als E-Book erhältlich

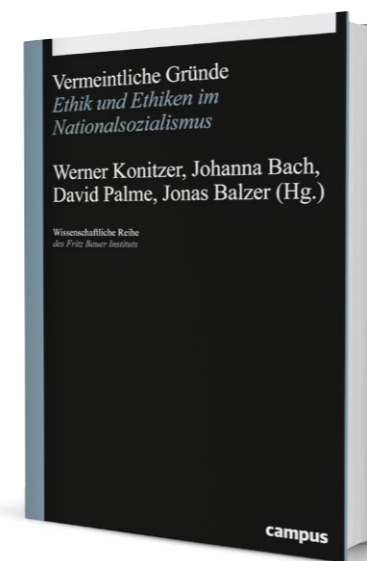
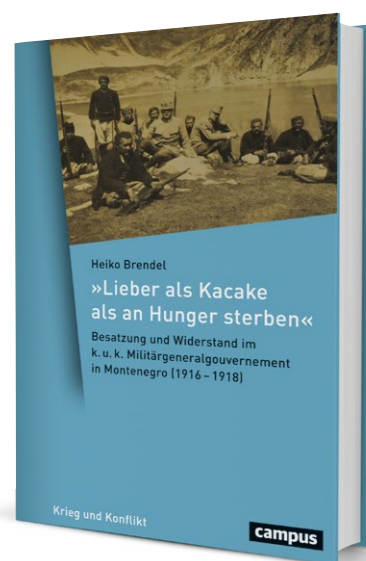
Erscheinungstermin:
19. Juni 2019



Sarah-Maria Schober
Gesellschaft im Exzess
Mediziner in Basel um 1600
Campus Historische Studien, Band 77
Ca. 400 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 49,- €, A 50,40 €, CH 59,80 Fr.*
Warengruppe: 555
ISBN 978-3-593-51028-6
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
17. April 2019





Krieg und Konflikt

Herausgegeben von Martin Clauss, Marian Füssel, Oliver Janz, Sönke Neitzel und Oliver Stoll

Im Januar 1916 eroberte die Armee des Habsburgerreichs das Königreich Montenegro. Bereits im Sommer 1916 formierte sich bewaffneter Widerstand, 1918 eskalierte dieser zu einer Aufstandsbewegung. Heiko Brendels Studie zum k. u. k. Militärgeneralgouvernement in Montenegro macht deutlich, welche Relevanz (Fehl-)Einschätzungen und (Fehl-)Entscheidungen in Besatzungssituationen zukommt. Außerdem arbeitet das Buch die Bedeutung der Geografie des Besatzungsgebiets, des strategischen Kontexts der Besatzung sowie des soziokulturellen Referenzrahmens der Besatzer wie der Besetzten heraus.

Heiko Brendel, Dr. phil., ist wiss. Mitarbeiter an der Universität Potsdam.

Heiko Brendel
»Lieber als Kacke als an Hunger sterben«
 Besatzung und Widerstand im
 k. u. k. Militärgeneralgouvernement
 in Montenegro (1916–1918)

Krieg und Konflikt, Band 5
 Ca. 450 Seiten, geb., ca. 20 Karten, 14 x 21,3 cm
 D 43,- €, A 44,30 €, CH 52,50 Fr.*

Warengruppe: 556
 ISBN 978-3-593-51035-4
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
15. Mai 2019



Belagerungen waren eine der zentralen Praktiken der Kriegsführung in der Frühen Neuzeit. Sie betrafen Städte und Festungen, prägten den Alltag in den betroffenen Orten und konfrontierten Soldaten und Einwohner mit militärischer Gewalt. Dennoch wurde das Phänomen in der Forschung bislang vernachlässigt. Anhand von fünf Schauplätzen des Österreichischen Erbfolgekrieges (1740–1748) – Prag, Freiburg im Breisgau, Louisbourg, Bergen op Zoom und Pondicherry – zeigt das Buch nicht nur die Ausprägungen der Belagerungen in Europa, Nordamerika und Indien, sondern auch die Hochphasen eines sich immer weiter global ausdehnenden Krieges im 18. Jahrhundert.

Sven Petersen ist wiss. Mitarbeiter an der Universität Göttingen.

Sven Petersen
Die belagerte Stadt
 Alltag und Gewalt im Österreichischen
 Erbfolgekrieg (1740–1748)

Krieg und Konflikt, Band 6
 Ca. 480 Seiten, gebunden, 14 x 21,3 cm
 D 45,- €, A 46,30 €, CH 54,90 Fr.*

Warengruppe: 556
 ISBN 978-3-593-51037-8
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
15. Mai 2019



Wissenschaftliche Reihe des Fritz Bauer Instituts

Welche Vorstellungen von Moral und Ethik gab es im Nationalsozialismus? Dieser kommentierte Quellenband stellt erstmals eine biografisch kontextualisierte Auswahl von Texten akademischer Moralphilosophen vor, die sich im »Dritten Reich« besonders hervorgetan haben. Die Auseinandersetzung mit ihren Ideologemen hilft, die Verbindung von normativem Selbstverständnis und den Verbrechen des Nationalsozialismus besser zu verstehen. Zudem ermöglicht das Buch eine differenzierte Betrachtung der Entwicklung der Moralphilosophie nach 1945.

Werner Konitzer ist als wiss. Berater am Deutschen Historischen Museum in Berlin tätig und unterrichtet an der Universität Frankfurt (Oder). **Johanna Bach** und **David Palme** sind freie Mitarbeiter am Fritz Bauer Institut. **Jonas Balzer** arbeitet im Projekt »Verfolgung und Selbstidealisierung. Studien zur Ethik im Nationalsozialismus« am Fritz Bauer Institut.

Werner Konitzer, Johanna Bach,
 David Palme, Jonas Balzer (Hg.)
Vermeintliche Gründe
 Ethik und Ethiken im Nationalsozialismus

Wissenschaftliche Reihe des
 Fritz Bauer Instituts, Band 33
 Ca. 460 Seiten, gebunden, 14 x 21,3 cm
 D 39,95 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.*

Warengruppe: 556
 ISBN 978-3-593-51031-6
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
17. April 2019



Disability History

Herausgegeben von Gabriele Lingelbach, Elisabeth Bösl und Maren Möhring

Wie lief das Leben mit Prothesen in der Frühen Neuzeit ab? Wer erstellte die künstlichen Leibsglieder, wie funktionierten sie? Mareike Heide geht in ihrer Studie von den handwerklichen Objekten selbst aus, die als funktionaler und ästhetischer Ersatz dienten, und gelangt dadurch zu einer neuen Interpretation des durch Krankheit oder Amputation verheerten Körpers der Frühen Neuzeit: Wurden Prothesen und deren Träger in öffentlicher Inszenierung als Symbole von Hilfsbedürftigkeit und Kuriosität negativ instrumentalisiert, so verschwand die Verletzung im institutionellen Umfeld hinter der Prothese und konnte zur sozialen Rehabilitation beitragen.

Mareike Heide studierte Geschichte und Politikwissenschaften an der Universität Hamburg.

Mareike Heide
Holzbein und Eisenhand
 Prothesen in der Frühen Neuzeit

Disability History, Band 7
 Ca. 400 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
 D 49,- €, A 50,40 €, CH 59,80 Fr.*

Warengruppe: 555
 ISBN 978-3-593-51036-1
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
17. April 2019



Kontingenzgeschichten

Herausgegeben von Frank Becker, Stefan Brakensiek und Benjamin Scheller

Praxeologie boomt. Doch nicht immer entgeht sie der Gefahr, relativ unverbunden nebeneinander stehende Mikrostudien zu produzieren und dabei vergleichende sowie interepochale und transkulturelle Perspektiven aus dem Blick zu verlieren. Anhand der Unterscheidung von Praxisformen, Praxen und Praktiken zeigt dieser Band Wege auf, wie Makro- und Mikroperspektive zu verbinden sind. Zudem demonstrieren die Beiträge anhand konkreter, quellennaher Fallstudien – zu Themen wie Archivieren, Dokumentieren, Erinnern, Legitimieren, Polemisieren, Verträge schließen oder Versprechen brechen –, wie diese Wege in der praxeologischen Forschung beschriftet werden können.

Jan-Hendryk de Boer, Dr. phil., ist wiss. Mitarbeiter an der Universität Duisburg-Essen.

Jan-Hendryk de Boer (Hg.)
Praxisformen
 Zur kulturellen Logik von Zukunftshandeln

Kontingenzgeschichten, Band 6
 Ca. 380 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
 D 39,95 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.*

Warengruppe: 559
 ISBN 978-3-593-51040-8
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
19. Juni 2019



Historische Politikforschung

Herausgegeben von Wolfgang Braungart, Christian Büschges, Neihart Bulst, Heinz-Gerhard Haupt und Willibald Steinmetz

Zu den bekanntesten Ereignissen des englischen Spätmittelalters zählen die Bauernrevolte von 1381 und die Rebellion des Jack Cade im Jahr 1450. Die Bevölkerung war aber auch jenseits solcher Aufstände nicht um Protest verlegen: Hunderte kleinerer Protestereignisse legen Zeugnis von der Bereitschaft ab, Unmut über Missstände offen auszudrücken. Das Buch bietet erstmals eine Zusammenschau des Protests im späten Mittelalter und beleuchtet diesen im Hinblick auf seine Themen, Formen, Unterdrückung und Diskurse. Dabei werden Wechselwirkungen zwischen Protest und Repression sichtbar, aber auch Deutungskämpfe um zentrale Kategorien des Politischen.

Helmut Hinck, Dr. phil., war wiss. Mitarbeiter an der Universität Bielefeld.

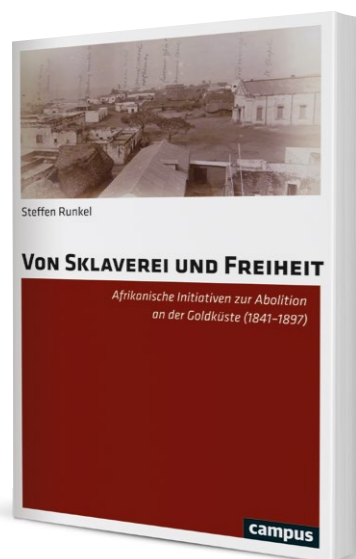
Helmut Hinck
»Die Raserei der Gemeinen«
 Populärer Protest im spätmittelalterlichen
 England (1377–1456)

Historische Politikforschung, Band 25
 Ca. 320 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
 D 45,- €, A 46,30 €, CH 54,90 Fr.*

Warengruppe: 554
 ISBN 978-3-593-51002-6
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
17. Januar 2019





Als die britische Kolonialmacht der neu gegründeten Kronkolonie Goldküste im Dezember 1874 die Sklaverei für ungesetzlich erklärte, war das für die lokalen Eliten ein Affront. Viele von ihnen waren selbst Sklavenbesitzer; zudem fühlten sie sich übergangen und zu subordinierten Kolonisierten degradiert. Steffen Runkel zeichnet in seiner Studie auf breiter Quellenbasis die afrikanischen Diskurse und Initiativen zur Abolition nach, die zwischen 1841 und 1897 auf dem Gebiet des heutigen Ghana stattfanden. Er zeigt, wie sich aus ihnen Afrikanisierungs- und Elitenbildungsprozesse ergaben, die Auswirkungen weit über dieses Gebiet hinaus besaßen. Damit macht er Kolonialgeschichte als komplexe Interaktionsgeschichte fassbar.

Steffen Runkel war wiss. Mitarbeiter an der Universität Hannover.

Steffen Runkel
Von Sklaverei und Freiheit
 Afrikanische Initiativen zur Abolition an der Goldküste (1841-1897)
 Ca. 420 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
 D 49,- €, A 50,40 €, CH 59,80 Fr.*
 Warengruppe: 558
 ISBN 978-3-593-50996-9
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
13. Februar 2019

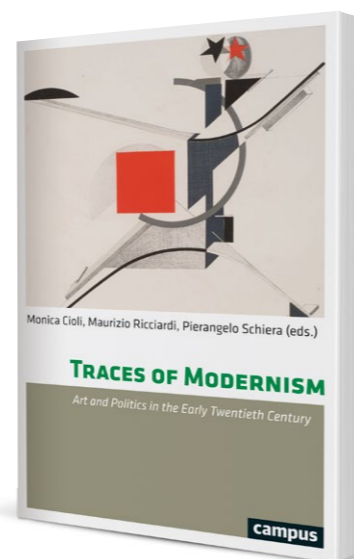


Von der Wahlenthaltung über den Konsumboykott bis hin zur Schweigeminute: Oft ist es nicht das Handeln, sondern gerade sein Fehlen, durch das Konflikte ausgetragen und Wandel hervorgerufen werden. Dieser Band setzt sich erstmals systematisch mit diesem Phänomen auseinander, in dem sich Aktivität und Inaktivität überschneiden. Anhand von Fallstudien aus dem 19. und 20. Jahrhundert untersuchen die Beiträge die besondere Eigenlogik und Bedeutung von Unterlassungspraktiken in Europa. Ihre Thematisierung verspricht neue Einsichten in die Konstitution und Dynamik moderner Gesellschaften. Denn gerade im Umgang mit dem Nichthandeln – ob aus Lethargie, zur Vermeidung oder als Widerstand – treten die Ambivalenzen der Partizipationschancen und -erwartungen hervor, durch die sich die Moderne auszeichnet.

Theo Jung, Dr. phil., ist wiss. Assistent an der Universität Freiburg im Breisgau.

Theo Jung (Hg.)
Zwischen Handeln und Nichthandeln
 Unterlassungspraktiken in der europäischen Moderne
 Ca. 320 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
 D 39,95 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.*
 Warengruppe: 556
 ISBN 978-3-593-51006-4
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
13. März 2019



Die Krise der Moderne und der auf sie antwortende Modernismus markieren den Übergang vom 19. zum 20. Jahrhundert. Im Ersten Weltkrieg und den sich an ihn anschließenden Revolutionen manifestierten sie sich auf dramatische Weise. Dieses Buch geht den Beziehungen zwischen den neuen sozialen und politischen Entwürfen dieser Zeit – Planungsdenken, Neuer Mensch, totaler Staat – und den künstlerisch-intellektuellen Avantgarden nach, vom italienischen Futurismus über das Bauhaus bis hin zu deren sowjetischen Pendanten. Im Zentrum steht dabei die Maschine, die zum Schlüsselbegriff des Modernismus wurde.

Monica Cioli war Fellow des Deutschen Historischen Instituts in Rom und hat an der Universität Trient gelehrt. **Maurizio Ricciardi** ist Professor an der Universität Bologna. **Pierangelo Schiera** ist Emeritus an der Universität Trient.

Monica Cioli, Maurizio Ricciardi, Pierangelo Schiera (eds.)
Traces of Modernism
 Art and Politics in the Early Twentieth Century
 In englischer Sprache
 Ca. 340 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
 D 49,- €, A 50,40 €, CH 59,80 Fr.*
 Warengruppe: 556
 ISBN 978-3-593-51030-9
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
15. Mai 2019



Volkmar Sigusch, Arzt und Soziologe und einer der renommiertesten Sexualwissenschaftler weltweit, versammelt in diesem Band seine zentralen Texte und Thesen, mit denen er die Kritische Sexualwissenschaft begründete. Im Zentrum dieses Fazits steht die Überzeugung: Keine Sexualität eines Menschen ist mit der eines anderen identisch. Weil sich das Sexuelle der Systematisierung entzieht, kann darüber theoretisch nur in Fragmenten und mit Bezug auf die gelebte Praxis gesprochen werden. Die Auseinandersetzung reicht von Natur, Sexualität und Liebe über Fetischismus, Transsexualität, Feminismus, Pornografie, AIDS, sexuelle Störungen und Paartherapie bis hin zu Neosexualitäten und Liquid Gender.

»Sigusch zeigt, wie der zwischen Mystifikation und Sensation eingeklemmten Sexualwissenschaft ein Weg ins Freie eröffnet werden kann.« FAZ

Volkmar Sigusch war von 1973 bis 2006 Direktor des Instituts für Sexualwissenschaft im Klinikum der Universität Frankfurt am Main und Professor für Spezielle Soziologie. Er gilt als Pionier der deutschen Sexualmedizin und ist außerdem ein erfahrener Sexual- und Paartherapeut. Nicht zuletzt ist er ein brillanter Essayist.

Volkmar Sigusch
Kritische Sexualwissenschaft
 Ein Fazit
 Ca. 300 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
 D 29,95 €, A 30,80 €, CH 36,80 Fr.*
 Warengruppe: 710
 ISBN 978-3-593-51057-6
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
13. März 2019



Es ist ein Spagat: Die Soziologie soll ihrem Gegenstand, der Gesellschaft, gerecht werden, und zugleich Wissenschaft im strengen Sinne sein. Doch welchen Platz nimmt die Soziologie in der Gesellschaft ein? Und wie kann sie in der Praxis umgesetzt werden? Mit Gerhard Schulze widmet sich einer der renommiertesten Vertreter des Faches den grundlegenden Fragen der Soziologie und ihres Verhältnisses zur Gesellschaft. Denn Soziologie, so seine These, ist überall. Schulze führt in den Forschungsgegenstand ein, zeigt, was die Soziologie als Wissenschaft auszeichnet und wie sie sich von den Naturwissenschaften unterscheidet. Wie entstehen Erfahrungen und wie werden sie von Soziologen erhoben und interpretiert? Das Buch beschäftigt sich auch mit der Frage, wie sich die Soziologie öffentlich besser zur Geltung bringen kann.

Gerhard Schulze ist emeritierter Professor für Methoden der empirischen Sozialforschung und Wissenschaftstheorie an der Universität Bamberg. Im Campus Verlag erschienen von ihm unter anderem »Die Erlebnisgesellschaft« (1993) und »Kulissen des Glücks« (1999).

Gerhard Schulze
Soziologie als Handwerk
 Eine Gebrauchsanleitung
 Ca. 380 Seiten, kartoniert, 15,2 x 22,8 cm
 D 29,95 €, A 30,80 €, CH 36,80 Fr.*
 Warengruppe: 721
 ISBN 978-3-593-51025-5
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
15. Mai 2019





Extreme politische Ansichten haben Konjunktur. Auf der rechten und linken Seite des politischen Spektrums, aber auch in religiösen Milieus radikalieren sich Positionen und stellen demokratische Werte und Institutionen infrage. Dieser Band gibt einen Überblick über die zentralen Aspekte dieses Phänomens: die Radikalisierung von Individuen, von Gruppen und von Gesellschaften, Deradikalisierung, Online-Radikalisierung und die Präventionsmaßnahmen. Außerdem werden eine Reihe wertvoller Handlungsempfehlungen für Politik und Zivilgesellschaft formuliert.

Mit Beiträgen unter anderem von Naika Foroutan, Peter Neumann und Andreas Zick

Christopher Daase ist Professor für Internationale Organisation an der Universität Frankfurt am Main. **Nicole Deitelhoff** ist dort Professorin für Internationale Beziehungen und Theorien globaler Ordnungspolitik; beide sind geschäftsführende Vorstandsmitglieder des Leibniz-Instituts Hessische Stiftung Friedens- und Konfliktforschung (HSFK). **Julian Junk** ist Post-Doc und Projektleiter an der HSFK.

Die Europäische Union spaltet die öffentliche Meinung stärker als je zuvor. Befürworter der Staatengemeinschaft sehen sich mit Vorbehalten und deutlicher Kritik konfrontiert. Im Zentrum dieses Buches stehen die politische Integration und Desintegration Europas. Öffentliche Diskurse und politische Einstellungen sind über Landesgrenzen verflochten, aber diese politische Integration verleiht sozialen Spaltungslinien politische Sprengkraft. Die Analysen zeigen, dass die ungleichen Lebensverhältnisse eine Ursache für die gespaltene Meinung über die EU sind. Gleichzeitig führt die Wahrnehmung ungleicher Lebensverhältnisse auch zur Unzufriedenheit mit den Verhältnissen im eigenen Land.

Christian Lahusen ist Professor für Soziologie an der Universität Siegen.

Christian Lahusen
Das gespaltene Europa
Eine politische Soziologie der Europäischen Union
Ca. 350 Seiten, kartoniert, mit 4 Tabellen
und 9 Grafiken, 14 x 21,3 cm
D 39,95 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.*

Warengruppe: 728
ISBN 978-3-593-51046-0
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
17. Januar 2019



Massive Verluste für CDU/CSU und SPD, die Rückkehr der FDP und der Einzug der AfD in den Bundestag, zähe Koalitionsverhandlungen zwischen September 2017 und März 2018: Die Bundestagswahl von 2017 hat sich tief in die Erinnerung eingegraben. In diesem Band legen Expertinnen und Experten eine Nachlese vor, die neben den Besonderheiten des Wahlkampfes, dem Wählerverhalten und dem Wahlergebnis besonders die Folgen dieser Wahl für das deutsche Parteiensystem in den Blick nimmt. Im Fokus stehen dabei nicht nur die Regierungsbildung und die Positionierung der Parteien in der neuen Legislaturperiode, sondern auch die Einordnung der Entwicklungen aus einer langfristigen Perspektive.

Ursula Münch ist Direktorin der Akademie für Politische Bildung in Tutzing und Professorin an der Universität der Bundeswehr München. **Heinrich Oberreuter** ist emeritierter Professor für Politikwissenschaft an der Universität Passau. **Jörg Siegmund** ist wiss. Assistent an der Akademie für Politische Bildung in Tutzing.

Ursula Münch, Heinrich Oberreuter,
Jörg Siegmund (Hg.)
Komplexe Farbenlehre
Perspektiven des deutschen Parteiensystems
im Kontext der Bundestagswahl 2017

Ca. 400 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 34,95 €, A 36,- €, CH 42,60 Fr.*

Warengruppe: 734
ISBN 978-3-593-51032-3
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
15. Mai 2019



Neigen aktuelle Demokratiediagnosen überwiegend zu alarmistischen Krisendiagnosen, erlaubt dieses Buch einen nüchternen Blick auf die politische Lage. Trotz einer ausgeprägten Parteien- und Politikerverdrossenheit haben große Teile der Bevölkerung in den letzten Jahren eine relativ hohe Demokratiezufriedenheit entwickelt. Die inzwischen weitgehend weggebrochene Identifikation mit Parteien machte einem Glauben an die Unerschütterlichkeit der ökonomischen Prosperität und einem Vertrauen in das politische Spitzenpersonal Platz, das allerdings einem ständigen Enttäuschungsrisiko ausgeliefert ist.

Helmut Klages ist emeritierter Professor für empirische Sozialwissenschaften an der Deutschen Universität für Verwaltungswissenschaften Speyer.

Helmut Klages
Absturz der Parteiendemokratie?
Die politische Lage in Deutschland

140 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 24,95 €, A 25,70 €, CH 31,60 Fr.*

Warengruppe: 734
ISBN 978-3-593-50988-4
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
8. November 2018



In Deutschland sind viele klischeehafte Vorstellungen über die Scharia verbreitet. Das gilt auch für die angebliche Unvereinbarkeit von Demokratie und Islam oder die vorgebliche Neigung des Islam zur Gewalt. Rudolf Steinberg unterzieht diese Annahmen einer kritischen Betrachtung und fragt nach der institutionellen Verortung eines deutschen Islam. Er führt in einer Tour d'Horizon informationsreich und kritisch durch die aktuellen juristischen und politischen Diskussionen. Das zwingt zu notwendigen Differenzierungen. Denn »die« Scharia gibt es ebenso wenig wie »den« Islam.

Rudolf Steinberg ist emeritierter Professor für öffentliches Recht an der Universität Frankfurt am Main und Universitätspräsident a.D.

Rudolf Steinberg
Zwischen Grundgesetz und Scharia
Der lange Weg des Islam nach Deutschland

310 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 39,95 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.*

Warengruppe: 541
ISBN 978-3-593-50989-1
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
8. November 2018



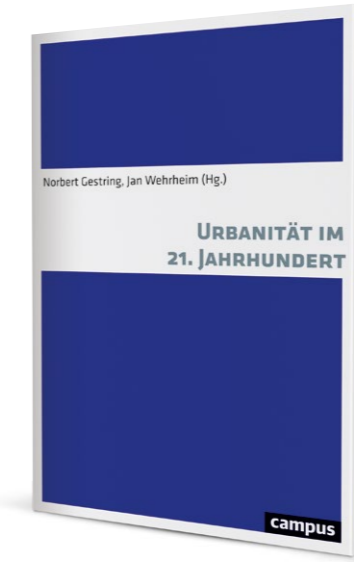
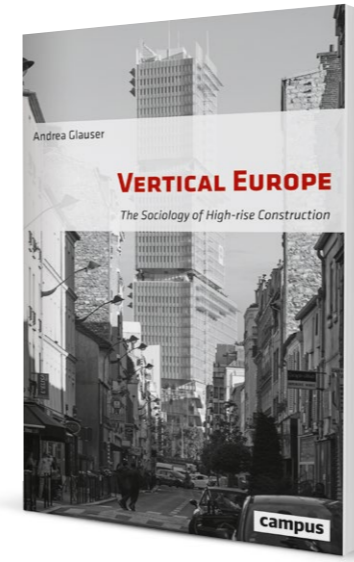
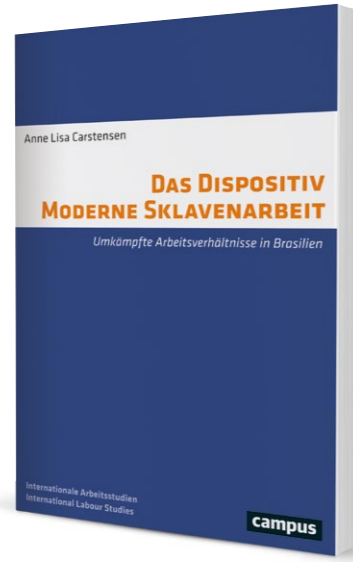
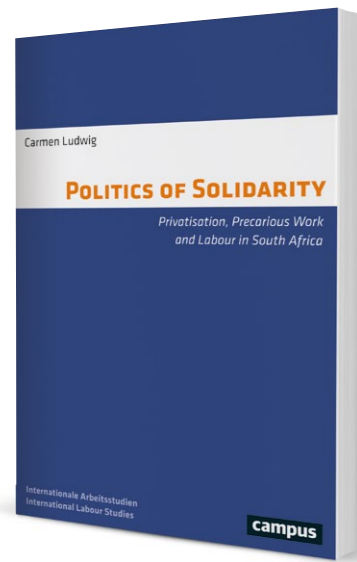
Christopher Daase,
Nicole Deitelhoff, Julian Junk (Hg.)
Gesellschaft Extrem
Was wir über Radikalisierung wissen

Ca. 300 Seiten, kartoniert, 15,2 x 22,8 cm
D 24,95 €, A 25,70 €, CH 31,60 Fr.*

Warengruppe: 728
ISBN 978-3-593-51023-1
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
13. Februar 2019





International Labour Studies – Internationale Arbeitsstudien

Herausgegeben von Klaus Dörre und Stephan Lessenich

Politische Transformation – und dann? 25 Jahre nach dem Ende der Apartheid sieht sich die südafrikanische Gesellschaft nach wie vor mit drastischen Ungleichheiten konfrontiert. Carmen Ludwig nimmt den Wandel öffentlicher Dienstleistungen im Post-Apartheid-Südafrika und die Auswirkungen der kommunalen Privatisierungen in den Blick. Sie zeigt anhand dreier Großstädte politische Konfliktlinien und lokale Gewerkschaftsstrategien im Spannungsfeld von in- und exklusiver Solidarität auf. Zudem stellt sie die Frage, wie es Gewerkschaften gelingen kann, Solidarität in fragmentierten Belegschaften herzustellen.

Carmen Ludwig ist wiss. Mitarbeiterin an der Universität Gießen und assoz. Mitglied am Society, Work and Development Institute der Witwatersrand Universität Johannesburg.

Carmen Ludwig
Politics of Solidarity
Privatisation, Precarious Work and Labour in South Africa

In englischer Sprache
Labour Studies, Band 22
Ca. 430 Seiten, kartoniert, 16, 14 x 21,3 cm
D 39,95 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.*

Warengruppe: 724
ISBN 978-3-593-51047-7
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
19. Juni 2019



In Brasilien ist vielfach die Rede von »moderner Sklavenarbeit«. Die betreffenden Arbeitsverhältnisse sind oft in globale Produktionsnetzwerke eingebunden und durch Migration bedingt. Anhand von Beispielen aus der Bekleidungs- und der Stahlproduktion werden die Strategien von staatlichen Institutionen, sozialen Bewegungen und Gewerkschaften aus repräsentationskritischer und machtanalytischer Perspektive untersucht. Im Zentrum stehen Deutungen, Erfahrungen und Widerstandsstrategien der Arbeiterinnen und Arbeiter. Die Dispositivanalyse wirft ein neues Licht auf die Begriffe Unfreiheit, Entwürdigung und Ausbeutung.

Anne Lisa Carstensen ist wiss. Mitarbeiterin am Institut für Migrationsforschung und interkulturelle Studien an der Universität Osnabrück.

Anne Lisa Carstensen
Das Dispositiv Moderne Sklavenarbeit
Umkämpfte Arbeitsverhältnisse in Brasilien

Labour Studies, Band 23
520 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 45,- €, A 46,30 €, CH 54,90 Fr.*

Warengruppe: 724
ISBN 978-3-593-51048-4
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
17. April 2019



Religion und Moderne

Herausgegeben von Thomas Großbölting, Detlef Pollack, Barbara Stollberg-Rilinger und Ulrich Willems im Auftrag des Centrum für Religion und Moderne (CRM) der Universität Münster

Nachrichten über das Herstellen von Klonen oder Hybriden lassen menschliches Leben als verfügbar erscheinen. Viele Menschen empfinden das als unangemessen – nicht zuletzt, weil dabei Fragen nach dem Wesen des Menschen oder einem »guten Leben« nicht beantwortet werden. Kann die Religion hier Abhilfe schaffen? Oder ist jede religiöse Intervention im »säkularen« Staat mit tief greifenden Auswirkungen verbunden? Wie sich religiöse Akteure am öffentlichen Diskurs beteiligen, untersucht die Autorin anhand eines Ländervergleichs von Großbritannien und Irland.

Mirjam Weiberg-Salzmann, Dr. phil., ist Senior Research Fellow am Exzellenzcluster »Religion und Politik« der Universität Münster.

Mirjam Weiberg-Salzmann
Religion und Biopolitik
Großbritannien und Irland

Religion und Moderne, Band 17
Ca. 340 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 39,95 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.*

Warengruppe: 737
ISBN 978-3-593-50847-4
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
19. Juni 2019



In den letzten zwei Jahrzehnten sind weltweit so viele Hochhäuser gebaut worden wie nie zuvor. Auch in Europa, wo lange Zeit vor allem Kirchtürme und Schornsteine vertikale Akzente setzten, prägen sie vermehrt das Gesicht der Städte. Die neuere monumentale Architektur ist mit vielfältigen Versprechen, Begehrlichkeiten und Befürchtungen verknüpft. Am Beispiel von Paris, London und Wien diskutiert diese Studie, welche Vorstellungen von Urbanität dabei im Spiel sind. Sie verortet das vertikale Bauen im Spannungsfeld von globalisierten Vergleichshorizonten und städtischem Eigensinn.

Andrea Glauser ist Privatdozentin am Soziologischen Seminar der Universität Luzern und lehrt qualitative Forschungsmethoden an der Hochschule Luzern.

Andrea Glauser
Vertical Europe
The Sociology of High-rise Construction

In englischer Sprache
Ca. 300 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 39,95 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.*

Warengruppe: 725
ISBN 978-3-593-51016-3
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
17. April 2019



Alltagssprachlich umreißt der Begriff Urbanität Vorstellungen eines bunten städtischen Lebens. Stadtsoziologisch ist damit eine spezifisch großstädtische Lebensweise gemeint – Architektur, Stadtplanung, Kommunalpolitik und Stadtmarketing füllen den Begriff wiederum eigensinnig. In diesem Band beschreiben und analysieren Stadtforscherinnen und -forscher nicht nur Verwendungen des Begriffs Urbanität, sie widmen sich auch zentralen Themen großstädtischer Entwicklungen im 21. Jahrhundert: Urbanitätsbegriffen und -konzepten, der Stadt als Ort des »Fremden«, sozialer Ungleichheit und sozialer Konflikte, Politik und Planung, Urbanität zwischen Vergangenheit und digitalisierter Zukunft.

Norbert Gestring, Dr., ist Stadtsoziologe und wiss. Mitarbeiter am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Oldenburg.
Jan Wehrheim, Dr., ist Professor für Soziologie am Institut für Soziale Arbeit und Sozialpolitik der Universität Duisburg-Essen.

Norbert Gestring, Jan Wehrheim (Hg.)
Urbanität im 21. Jahrhundert

366 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 45,- €, A 46,30 €, CH 54,90 Fr.*

Warengruppe: 725
ISBN 978-3-593-50970-9
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
4. Oktober 2018



Dieses Buch nimmt einen bisher unterbeleuchteten Ort in den Blick: den Friseursalon. Was verrät das alltägliche, wirtschaftliche Handeln von Friseurinnen an ihrem Arbeitsplatz über Frankfurt am Main, Dortmund, Glasgow und Birmingham? Unter dem Paradigma »Eigenlogik der Städte« etablieren junge sozialwissenschaftliche Ansätze urbane Räume als lokal spezifische (Sinn-)Welten, in denen sich bestimmte Eigenarten beobachten lassen, die von den Bewohnerinnen und Bewohnern mittels unbewusster, alltäglicher Praktiken beständig reproduziert werden. Anna Laura Raschke eröffnet über die Verbindung von Stadt- und Wirtschaftssoziologie eine originelle Perspektive für die Stadtforschung.

Anna Laura Raschke, Dr. phil., ist wiss. Mitarbeiterin am Institut für Soziologie der TU Darmstadt.

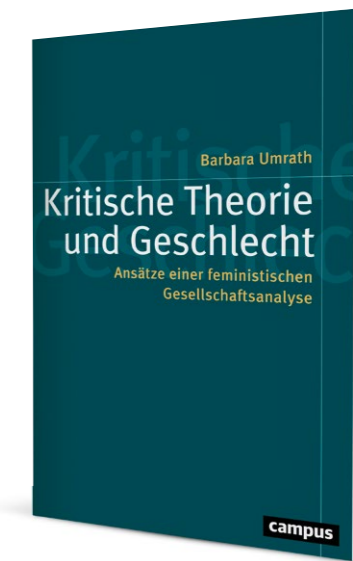
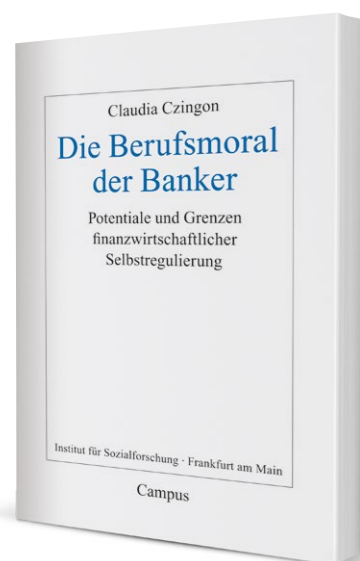
Anna Laura Raschke
Mehr als Waschen, Schneiden, Föhnen.
Wirtschaftspraktiken im Friseursalon und die Eigenlogik der Städte

Interdisziplinäre Stadtforschung, Band 24
180 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 39,95 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.*

Warengruppe: 725
ISBN 978-3-593-51063-7
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
19. Juni 2019





Frankfurter Beiträge zur Soziologie und Sozialphilosophie

Herausgegeben von Axel Honneth im Auftrag des Instituts für Sozialforschung, Frankfurt am Main

Seit der Finanzkrise von 2008 ist einiges unternommen worden, um eine ähnliche Katastrophe in Zukunft zu verhindern – auch von den Finanzakteuren selbst. Heute gibt es eine Reihe von Selbstregulierungsmaßnahmen in Form von Wertekatalogen und Verhaltensstandards. Doch welche Spielräume lassen strukturelle Zwänge zu? Mittels Interviews rekonstruiert die Autorin das berufliche Selbstverständnis und die Herausforderungen der Angestellten einer in Verruf geratenen Branche, die zu weitreichenden Erkenntnissen über die Potentiale und Grenzen finanzwirtschaftlicher Selbstregulierung führen.

Claudia Czingon ist Redakteurin des *Leviathan – Berliner Zeitschrift für Sozialwissenschaft*.

Claudia Czingon

Die Berufsmoral der Banker

Potentiale und Grenzen finanzwirtschaftlicher Selbstregulierung

Frankfurter Beiträge zur Soziologie und Sozialphilosophie, Band 29
Ca. 300 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 34,95 €, A 36,- €, CH 42,60 Fr.*

Warengruppe: 724
ISBN 978-3-593-51020-0

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
17. April 2019



Die Auseinandersetzungen mit kindlicher Sexualität spielten sich historisch zwischen den Polen Entzauberung und Skandalisierung sowie Ignoranz und Idealisierung ab. Auch noch im 21. Jahrhundert erweist sich kindliche Sexualität als ein brisantes Thema in Pädagogik, Politik und Wissenschaft. Auf der Grundlage dreier großer Fallstudien aus der Antike, dem Mittelalter und der Neuzeit entwickelt Julia König in diesem Buch die These, dass Umwälzungen bestehender sexueller Ordnungen eine temporäre Auflösung der Differenzen und Grenzen zwischen kindlichen und erwachsenen Sexualakten zur Folge haben.

Julia König ist Juniorprofessorin für Allgemeine Erziehungswissenschaft an der Universität Mainz.

Julia König

Kindliche Sexualität

Geschichte, Begriff und Probleme

Frankfurter Beiträge zur Soziologie und Sozialphilosophie, Band 30
Ca. 480 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 34,95 €, A 36,- €, CH 42,60 Fr.*

Warengruppe: 729
ISBN 978-3-593-51018-7

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
19. Juni 2019



Die Vorstellung, zu Hause zu sterben, wird als Ideal eines selbstbestimmten Lebensendes gehandelt. Dies zu verwirklichen, um die Lebensqualität von Menschen zu erhalten, die von einer nicht heilbaren Erkrankung betroffen sind, ist das Ziel der palliativen Sterbebetreuung. Im Mittelpunkt der Ethnografie von Falko Müller stehen Hausbesuche bei allein lebenden Patientinnen und Patienten. Die Studie zeigt, wie implizite Annahmen über Lebensweisen, auf denen das institutionelle Arrangement der Sterbebetreuung beruht, mit dem Anspruch auf Selbstbestimmung in Konflikt geraten.

Falko Müller, Dr. phil., ist wiss. Mitarbeiter am Department Erziehungswissenschaft und Psychologie der Universität Siegen.

Falko Müller

Lebensqualität als Konflikt

Eine Ethnografie häuslicher Sterbebetreuung

Ca. 350 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 39,95 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.*

Warengruppe: 729
ISBN 978-3-593-51019-4

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
13. März 2019



Schriften aus dem Max-Planck-Institut für Gesellschaftsforschung, Köln

Wie steht es um die politische Gleichheit in Gesellschaften, in denen Einkommen immer weiter auseinanderdriften und die Armen sich kaum noch politisch beteiligen? Wessen Stimme findet Gehör? Mit einer umfassenden empirischen Untersuchung politischer Repräsentation in Deutschland zeigt die Autorin, dass die Entscheidungen des Deutschen Bundestages seit den 1980er-Jahren systematisch zugunsten oberer Berufs- und Einkommensgruppen verzerrt sind. In der Folge wird nicht nur das Gleichheitsversprechen der Demokratie verletzt, sondern es werden auch vermehrt Entscheidungen getroffen, die ökonomische Ungleichheit tendenziell verschärfen.

Lea Elsässer ist wiss. Mitarbeiterin am Institut für Sozioökonomie an der Universität Duisburg-Essen.

Lea Elsässer

Wessen Stimme zählt?

Soziale und politische Ungleichheit in Deutschland

Schriften aus dem MPI für Gesellschaftsforschung, Band 91
218 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 39,95 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.*

Warengruppe: 710
ISBN 978-3-593-51004-0

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
6. Dezember 2018



Politik der Geschlechterverhältnisse

Herausgegeben von Ina Kerner, Cornelia Klinger, Eva Kreisky, Andrea Maihofer und Birgit Sauer

Autorität als soziale Interaktionskategorie und gesellschaftliches Ordnungsprinzip ist in vielen Hinsichten bis heute männlich konnotiert. Zugleich ist Autorität in der Moderne und insbesondere im 20. Jahrhundert Gegenstand eindringlicher Kritik. Die interdisziplinären Beiträge des Bandes gehen dem ambivalenten Phänomen der Autorität in philosophischer, historischer, politischer und sozialwissenschaftlicher Perspektive nach und fragen, wie und mit welchem Ziel sich Autorität weiblich denken lässt.

Hilge Landweer ist Professorin für Philosophie an der FU Berlin. **Catherine Newmark** arbeitet als Kulturjournalistin, sie ist Autorin und Redakteurin u.a. beim *Deutschlandfunk Kultur* und beim *Philosophie Magazin*.

Hilge Landweer, Catherine Newmark (Hg.)

Wie männlich ist Autorität?

Feministische Kritik und Aneignung

Politik der Geschlechterverhältnisse, Band 60
363 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 39,95 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.*

Warengruppe: 726
ISBN 978-3-593-50993-8

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
8. November 2018



Der Band bietet die erste profunde Rekonstruktion der Entwicklung der Frankfurter Schule aus feministischer Perspektive und eröffnet damit neue Anschlussmöglichkeiten für die Gesellschafts- wie Geschlechtertheorie. Basierend auf Schriften von Horkheimer, Adorno, Marcuse, Fromm u.a. wird gezeigt, wie Geschlechterverhältnisse, Familie und Sexualität in der Kritischen Theorie reflektiert wurden. Dabei deckt die Studie nicht nur Schwächen auf, die durch feministische Theorie und Geschlechterforschung bearbeitet wurden. Sie skizziert auch, wie sich Desiderate feministischer Theorie mithilfe der Kritischen Theorie gesellschaftstheoretisch fassen lassen.

Barbara Umrath hat Erziehungswissenschaften, Soziologie und Psychologie studiert. Sie ist wiss. Mitarbeiterin am Institut für Geschlechterstudien der TH Köln.

Barbara Umrath

Kritische Theorie und Geschlecht

Ansätze einer feministischen Gesellschaftsanalyse

Politik der Geschlechterverhältnisse, Band 61
Ca. 420 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 34,95 €, A 36,- €, CH 42,60 Fr.*

Warengruppe: 726
ISBN 978-3-593-51065-1

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
13. März 2019





Ob in Spanien oder der Türkei, auf der Krim oder im Kosovo, in Somalia oder dem Südsudan: Ansprüche auf kollektive Selbstbestimmung sorgen immer wieder für Konflikte. Wie sind diese Kämpfe zu bewerten? Unter welchen Bedingungen kann eine Gruppe als Volk mit einem Recht auf einen eigenen Staat gelten und wann sind Alternativen zu einer staatlichen Souveränität vorzuziehen? Als Antwort auf diese Fragen entwickelt Andreas Oldenbourg eine umfassende Theorie der Sezession. Auf der Grundlage eines republikanischen Freiheitsverständnisses zeigt er, wie sich Ansprüche auf kollektive Selbstbestimmung rechtfertigen lassen und wie nicht.

Andreas Oldenbourg ist Postdoktorand im DFG-Projekt »Unternehmen in der politischen Philosophie« an der TU Dortmund.

Andreas Oldenbourg
Wer ist das Volk?
Eine republikanische Theorie der Sezession

Ca. 460 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 45,- €, A 46,30 €, CH 54,90 Fr.*

Warengruppe: 733
ISBN 978-3-593-51015-6
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
13. März 2019



Die nach dem Zerfall der Sowjetunion allerorten wahrnehmbare Euphorie vom »Ende der Geschichte« unter dem Gesichtspunkt der Demokratisierung postsozialistischer autoritärer Regime ist heute, drei Dekaden später, in der vergleichenden sozialwissenschaftlichen Forschung einer Ernüchterung gewichen. Woran liegt es, dass, trotz des erhofften globalen Siegeszugs der Demokratie, die Transformationsprozesse in einigen Regionen auf der Strecke blieben und sich eine Reautoritarisierung, bzw. eine Renaissance der autoritären Regime beobachten lässt? Gründe für divergierende Entwicklungsdynamiken liefert dieser Band, der mit dem Baltikum und dem Südkaukasus zwei Regionen in den Fokus rückt, die sich nach 1991 völlig unterschiedlich entwickelt haben.

Kamran Musayev promovierte als DAAD-Stipendiat an der Universität Eichstätt-Ingolstadt.

Kamran Musayev
Zwischen Demokratie und Autoritarismus
Transformationsszenarien im Baltikum und Südkaukasus

Ca. 450 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 45,- €, A 46,30 €, CH 54,90 Fr.*

Warengruppe: 737
ISBN 978-3-593-51049-1
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
15. Mai 2019



Mikropolitik der Gewalt – Micropolitics of Violence
Herausgegeben von Klaus Schlichte (Bremen) und Peter Waldmann (Augsburg)

Gewaltakteure unterschiedlicher Schattierung spielen eine zentrale Rolle in Krisen und Kriegen. Ein besonderer Typus sind dabei Milizen, die für die Verteidigung eines politischen Status quo eintreten und die in ein Geflecht aus staatlichen und gesellschaftlichen Akteuren eingebunden sind. Dieser Band handelt vom »langen Schatten«, den solche Milizen auf ihre Gesellschaften werfen. Analysiert werden Entstehung, Entwicklung und Langlebigkeit von Milizgewalt sowie deren Folgen am Beispiel der kolumbianischen Paramilitärs und der kurdisch-irakischen Peschmerga.

Ulrich Schneckener ist Professor für Internationale Beziehungen und Friedens- und Konfliktforschung an der Universität Osnabrück und leitete das DFG-Projekt »Security Governance durch Milizen«. **Christoph J. König** und **Sandra Wienand** waren bis 2017 in dem DFG-Projekt beschäftigt.

Ulrich Schneckener,
Christoph König, Sandra Wienand
Der lange Schatten der Miliz
Zur Persistenz von Gewalt in Kolumbien und Kurdistan-Irak

Mikropolitik der Gewalt, Band 13
294 Seiten, kartoniert, mit 8 Abb., 14 x 21,3 cm
D 39,95 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.*

Warengruppe: 737
ISBN 978-3-593-51003-3
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
8. November 2018



Interaktiva

Schriftenreihe des Zentrums für Medien und Interaktivität, Gießen
Herausgegeben von Christoph Bieber, Claus Leggewie, Katrin Lehnen und Dorothee de Nève

Diskussionen über Digitalisierung sind häufig von Schlagworten bestimmt. Doch was sind Social Bots und haben sie wirklich Donald Trump zum Sieg verholfen? Der Band skizziert Entwicklungen der politischen Kommunikation in der digitalen Gesellschaft und akzentuiert gesellschaftspolitische Fragen zur Transformation von Öffentlichkeit und Demokratie. In den Blick geraten dabei Formate digitaler Partizipation in Deutschland, die Präsidentschaftswahlen in den USA 2016 sowie die Wahl zum Deutschen Bundestag 2017. Es werden zentrale Begriffe und Konzepte vorgestellt sowie Probleme und Lösungsansätze aus politikwissenschaftlicher Perspektive diskutiert.

Erik Meyer, Dr. rer. soc., ist Politikwissenschaftler und arbeitet als Autor und Dozent zur Digitalisierung von Kommunikation in Politik, Pop- und Erinnerungskultur.

Erik Meyer
Zwischen Partizipation und Plattformisierung
Politische Kommunikation in der digitalen Gesellschaft

Interaktiva, Band 14
Ca. 200 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 29,95 €, A 30,80 €, CH 36,80 Fr.*

Warengruppe: 732
ISBN 978-3-593-51067-5
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
15. Mai 2019



Warum sind Fotografien im Diskurs über den Klimawandel so omnipräsent? Anhand einer Analyse von 19 fotojournalistischen und fotokünstlerischen Projekten arbeitet die Autorin konzeptuelle und ästhetische Strategien sowie dominante Bildformeln heraus und zeigt damit, warum sich fotografische Bilder so großer Beliebtheit bei der Vermittlung des Klimawandels erfreuen und welche Funktionen sie dabei übernehmen können: Mit diesem Bildprogramm, so hoffen seine Urheber, wird der Klimawandel als globales Phänomen erfahrbar, verständlich und relevant.

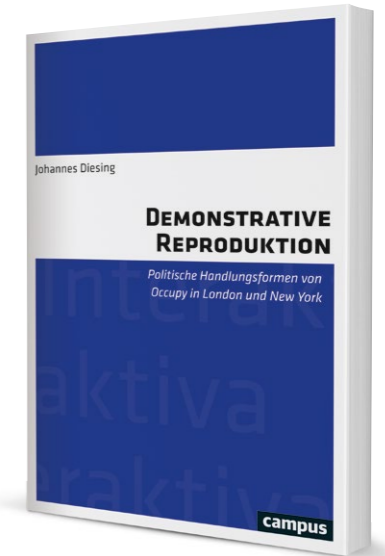
Ulrike Heine studierte Kunstgeschichte und Kulturwissenschaften in Leipzig und St. Petersburg. Sie arbeitet als freie Kuratorin mit Schwerpunkt Fotografiegeschichte und Ökologie.

Ulrike Heine
Fotografische Bilder des Klimawandels
Strategien und Bildformeln

Interaktiva, Band 15
Ca. 350 Seiten, kartoniert,
ca. 60 Farbabbildungen, 14 x 21,3 cm
D 39,95 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.*

Warengruppe: 740
ISBN 978-3-593-51066-8
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
19. Juni 2019



Die Occupy-Bewegung verbreitete sich ab Herbst 2011 global und bildete damit den Höhepunkt eines protestreichen Jahres. Anhand der Platzbesetzungen in New York und London arbeitet der Band die neue Form des politischen Handelns heraus, die aus den Experimenten mit direkter Demokratie in den Occupy-Camps hervorging: Es ist die im kollektiven Experimentieren entstandene Praxis der Demonstrativen Reproduktion. Diese gewann für die Aktivistinnen und Aktivisten der Bewegung eine größere Bedeutung für ihren politischen Protest als konkrete Forderungen an Regierung, Parteien und Wirtschaft.

Johannes Diesing ist wiss. Mitarbeiter am Lehrstuhl für das Politische und Soziale System Deutschlands/Vergleich politischer Systeme der Universität Gießen.

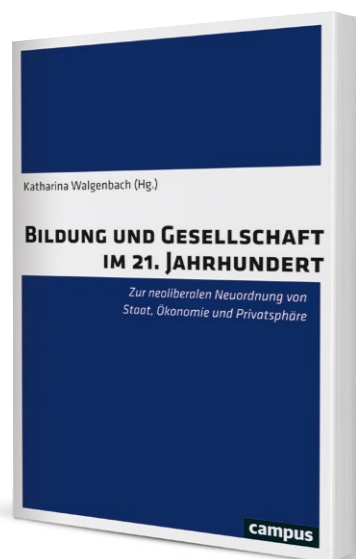
Johannes Diesing
Demonstrative Reproduktion
Politischen Handlungsformen von Occupy in London und New York

Interaktiva, Band 16
Ca. 380 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 39,95 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.*

Warengruppe: 728
ISBN 978-3-593-51055-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
15. Mai 2019





Den Ausgangspunkt des Bandes bildet die Frage, wie sich die neoliberale Neuordnung von Ökonomie, Staat und Privatsphäre im Feld der Bildung niederschlägt. Dabei gehen die Beiträgerinnen und Beiträger auf gesellschaftliche Entwicklungstrends ein wie die Ökonomisierung der Bildung, Humankapitaldiskurse, die Folgen des aktivierenden Sozialstaats für die Soziale Arbeit oder antiegalitäre Dynamiken in der Bildungspolitik. So wird deutlich, dass diese Transformationsprozesse nicht linear verlaufen, sondern widersprüchlich organisiert sein können.

Katharina Walgenbach ist Professorin für Bildung und Differenz an der Fernuniversität Hagen.

Katharina Walgenbach (Hg.)

Bildung und Gesellschaft im 21. Jahrhundert

Zur neoliberalen Neuordnung von Staat, Ökonomie und Privatsphäre

Ca. 320 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 39,95 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.*

Warengruppe: 728

ISBN 978-3-593-51012-5

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:

17. April 2019



Gegenwärtig ist viel von einem Wandel der Liebe in der westlichen Welt die Rede. Schon die Anbahnung der Liebesbeziehungen verändert sich: Immer häufiger findet sie in den sozialen Medien statt. Ist die Beziehung erst einmal geknüpft, kann sie »offen« oder »treuebasiert«, zusammen- oder getrennt lebend, unverheiratet oder verheiratet geführt werden. In der Beziehung selbst stehen Identitätsfindung und -stabilisierung durch vollständiges Verstehen des Partners neben der nur wechselseitigen Unterstützung bei der Bewältigung des Lebens. Aus welchen Gründen bevorzugen Menschen unter welchen Bedingungen welches Liebeskonzept? Beiträge von Historikern, Soziologen, Philologen und Kulturwissenschaftlern geben Antworten.

Frank Becker ist Professor für Neuere und Neueste Geschichte an der Universität Duisburg-Essen. **Elke Reinhardt-Becker**, Dr. phil., ist wiss. Mitarbeiterin am Institut für Germanistik der Universität Duisburg-Essen.

Frank Becker, Elke Reinhardt-Becker (Hg.)

Liebesgeschichte(n)

Identität und Diversität vom 18. bis zum 21. Jahrhundert

Ca. 400 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 39,95 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.*

Warengruppe: 562

ISBN 978-3-593-51029-3

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:

15. Mai 2019



Arbeit und Alltag
Beiträge zur ethnografischen Arbeitskulturforschung · Herausgegeben von Irene Götz, Gertraud Koch, Klaus Schönberger und Manfred Seifert

Die türkische Immigration nach Deutschland ist eine Erfolgsgeschichte. Über Jahrzehnte hinweg hat sich eine starke migrantische Mittelschicht etabliert, die bisher überwiegend durch berufliches Unternehmertum gesellschaftliche Mobilität erfahren hat. Entgegen der Annahme, dass einzig das Dispositiv der individuellen Leistung soziale Transformation hervorbringt, verdeutlicht diese Ethnografie, dass das Verhältnis komplexer ist. Im Zentrum der Untersuchung steht das »Mittelschicht-Werden« innerhalb der postmigrantischen Gesellschaft.

Barbara Lemberger hat am Institut für Europäische Ethnologie an der LMU München promoviert und ist Mitglied im Labor Migration am Institut für Europäische Ethnologie an der HU Berlin.

Barbara Lemberger

Migration und Mittelschicht

Eine Ethnografie sozialer Mobilität

Arbeit und Alltag, Band 16
Ca. 230 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 39,95 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.*

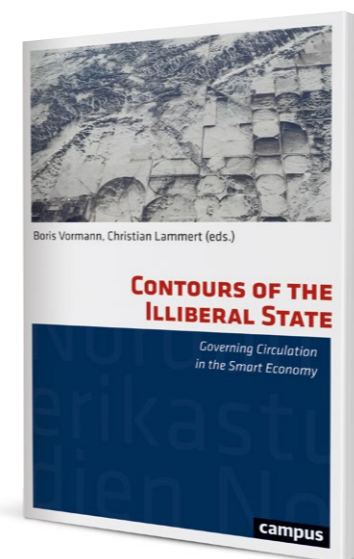
Warengruppe: 727

ISBN 978-3-593-51044-6

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:

13. März 2019



Nordamerikastudien

Herausgegeben von John-F.-Kennedy-Institut (FU Berlin), ZENAF (Universität Frankfurt am Main) und Institut für Anglistik und Amerikanistik der HU Berlin

Globalisierung war zu keinem Zeitpunkt ohne staatliches Handeln möglich. Aber es macht für Demokratien einen Unterschied, ob der Staat versucht, in sozialen und ökologischen Fragen aktiv zu intervenieren – oder ob er, als illiberaler Staat, abseits der politischen Öffentlichkeit lediglich die Rahmenbedingungen für die Ausweitung globaler Märkte schafft. Die hier versammelten Beiträge richten einen historisch vergleichenden Blick auf die anhaltende, zentrale Rolle des US-amerikanischen Staats in der Smart Economy.

Boris Vormann ist Professor für Politikwissenschaften am Bard College Berlin.

Christian Lammert ist Professor für die politischen Systeme Nordamerikas an der FU Berlin.

Boris Vormann, Christian Lammert (eds.)

Contours of the Illiberal State

Governing Circulation in the Smart Economy

In englischer Sprache
Nordamerikastudien, Band 39
Ca. 300 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 39,95 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.*

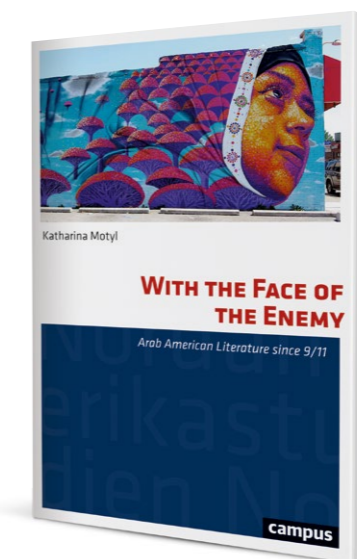
Warengruppe: 736

ISBN 978-3-593-51017-0

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:

13. März 2019



Terrorist, Ölscheich, voll verschleierte Frau – Stereotype über Araber sind seit dem 11. September in den US-Medien und der Populärkultur omnipräsent. Selten kommt die arabische Minderheit in den USA selbst zu Wort. Dieses Buch untersucht deshalb den literarischen Selbstaussdruck arabisch-amerikanischer Autorinnen und Autoren. So wird sichtbar, was es bedeutet, im eigenen Land zum Feind geworden zu sein. Dabei wird auch die kritische Auseinandersetzung mit patriarchalen Strukturen und religiösem Eifer in der arabisch-amerikanischen Community und der arabischen Welt einbezogen.

Katharina Motyl, Dr. phil., ist Akademische Rätin am Lehrstuhl für Amerikanische Literatur und Kultur der Universität Mannheim.

Katharina Motyl

With the Face of the Enemy

Arab American Literature since 9/11

In englischer Sprache
Nordamerikastudien, Band 40
Ca. 330 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 39,95 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.*

Warengruppe: 562

ISBN 978-3-593-51011-8

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:

15. Mai 2019



Lange wurden Comics als triviale Unterhaltung verpönt. Erst in den letzten Jahrzehnten hat sich das geändert. Immer häufiger sind sie zum Medium der Wahl für Künstlerinnen und Künstler geworden, die kritisieren wollen, wie die etablierten Medien mit politischen Fragen umgehen. Dieses Buch untersucht das Potenzial von dokumentarischen Comics im Kontext einer sich schnell verändernden und immer weiter entwickelnden visuellen Kultur. Im Mittelpunkt steht dabei gerade auch die Darstellung historischer Ereignisse und die Auseinandersetzung mit Fotografie.

Birte Wege ist Juniorprofessorin für Amerikanische Literatur an der FU Berlin.

Birte Wege

Drawing on the Past

Graphic Narrative Documentary

In englischer Sprache
Nordamerikastudien, Band 41
Ca. 230 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 39,95 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.*

Warengruppe: 559

ISBN 978-3-593-51021-7

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:

19. Juni 2019





Die Weimarer Republik, deren Gründung sich nun zum 100. Mal jährt, ist dafür bekannt, furios gescheitert zu sein. Um das Scheitern der ersten deutschen Demokratie zu erklären, rekonstruiert diese Untersuchung das Denken der Zeit anhand des Begriffs der Kontingenz. Dabei entstehen zehn Porträts – von Oswald Spengler über Ernst Jünger bis hin zu Walter Benjamin und Carl Schmitt –, die eine tief gehende Einführung in das politische Denken der Zeit bieten. Zugleich wird an ihnen deutlich, wie das Denken in den 1920er-Jahren dazu beitrug, die Republik zu destabilisieren. Gerade heute sind diese Überlegungen von höchster Relevanz.

PD Dr. **Michael Geronimo Festl** ist seit 2013 Ständiger Dozent für Philosophie an der Universität St. Gallen.

Michael G. Festl
Scheitern an Kontingenz
Politisches Denken in der Weimarer Republik

Ca. 460 Seiten, gebunden, 14 x 21,3 cm
D 45,- €, A 46,30 €, CH 54,90 Fr.*

Warengruppe: 733
ISBN 978-3-593-51024-8
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
17. Januar 2019



Dass Sprache wie eine Handlung (körperlich) Wirkung erzeugen kann, weiß jede und jeder – und lässt sich hautnah erleben. Jenseits der Stichworte »Sprechakt« oder »Performanz« gibt es dazu aber wenig profunde Theorie. Im Gegenteil: Sprachphilosophie pflegt den Inhalt von der Form zu trennen und in den Kulturwissenschaften zieht man sich auf das Zauberwort der »diskursiven Praktiken« zurück. Dieses Buch entfaltet die Fragestellung anhand anschaulicher Beispiele, prägt das Konzept einer »Körperkraft von Sprache« und bietet hierzu griffige – auch streitbare – Thesen an.

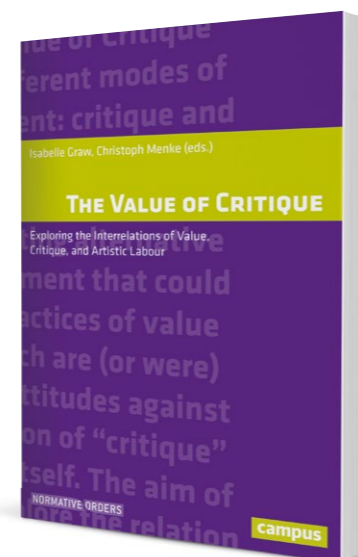
Petra Gehring, Studium der Philosophie, Politik- und Rechtswissenschaft, ist Professorin für Philosophie an der TU Darmstadt.

Petra Gehring
Über die Körperkraft von Sprache
Studien zum Sprechakt

Ca. 200 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 24,95 €, A 25,70 €, CH 31,60 Fr.*

Warengruppe: 510
ISBN 978-3-593-51056-9
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
17. April 2019



Normative Orders
Schriften des Exzellenzclusters »Die Herausbildung normativer Ordnungen« der Universität Frankfurt am Main · Herausgegeben von Rainer Forst und Klaus Günther

Viele Theoretikerinnen und Theoretiker haben sich von einer Praxis der Kritik verabschiedet und sich für alternative Einstellungen des Urteils ausgesprochen, die als Praktiken der Wertschätzung bezeichnet werden können. Der Sammelband untersucht, wie eine Opposition dieser beiden Denkweisen verstanden wird, und fragt danach, ob und wie sie sich überwinden lässt. Dabei spielen die Praktiken der Urteilens im Feld der Kunst eine paradigmatische Rolle.

Mit Beiträgen u.a. von Luc Boltanski, Eva Geulen, Rahel Jaeggi und Bruno Latour

Isabelle Graw ist Herausgeberin der Zeitschrift *Texte zur Kunst*. Sie lehrt Kunsttheorie an der Städelschule Frankfurt. **Christoph Menke** ist Professor für Philosophie an der Universität Frankfurt am Main.

Isabelle Graw, Christoph Menke (eds.)

The Value of Critique
Exploring the Interrelations of Value, Critique, and Artistic Labour

In englischer Sprache
Normative Orders, Band 26
Ca. 300 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 39,95 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.*

Warengruppe: 510
ISBN 978-3-593-51010-1
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
15. Mai 2019



Die »Soziologie« ist das Forum der Deutschen Gesellschaft für Soziologie (DGS). Die Zeitschrift fördert die Diskussion über die Entwicklung des Fachs, informiert über die Einbindung der deutschen Soziologie in ihren europäischen und weltweiten Kontext und dient dem Informationsaustausch über die Arbeit in den Sektionen und Arbeitsgruppen innerhalb der DGS.

Herausgegeben im Auftrag der DGS: Prof. Dr. **Sina Farzin**; Redaktion: Prof. Dr. **Sylke Nissen** und Dipl.-Pol. **Karin Lange**, Universität Leipzig, Institut für Soziologie

Sina Farzin, im Auftrag der DGS (Hg.)
Soziologie
Forum der Deutschen Gesellschaft für Soziologie

48. Jahrgang, 2019 – 4 Hefte jährlich
132 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
Einzelausgabe: D 19,- €, A 19,60 €, CH 24,30 Fr.*
Abonnement: D 70,- €, A 72,- €, CH 85,40 Fr.*
Abonnement Bibliotheken/Institutionen:
D 110,- €, A 113,10 €, CH 132,30 Fr.*
Abonnement Studierende:
D 30,- €, A 30,90 €, CH 36,80 Fr.*
(Abonnements zzgl. Versandkosten:
Inland 8,- €, Ausland 16,- €)

Warengruppe: 721 · ISSN 0340-918X
Auch als E-Book erhältlich

Heft 1/2019: ISBN 978-3-593-51059-0
Erscheinungstermin: **17. Januar 2019**

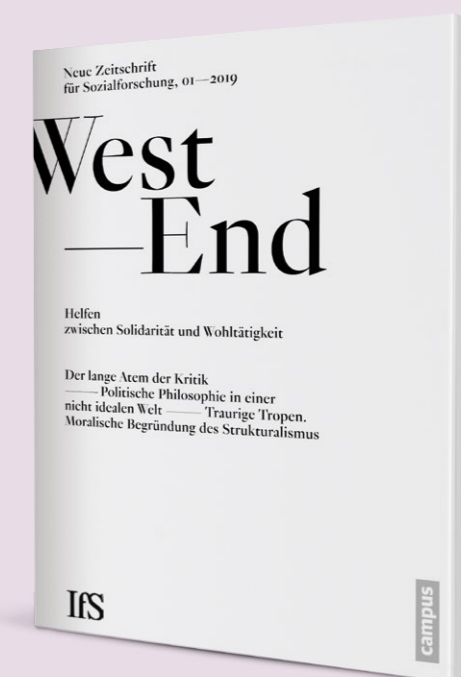
Heft 2/2019: ISBN 978-3-593-51060-6
Erscheinungstermin: **17. April 2019**



Heft 1/2019



Heft 2/2019



WestEnd. Neue Zeitschrift für Sozialforschung
Herausgegeben vom Institut für Sozialforschung, Frankfurt am Main

In Not Geratenen zu helfen wird zwar weithin gelobt, aber auch als zu wenig, zu unpolitisch, zu parteiisch, zu paternalistisch, zu emotional oder als zu ineffektiv kritisiert. Im Stichwort wird das Helfen aus der Perspektive der Soziologie, der Anthropologie und der Politischen Theorie in seinen Ambivalenzen und Paradoxien diskutiert: Welche Reziprozitätserwartungen hegen Helferinnen? Schafft das Helfen nicht eine symbolische Ungleichheit zwischen Helfern und Hilfeempfängerinnen? In welchen Fällen bildet das Helfen eine kritische Praxis und welche unintendierten Nebenfolgen hat es? Welche Affekte bewegen die Helfer und mit welchen Modi des Helfens stehen sie in Verbindung? Wohltätiges Helfen umfasst nur den Akt des Gebens, solidarisches Helfen dagegen setzt Reziprozität und Vergemeinschaftung voraus. Wie aber kann Gegenseitigkeit zwischen Helferinnen und Hilfeempfängern mit sehr ungleicher Ressourcenausstattung gelingen?

Institut für Sozialforschung (Hg.)
WestEnd
Neue Zeitschrift für Sozialforschung
Heft 1/2019: Helfen zwischen Solidarität und Wohltätigkeit

16. Jahrgang, 2019 – 2 Hefte jährlich.
164 Seiten, kartoniert, 17 x 24 cm
Einzelausgabe: D 14,- €, A 14,40 €, CH 18,- Fr.*
ISBN 978-3-593-51058-3
Abonnement: D 24,- €, A 24,70 €, CH 30,40 Fr.*
Fortsetzung: D 12,- €, A 12,40 €, CH 15,70 Fr.*
ISBN 978-3-593-51010-9

Abonnement Bibliotheken/Institutionen:
D 48,- €, A 49,40 €, CH 58,60 Fr.*

Warengruppe: 721 · ISSN 1860-2177
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin: **15. Mai 2019**



Einzelausgabe



Abonnement



»Das Buch [...] hat den großen Vorzug, von den Protagonisten der globalen Finanzklasse ein klares und fassbares Bild zu zeichnen. Die drei Soziologen weisen die Einheit dieser Klasse [...] nicht über Einkommen und Mobilität, sondern über geteilten Lebensstil und Werte auf.« *Frankfurter Rundschau*

D 29,95 €, A 30,80 €, CH 36,80 Fr.*
ISBN 978-3-593-50900-6



Dieser Band versammelt erstmals wichtige Texte zum Thema Polizeikritik von deutschen und internationalen Intellektuellen.

Mit Beiträgen von Giorgio Agamben, Rafael Behr, Kendra Briken, Didier Fassin, Sally Hadden, Vanessa Thompson u.a.

D 24,95 €, A 25,70 €, CH 31,60 Fr.*
ISBN 978-3-593-50944-0



Kabale und Sexismus, Intrigen und Machtmissbrauch in Washington: Präsident Donald Trump hat nach seiner Wahl dem politischen Establishment der USA den Kampf angesagt. Wie ist es in dieser Situation um die Widerstandskraft der demokratischen Institutionen bestellt?

D 29,95 €, A 30,80 €, CH 36,80 Fr.*
ISBN 978-3-593-50959-4



Regiert »König Sex« die Welt? Und war das schon immer so? Dieses Buch gibt erstmals einen weitgespannten Überblick über die Geschichte der europäischen Sexualkulturen von der Antike bis zur Frühen Neuzeit.

D 58,- €, A 59,70 €, CH 70,80 Fr.*
ISBN 978-3-593-50954-9



»Eine hervorragend recherchierte Darstellung [...], eine längst überfällige und fesselnde Untersuchung.«

The Guardian

D 29,95 €, A 30,80 €, CH 36,80 Fr.*
ISBN 978-3-593-50943-3



Das Buch beschäftigt sich mit der Frage, weshalb rechts-populistische Formationen bei Arbeiterinnen und -arbeitern überdurchschnittlichen Anklang finden und wie sich dieser autoritären Revolte begegnen lässt.

D 24,95 €, A 25,70 €, CH 31,60 Fr.*
ISBN 978-3-593-50971-6



»Beeindruckend originell«
Die Zeit

D 29,95 €, A 30,80 €, CH 36,80 Fr.*
ISBN 978-3-593-50910-5



»So radikal, so inspirierend und hoffnungsvoll wie sie schreibt sonst kaum jemand.«

Die Zeit

»Eine brillante Denkerin«
Deutschlandfunk Kultur

D 32,- €, A 32,90 €, CH 39,- Fr.*
ISBN 978-3-593-50828-3



Auslieferungen

Deutschland

Hanseatische Gesellschaft für Verlagsservice mbH
Weidestr. 122 A
D-22083 Hamburg

Bestellungen:
Tel. 040 84 00 08-88 · Fax -55
bestellung@hgv-online.de
www.webshop.hgv-online.de

Anfragen, Wünsche, Reklamationen:
Tel. 040 84 00 08-77 · Fax -55
kundeninfo@hgv-online.de

Verlagsauslieferung:
Sigloch Distribution GmbH
Am Buchberg 8
D-74572 Blaustetten

Genehmigte Remissionen und Umtausch bitte an:
Sigloch Distribution GmbH
Rücksendungen Campus Verlag
Tor 30-34 · Am Buchberg 8
D-74572 Blaustetten

Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2 · A-1230 Wien
Tel. 0043 1 680 14-0
Fax 0043 1 688 7130
bestellung@mohrmorawa.at
www.mohrmorawa.at

Schweiz

AVA Verlagsauslieferung AG
Centralweg 16
CH-8910 Affoltern am Albis
Tel. 0041 44 762 42-50 · Fax -10
avainfo@ava.ch
www.ava.ch

Erscheinungstermine 2019

17. Januar · 13. Februar · 13. März · 17. April
15. Mai · 19. Juni · 21. August · 18. September
9. Oktober · 20. November · 18. Dezember

*Unverbindliche Preisempfehlung

Preisänderung und Irrtum vorbehalten
Stand: Oktober 2018

Gestalterische Konzeption

hauser lacour · www.hauserlacour.de

Druck

Beltz Grafische Betriebe
www.beltz-grafische-betriebe.de



Motiv U1: © Pete Garceau

Verlagsvertreter/-innen

Baden-Württemberg

Marion König
Verlagsvertretungen König
Postfach 38 · D-76471 Iffezheim
Tel. 0033 38880-0040 · Fax -0298
m.undj.koenig@web.de

Bayern

Matthias Böhme, Jürgen Bogner
c/o Vertreterbüro Würzburg
Huebergasse 1 · D-97070 Würzburg
Tel. 0931 174-05 · Fax -10
info@vertreterbuero-wuerzburg.de
www.vertreterbuero-wuerzburg.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern

Barbara Strunk
Kirchgasse 33 · D-12043 Berlin-Neukölln
Tel. 030 6821828 · Fax 030 6868768
barbara.strunk@t-online.de

Hessen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Luxemburg

Michael Schikowski
Eckernförder Str. 16 · D-51065 Köln
Tel. 0221 60870-38 · Fax 0221 92428232
schikowski@immerschoensachlich.de
www.immerschoensachlich.de

Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Thomas Kilian
Buchbüro SaSaThü
Vor dem Riedtor 11 · D-99310 Arnstadt
Tel./Fax 03628 5493310
thomas.c.kilian@web.de

Schleswig-Holstein, Bremen, Hamburg, Niedersachsen

Alexandra Wübbelsmann
Papenburg Str. 3 · D-26789 Leer
Tel. 0491 2616 · Fax 0491 65064
info@alexandra-wuebbelsmann.de
www.alexandra-wuebbelsmann.de

Österreich: Oberösterreich, Kärnten, Salzburg, Steiermark, Tirol, Vorarlberg - Südtirol

Günter Thiel
Reuharting 11 · A-4652 Steinerkirchen
Tel. 0043 664 3912835
Fax 0043 664 77-3912835
guenter.thiel@mohrmorawa.at

Österreich: Wien, Niederösterreich, Burgenland

Michael Orou
Kegelgasse 4/14 · A-1030 Wien
Tel./Fax 0043 1 505 69 35
michael.orou@mohrmorawa.at

Schweiz

Scheidegger & Co. AG
Stephanie Brunner, Urs Wetli,
Angela Kindlimann
Obere Bahnhofstrasse 10A
CH-8910 Affoltern am Albis
Tel. 0041 44 76242-41/-46 · Fax -49
s.brunner@scheidegger-buecher.ch
u.wetli@scheidegger-buecher.ch
a.kindlimann@scheidegger-buecher.ch
www.scheidegger-buecher.ch

Campus Verlag

Kurfürstenstr. 49
D-60486 Frankfurt am Main
www.campus.de

Tel. 069 976516-10
Fax Zentrale -77

Bis 31. Dezember 2018
Fax Vertrieb -78
kundenservice@campus.de

Ab 1. Januar 2019
Fax Vertrieb 06201 60 07-493
vertrieb@beltz.de



facebook.com/campusverlag
twitter.com/campusverlag
youtube.com/campusverlag

Marketing- und Vertriebsleitung

Joachim Bischofs
Tel. 06201 60 07-420
j.bischofs@beltz.de

Vertrieb

Inga Hamann
Tel. 06201 60 07-343
i.hamann@beltz.de

Lisa Nitsch
Tel. 06201 60 07-300
l.nitsch@beltz.de

Tanja Obertinski
Tel. 06201 60 07-433
t.obertinski@beltz.de

Annika Stadler-Brenner
Tel. 06201 60 07-381
a.stadler@beltz.de

Programmleitung

Dr. Judith Wilke-Primavesi
Tel. 069 976516-59
wilke@campus.de

Rechte und Lizenzen

Foreign Rights
Annette Prassel
Tel. 069 976516-47
prassel@campus.de

Presse

Margit Knauer (Leitung)
Tel. 069 976516-21
knauer@campus.de
Fax Presse -79

Inga Hoffmann
Tel. 069 976516-22
hoffmann@campus.de
Fax Presse -79

Besser bündeln

Nutzen Sie die Bündelung der HGV
und bestellen Sie die Campus-Backlist
direkt bei der Auslieferung.

Eine Lieferung - eine Rechnung - über 30 Publikumsverlage!

