

campus

Frankfurt. New York



Frühjahr 2017

Wirtschaft · Gesellschaft · Management · Wissenschaft

Entspannter Geld anlegen geht nicht!

Wie kommt ein erfolgreicher Single- und Paarberater dazu, sich mit dem Thema Geldanlage zu befassen? Bei Christian Thiel war der Grund einfach: Er wollte die Familienfinanzen aufbessern – so wie Tausende andere Normalverdiener. Nicht gerade leicht, bei einem Zinssatz, der gegen null Prozent geht!

Und so schickte sich Christian Thiel an, die Welt der Geldanlage zu entdecken: Doch welchem Experten sollte er folgen, um sein Ziel zu erreichen? Christian Thiel, studierter Philosoph, setzte seinen wachen Geist und seine Analysefähigkeit ein, um die gängigen Börsenlehren zu hinterfragen und die besten Aktien der Welt ausfindig zu machen. Er hat es geschafft: Er hat den Index geschlagen!

Und zwar nicht nur einen, sondern den DAX, den MDAX, den Dow Jones, den Standard & Poor's 500 und sogar das »Orakel von Omaha« – die lebende Investmentlegende Warren Buffett! Was Sie aus diesem Erfolg lernen können? Lesen Sie selbst ...

Dem Bankberater gezeigt, wie das Geschäft geht ...

Legen Sie Ihr Geld noch bei der Bank an? Dann wissen Sie auch, dass die Zinsen nicht mal für ein schickes Essen mit der Familie reichen. Diese Erfahrung machte auch Christian Thiel. Und wendete sich daraufhin der Börse zu. Psychologischer Berater, der er ist, weiß er mit dem »Angstgegner Aktie« umzugehen: Kurzweilig erzählt er, weshalb Anleger so oft aufs falsche Pferd setzen und wie sie fatale Denkfehler vermeiden können. Thiels Touren durch die Irrungen der Finanzwelt führen ihn zu Anlageprofis aller Art - vom Trader über den ETF-Fan bis hin zum Goldminenbesitzer. Sein Ziel: die besten Aktien der Welt zu finden. Das vollkommen Aberwitzige: Er hat sie gefunden - und den Index geschlagen!



Ein **Klick** auf die **Bibliografie** führt Sie auf die jeweilige Buchseite - inklusive Webshop - auf www.campus.de



D 32,- €, A 32,90 €, CH 39,- Fr.*
ISBN 978-3-593-50454-4



Christian Thiel
»Schatz, ich habe den Index geschlagen!«
Wie ich auszog, die besten Aktien der Welt zu kaufen
Ca. 224 Seiten, Klappenbroschur,
13,5 x 21,5 cm
D 17,95 €
A 18,50 €
CH 22,90 Fr.*

Warengruppe: 496
ISBN 978-3-593-50658-6
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
16. Februar 2017



Wir werben in:



- ◀ **Das völlig andere Anlegerbuch mit originellem Ansatz**
- ◀ **Besser, erfolgreicher und deutlich günstiger als jeder Bankberater**
- ◀ **Unterhaltsamer Ratgeber für Kleinanleger**

Michael Lewis' neuer Bestseller

Irren ist menschlich, sagen wir, und lassen uns immer wieder von unserem Bauchgefühl leiten. Michael Lewis geht dem Phänomen intuitiver Entscheidungsprozesse jetzt auf den Grund. Sujet seines neuen Buches ist nicht mehr die Wall Street, sondern die faszinierende Freundschaft der weltbekannten Psychologen und Begründer der Verhaltensökonomie Daniel Kahneman und Amos Tversky. Beide haben unsere Annahmen über Entscheidungsprozesse völlig auf den Kopf gestellt. Jetzt liefern sie als Protagonisten den filmreifen Stoff, aus dem Lewis seine unverwechselbar spannende Geschichte macht. Dieses Buch zu lesen, ist eine kluge Entscheidung.

»Michael Lewis ist ein exzellenter Geschichtenerzähler.«

Frankfurter Allgemeine Zeitung zu »Flash Boys«

Michael Lewis ist *New-York-Times*-Nr. 1-Bestsellerautor. In seinem ersten Buch »Liar's Poker« verarbeitete er seine Erfahrungen als Investmentbanker. 2003 erschien sein Bestseller »Moneyball«, der 2011 mit Brad Pitt in der Hauptrolle verfilmt wurde, ein Buch über ein Baseballteam, das seine Spieler nach mathematischen Regeln beurteilt. Es folgten bei Campus u.a. »The Big Short«, das auch als Kinofilm Furore machte, und zuletzt »Flash Boys«, das ebenfalls in Hollywood verfilmt wird. Lewis lebt mit seiner Frau und drei Kindern in Berkeley, Kalifornien.

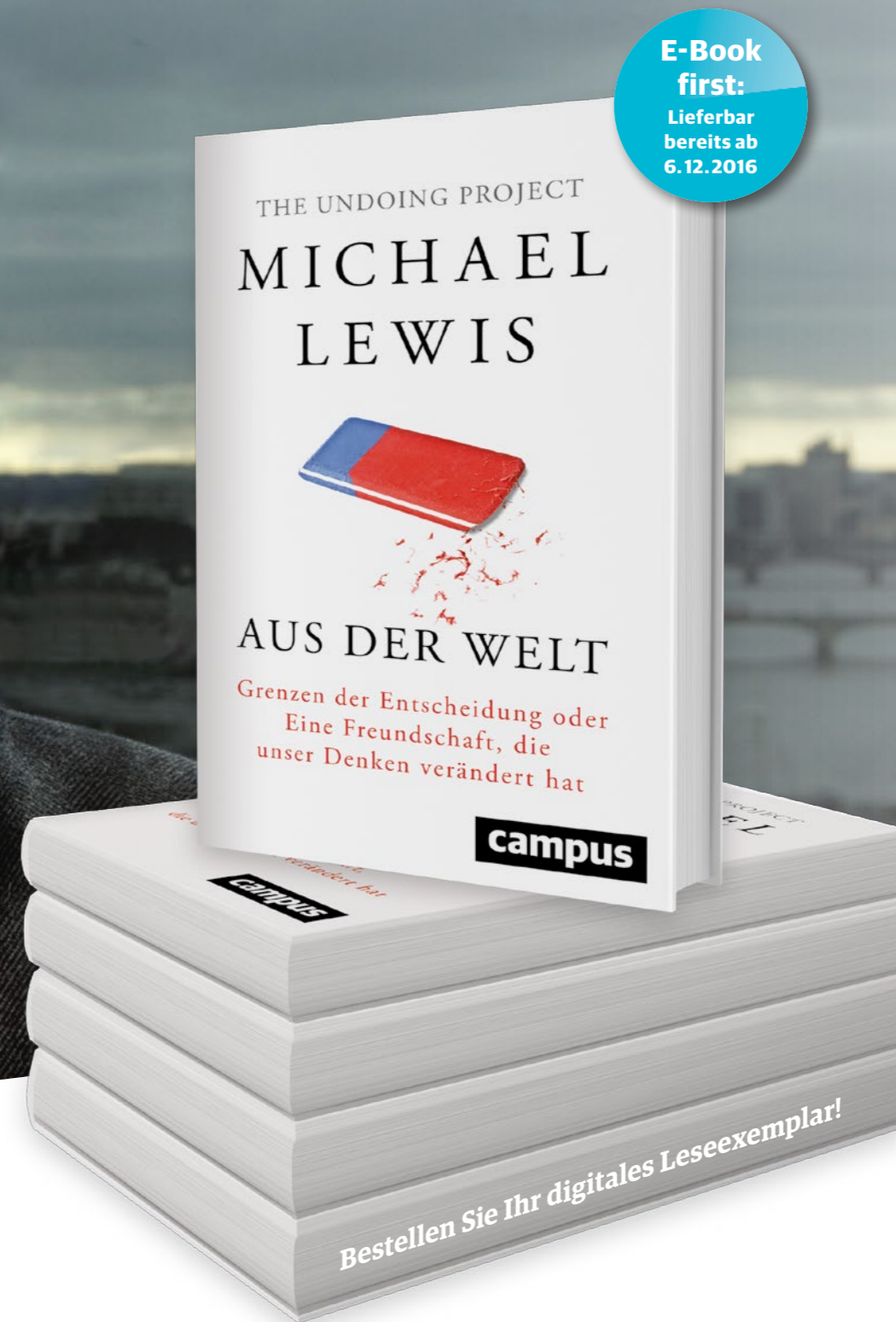
Wir werben in:

Süddeutsche Zeitung

der Freitag
Das Meinungsmedium

Cicero

Magazin für politische Kultur



D 24,99 €, A 25,70 €, CH 35,90 Fr.*
ISBN 978-3-593-50123-9



Michael Lewis
Aus der Welt
Grenzen der Entscheidung oder
Eine Freundschaft, die unser
Denken verändert hat

Ca. 320 Seiten, gebunden mit
Schutzumschlag, 13,5 x 21,5 cm

D 24,95 €
A 25,70 €
CH 31,60 Fr.*

Warengruppe: 970
ISBN 978-3-593-50686-9
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
12. Januar 2017



- ▼ **Lewis schreibt Geschichten, die von Hollywood verfilmt werden**
- ▼ **Leser von Kahnemans »Schnelles Denken, langsames Denken« werden dieses Buch lieben**
- ▼ **Große Medienaufmerksamkeit garantiert**

Hirn verpflichtet!

Störfeuer im Sekundentakt. Im Netz werden wir dauerbeschossen mit Sensationen und schießen infolgedessen immer kräftiger zurück. Nie zuvor war das Erzeugen von Rummel leichter. Ob in Politik, Wirtschaft oder anderen gesellschaftlichen Bereichen: Es wird schneller, lauter und dümmer. Flachsinn regiert! Internetvordenker Gunter Dueck führt uns die Geschäfte der Aufmerksamkeitsprofis vor Augen und lotst uns mit spitzer Feder durch die Sudelgebiete des Netzes, in denen jeder »Dreck« zum Ereignis wird. Aber er zeigt auch den Ausweg: mehr Hirn im Aufmerksamkeitsgerangel, mehr Verantwortung. Auch echter Inhalt kann sexy sein. Was hindert uns, das Echte im Netz zurückzuerobern?

»Dueck ist ein genauer und gnadenloser Beobachter. Mit Leichtigkeit verbindet er mathematische Gesetze, philosophische Diskurse, amerikanische Poeten und bissige Randbemerkungen.« Harvard Business Manager zu »Schwarmdumm«



D 24,99 €, A 25,70 €, CH 34,70 Fr.*
ISBN 978-3-593-50217-5



Gunter Dueck
Flachsinn
Ich habe Hirn, ich will hier raus

Ca. 288 Seiten, gebunden mit Schutzumschlag, inklusive E-Book, 13,5 x 21,5 cm

D 24,95 €
A 25,70 €
CH 31,60 Fr.*

Warengruppe: 973
ISBN 978-3-593-50517-6

Auch separat als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
16. Februar 2017



Wir werben in:

Süddeutsche Zeitung

der Freitag
Das Meinungsmedium

Cicero
Magazin für politische Kultur

Lettre
INTERNATIONAL

die tageszeitung

- ◀ **Das Trostbuch für den gestressten User**
- ◀ **Ironisch, böse, genial: der neue Dueck!**
- ◀ **Große Medienaufmerksamkeit garantiert**



© Jörn Wolter

Gunter Dueck war Mathematikprofessor und bis August 2011 Chef-technologie bei IBM. Seitdem lebt er im Unruhestand. Er arbeitet als Autor, Netzaktivist, Business Angel und Speaker und widmet sich weiterhin unverdrossen der Weltverbesserung.

Die Amateure kommen

Für immer mehr Frauen und Männer ist Pornografie ein Freizeitabenteurer geworden, eine neue Variante, sich zu zeigen und sexuell auszuleben. Amateurplattformen dienen als Kontaktbörse, Verkaufsfläche und Werbeplattform. Aus den Profis einer noch vor wenigen Jahren boomenden Branche sind Verlierer und aus ganz normalen Menschen Mini-Pornoproduzenten und Amateurdarsteller geworden, die man virtuell treffen und mit denen man auch real Sex haben kann.

Philip Siegel geht auf eine einzigartige Entdeckungsreise in einen Kosmos, in dem Normalität und Exzentrik oft nur eine Wohnungstür voneinander entfernt liegen. Er blickt hinter die Kulissen einer verborgenen Branche, die unser Verhältnis zur Sexualität sowohl spiegelt als auch immer stärker beeinflusst.



Philip Siegel

Drei Zimmer, Küche, Porno
Warum immer mehr Menschen
in die Sex-Branche einsteigen

Ca. 224 Seiten, Klappenbroschur,
13,5 x 21,5 cm

D 19,95 €
A 20,60 €
CH 25,30 Fr.*

Warengruppe: 973
ISBN 978-3-593-50584-8
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
16. Februar 2017



- ▼ **Skurril, spießig, unterhaltsam: am Set mit Erika und Max Mustermann**
- ▼ **Pornografie in Zeiten der Digitalisierung**
- ▼ **Die Entdeckung der »Porno-Ich-AG«**



Philip Siegel arbeitet als Redakteur für das öffentlich-rechtliche Fernsehen und als freiberuflicher Autor. Sein Spezialgebiet sind Reportagen. Er ist regelmäßig als Trainer für TV-Journalisten tätig und lebt in Köln. Für »Drei Zimmer, Küche, Porno« hat er über 100 Frauen und Männer bei Pornodreharbeiten getroffen.

National, irrational, geschäftsschädigend

Rund um den Globus läuft ein Großangriff auf unseren Wohlstand. Die neuen Nationalisten wollen Grenzen schließen, den Handel beschränken, die internationale Verflechtung der Wirtschaft zurückdrehen. Für den Exportweltmeister Deutschland ist diese schleichende Deglobalisierung besonders fatal, denn sie stellt sein Geschäftsmodell infrage, sagt der Wirtschaftsexperte Henrik Müller. Und keine der großen Fragen und Krisen der Gegenwart lässt sich national lösen. Mit dem nüchternen Blick des Ökonomen seziert Müller die Argumente der Neonationalisten und zeigt anhand von Zahlen, Fakten und Beispielen, wie ihre Politik unsere Wirtschaft ruiniert.



Brechen
nach der Wahl
von Trump auch
in Europa die
Dämme?

Über
8000
Exemplare
verkauft



D 19,99 €, A 20,60 €, CH 28,- Fr.*
ISBN 978-3-593-50131-4



- ◀ **Der nüchterne Blick des Ökonomen auf Neonationalismus und Populismus**
- ◀ **Autorenveranstaltungen in Planung**
- ◀ **Bestellen Sie Ihr digitales Leseexemplar!**

Henrik Müller
Nationaltheater
Wie falsche Patrioten
unseren Wohlstand bedrohen

Ca. 224 Seiten, Klappenbroschur,
13,5 x 21,5 cm

D 19,95 €
A 20,60 €
CH 25,30 Fr.*

Warengruppe: 976
ISBN 978-3-593-50673-9
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
16. Februar 2017



Henrik Müller, Professor für wirtschaftspolitischen Journalismus an der TU Dortmund, war zuvor viele Jahre stellvertretender Chefredakteur des *manager magazin*. Der promovierte Ökonom ist Träger mehrerer renommierter Journalistenpreise und Autor diverser Bücher zu wirtschaftspolitischen Themen. 2014 erschien sein Buch »Wirtschaftsirrtümer«.

Für ein neues soziales Netz

Was passiert, wenn Roboter immer mehr Aufgaben übernehmen, Vollzeitjobs weiter wegbröckeln und feste Arbeitsplätze zunehmend von Gig-Jobs, internationalen Arbeitsaufgaben-Märkten, abgelöst werden? Vor diesen Entwicklungen versagt unser Sozialsystem und es stellt sich die drängende Frage: Wie sehen andere – globale – Sicherungssysteme aus? Brauchen wir neue Solidargemeinschaften, womöglich ein bedingungsloses Grundeinkommen?

13 internationale Vordenker fordern in diesem Buch ein neues Sozialsystem für das Zeitalter der Digitalisierung. Mit Beiträgen u.a. von **Yanis Varoufakis, Robert Reich, Erik Brynjolfsson** und **Gerald Hüther**.



- ◀ In Zeiten der Globalisierung ist ein neues Sozialsystem unabdingbar
- ◀ Passt die sozialen Netze an die neue Arbeitsrealität an!
- ◀ Von international renommierten Experten



Die beiden Herausgeber **Börries Hornemann** (links) und **Armin Steuernagel** sind Gründer des Forschungsnetzwerks Neopolis und der Purpose-Bewegung. Sie befassen sich international mit Fragen zur Zukunft der sozialen Sicherung.

Börries Hornemann,
Armin Steuernagel (Hg.)
Sozialrevolution!

Ca. 192 Seiten, Klappenbroschur,
13,5 x 21,5 cm

D 19,95 €
A 20,60 €
CH 25,30 Fr.*

Warengruppe: 974
ISBN 978-3-593-50682-1
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
9. März 2017



Keep calm and read Gulder!

Sie steht mitten im Leben, aber fühlt sich ständig ausgepowert, gestresst und im falschen Film. Oktopusgleich versucht die souveräne Frau von heute möglichst alle Bälle gleichzeitig in der Luft zu halten: »Und - hey! - wenn acht gehen, dann gehen auch zehn! Ach warte - geht ja doch nicht ...«
Crash, boom, bang!

Angelika Gulder kennt diese Fälle aus ihrer Coachingpraxis nur zu gut. Damit es erst gar nicht zu dieser konstanten Selbstüberforderung kommt, hat sie das Seelenruhig-Selbstcoaching-Programm entwickelt. Mit 21 Inspirationen, die uns im täglichen Chaos die Ruhe bewahren lassen. Ob Job, Leben oder persönliche Entwicklung: In der Ruhe liegt Ihre Kraft!



Über
80000
Exemplare
verkauft

D 19,99 €, A 20,60 €, CH 28,90 Fr.*
ISBN 978-3-593-39839-6



Angelika Gulder
Seelenruhig
21 Inspirationen für mehr
Lebensfreude
Weniger stressen, besser leben!

Ca. 160 Seiten, durchgehend
vierfarbig illustriert von Rita Berman,
Klappenbroschur, 17 x 21 cm

D 17,95 €
A 18,50 €
CH 22,90 Fr.*

Warengruppe: 481
ISBN 978-3-593-50663-0
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
16. Februar 2017



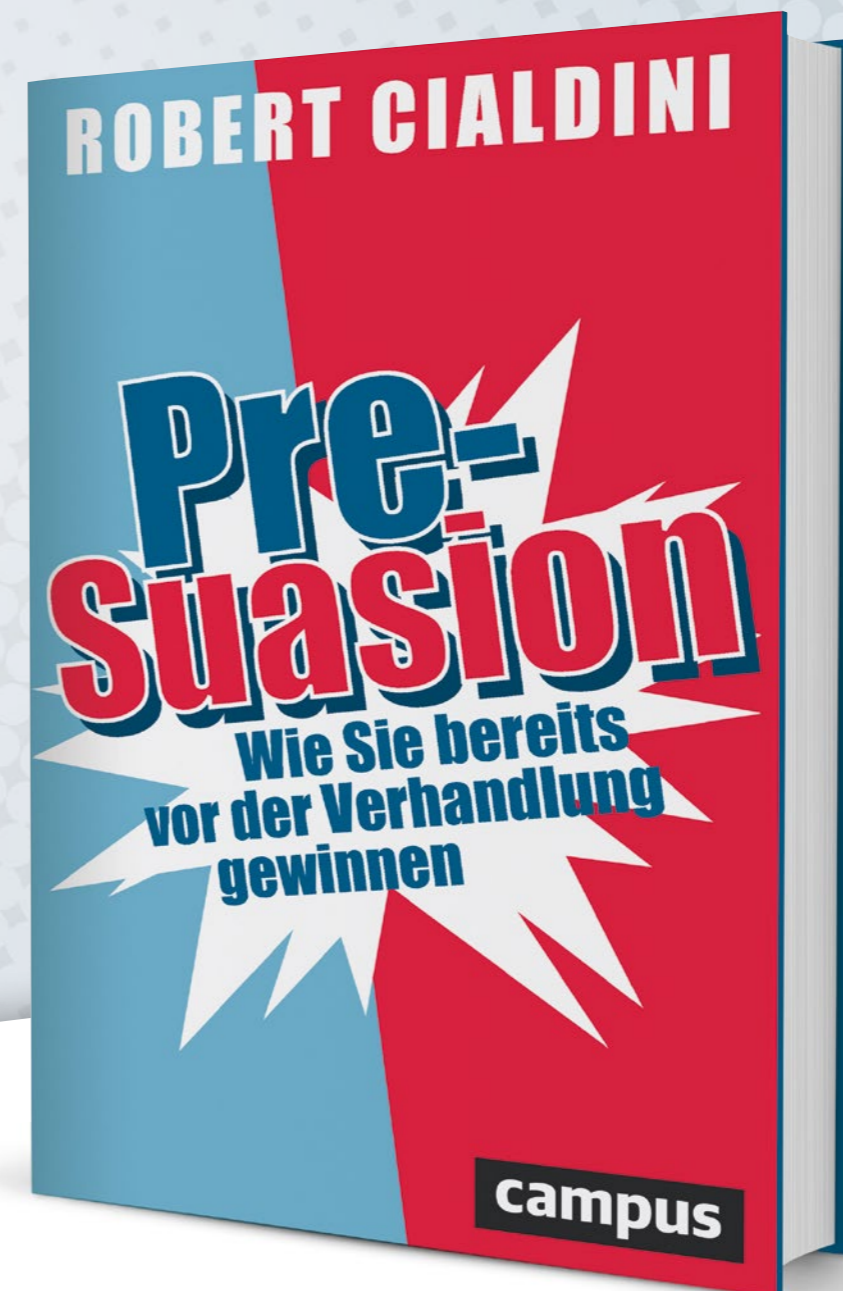
- ▼ **Inspirierendes Selbstcoaching-Buch für Menschen, die mitten im Leben stehen**
- ▼ **Konkrete Anleitungen, im Leben entspannt zu bleiben und glücklich zu werden**
- ▼ **Der Erste-Hilfe-Koffer für schwierige Zeiten**



Angelika Gulder ist Psychologin, Coach und Deutschlands erste Berufungsfinderin. Sie bietet auf der Engelsfarm in Engelschoff bei Hamburg Coaching und Coachingausbildungen für Menschen, die ihre Berufung leben oder andere dabei unterstützen wollen.

So bekommen Sie, was Sie wollen!

Immer wieder kommen Sie in Situationen, in denen Sie andere in ihrem Verhalten beeinflussen wollen. Ihr Kunde soll den Kaufvertrag unterschreiben oder Ihr Kind soll Vokabeln lernen. Egal wie: Die anderen sollen sich von uns überzeugen lassen und endlich Ja sagen. Doch wie bringen wir sie dazu? Der Sozialpsychologe und Meister der Beeinflussung Robert Cialdini hat es herausgefunden: Die überzeugendsten Verhandler gewinnen den Deal, schon bevor es zum eigentlichen Gespräch kommt. Wie sie das machen und wie auch Ihnen das gelingt, zeigt dieses augenöffnende Buch.



D 29,99 €, A 30,90 €, CH 40,10 Fr.*
ISBN 978-3-593-50267-0



Robert Cialdini
Pre-Suasion
Wie Sie bereits vor der
Verhandlung gewinnen

Aus dem Englischen von Carl Freytag
288 Seiten, gebunden mit
Schutzumschlag, 13,5 x 21,5 cm

D 27,- €
A 27,80 €
CH 33,90 Fr.*

Warengruppe: 497
ISBN 978-3-593-50507-7
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
16. Februar 2017



- ▼ **Großes, neues Verhandlungsbuch mit intelligentem, innovativem Ansatz**
- ▼ **Der alles entscheidende Moment vor dem Deal**
- ▼ **Vom Autor von »Die Psychologie des Überzeugens«**



Robert Cialdini wird häufig als der »Pate der Beeinflussung« bezeichnet. Sein Buch »Die Psychologie des Überzeugens« legte den Grundstein für unser heutiges Verständnis von Verhaltensänderungen. Cialdini ist emeritierter Professor für Psychologie an der Arizona State University und Geschäftsführer des Beratungsunternehmens Influence at Work.

Zeigen Sie, was in Ihnen steckt!

Habe nun, ach!, so viel studiert, aber trotzdem wird diese Flasche vom benachbarten Schreibtisch vor mir befördert! Was ist da nur schiefgelaufen? Jack Nasher zeigt in seinem neuen Buch, dass des Pudels Kern in der Wahrnehmung Ihrer Kompetenz liegt. Es kommt nicht nur auf Ihre Zeugnisse an, sondern auch auf Ihre Ausstrahlung. In »Überzeugt!« erfahren Sie, wie Sie die Achtung anderer gewinnen und als Experte erfolgreich sind. Verbale und nonverbale Kommunikation sind dabei nur die halbe Miete: Zum Gewinner wird, wer psychologische Effekte und Phänomene nutzt, um sein Standing zu verbessern! Ihre Seele dürfen Sie behalten.

»Nasher beherrscht die Kunst der leichten Schreibe ... flüssig lesbar, gewürzt mit vielen Anekdoten und zahlreichen Fallbeispielen aus dem Alltag.« *Hamburger Abendblatt*



D 19,99 €, A 20,60 €, CH 28,- Fr.*
ISBN 978-3-593-50126-0



- ▼ So gewinnen Sie die Achtung Ihrer Mitmenschen
- ▼ So werden Sie nie wieder unterschätzt
- ▼ So nutzen Sie psychologische Effekte für Ihr Standing



Jack Nasher ist Professor, internationaler Bestsellerautor und Topreferent. Er studierte und lehrte an der Oxford University und ist Professor an der Munich Business School. Der »Natural born Dealmaker« ist einer der führenden Verhandlungsexperten im deutschsprachigen Raum. Sein Buch »Durchschaut!« ist ein *Spiegel*-Bestseller. Er ist gern gesehener Gast bei zahlreichen Radio- und Fernsehsendern. Mit seinem psychologischen Wissen fasziniert er ein Millionenpublikum.

Jack Nasher

Überzeugt!

Wie Sie Kompetenz zeigen und Menschen für sich gewinnen

Ca. 256 Seiten, gebunden mit Schutzumschlag, 13,5 x 21,5 cm

D 24,95 €
A 25,70 €
CH 31,60 Fr.*

Warengruppe: 933
ISBN 978-3-593-39822-8
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
16. Februar 2017





© Jan Roeder

Cordula Nussbaum ist Rednerin, Trainerin und Coach für Karrierefragen, Zeit- und Selbstmanagement. 2014 erhielt sie als zweite Deutsche überhaupt die weltweit höchste Auszeichnung für professionelle Redner: den Certified Speaking Professional (CSP).

**Neu-
ausgabe**
Komplett
überarbeitet und
aktualisiert



D 19,99 €, A 20,60 €, CH 25,30 Fr.*
ISBN 978-3-593-39358-2



Cordula Nussbaum
**Organisieren Sie noch
oder leben Sie schon?**
Zeitmanagement für
kreative Chaoten

3., aktualisierte Auflage
Ca. 256 Seiten, kartoniert,
13,5 x 21,5 cm
D 19,95 €
A 20,60 €
CH 25,30 Fr.*

Warengruppe: 481
ISBN 978-3-593-50690-6
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
16. Februar 2017



Organisiert und Spaß dabei!

Früher waren kreative Chaoten noch spleenige Außenseiter, heute sind sie in der Arbeitswelt gefragter denn je. Wohin man auch blickt, arbeiten Unternehmen daran, schneller, innovativer oder agiler zu werden. Und genau darin liegt ihr Potenzial! In der Neuauflage dieses Zeitmanagementklassikers stärkt Cordula Nussbaum mit frischen Tipps und Übungen den kreativen Chaoten den Rücken und gibt auch Ordnungsfans Instrumente an die Hand, um sich in modernen Arbeitsumgebungen zurechtzufinden. Wie schnöder »Orgakram« trotzdem Spaß machen kann, lesen Sie hier!

- ▼ **Erfolgstitel: über 30 000 Exemplare verkauft**
- ▼ **Mit Test und individueller Auswertung**
- ▼ **Zielgruppe der »kreativen Chaoten« wächst stark**



**12/10
fertig zum
Aufstellen**
Bestellnummer
#10317



Der Reißer unter den Abreißkalendern

Wir könnten es uns leicht machen und einfach mal einen Monatskalender produzieren. Aber natürlich haben Sie sich auch 2018 wieder die Leichtigkeit für jeden Tag verdient! Deshalb erscheint Werner Tiki Küstenmachers heiß geliebter Tagesabreißkalender »simplify your day« auch im kommenden Jahr wieder in der begehrten Form. Mit Tipps und Tricks für einen entspannten Alltag. Und natürlich wieder mit den liebevollen Zeichnungen, für die Küstenmacher so bekannt ist.

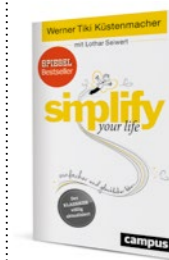
»Der neu und fröhlich gestaltete Kalender zaubert dem Betrachter schon beim bloßen Ansehen ein Lächeln auf die Lippen. Sie werden den nächsten Tag kaum erwarten können!« Szene Köln-Bonn

- ▼ **Über 20 000 verkaufte Exemplare jedes Jahr**
- ▼ **Der Kalender zum Weltbestseller**



© Becker LaCour

Werner Tiki Küstenmacher ist gelernter evangelischer Pfarrer und hat eine Ausbildung als Journalist. Seit 1990 arbeitet er als freiberuflicher Karikaturist, Autor und Kolumnist. Mit dem Weltbestseller »simplify your life« gelangte er zu internationaler Bekanntheit.



D 22,- €, A 22,70 €, CH 27,90 Fr.*
ISBN 978-3-593-39449-7



Werner Tiki Küstenmacher
Simplify your day 2018
Einfacher und glücklicher Leben

320 Seiten, Tagesabreißkalender,
mit 320 Illustrationen, 12,5 x 16 cm
D 14,95 €
A 14,95 €
CH 19,40 Fr.*

Warengruppe: 481
ISBN 978-3-593-50692-0

Erscheinungstermin:
8. Juni 2017



Hurra, wir kaufen ein Haus?

Immobilien gelten immer noch als solide Wertanlage. Die Zinsen sind niedrig, die Preise regional sehr unterschiedlich. Und in den Kreditverträgen der Banken wird das Kleingedruckte immer komplexer. Um die Tücken des Hauskaufs zu durchschauen, braucht es Sachverstand. Dieses Buch wird Ihnen helfen, diesen zu entwickeln: bei der Einschätzung des Kaufpreises, bei der Strukturierung des Kaufvertrags und bei der Finanzierung. Am Ende werden Sie clever und auf Augenhöhe mit Verkäufern, Maklern und Banken verhandeln, um für Ihre Familie das beste Ergebnis zu erzielen.

»Dies ist das mit Abstand beste Buch zur Finanzierung der eigenen vier Wände, das ich gelesen habe. Wer dieses Buch liest und seine Ratschläge beherzigt, wird mit Sicherheit eine Menge Geld sparen und vor allem unnötige Risiken vermeiden. Wer glaubt, dass er das Buch nicht braucht, ist selbst schuld.«

Dr. Rainer Zitelmann, Immobilieninvestor, Gründer der Beratungsgesellschaft Dr. ZitelmannPB. GmbH



D 24,95 €, A 25,70 €, CH 35,90 Fr.*
ISBN 978-3-593-50157-4



Gerd Kommer
Immobilienfinanzierung für Selbstnutzer
Geld sparen und Fehler vermeiden beim Kauf der eigenen vier Wände

Ca. 256 Seiten, kartoniert,
13,5 x 21,5 cm

D 19,95 €
A 20,60 €
CH 25,30 Fr.*

Warengruppe: 492
ISBN 978-3-593-50680-7
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
16. Februar 2017



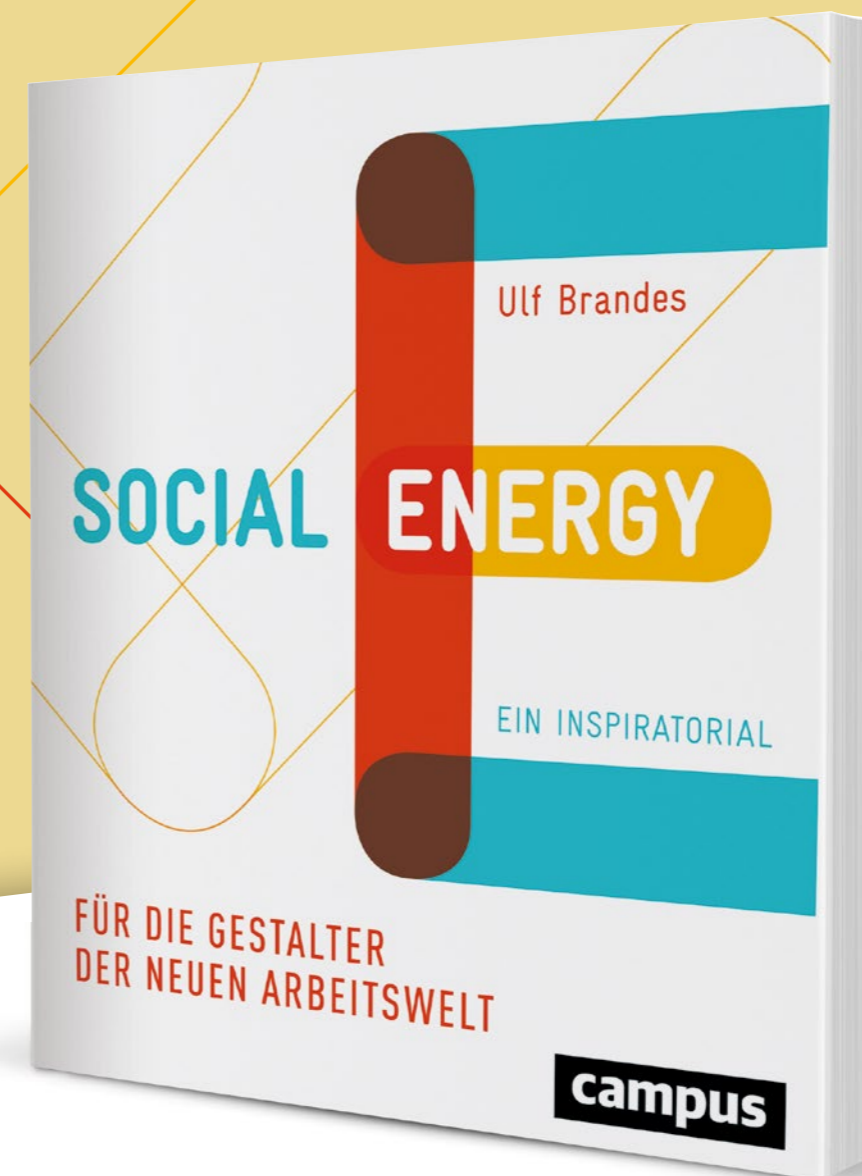
- ▼ **Sicherheit von Anfang an: alles zu Finanzierung, Planung und Unterhalt**
- ▼ **Inklusive »Plan-B-Szenario«**
- ▼ **Die zehn größten Fehler beim Kauf - und wie Sie sie vermeiden**



Dr. **Gerd Kommer**, LL.M. studierte BWL, Steuerrecht, Politikwissenschaft und Germanistik in Deutschland, den USA und in Liechtenstein. Er leitet ein Finanzberatungsunternehmen in München. 2016 wurde er für »Souverän investieren mit Indexfonds und ETFs« mit dem Deutschen Finanzbuchpreis ausgezeichnet.

WERDEN SIE TEIL DER LÖSUNG!

Die Arbeitswelt verändert sich. Hierarchien sind infrage gestellt, gemeinschaftliches Handeln zählt. Mitarbeiter wollen geschätzt werden und sich einbringen. Daraus kann eine neue Energie entstehen, die Unternehmen schneller voranbringt als jedes Anreizprogramm: Social Energy. Doch diese lässt sich nicht mithilfe simpler Tools freisetzen, sie erfordert ein neues Selbstverständnis aufseiten der Manager. Grundlage dafür ist solides Wissen über menschliches Verhalten. Kombiniert mit praxiserprobten Reflexionsübungen und außergewöhnlichen Beispielen wird das Buch zu einem inspirierenden Selbstcoaching für Führungskräfte. Sie lernen, ein Umfeld zu erschaffen, in dem ihre Teams frei, selbstverantwortlich und wirksam handeln.



D 34,99 €, A 36,- €, CH 47,90 Fr.*
ISBN 978-3-593-50158-1



Ulf Brandes ist Physiker und Volkswirt mit internationaler Konzern- und Mittelstandserfahrung. Der Organisationsberater und Keynote-Speaker machte zuletzt mit »Management Y« und dem Filmprojekt »Augenhöhe« von sich reden.

- ▼ **Moderner »Change«-Ansatz: »Haltung« als wichtige Ressource im Unternehmen**
- ▼ **Veränderung im Unternehmen muss beim Auftreten der Führungskräfte anfangen**
- ▼ **Mit vielen erfolgreichen Lösungsbeispielen aus der Praxis**

Ulf Brandes

Social Energy

Für die Gestalter der neuen Arbeitswelt. Ein Inspirational

Ca. 256 Seiten, Klappenbroschur, 17 x 21 cm

D 27,- €
A 27,80 €
CH 33,90 Fr.*

Warengruppe: 497
ISBN 978-3-593-50674-6

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:

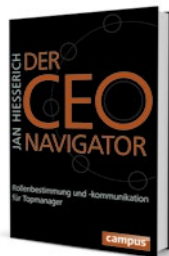
6. April 2017





© Jörg Petry

Der Wiesbadener Karriereberater **Jürgen Nebel** (www.nebelkarriereberatung.de) hat sich auf die Zielgruppe Manager spezialisiert. **Nane Nebel** ist Marketingspezialistin.



D 59,- €, A 60,70 €, CH 78,90 Fr.*
ISBN 978-3-593-39820-4



Jürgen Nebel, Nane Nebel
Die CEO-Bewerbung
Karrierebeschleunigung
ohne Netzwerk und Headhunter

2., komplett überarbeitete Auflage
190 Seiten, kartoniert, 13,5 x 21,5 cm
D 24,95 €
A 25,70 €
CH 31,60 Fr.*

Warengruppe: 497
ISBN 978-3-593-50707-1
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
9. März 2017



Der direkte Weg in die oberen Führungsetagen

Rund 80 Prozent aller vakanten Positionen werden unter der Hand besetzt – dies gilt gerade für die Positionen des oberen Managements. Die Karriereberater Jürgen und Nane Nebel haben eine Bewerbungsmethode entwickelt, um genau diesen verdeckten Stellenmarkt zu erschließen. Kern des Buches ist die Anleitung zur Entwicklung individueller Unterlagen, die so aufmerksamkeitsstark sind, dass sie nicht in der Personalabteilung landen, sondern von den Entscheidern selbst gelesen und beantwortet werden. Komplett überarbeitete und aktualisierte Nachauflage mit vielen neuen Beispielen.

- ▼ **Mit gekonnter Selbstvermarktung zum Top-Führungsjob**
- ▼ **Erfolgreiches Konzept: die Zielgruppen-Kurzbewerbung**
- ▼ **Mit zahlreichen Insidertipps zu Recherche, Auswahl und Bewerbungsverfahren**



Survivalpaket für Projektmanager

Mit »Projekt-Safari« legte Mario Neumann ein Handbuch vor, das innerhalb kürzester Zeit zum angesagten Must-have für Projektmanager wurde. Im Stile großer Abenteurer begibt sich der Leser in sieben Etappen auf eine spannende Reise durch den unerforschten Projektkontinent. Seinen Fortschritt kann er jederzeit auf der beiliegenden Landkarte verfolgen. Auf vielfachen Wunsch wurde die Neuauflage durch ein Kapitel zu Change-Management im Projekt sowie die Projekt-Safari-App ergänzt. Kostenloser Download inklusive!

- ▼ **Wie man Projekte nicht nur überlebt, sondern wie sie auch noch Spaß machen**
- ▼ **Anschaulich: in sieben Etappen zum Erfolg**
- ▼ **Komplett überarbeitet - mit neuem Kapitel und Projekt-Safari-App**



© Simone Scardovelli

Mario Neumann leitete internationale Projekte bei Hewlett-Packard, bevor er sich selbstständig machte. Mit seinem Trainingskonzept für »Situatives Projektmanagement« macht er Projektleiter für alle Phasen ihrer Projekte fit und erhielt dafür mehrfach den Internationalen Deutschen Trainingspreis.

Die Projekt-Safari-Landkarte - in deutscher oder englischer Sprache - im Einzelverkauf:

Faltkarte, 85,5 x 68 cm
Illustriert von Harald Oehlerking
D 9,95 €, A 9,95 €, CH 13,30 Fr.*

Warengruppe: 784
Deutschsprachige Version:
ISBN 978-3-593-50693-7



Englischsprachige Version:
ISBN 978-3-593-50694-4



Erscheinungstermin:
16. Februar 2017

Mario Neumann
Projekt-Safari
Das Handbuch für souveränes
Projektmanagement
2., erweiterte Auflage
Ca. 320 Seiten, durchgehend vierfarbig illustriert, gebunden, 24,2 x 19 cm
Inklusive Faltkarte 85,5 x 68 cm
D 39,95 €
A 41,10 €
CH 48,70 Fr.*

Warengruppe: 784
ISBN 978-3-593-50691-3
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
16. Februar 2017



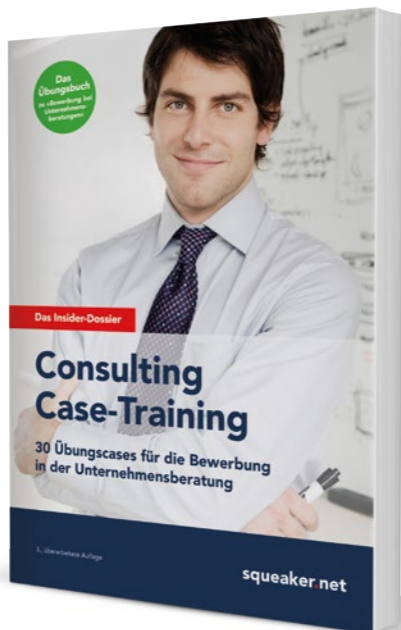
Bewerbungsratgeber für die junge, anspruchsvolle Generation Y

Die Bewerbungs- und Karrierebücher aus der Insider-Dossier-Reihe von squeaker.net sind alle von Brancheninsidern geschrieben, garantieren also inhaltliche Tiefe, Authentizität und wahre Relevanz. Sie beinhalten das geballte Insiderwissen unserer über 150 000 Mitglieder, unserer namhaften Partnerunternehmen und das Expertenwissen der Branche. Für den Leser bedeutet das einen echten Bewerbungsvorsprung gegenüber der Konkurrenz!

Novität



13. Auflage, 350 Seiten, kartoniert
D 29,90 €, **A** 30,80 €, **CH** 36,80 Fr.*
 ISBN 978-3-946526-02-5
 Erscheinungstermin: **12. Januar 2017**

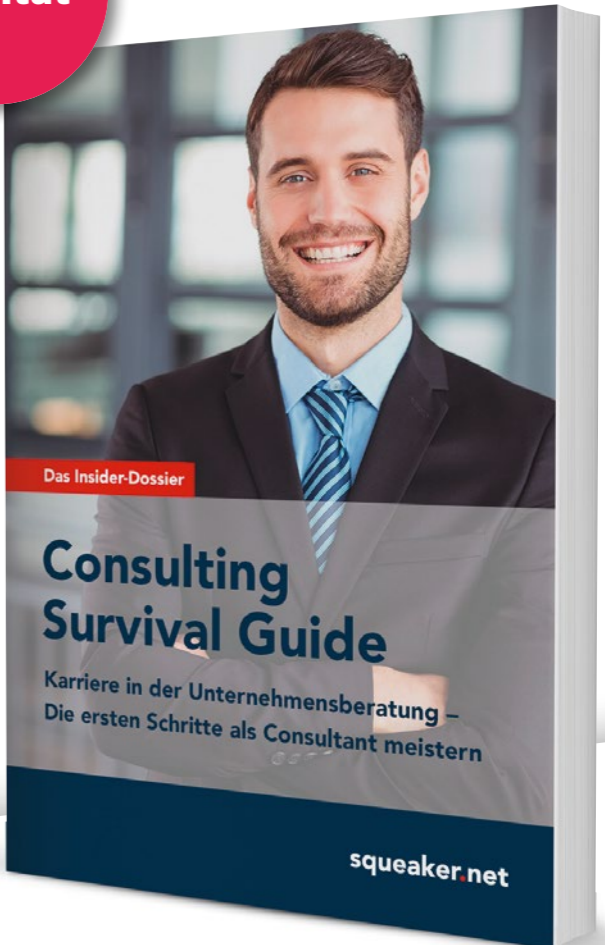


4. Auflage, 266 Seiten, kartoniert
D 39,90 €, **A** 41,10 €, **CH** 48,70 Fr.*
 ISBN 978-3-946526-04-9
 Erscheinungstermin: **12. Januar 2017**



Die perfekte Ergänzung zu unserem Insider-Dossier »Bewerbung bei Unternehmensberatungen«

Von den Erwartungen an einen Unternehmensberater über Managementtipps zu den ersten Projekten bis hin zu Ratschlägen für eine nachhaltige Kundenbeziehung – langjährige Insider geben ihr Wissen weiter und begleiten den Consulting-interessierten Berufseinsteiger durch die Einstiegsphase im neuen Job. Zahlreiche Praxisbeispiele bieten einen authentischen Einblick in die Branche. Dabei werden sowohl fachliche als auch zwischenmenschliche Aspekte beleuchtet.



Dr. Ulrich Schlattmann,
 Dr. Thomas-Navin Lal,
 Dr. Stephanie Wegener
Das Insider-Dossier: Consulting Survival Guide
 Karriere in der Unternehmensberatung – Die ersten Schritte als Consultant erfolgreich meistern
 200 Seiten, kartoniert, 16 x 23 cm
D 39,90 €
A 41,10 €
CH 48,70 Fr.*
 Warengruppe: 497
 ISBN 978-3-940345-94-3
 Erscheinungstermin: **6. April 2017**



3. Auflage, 240 Seiten, kartoniert
D 19,90 €, **A** 20,50 €, **CH** 25,30 Fr.*
 ISBN 978-3-946526-03-2
 Erscheinungstermin: **6. April 2017**



7. Auflage, 150 Seiten, kartoniert
D 19,90 €, **A** 20,50 €, **CH** 27,90 Fr.*
 ISBN 978-3-946526-06-3
Bereits lieferbar



7. Auflage, 300 Seiten, kartoniert
D 29,90 €, **A** 30,80 €, **CH** 36,80 Fr.*
 ISBN 978-3-940345-93-6
Bereits lieferbar



2. Auflage, 250 Seiten, kartoniert
D 19,90 €, **A** 20,50 €, **CH** 25,30 Fr.*
 ISBN 978-3-946526-05-6
 Erscheinungstermin: **6. April 2017**

- Weitere lieferbare squeaker.net-Titel**
- Das Insider-Dossier: Einstellungstests bei Top-Unternehmen**
D 19,90 €, **A** 20,50 €, **CH** 28,90 Fr.* · ISBN 978-3-940345-11-0
 - Das Insider-Dossier: Der Weg zum Stipendium**
D 19,90 €, **A** 20,50 €, **CH** 28,90 Fr.* · ISBN 978-3-940345-20-2
 - Das Insider-Dossier: Das Master-Studium**
D 19,90 €, **A** 20,50 €, **CH** 28,90 Fr.* · ISBN 978-3-940345-22-6
 - Das Insider-Dossier: Karriere in der Wirtschafts- und Großkanzlei**
D 19,90 €, **A** 20,50 €, **CH** 27,90 Fr.* · ISBN 978-3-940345-81-3
 - Das Insider-Dossier: Marketing & Vertrieb**
D 19,90 €, **A** 20,50 €, **CH** 28,90 Fr.* · ISBN 978-3-940345-30-1
 - Das Insider-Dossier: Praktikum bei Top-Unternehmen**
D 19,90 €, **A** 20,50 €, **CH** 28,90 Fr.* · ISBN 978-3-940345-26-4
 - Das Insider-Dossier: Bewerbung in der Automobilindustrie**
D 19,90 €, **A** 20,50 €, **CH** 28,90 Fr.* · ISBN 978-3-940345-04-2

Backlist Püttjer & Schnierda



D 15,95 €, A 16,40 €, CH 20,60 Fr.*
ISBN 978-3-593-50605-0



D 19,99 €, A 20,60 €, CH 28,90 Fr.*
ISBN 978-3-593-50138-3



D 17,99 €, A 18,50 €, CH 25,90 Fr.*
ISBN 978-3-593-50119-2



D 24,99 €, A 25,70 €, CH 35,90 Fr.*
ISBN 978-3-593-50136-9



D 24,99 €, A 25,70 €, CH 35,90 Fr.*
ISBN 978-3-593-39627-9



D 16,99 €, A 17,50 €, CH 24,90 Fr.*
ISBN 978-3-593-39832-7



D 12,- €, A 12,40 €, CH 15,70 Fr.*
ISBN 978-3-593-39626-2



D 22,99 €, A 23,70 €, CH 32,90 Fr.*
ISBN 978-3-593-39934-8



D 24,95 €, A 25,70 €, CH 31,60 Fr.*
ISBN 978-3-593-50338-1



D 17,99 €, A 18,50 €, CH 25,40 Fr.*
ISBN 978-3-593-50258-8



D 17,99 €, A 18,50 €, CH 25,40 Fr.*
ISBN 978-3-593-50137-6



D 17,99 €, A 18,50 €, CH 25,90 Fr.*
ISBN 978-3-593-50034-8



Über
125 000
Exemplare
verkauft



Die perfekte Bewerbung

In diesem umfangreichen Handbuch der Bewerbungsexperten Christian Püttjer und Uwe Schnierda finden Sie Antworten auf alle Fragen, die im Bewerbungsprozess aufkommen: von der Vorbereitung der Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf, Leistungsbilanz und dem richtigen Foto über Online-Bewerbungen bis zu Vorstellungsgespräch, Assessment-Center und Gehaltsverhandlung. Darüber hinaus geben die Autoren umfangreiche Hilfestellungen für die erste Zeit im neuen Job.

»Eine lohnenswerte Anschaffung, die alle Bereiche der Bewerbung abdeckt.«
unicum.de

- ▼ Die Bewerbungsbibel mit der bewährten Profilmethode
- ▼ Das umfassende, erfolgreiche Standardwerk, mit dem Hunderttausende ihre Bewerbung erfolgreich optimiert haben
- ▼ Der Brotartikel für Ihre Wirtschaftsabteilung



Christian Püttjer (links) und Uwe Schnierda kennen die Wünsche und Hoffnungen, aber auch Sorgen und Nöte von Bewerberinnen und Bewerbern seit rund 20 Jahren. Ihre umfassenden Erfahrungen aus der Optimierung von Bewerbungsunterlagen, aus Einzelcoachings und aus Seminaren bringen sie in ihre praxisnahen Ratgeber ein.

Christian Püttjer, Uwe Schnierda
Das große Bewerbungshandbuch

10., aktualisierte Auflage
587 Seiten, kartoniert, 17 x 24 cm
D 19,95 €
A 20,60 €
CH 25,30 Fr.*

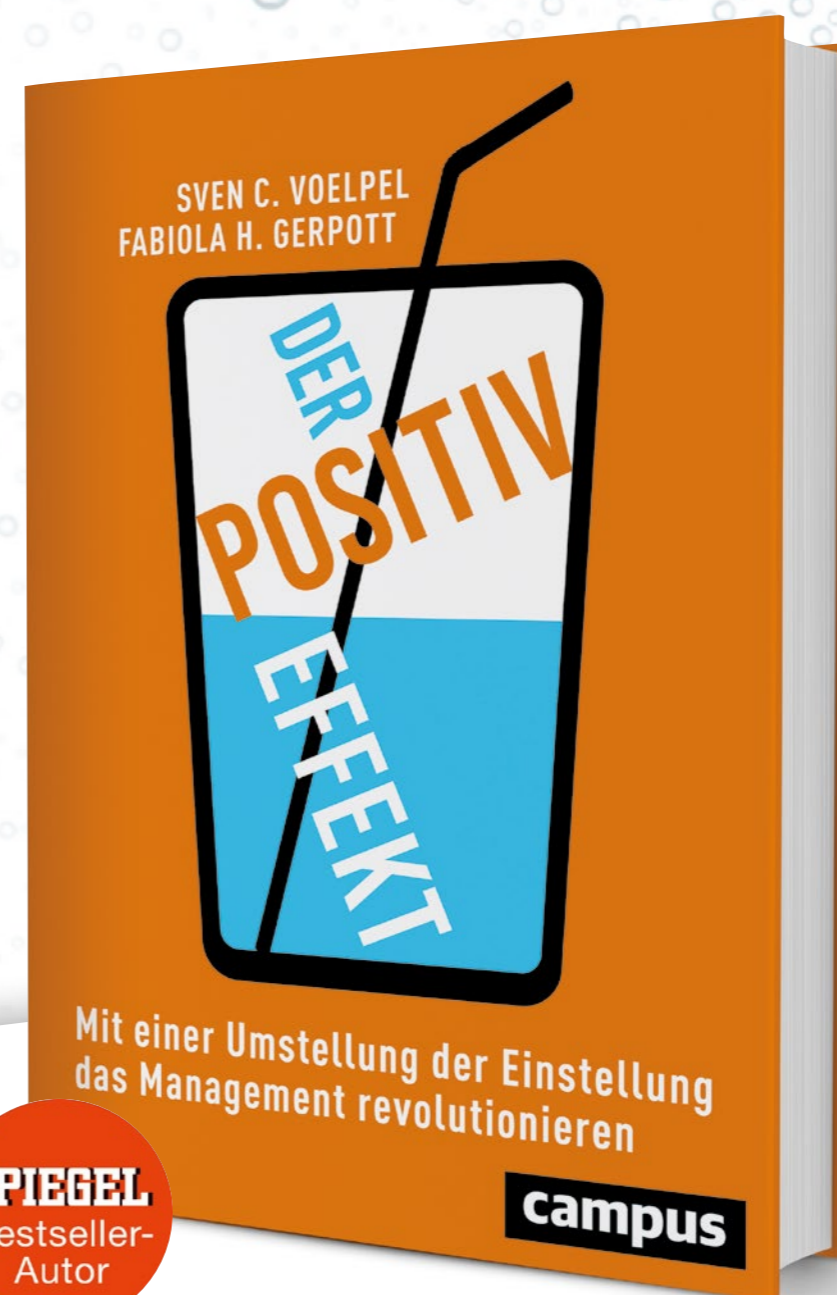
Warengruppe: 497
ISBN 978-3-593-50734-7

Erscheinungstermin:
16. Februar 2017



Warum so negativ?

Sie würden ja, wenn Sie könnten. Aber das Team zieht nicht mit. Die Strategie hat schon die Konkurrenz. Und das Unternehmensimage – reden wir nicht drüber! Wie sollen Sie als Manager da noch was reißen? Psychologen, Ärzte und Sportler wissen längst, welche Kraft die Überzeugung in die eigene Wirksamkeit hat. Nur in den Unternehmen ist das noch nicht angekommen. Sven Voelpel und Fabiola Gerpott zeigen, wie Manager den Positiv-Effekt bei sich selbst, ihren Mitarbeitern und innerhalb ihrer Organisation freisetzen. Statt Tschakka-Geschwafel bieten sie ein innovatives und wissenschaftlich belegtes Programm aus angewandter Psychologie. Besser als jedes Führungskräfte-seminar!



SPIEGEL
Bestseller-
Autor

- ▼ **Erkenntnisse aus Psychologie, Medizin und Organisationswissenschaft fließen in die Führungsmethode ein**
- ▼ **Mit vielen Praxisbeispielen aus großen Unternehmen wie Edeka, Hornbach und Opel**
- ▼ **Blog zum Buch**



D 34,- €, A 35,- €, CH 41,50 Fr.*
ISBN 978-3-593-50339-4



Sven C. Voelpel, Fabiola H. Gerpott
Der Positiv-Effekt
Mit einer Umstellung der Einstellung
das Management revolutionieren

Ca. 256 Seiten, gebunden,
15,2 x 22,8 cm
D 34,95 €
A 36,- €
CH 42,60 Fr.*

Warengruppe: 784
ISBN 978-3-593-50666-1
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
16. Februar 2017



Sven Voelpel ist Professor für Betriebswirtschaftslehre an der Jacobs University Bremen sowie Gastprofessor in über zwölf Ländern auf vier Kontinenten.
Fabiola Gerpott arbeitet als wissenschaftliche Beraterin und ist Doktorandin an der Jacobs University Bremen sowie der Vrije Universiteit Amsterdam.

Das einmalige Kata-Workbook

Der Begriff »Kata« bezeichnet eine genau festgelegte Abfolge von Bewegungen in den japanischen Kampfkünsten. Im Businesskontext sind mit Kata Denk- und Verhaltensweisen gemeint, die von allen Mitarbeitern eines Unternehmens gelebt werden. Der Bestseller »Die Kata des Weltmarktführers« hat einen Blick unter die Motorhaube von Toyota gewährt. Das Buch erklärt Führungskräften die Kata, die allen erfolgreichen Tools und Methoden des Erfolgsunternehmens zugrunde liegen. Jetzt hat der Kata-Experte Mike Rother zusammen mit dem Kata-Coach Gerd Aulinger das lang erwartete Nachfolgebuch geschrieben. Es zeigt durchgängig illustriert und Schritt für Schritt, wie der vollständige Kata-Prozess im eigenen Unternehmen erfolgreich implementiert und umgesetzt werden kann.



Über
17000
Exemplare
verkauft

D 42,- €, A 43,20 €, CH 56,90 Fr.*
ISBN 978-3-593-39937-9



- ▼ Auf die Bedürfnisse des Kunden zugeschnittene, neue Führungsmethode
- ▼ Im Toyota-Konzern seit Jahren erfolgreiches Managementprinzip
- ▼ Leicht verständlich durch visualisierte Doppelseitengestaltung



Gerd Aulinger (links) ist als Trainer, Kata-Coach, Seminarleiter und Referent tätig. **Mike Rother** ist Ingenieur, Pädagoge, Gastwissenschaftler an der Technischen Universität Dortmund sowie Mitglied der University of Michigan, des Fraunhofer-Instituts in Stuttgart und des Industrial Technology Institute in Ann Arbor.

Gerd Aulinger, Mike Rother
Die Kata-Managementkultur
So macht Ihr Unternehmen
Unmögliches möglich

Ca. 200 Seiten, durchgängig
vierfarbig illustriert, Klappen-
broschur, 15,2 x 22,8 cm

D 42,- €
A 43,20 €
CH 51,20 Fr.*

Warengruppe: 784
ISBN 978-3-593-50709-5
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
9. März 2017



So gelingt guter Kundenservice

Wir haben in Sachen Service aufgeholt, trotzdem funktioniert vieles noch immer nicht: Wir warten auf Taxis, auf Termine, auf Pakete, wir zahlen horrende Preise für wenig Zeitersparnis. Den Kunden fehlen die magischen Momente, die persönlichen und zwischenmenschlichen Begegnungen, die exzellenten Service unvergesslich machen. Wie kommt man dahin? Sabine Hübner zeigt mit vielen erhellenden, verblüffenden und amüsanten Beispielen aus dem Alltag und aus ihrer Praxis, dass Service nur dann exzellent sein kann, wenn Unternehmen ihr Kundenkontaktpunkt-Management von einem technischen zu einem emotionalen Tool weiterentwickeln – und sie erklärt, wie das funktioniert.



Sabine Hübner ist Service-spezialistin, Unternehmerin und Keynotespeakerin, die als »Service-expertin Nummer eins« (Pro 7) gilt. Ihren reichen Erfahrungsschatz als Unternehmerin verbindet sie praxisnah mit ihrer Expertise in Beratung und Strategieentwicklung.



Über
10000
Exemplare
verkauft

D 32,- €, A 32,90 €, CH 39,- Fr.*
ISBN 978-3-593-39732-0



Sabine Hübner
Serviceglück

Mit magischen Momenten
mitten ins Kundenherz

Ca. 200 Seiten, gebunden, 17 x 21 cm

D 34,95 €
A 36,- €
CH 42,60 Fr.*

Warengruppe: 785
ISBN 978-3-593-50710-1

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
9. März 2017



- ▼ **Die Kunst, magische Servicemomente zu schaffen**
- ▼ **So wird aus Service Umsatz**
- ▼ **Von »Deutschlands Serviceexpertin Nummer eins« (Pro7)**

Change für Einsteiger

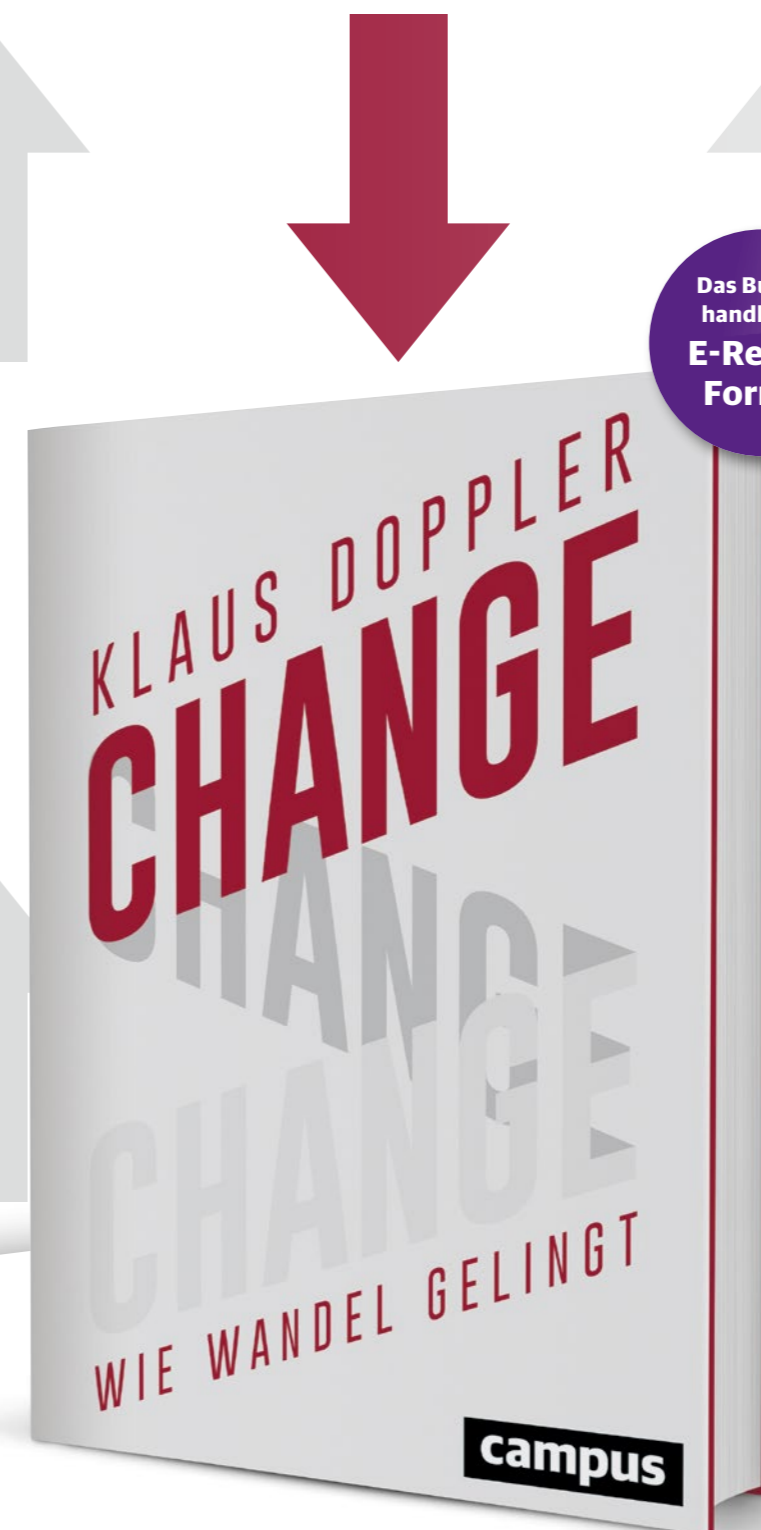
Kein Thema ist in Unternehmen so allgegenwärtig wie Change.

Klaus Doppler, internationaler Vorreiter des Change-Managements, weiß genau, wo die Schwierigkeiten bei der Umsetzung von Veränderungsprojekten lauern. Immer öfter fällt ihm auf, dass Change-Manager den Wald vor lauter Bäumen nicht mehr sehen. Die Fülle an Informationen, Methoden und Moden ist einfach zu groß! Sein neues Buch bietet deshalb kompakte und kompetente Orientierung im Informationsdschungel. Es führt seine Leser zu einer klaren Fokussierung auf die wesentlichen Grundlagen eines Veränderungsprozesses. Dazu gehört ein Crashkurs in Sozialpsychologie ebenso wie die zehn wichtigsten Change-Tools. Doppler erklärt zudem, über welche Kompetenzen ein Change-Manager unbedingt verfügen muss und worauf bei der Auswahl eines externen Change-Beraters geachtet werden sollte. »Change« ermöglicht es, Projekte ehrlich, kompetent und transparent zu gestalten. Denn wer klarsieht, kommt schneller ans Ziel!



© Susanne Hesping

Klaus Doppler ist Theologe, Psychologe und Organisationsberater. Er ist der führende Experte auf dem Gebiet des Change-Managements und Autor des gleichnamigen Standardwerks zum Thema.



Das Buch im handlichen E-Reader-Format



D 79,- € , A 81,30 € , CH 106,- Fr.*
ISBN 978-3-593-50047-8



Klaus Doppler
Change
Wie Wandel gelingt

Ca. 256 Seiten, gebunden mit Schutzumschlag, 11,5 x 17,5 cm
D 28,- €
A 28,80 €
CH 34,80 Fr.*

Warengruppe: 784
ISBN 978-3-593-50678-4
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
12. Januar 2017



- ▼ **An diesem Thema kommt kein Unternehmer vorbei, der auf Zukunft setzt**
- ▼ **Das Wichtigste über Change-Management an einem einzigen Tag lesen**
- ▼ **Wer Doppler liest, macht keine Kompromisse**



Tim Rödiger verantwortete den Bereich Unternehmensentwicklung beim AOK-Bundesverband in Berlin und war als Keynote Speaker in der Gesundheitsbranche tätig, bevor er die Lieblingköder GmbH gründete, in der er Geschäftsführer ist.



Unschlagbare Wettbewerbsvorteile aufbauen und verteidigen

Burggräben sind eine Metapher für langfristige Wettbewerbsvorteile, die das Unternehmen vor Angriffen der Konkurrenz schützen. Eingeführt wurde der Begriff von Warren Buffett, dem erfolgreichsten Value-Investor aller Zeiten. Tim Rödiger erklärt, wie solche Burggräben für das eigene Unternehmen entwickelt werden können, und er stellt das Werkzeug für ihren praktischen Einsatz zur Verfügung: die MoatMap. Anschauliche Beispiele zeigen, wie sich so langfristige Wettbewerbsvorteile entwickeln und verteidigen lassen, die sich in starken Bilanzen und hohen Unternehmenswerten niederschlagen.

- ▼ **Wettbewerbsvorsprung für das Unternehmen sichern**
- ▼ **Stark gegen Konkurrenz - sicher in Schwächeperioden**
- ▼ **Mit MoatMap, dem Werkzeug für den praktischen Einsatz im Unternehmen**



Die hohe Kunst, Trends zu setzen

Die kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) bilden seit jeher das Rückgrat der Wirtschaft. Doch sie stehen vor großen Herausforderungen. Megatrends wie die Digitalisierung verändern das Marktumfeld und es kommt zunehmend darauf an, mögliche Auswirkungen von Megatrends auf das eigene Unternehmen zu prognostizieren. Die Autoren geben den KMU mit ihrem Praxisbuch einen nutzenorientierten Leitfaden an die Hand, mit dem sie Schritt für Schritt lernen, Innovationspotenziale zu erkennen, Innovationen zu entwickeln sowie zielgerichtet und ganzheitlich im Unternehmen zu implementieren.

- ▼ **Trends erkennen, aufnehmen, umsetzen, multiplizieren**
- ▼ **Schritt für Schritt Innovationspotenziale erkennen**
- ▼ **Das einzige Buch, das Trendforschung und Marketing verbindet**



Veronika Bellone ist Geschäftsführerin der Bellone Franchise Consulting GmbH in Zug (Schweiz). Sie berät Marken wie Mövenpick und Warner Bros. **Thomas Matla** ist Franchise-Brand Consultant aus Berlin. Seit 2008 ist er Partner der Bellone Franchise Consulting mit den Spezialisierungen Markenpositionierung, Risk-/Reputation-Management sowie Communications.

Veronika Bellone, Thomas Matla
Praxisbuch Trendmarketing
Innovationskreislauf und Marketing-Mix für KMU

Ca. 288 Seiten, gebunden,
15,2 x 22,8 cm
D 49,95 €
A 51,40 €
CH 60,90 Fr.*

Warengruppe: 785
ISBN 978-3-593-50662-3
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
16. Februar 2017



Tim Rödiger
Die Burggraben-Strategie
Bauen Sie Ihren Wettbewerbsvorteil auf - und verteidigen Sie ihn erfolgreich!

Ca. 200 Seiten, gebunden,
15,2 x 22,8 cm
D 39,95 €
A 41,10 €
CH 48,70 Fr.*

Warengruppe: 784
ISBN 978-3-593-50593-0
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
9. März 2017





Die Karriere nach der Karriere

»Unternehmer sein« und »Investor sein« ist hoch angesehen und ein bewährter Weg, um Vermögen aufzubauen. Dabei geht man davon aus, dass sich nur bereits vermögende Investoren erfolgreich an Firmen beteiligen können. Wie sieht es aber aus für jemanden mit wenig Vermögen, bestehenden Verpflichtungen und Abhängigkeit von einem laufenden Einkommen? Die Autoren zeigen konkrete Wege auf, wie Professionals mit knappen finanziellen Mitteln durch Direktinvestitionen in Unternehmen eine zweite Karriere als aktive Investoren und Unternehmer machen können.

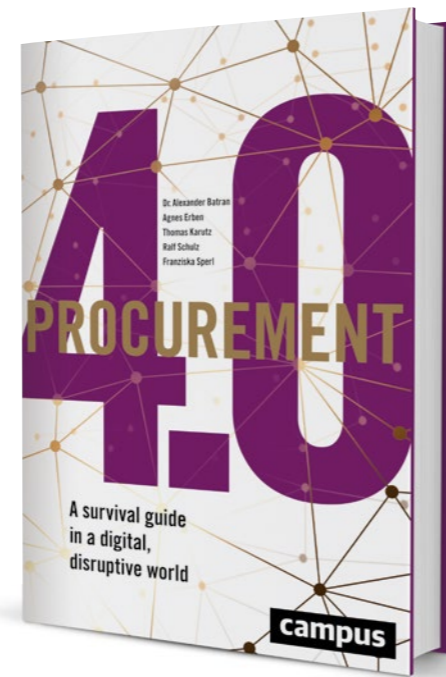
Cuno Pümpin ist Unternehmer, Wirtschaftsprofessor und Investor. Er war als Professor für Strategie und Management an der Universität St. Gallen tätig. 2014 wurde er von der Swiss Private Equity and Corporate Finance Association zum Business Angel of the Year gewählt. **Marius Fuchs** ist Gründer der QIC Capital AG sowie der QIC Performance Consulting AG. Er ist als Investor, Verwaltungsrat, Turnaroundmanager sowie als Geschäftsführer und Finanzchef ad interim in Unternehmen tätig.

Cuno Pümpin, Marius Fuchs
Vom Manager zum Investor
 7 Schritte in die erfolgreiche Unabhängigkeit

160 Seiten, gebunden mit Schutzumschlag, 13,5 x 21,5 cm
D 37,- €, **A** 38,10 €, **CH** 45,10 Fr.*

Warengruppe: 784
 ISBN 978-3-593-50685-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin: **16. Februar 2017**



Die neue Art des Einkaufsmanagements

Durch Digitalisierung und Industrie 4.0 ändern sich ganze Geschäftsmodelle mit immer höherer Dynamik. Beispielsweise wird eine stetig engere Verzahnung von Lieferanten und Unternehmen nötig. Bereits im Einkaufsprozess muss die Basis für eine langfristige und nachhaltige Sicherung der erzielten Preisoptimierungen geschaffen werden. Dieses englischsprachige Buch beleuchtet die Auswirkungen der neuesten Entwicklungen auf den Einkauf und erklärt, welche Maßnahmen oder konkreten Dinge zu tun sind, um sich als Unternehmen im Bereich Einkauf wettbewerbsfähig aufzustellen.

Die **Autorinnen und Autoren** sind bei der Unternehmensberatung h&z tätig. h&z ist die konzeptionell führende Unternehmensberatung in Deutschland, wenn es um Einkauf und Thought Leadership im Bereich Einkauf 4.0 geht.

Alexander Batran, Agnes Erben, Thomas Karutz, Ralf Schulz, Franziska Sperl
Procurement 4.0
 A Survival guide in a digital, disruptive world

In englischer Sprache
 Ca. 200 Seiten, gebunden, 15,2 x 22,8 cm
D 89,- €, **A** 91,50 €, **CH** 107,70 Fr.*

Warengruppe: 784
 ISBN 978-3-593-50669-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin: **6. April 2017**



Der effiziente Vertrieb

In der Produktion folgt ein Schritt logisch auf den anderen – das Gleiche kann im Vertrieb gelingen. Dieses Buch zeigt wie: indem die Kernprozesse des Vertriebs vollständig in Sollprozesse überführt und deren Etappen auf konkrete Ziele, Handlungen, Verantwortlichkeiten und Maßnahmen heruntergebrochen werden. Der Autor erläutert, wie ein professioneller, kontinuierlicher Verbesserungsprozess (KVP) erstmals auch im Vertrieb möglich wird. So wird das gesamte Unternehmen in einen einzigartigen Organismus verwandelt, dessen Handeln vom Vertrieb bis zur Auslieferung und zum After-Sales-Service wie aus einem Guss erfolgt.

▼ **So entwickeln und setzen Sie ein erfolgreiches Vertriebsmodell um**

▼ **Vertrieb - Produktion - Lieferung - After Sales: alles aus einem Guss**

▼ **Mit Checklisten und Potenzialanalysen**



Markus Milz, Gründer und Geschäftsführer der Unternehmensberatung Milz & Comp., ist einer der gefragtesten Fachleute, wenn es um Werkzeuge für die Wirtschaft geht. Der Mittelstandsexperte und sein Consultant-Team bieten Beratung, Konzeption, Umsetzung und Schulung aus einer Hand.

Markus Milz
Praxisbuch Vertrieb
 Die Strategie für maximale Vertriebseffizienz

206 Seiten, gebunden, 15,2 x 22,8 cm
D 52,- €
A 53,50 €
CH 63,40 Fr.*

Warengruppe: 785
 ISBN 978-3-593-50670-8
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
12. Januar 2017



campus Wirtschaft & Gesellschaft



Das Wirtschaftsbuch des Jahres

»Die Oberschicht sitzt im Penthouse, hat die Fahrstühle außer Betrieb gesetzt und die Leitern hochgezogen. Der Rest kann froh sein, wenn er wenigstens auf seiner Etage bleiben darf.«

Sahra Wagenknecht in »Reichtum ohne Gier«

»Das Buch ist wirklich gut geschrieben. Die Autorin beherrscht die Kunst des klaren Denkens und kennt sich über den Unterschied von Haben und Nichthaben auch in der Praxis aus.«

Peter Gauweiler, Süddeutsche Zeitung

»Über diesen Kommunismus könnte man reden.«

Frankfurter Allgemeine Zeitung

D 19,95 €, A 20,60 €, CH 25,30 Fr.*
ISBN 978-3-593-50516-9



»Evi Hartmann geht dahin, wo es wehtut. Chancen und Gefahren der Globalisierung wurden selten besser erklärt.«

boerse.de

D 17,95 €, A 18,50 €, CH 22,90 Fr.*
ISBN 978-3-593-50543-5



»Die Beschreibungen der Pioniere und Pionierinnen kommen locker erzählt daher, es mangelt ihnen aber nicht an Hintergründigem und Fakten.« Der Standard

D 19,95 €, A 20,60 €, CH 25,30 Fr.*
ISBN 978-3-593-50590-9



»Belkin verbindet den selbstironischen Humor eines Wladimir Kaminer mit dem etwas erweiterten und geschärften Blick des Historikers und der persönlichen Ehrlichkeit eines Autors, der nahezu alle Probleme eines Einwanderers in sich bündelt.« NDR

D 19,95 €, A 20,60 €, CH 25,30 Fr.*
ISBN 978-3-593-50580-0



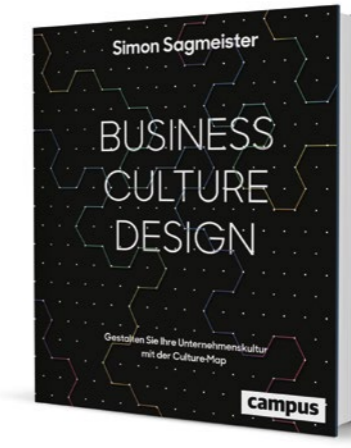
campus Business



»Durch konkrete Beispiele wird das wenig greifbare Thema plastisch.«

Handelsblatt

D 34,- €, A 35,- €, CH 41,50 Fr.*
ISBN 978-3-593-50339-4



»Wer wissen will, wie sein Unternehmen tickt, und zum aktiven Gestalter seines Unternehmenserfolgs werden will, der hat hier das richtige (Arbeits-) Buch an der Seite.« Handelsblatt

D 34,95 €, A 36,- €, CH 42,60 Fr.*
ISBN 978-3-593-50598-5



»Der bekannteste Marketingforscher Deutschlands«

Absatzwirtschaft

D 39,95 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.*
ISBN 978-3-593-50576-3



campus Leben



»Geschliffene Sätze, knackige Zitate«

Handelsblatt

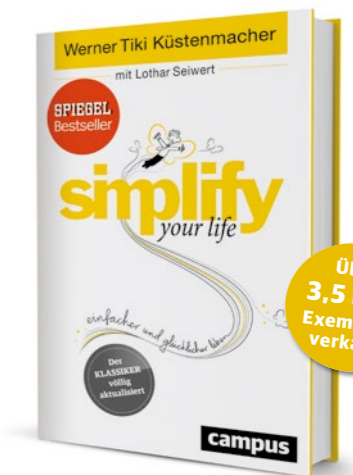
D 19,95 €, A 20,60 €, CH 25,30 Fr.*
ISBN 978-3-593-50602-9



»Nach diesem Buch ist jeder ein Experte und Pate für das kleine Glück.«

Eckart von Hirschhausen

D 17,95 €, A 18,50 €, CH 22,90 Fr.*
ISBN 978-3-593-50589-3



»Eine Heilslehre des einfachen Lebens«

Rolf Dobelli

D 22,- €, A 22,70 €, CH 27,90 Fr.*
ISBN 978-3-593-39449-7



Über 3,5 Mio. Exemplare verkauft

Strategien für den Berufseinstieg nach der Promotion

Der Arbeitsmarkt für Wissenschaftler bietet nur für einen kleinen Teil hoch qualifizierter Nachwuchsforscher eine dauerhafte Beschäftigungsperspektive. Nach der Promotion – oder später in der akademischen Laufbahn – stellt sich die Frage nach Alternativen: In welchen Berufsfeldern werden Promovierte gebraucht? Welche Qualifikationen, Kompetenzen und Interessen führen zu Berufszielen jenseits der Professur? Wie kann eine erfolgreiche Bewerbungsstrategie aussehen?

Mirjam Müller entwirft eine praktische Anleitung für die Planung alternativer Berufswege. Dreizehn Porträts promovierter Geistes- und Sozialwissenschaftler beschreiben, wie der Ausstieg aus der Wissenschaft gelingt, wie der neue Arbeitsalltag in verschiedenen Branchen aussieht und welche Qualifikationen erwartet werden. Der Ratgeber bietet Selbstcoaching-Übungen sowie Strategien für den erfolgreichen Einstieg in eine Tätigkeit in Wirtschaft, Verwaltung, Bildung oder Kultur.



- ▼ **Erster Ratgeber zum Thema**
- ▼ **Praxisbeispiele mit Insiderinformationen**
- ▼ **Professionelle Tipps vom Wissenschaftscoach**



Backlist • D 24,90 €,
A 25,60 €, CH 35,90 Fr.*
ISBN 978-3-593-50172-7



Mirjam Müller
Karriere nach der Wissenschaft
Alternative Berufswege für Promovierte
180 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 24,95 €
A 25,70 €
CH 31,60 Fr.*

Warengruppe: 497
ISBN 978-3-593-50716-3
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
6. April 2017



Die USA am Scheideweg

Die USA haben einen Wahlkampf von noch nie dagewesener Schärfe erlebt. Blickt das Land mit Donald Trump als Präsident in den Abgrund? Wie geht es weiter? Gewiss ist, dass die Vereinigten Staaten als nationale Wertegemeinschaft, als *imagined community*, nicht mehr funktionieren. Die Ursachen für diesen Verlust sehen die Autoren im 11. September 2001 und seinen Folgen, in religiös und rassistisch motivierter Gewalt, ökonomischer Verunsicherung, wachsender sozialer Ungleichheit, parteiischen Medienunternehmen und dem wachsenden Misstrauen gegenüber dem Politikbetrieb in Washington D.C. Im »Blick zurück nach vorn« analysieren sie aktuelle Verwerfungen der amerikanischen Gesellschaft und besichtigen zentrale Schauplätze im Selbstfindungsprozess einer beschädigten Nation. Denn »nach Obama« stellen sich viele Fragen: Was sind die Herausforderungen, und wie sind die Weichenstellungen einer neuen Führungsriege zu bewerten, auf der Suche nach einem überzeugenden Narrativ für das Land?



Christoph Bieber (links) ist Professor für Ethik in Politikmanagement und Gesellschaft an der NRW School of Governance der Universität Duisburg-Essen. Seit 20 Jahren hat er die US-Wahlkämpfe vor Ort verfolgt und darüber berichtet. **Klaus Kamps** ist Professor für Kommunikationswissenschaft an der Hochschule der Medien in Stuttgart. Seine Arbeitsschwerpunkte sind u.a. Medien und öffentliche Kommunikation in den USA.



- ▼ **Wie es in den USA nach der Wahl weitergeht**
- ▼ **Gesellschaftliche Dynamiken von 9/11 bis heute**
- ▼ **Hochaktuelles Medienthema**

Christoph Bieber, Klaus Kamps
Nach Obama
Amerika auf der Suche nach den Vereinigten Staaten

Ca. 200 Seiten, kartoniert,
14 x 21,3 cm
D 22,- €
A 22,70 €
CH 27,90 Fr.*

Warengruppe: 737
ISBN 978-3-593-50737-8
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
6. April 2017



Mirjam Müller arbeitet als Personalentwicklerin an der Universität Konstanz. Berufliche Stationen führten die Historikerin von einem Wirtschaftsunternehmen ins Wissenschaftsmanagement. Als Wissenschaftscoach hat sie zahlreiche Postdocs auf dem Weg zu ihrer ersten Professur und in Berufsfelder außerhalb der Wissenschaft begleitet.

Neue Chancen für Europa

Steht das hoffnungsvoll gehegte, weltweit bewunderte europäische Integrationsprojekt heute vor dem Scheitern? Die Konflikte und Spannungen um die Stabilität der Währungsunion («Eurokrise») und die enormen Herausforderungen der Flüchtlingskrise haben die Grundfesten der Europäischen Union erschüttert. Der per Referendum beschlossene Austritt Großbritanniens aus der Europäischen Union («Brexit») gilt vielen Beobachtern als Vorbote eines Rückzugs in die Nationalstaatlichkeit.

Angesehene Experten unterschiedlicher Fachdisziplinen widmen sich in diesem Band der Suche nach den entscheidenden Stellschrauben im europäischen Gefüge und der Entwicklung innovativer Ideen, um die Zukunftsfähigkeit der Europäischen Union zu sichern. Denn in der aktuellen krisenhaften Umbruchsituation liegt vielleicht gerade die Chance für einen Neuanfang der europäischen Einigung.

Mit Beiträgen von Udo Di Fabio, Dieter Grimm, Karl Lamers, Jan-Werner Müller, Herfried Münkler, Fritz W. Scharpf, Gesine Schwan, Philipp Ther, Antoine Vauchez, Werner Weidenfeld u.a.



- ▼ **Hintergründe der Krise der EU**
- ▼ **Lösungsansätze für einen Neuanfang der europäischen Verfasstheit**
- ▼ **Hochkarätiger Expertenkreis aus Politik und Wissenschaft**

Jürgen Rüttgers, Frank Decker (Hg.)
Europas Ende, Europas Anfang
 Neue Perspektiven für
 die Europäische Union

Ca. 240 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 24,95 €
A 25,70 €
CH 31,60 Fr.*

Warengruppe: 736
 ISBN 978-3-593-50700-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
6. April 2017



Jürgen Rüttgers lehrt Politikwissenschaft an der Universität Bonn; er war Bundesminister für Bildung, Wissenschaft, Forschung und Technologie (1994–1998) und Ministerpräsident von Nordrhein-Westfalen (2005–2010). **Frank Decker** ist Professor am Institut für Politische Wissenschaft und Soziologie an der Universität Bonn; er ist durch zahlreiche Veröffentlichungen zur Parteien- und Demokratieforschung sowie zum Rechtspopulismus im internationalen Vergleich hervorgetreten.

Mehr soziale Gleichheit ist möglich

Soziale Ungleichheit nimmt heute wieder zu. Im 20. Jahrhundert gab es aber auch Phasen, etwa die Zeit nach dem Ersten Weltkrieg oder während des außergewöhnlichen »Wirtschaftswunders« der 1950er- bis 1970er-Jahre, in denen es zu einer Abmilderung sozialer Schärpen kam. Doch zur Dynamik und Geschichte der sozialen Ungleichheit haben sich Historiker bisher selten geäußert. Hartmut Kaelbles neues Buch wirft diesen längst überfälligen »Blick zurück«. Es beschreibt die Entwicklungen der sozialen Ungleichheit dabei umfassend: Kaelble blickt auf die gesamte Zeitspanne von 1900 bis heute, auf Deutschland und Europa und auf die Verteilung der Vermögen und Einkommen. Er bezieht aber auch – anders als Wirtschaftswissenschaftler – Bildung, Wohnen, Gesundheit und individuelle Aufstiegsmöglichkeiten in seine Analyse ein. Zudem nimmt er die Wahrnehmung sozialer Ungleichheit und den Einfluss der Politik auf sie ins Visier. So wird deutlich: Die Zunahme sozialer Ungleichheit ist vermeidbar.

Hartmut Kaelble war von 1971 bis 1991 Professor für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte an der FU Berlin und von 1991 bis 2008 Professor für Sozialgeschichte an der HU Berlin. Er ist einer der führenden Vertreter der vergleichenden Sozialgeschichte («Der historische Vergleich, 1999; »Sozialgeschichte Europas«, 2007; »Kalter Krieg und Wohlfahrtsstaat. Europa 1945–1989«, 2011).



- ▼ **Topthema der Bundestagswahl 2017**
- ▼ **Erste umfassende Geschichte der sozialen Ungleichheit in Europa im 20. Jahrhundert**
- ▼ **Deutschland ist eine der ungleichsten Gesellschaften Europas**

Hartmut Kaelble
Mehr Reichtum, mehr Armut
 Soziale Ungleichheit in Europa vom
 20. Jahrhundert bis zur Gegenwart

Ca. 220 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 19,95 €
A 20,60 €
CH 25,30 Fr.*

Warengruppe: 551
 ISBN 978-3-593-50679-1
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
9. März 2017





Wissenschaftliche Reihe des Fritz Bauer Instituts

Anfang der 1960er-Jahre leitete man gegen ehemalige Oberlandesgerichtspräsidenten und Generalstaatsanwälte ein Ermittlungsverfahren ein, das im Kontext der von Fritz Bauer vorangetriebenen Strafverfolgung von NS-Tätern stand. Der Vorwurf lautete: Unterstützung der systematischen Ermordung von Kranken und Behinderten zur Zeit des Nationalsozialismus. Auf einer vom Justizminister einberufenen Konferenz im April 1941 waren die hohen Juristen aufgefordert worden, die Tat zu decken. Das »Schlegelberger-Verfahren« – benannt nach dem einladenden Justizminister – dauerte zehn Jahre. Die historischen Ereignisse, das Verfahren selbst und die Anstrengungen, es vor dem Vergessen zu bewahren, bilden ein erinnerungspolitisches Ensemble, das verdeutlicht, wie umkämpft die NS-Aufarbeitung bis in die 1980er-Jahre hinein war.

Christoph Schneider arbeitet als freier Autor und Kulturwissenschaftler in Frankfurt am Main.

Schon bald nach der Ernennung Adolf Hitlers zum Reichskanzler am 30. Januar 1933 verhafteten die Nationalsozialisten Tausende Gegner. Bis Ende des Jahres wurden mindestens 100 000 Menschen in Konzentrationslagern und »Schutzhaftabteilungen« eingesperrt. Rechtsgrundlage war die »Verordnung zum Schutz von Volk und Staat« vom 28. Februar 1933. Die Lager dienten zur Demütigung und Ausschaltung der Opposition, zur Einschüchterung der Bevölkerung und damit zur Sicherung des NS-Regimes. Dieser Band nimmt erstmals systematisch die wichtigsten Häftlingsgruppen der Konzentrationslager im Zeitraum von 1933 bis 1936/37 in den Blick, darunter Kommunisten, Sozialdemokraten, Gewerkschafter, Juden, Zeugen Jehovas, Homosexuelle und »Asoziale«. Die Beiträge fragen nach den Arrest- und Entlassungspraxen, den Haftbedingungen und -erfahrungen sowie nach den Strategien der Selbstbehauptung und des Widerstands.

Jörg Osterloh, Dr. phil., ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Fritz Bauer Institut in Frankfurt am Main. **Kim Wünschmann**, Dr. phil., ist DAAD-Fachlektorin am Historischen Seminar der Universität Sussex.

Christoph Schneider

Diener des Rechts und der Vernichtung

Das Verfahren gegen die Teilnehmer der Konferenz von 1941 oder: Die Justiz gegen Fritz Bauer

Wissenschaftliche Reihe des Fritz Bauer Instituts, Band 30
Ca. 220 Seiten, gebunden, 14 x 21,3 cm
D 29,95 €, A 30,80 €, CH 36,80 Fr.*

Warengruppe: 557
ISBN 978-3-593-50689-0

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
16. Februar 2017



Jörg Osterloh, Kim Wünschmann (Hg.)

»... der schrankenlosesten Willkür ausgeliefert«

Häftlinge der frühen Konzentrationslager 1933–1936/37
Wissenschaftliche Reihe des Fritz Bauer Instituts, Band 31
Ca. 360 Seiten, gebunden, 14 x 21,3 cm
D 34,95 €, A 36,- €, CH 42,60 Fr.*

Warengruppe: 556
ISBN 978-3-593-50702-6

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
8. Juni 2017



In der Geschichtswissenschaft lässt sich in den vergangenen Jahren eine Hinwendung zu Fragen der Zeitlichkeit beobachten. Insbesondere Zukunftsentwürfe erfahren dabei große Aufmerksamkeit: Sie stellen für Historiker eine Möglichkeit dar, sich historischen Systembrüchen aus ganz neuen Perspektiven zu nähern. Denn die klassische Geschichtsschreibung tendiert dazu, die Vergangenheit als Vorlauf der Gegenwart zu betrachten; verworfenen oder nicht umgesetzten Ideen und Projekten schenkt sie dagegen nur wenig Beachtung. Bei der Analyse von vergangenen Zukunftskonzepten besteht der Ertrag also nicht in geschlossenen Geschichtsbildern, sondern in der Auflösung des historischen Wandels in eine Pluralität von Geschichtserzählungen.

Lucian Hölscher war von 1991 bis 2014 Professor für Neuere Geschichte und Theorie der Geschichte an der Universität Bochum; der international renommierte Historiker hat 2014 das Netzwerk »Die Zukunft des 20. Jahrhunderts« ins Leben gerufen.

Lucian Hölscher (Hg.)

Die Zukunft des 20. Jahrhunderts

Dimensionen einer historischen Zukunftsforschung

Ca. 400 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 39,95 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.*

Warengruppe: 551
ISBN 978-3-593-50695-1

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
11. Mai 2017



Frauen mussten unter Schmerzen gebären, Kleinkindern wurde die Schmerzempfindung abgesprochen, Männlichkeit zeichnete sich durch Gleichmut gegen Schmerzen aus – das galt in weiten Teilen Europas noch bis ins 20. Jahrhundert. Heute hat sich das Bild gewandelt: Die Akzeptanz, Schmerzen ertragen zu müssen, ist geschwunden, in Deutschland, aber auch in anderen Ländern. Wie ging dieser Prozess vonstatten? Wie war er in Einklang zu bringen mit den Erwartungen derjenigen, die unter den Schmerzen litten, der Patientinnen und Patienten? Wilfried Witte spürt den historischen Entwicklungen im Umgang mit chronischen Schmerzen in Deutschland im 20. Jahrhundert nach. In seiner Geschichte der Schmerztherapie zeigt er anhand eindrücklicher Beispiele, wie medizinischer Fortschritt und gesellschaftliche Änderungen miteinander korrespondierten.

PD Dr. **Wilfried Witte** ist Historiker und Arzt; er arbeitet als Oberarzt für Anästhesie und Intensivmedizin an der Charité in Berlin.

Wilfried Witte

Unerhörte Leiden

Die Geschichte der Schmerztherapie in Deutschland im 20. Jahrhundert

Ca. 520 Seiten, kartoniert, 15,2 x 22,8 cm
D 45,- €, A 46,30 €, CH 54,90 Fr.*

Warengruppe: 559
ISBN 978-3-593-50660-9

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
12. Januar 2017





Eigene und Fremde Welten

Herausgegeben von Jörg Baberowski, Stefan Rinke und Michael Wildt

1917 war ein bedeutendes Jahr des historischen Umbruchs im Weltmaßstab, in dem der Grundstein für prägende Strukturen des 20. Jahrhunderts gelegt wurde. Den Zeitgenossen waren diese globalen Zusammenhänge bewusst; doch in der auf nationale Belange beschränkten Geschichtswissenschaft spielten sie jahrzehntelang kaum eine Rolle. Dieser Band vereint neue Forschungen, die die transnationalen Verbindungen der unzähligen Aufstände, Rebellionen und Revolutionen sowie der gewaltsamen Reaktionen darauf in den Jahren zwischen 1917 und 1920 in allen Weltteilen aufzeigen.

Stefan Rinke ist Professor für Geschichte Lateinamerikas an der FU Berlin. **Michael Wildt** ist Professor für Deutsche Geschichte im 20. Jahrhundert mit Schwerpunkt Nationalsozialismus an der HU Berlin.

Stefan Rinke, Michael Wildt (Hg.)
Revolutions and Counter-Revolutions
 1917 and its Aftermath from a Global Perspective
 Eigene und Fremde Welten, Band 34
 In englischer Sprache
 Ca. 460 Seiten, gebunden, 14 x 21,3 cm
D 39,95 €, **A** 41,10 €, **CH** 48,70 Fr.*

Warengruppe: 556
 ISBN 978-3-593-50705-7
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
6. April 2017



Disability History

Herausgegeben von Gabriele Lingelbach, Elsbeth Bösl und Maren Möhring

Der Sport behinderter Menschen gerät meist nur während der Paralympics in den Fokus der Öffentlichkeit. Sebastian Schlunds Buch eröffnet – auch abseits dieses Großereignisses – Einblicke in die Geschichte des Behindertensports in Deutschland zwischen der Zeit der Weltkriege und der »Wiedervereinigung«. Die Studie zeigt die Entwicklung des Phänomens von einer Therapiemaßnahme für Kriegsversehrte zu einer selbstbestimmten Freizeitaktivität. Dieser Prozess war von Debatten um die Integration behinderter Menschen sowie von Konflikten um die Gleichbehandlung aller Menschen mit Behinderung geprägt.

Sebastian Schlund, Dr. phil., ist Wissenschaftlicher Koordinator im Projekt »Intersektionalität interdisziplinär« an der Universität Kiel.

Sebastian Schlund
»Behinderung« überwinden?
 Organisierte Behindertensport in der Bundesrepublik Deutschland (1950-1990)
 Disability History, Band 4
 Ca. 400 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 49,- €, **A** 50,40 €, **CH** 59,80 Fr.*

Warengruppe: 557
 ISBN 978-3-593-50683-8
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
11. Mai 2017



Kontingenzgeschichten

Herausgegeben von Frank Becker, Stefan Brakensiek und Benjamin Scheller

Im Erfolgsfall winken dem Wagemutigen Ruhm, ökonomischer Gewinn sowie wachsendes soziales und symbolisches Kapital. Dem Scheiternden bleibt zumindest der Nachruhm: Hat er nicht die Zukunft herausgefordert und sich nicht passiv in sein Schicksal ergeben? Eingegangene Risiken werden jedoch erst im nachträglichen Erzählen zum Wagnis. Was die einen als Wagnis preisen, mag von anderen als Fehler, Übermut, Hybris, ja Verbrechen gesehen werden.

Stefan Brakensiek ist Professor für die Geschichte der Frühen Neuzeit an der Universität Duisburg-Essen, **Christoph Marx** ist dort Professor für Außereuropäische Geschichte, **Benjamin Scheller** ist dort Professor für die Geschichte des Spätmittelalters und der Frühen Neuzeit.

Stefan Brakensiek, Christoph Marx, Benjamin Scheller (Hg.)
Wagnisse
 Risiken eingehen, Risiken analysieren, von Risiken erzählen
 Kontingenzgeschichten, Band 3
 240 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 34,95 €, **A** 36,- €, **CH** 42,60 Fr.*

Warengruppe: 559
 ISBN 978-3-593-50703-3
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
6. April 2017



Dissertationspreis der AG Internationale Geschichte des Deutschen Historikerverbands

Globalgeschichte

Herausgegeben von Sebastian Conrad, Andreas Eckert und Margrit Pernau

Walfänger aus Nordamerika und Europa operierten im 18. und 19. Jahrhundert auch vor den Küsten Afrikas. Bei ihren Zwischenhalten zur Verproviantierung gingen die Seeleute, den imaginären Fahrten ihrer Beutetiere folgend, Austausch- und Kommunikationsbeziehungen mit afrikanischen Küstengesellschaften ein. An Land wie auch an Bord der Schiffe zogen diese Kontakte tief greifende Veränderungen nach sich. In acht lokalgeschichtlichen Fallstudien erzählt Felix Schürmann von lange vergessenen Begegnungen und Interaktionen, in denen sich – über die Ozeane hinweg – ein bedeutender Unterstrom der Geschichte globaler Verflechtungen zu erkennen gibt.

Felix Schürmann, Dr. phil., ist wiss. Mitarbeiter am LOEWE-Schwerpunkt »Tier – Mensch – Gesellschaft« der Universität Kassel.

Felix Schürmann
Der graue Unterstrom
 Walfänger und Küstengesellschaften an den tiefen Stränden Afrikas (1770-1920)
 Globalgeschichte, Band 25
 Ca. 500 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 49,95 €, **A** 51,40 €, **CH** 60,90 Fr.*

Warengruppe: 558
 ISBN 978-3-593-50675-3
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
9. März 2017



Malaria fand um 1900 eine enorme Beachtung durch europäische Kolonialmächte und Mediziner, galt sie doch als Bedrohung für den »weißen Mann« und sein koloniales Projekt. Malaria kam damals aber auch in Teilen Deutschlands vor. Manuela Bauche zeichnet nach, wie die Behörden in drei Gebieten des Deutschen Kaiserreichs – in Kamerun, Deutsch-Ostafrika und Ostfriesland – versuchten, gegen lokalen Widerstand Maßnahmen zur Malariabekämpfung durchzusetzen. Sie kann dabei zeigen, dass das medizinische Vorgehen sowohl in den Kolonien als auch in Deutschland mit dem Ausbau staatlicher Herrschaft, mit Rassismus und Trennung entlang von Klasse verbunden war.

Manuela Bauche war wiss. Mitarbeiterin an der Universität Leipzig; derzeit arbeitet sie am Museum für Naturkunde Berlin.

Manuela Bauche
Medizin und Herrschaft
 Malariabekämpfung in Kamerun, Ostafrika und Ostfriesland (1890-1919)
 Globalgeschichte, Band 26
 Ca. 400 Seiten, kartoniert, 14,3 x 21 cm
D 45,- €, **A** 46,30 €, **CH** 54,90 Fr.*

Warengruppe: 559
 ISBN 978-3-593-50696-8
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
6. April 2017



Welche Rolle spielte der Islam für die koloniale Herrschaft in den muslimisch geprägten Regionen Kameruns und Nordnigerias? Sebastian Gottschalk legt überzeugend dar, wie die islamisch geprägten Eliten und Strukturen in die Herrschaftsapparate der deutschen und britischen Kolonialmächte eingebunden wurden – aber auch, wie sie islamische Widerstandsbewegungen formierten. Das Buch eröffnet ein Spektrum von Perspektiven auf die Kolonialherrschaft: Verflechtungen zwischen Kolonien und Metropole geraten ebenso in den Blick wie solche, die die Entwicklungen vor Ort mit transregionalen und globalen Prozessen in Verbindung brachten.

Sebastian Gottschalk war wiss. Mitarbeiter an der FU Berlin; derzeit arbeitet er am Deutschen Historischen Museum.

Sebastian Gottschalk
Kolonialismus und Islam
 Deutsche und britische Herrschaft in Westafrika (1900-1914)
 Globalgeschichte, Band 27
 Ca. 350 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 43,- €, **A** 44,30 €, **CH** 52,50 Fr.*

Warengruppe: 556
 ISBN 978-3-593-50676-0
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
6. April 2017





Geschichte und Geschlechter

Herausgegeben von Claudia Opitz-Belakhal, Sylvia Paetschek, Angelika Schaser und Beate Wagner-Hasel

Bis weit in die 1960er-Jahre hinein stammte ein Großteil der weiblichen Haus- und Gastgewerbsangestellten in der Schweiz aus Deutschland und Österreich. Anhand lebensgeschichtlicher Erzählungen untersucht Andrea Althaus die Deutungen der Arbeits- und Lebenserfahrungen dieser Migrantinnen. In ihrer gendersensiblen Analyse der weiblichen Arbeitsmigration eröffnet sie zugleich einen neuen Blick auf die schweizerische Migrationspolitik und Überfremdungsdiskurse im 20. Jahrhundert.

Andrea Althaus, Dr. phil., ist Zeithistorikerin.

Andrea Althaus
Vom Glück in der Schweiz?
Weibliche Arbeitsmigration aus Deutschland und Österreich (1920–1965)

Geschichte und Geschlechter, Band 68
Ca. 480 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 45,- €, A 46,30 €, CH 54,90 Fr.*

Warengruppe: 558
ISBN 978-3-593-50704-0
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
6. April 2017



Campus Historische Studien

Herausgegeben von Rebekka Habermas, Heinz-Gerhard Haupt, Stefan Rebenich, Frank Rexroth und Michael Wildt

Das politische System der römischen Republik war durch zwei Spannungsfelder gekennzeichnet: Da es keinen Geburtsadel gab, sondern gesellschaftlicher Rang durch politische Betätigung erst erworben werden musste, bestand ein Konkurrenzkampf unter den Mitgliedern senatorischer Familien. Diesem stand die Herstellung von Entscheidungen durch Konsens gegenüber, d.h. durch Verhandlungen, die mit weitgehender Einmütigkeit enden mussten. Vertrauen in das Gegenüber wie in die Leistungsfähigkeit des politischen Systems war eine wesentliche Bedingung für die Gleichzeitigkeit von Konkurrenz und Konsens.

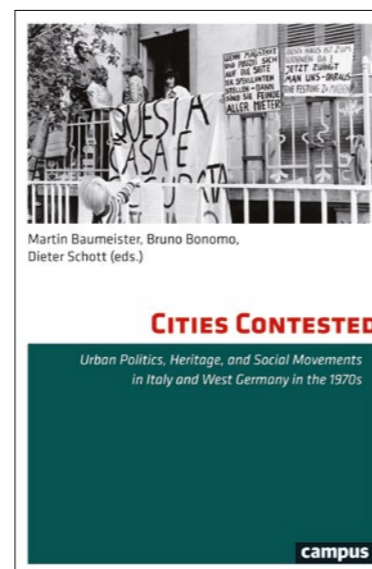
Jan Timmer, PD Dr. phil., ist Akademischer Rat auf Zeit an der Universität Bonn.

Jan Timmer
Vertrauen
Eine Ressource im politischen System der römischen Republik

Campus Historische Studien, Band 74
Ca. 360 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 45,- €, A 46,30 €, CH 54,90 Fr.*

Warengruppe: 553
ISBN 978-3-593-50698-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
12. Januar 2017



Die 1970er-Jahre gelten in der deutschen Zeitgeschichte als Epoche eines tief greifenden sozialen Wandels, eines »Strukturbruchs« im Übergang von der Industriemoderne zur postfordistischen Gesellschaft. Die Beiträge dieses Bandes widmen sich diesem Jahrzehnt erstmals aus einer stadt-historischen Perspektive und stellen dabei Entwicklungen in Westdeutschland und Italien einander gegenüber. In Fallstudien zu Städten vom Ruhrgebiet bis Sizilien wird untersucht, wie sich die Umbrüche dieser Zeit im Brennpunkt von städtischem Raum und städtischer Gesellschaft verdichten, als »urbane Krise« wahrgenommen und verhandelt werden und sich in Konflikten in der städtischen Politik sowie Kämpfen in und um die Stadt manifestieren.

Martin Baumeister ist Leiter des Deutschen Historischen Instituts in Rom. **Bruno Bonomo**, Ph.D., ist Juniorprofessor für Zeitgeschichte an der Universität Rom »La Sapienza«. **Dieter Schott** ist Professor für Neuere Geschichte an der TU Darmstadt.

Martin Baumeister, Bruno Bonomo,
Dieter Schott (Hg.)
Cities Contested
Urban Politics, Heritage, and Social Movements in Italy and West Germany in the 1970s

In englischer Sprache
Ca. 420 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 49,95 €, A 51,40 €, CH 60,90 Fr.*

Warengruppe: 557
ISBN 978-3-593-50697-5
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
9. März 2017



Religion und Moderne

Herausgegeben von Thomas Großbölting, Detlef Pollack, Barbara Stollberg-Rilinger und Ulrich Willems im Auftrag des Centrums für Religion und Moderne

Zwischen den 1890er- und den 1940er-Jahren wuchs die Zahl der Christen in Korea rapide an. Das koreanische Christentum – so die These dieses Buches – stellte eine erfolgreiche Verbindung zwischen einem modernen Image des Christentums und einer spezifischen Gemeinschaftsform her, die in der Lage war, die alltäglichen Bedürfnisse der Einheimischen zu befriedigen. Diese Gemeinschaft wurde im Rahmen der christlichen Weltmission und des Konzepts einer universalisierten Weltkirche möglich, die bestimmte Werte propagierte. Die Beziehung zu einem Dritten, jenseits der Kolonisierer, bot den kolonisierten Gläubigen zugleich eine politische Alternative zum Kolonialstaat. Lees hellsichtige Analyse der Funktion und Praxis der religiösen Gemeinschaft im kolonialen Alltag eröffnet somit neue Perspektiven auf die Säkularisierungsthese und die Kolonialismusdebatte.

You Jae Lee ist Professor für koreanische Geschichte an der Universität Tübingen.

You Jae Lee
Koloniale Zivilgemeinschaft
Alltag und Lebensweise der Christen in Korea (1894–1954)

Religion und Moderne, Band 7
Ca. 320 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 39,95 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.*

Warengruppe: 559
ISBN 978-3-593-50672-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
16. Februar 2017



»God bless the United States of America«: In den USA ist das Religiöse in der Politik allgegenwärtig – während der Präsidentschaftswahlen oder bei wichtigen Reden des Präsidenten zur Außenpolitik wird regelmäßig Gott erwähnt. Aus europäischer Sicht wirkt diese religiöse Aufladung der politischen Botschaft meist befremdlich. Die enge Verbindung von Religion und Politik, die sogenannte Zivilreligion, nimmt dieser Band für das 20. Jahrhundert in den Blick. Der Fokus liegt hierbei auf Ritualen, etwa den Wahlkämpfen und patriotischen Feiertagen, auf Kriegen wie dem Ersten und Zweiten Weltkrieg oder dem Vietnamkrieg sowie auf ethnischen und religiösen Gruppen, z.B. den Afro-Amerikanern, Latino-Amerikanern und Evangelikalen.

Heike Bungert ist Professorin für Nordamerikanische Geschichte an der Universität Münster. **Jana Weiß** ist dort Post-Doktorandin am Historischen Seminar.

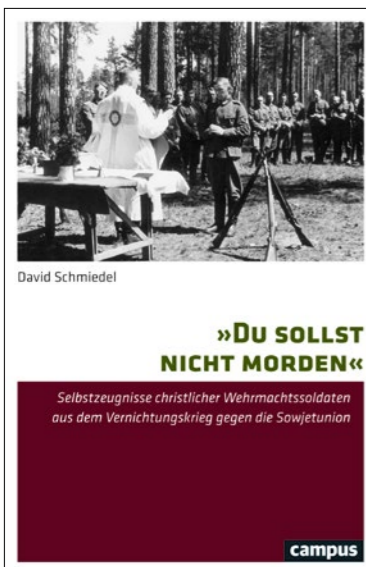
Heike Bungert, Jana Weiß (Hg.)
»God bless America«
Zivilreligion in den USA im 20. Jahrhundert

Religion und Moderne, Band 8
Ca. 360 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 34,95 €, A 36,- €, CH 42,60 Fr.*

Warengruppe: 558
ISBN 978-3-593-50701-9
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
9. März 2017





Wie konnten christlich sozialisierte Soldaten der Wehrmacht den Vernichtungskrieg gegen die Sowjetunion vor Gott rechtfertigen? Welche Strategien entwickelten sie, um ihre Erlebnisse zu verarbeiten? Gab es christliche Motive, die das massenhafte Morden legitimierten? Anhand zahlreicher Feldpostbriefe und Tagebücher deutscher Soldaten aus allen Abschnitten der Ostfront von 1941 bis 1944 kann David Schmiedel eindrucksvoll zeigen, wie christliche Vorstellungen und nationalsozialistische Propaganda – nicht zuletzt durch die tätige Mitwirkung der Feldgeistlichen – in den Hirnen und Herzen der Truppenangehörigen verschmolzen. Sein Buch leistet somit einen wesentlichen Beitrag zum tieferen Verständnis der Kriegsgesellschaft des »Dritten Reichs«.

David Schmiedel, Dr. phil., ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Geschichte der Universität Magdeburg.

David Schmiedel
»Du sollst nicht morden«
 Selbstzeugnisse christlicher Wehrmachtsoldaten aus dem Vernichtungskrieg gegen die Sowjetunion

Ca. 520 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 56,- €, **A** 57,60 €, **CH** 68,30 Fr.*

Warengruppe: 556
 ISBN 978-3-593-50677-7
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
12. Januar 2017



Die Zeit zwischen dem Ersten und Zweiten Weltkrieg gilt als Periode des extremen Nationalismus. Doch paradoxerweise bildeten sich zwischen 1919 und 1939 starke internationale Kooperationen aus, die für das 20. Jahrhundert maßgeblich werden sollten. Am Beispiel des Agrarmarkts, eines besonders national ausgerichteten Wirtschaftssektors, zeigt Fritz Georg von Graevenitz, dass Protektionismus als Abbild des wirtschaftlichen Nationalismus und internationale Kooperation in Form von Marktintervention in den krisenhaften 1920er- und 1930er-Jahren zwei Seiten derselben Medaille sein konnten. Im Fokus seiner Analyse stehen nicht staatliche Akteure, die bei der Ausgestaltung einer europäischen Agrarpolitik entscheidend mitwirkten.

Fritz Georg von Graevenitz hat Geschichte, Volkswirtschaft und Politikwissenschaft studiert; er leitet heute die Abteilung »Interne Revision« eines MDAX-Unternehmens.

Fritz Georg von Graevenitz
Argument Europa
 Internationalismus in der globalen Agrarkrise der Zwischenkriegszeit (1927-1937)

Ca. 480 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 49,95 €, **A** 51,40 €, **CH** 60,90 Fr.*

Warengruppe: 556
 ISBN 978-3-593-50699-9
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
11. Mai 2017



Nach dem Deutschen Herbst (1977) sahen die Gefangenen der Roten Armee Fraktion in Hungerstreiks ihre vermeintlich letzte Waffe zur Verbesserung ihrer Situation in den bundesdeutschen Haftanstalten. Jan-Hendrik Schulz legt kenntnisreich dar, wie diese Kampagnen der Inhaftierten von einem internationalen Unterstützerumfeld begleitet wurden, zu dem auch die relativ erfolglosen Hungerstreiks der Action Directe in Frankreich gehörten. Basierend auf einem umfangreichen Quellenkorpus, bietet dieses Buch – eine Pionierarbeit der historischen Terrorismusforschung, die als erste geschichtswissenschaftliche Studie die späte Wirkungsgeschichte der RAF in den 1980er-Jahren untersucht – eine neue Sicht auf das Beziehungsgeflecht zwischen RAF-Gefangenen und ihrem »radikalen Milieu«.

Jan-Hendrik Schulz, Dr. phil., ist Historiker und wurde am Europäischen Hochschulinstitut in Florenz promoviert.

Jan-Hendrik Schulz
Unbeugsam hinter Gittern
 Die Hungerstreiks der RAF nach dem Deutschen Herbst

Ca. 520 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 56,- €, **A** 57,60 €, **CH** 68,30 Fr.*

Warengruppe: 557
 ISBN 978-3-593-50681-4
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
11. Mai 2017



Amok: Erfurt, Emsdetten, Winnenden, Lörrach ...

Nach einem Amoklauf ist in den Medien schnell von einer »unfassbaren Tat« die Rede, eine geradezu ritualisierte Berichterstattung setzt ein. Sie ist, so der Soziologe Jörn Ahrens, eine Reaktion auf den Kontrollverlust, den ein Amoklauf für eine Gesellschaft bedeutet. Tatsächlich muss man sogar von einem doppelten Kontrollverlust sprechen: aufseiten der Gesellschaft und aufseiten des Täters. Denn es bedarf immer einer Gelegenheit zur Gewalttat und der Bereitschaft zu ihr. Dieses Buch untersucht, wie Gesellschaften auf Taten reagieren, bei denen exzeptionelle Gewalt angewendet wird, die prominent im öffentlichen Raum verübt werden und das gesellschaftlich akzeptierte Ausmaß an Regelverletzungen überschreiten. Es zeigt außerdem, wie das Vertrauen in die Sicherheit der Lebenswelt wiederhergestellt wird. Der Autor geht diesen Aspekten anhand der öffentlichen Reaktionen auf vier Amokläufe in Deutschland nach – und entwirft zugleich eine Soziologie der Gewalt.



Jörn Ahrens ist Professor für Kulturosoziologie an der Universität Gießen. Seine Arbeitsschwerpunkte sind Fragen der Gewalt und der Subjektivität, populäre Medien und Kulturen sowie Gesellschafts- und Kulturanalyse der Moderne.



- ▼ **Studie zum gesellschaftlichen Umgang mit Amok**
- ▼ **Analyse der Muster der Berichterstattung zu Amokläufen**

Jörn Ahrens
»Die unfassbare Tat«
 Gesellschaft und Amok
 280 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 24,95 €
A 25,70 €
CH 31,60 Fr.*

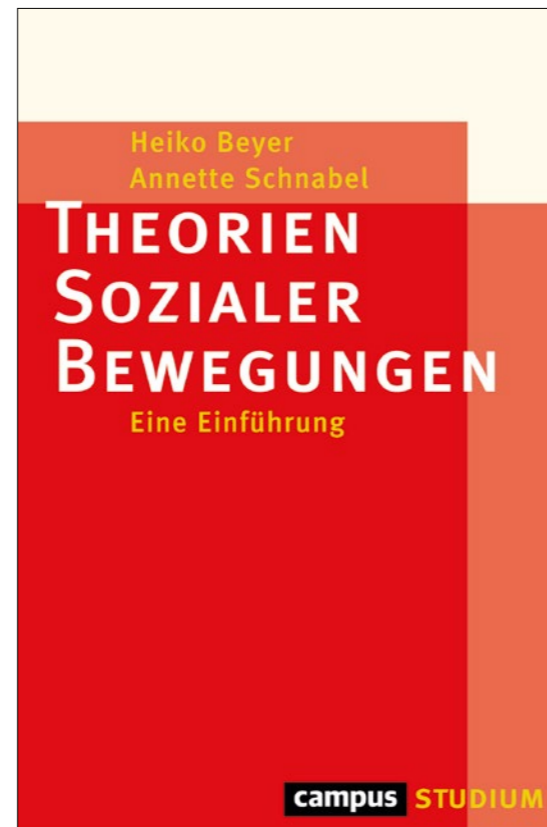
Warengruppe: 728
 ISBN 978-3-593-50726-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
11. Mai 2017



Soziale Bewegungen als Agenten des Wandels

Soziale Bewegungen haben eine lange Tradition als Agenten des sozialen Wandels. In den vergangenen Jahren haben sie wieder eine besondere öffentliche Sichtbarkeit erlangt, etwa durch den Arabischen Frühling, Occupy Wall Street oder Pegida. Die Sozialwissenschaften beschäftigen sich schon seit ihren Anfangstagen mit der Frage, unter welchen Umständen Soziale Bewegungen entstehen und erfolgreich sind. Dieser Band stellt einen Überblick der Theorien über Soziale Bewegungen zur Verfügung und bietet damit einen konzeptuellen Werkzeugkasten, mit dem sich aktuelle Phänomene erfassen, beschreiben und erklären lassen. Seine theorievergleichende Perspektive ermöglicht, nicht nur Soziale Bewegungen selbst, sondern auch ihre sozialwissenschaftliche Konzeptualisierung im Wandel der Zeit zu beobachten und zu verstehen.



- ▼ **Erste Überblicksdarstellung zum Thema**
- ▼ **Einführung für Studierende**

Heiko Beyer, Annette Schnabel
Theorien Sozialer Bewegungen
 Eine Einführung
 Campus Studium
 180 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 18,95 €
A 19,50 €
CH 24,30 Fr.*

Warengruppe: 728
 ISBN 978-3-593-50715-6
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
8. Juni 2017



Heiko Beyer, PD Dr., ist Akademischer Oberrat auf Zeit am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Düsseldorf. **Annette Schnabel** ist Professorin für Soziologie an der Universität Düsseldorf.

Warum radikalisieren sich junge Europäer?

Wer sind die jungen Menschen, die aus Europa in den Heiligen Krieg ziehen? Die Soziologin Karin Priester hat die Lebensläufe von über 500 muslimisch sozialisierten oder konvertierten Dschihadisten aus fünf westeuropäischen Ländern untersucht. Sie hat nach ihren Werdegängen und Berufen, ihren Motiven und den familiären Hintergründen gefragt. Neben Abenteuerlust und religiösen Gründen spielen – so Priester – für den Bruch in den Biografien auch bisher wenig beachtete Motive, zum Beispiel materielle Interessen, eine Rolle. Die Autorin hat in ihrer Untersuchung immer auch die Ideologie des Dschihadismus im Blick und kann einen präfaschistischen Prozess ausmachen. So gelingt ihr eine umfassende Studie, die über den Stellenwert und die Gefahren des Dschihadismus in Europa aufklärt und ihn historisch einordnet.



Karin Priester ist emeritierte Professorin für Politische Soziologie an der Universität Münster. Bei Campus erschien zuletzt von ihr »Rechter und linker Populismus« (2012).



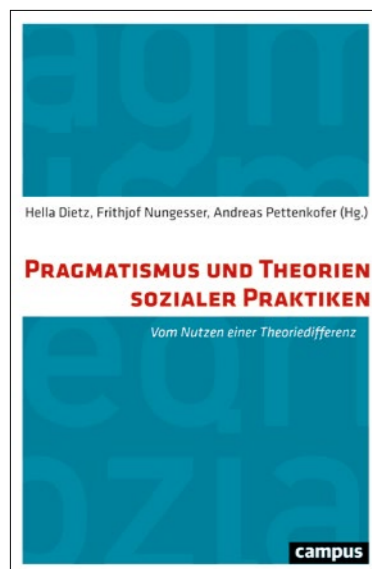
- ▼ **Hintergründe zu Biografien und Motiven europäischer Dschihadisten**
- ▼ **Hoch aktuelle und aufklärende Studie über die faschistischen Züge der Bewegung**

Karin Priester
Warum Europäer in den Heiligen Krieg ziehen
 Der Dschihadismus als rechtsradikale Jugendbewegung
 300 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 29,95 €
A 30,80 €
CH 36,80 Fr.*

Warengruppe: 732
 ISBN 978-3-593-50719-4
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
6. April 2017





Die Körperlichkeit des Handelns, die soziale Herstellung handelnder »Subjekte«, die Unzulänglichkeit von Theorien rationalen Entscheidens: Diesen Problemen widmen sich pragmatistische Theorien wie auch Theorien sozialer Praktiken. Trotzdem standen sich diese Positionen lange indifferent bis feindselig gegenüber. Eine wirkliche Debatte über ihre oft sehr unterschiedlichen Problemlösungen kommt erst seit Kurzem in Gang. Der Band führt diese Debatte erstmals systematisch. Dabei zielt er nicht nur auf einen Theorievergleich, sondern auch darauf, Antworten aus beiden Diskussionssträngen sozialtheoretisch weiterzuentwickeln.

Hella Dietz ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Soziologie der Universität Göttingen. **Frithjof Nungesser** ist Universitätsassistent am Institut für Soziologie der Universität Graz. **Andreas Pettenkofer** ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Max-Weber-Kolleg der Universität Erfurt.

Hella Dietz, Frithjof Nungesser,
Andreas Pettenkofer (Hg.)
Pragmatismus und Theorien sozialer Praktiken
Vom Nutzen einer Theoriedifferenz

320 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 39,95 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.*

Warengruppe: 722
ISBN 978-3-593-50722-4
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
11. Mai 2017



Der nachhaltige Umgang mit Geld gilt als Schlüsselkompetenz und als kulturelle Technik. Birgit Happel betrachtet die Themen Geld und Lebensgeschichte aus einer biografieanalytischen Perspektive. Sie zeichnet ein differenziertes Bild übergeordneter Werte des täglichen ökonomischen Handelns und begreift den Umgang mit Geld als ein relevantes Kriterium biografischer Weichenstellungen. Die Untersuchung stellt zudem Divergenzen zwischen monetären Anforderungs- und Möglichkeitsstrukturen auf den Prüfstand, die in besonderer Weise von Armut gefährdete Gruppen treffen.

Birgit Happel ist Soziologin und arbeitet als freie Referentin in der ökonomischen Bildung.

Birgit Happel
Geld und Lebensgeschichte
Eine biografieanalytische Untersuchung

330 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 34,95 €, A 36,- €, CH 42,60 Fr.*

Warengruppe: 724
ISBN 978-3-593-50718-7
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
11. Mai 2017



Studien zur Weltgesellschaft

Herausgegeben von Bettina Heintz,
Boris Holzer und Matthias Koenig

Ob Welthandelsorganisation, Weltbank, die Vereinten Nationen oder die Europäische Union: Internationale Organisationen haben nicht nur Auswirkungen auf Staaten, sondern zunehmend auch auf die Gesellschaft. Dieses Buch zeigt, wie sich internationale Organisationen als Teil der Weltgesellschaft erforschen lassen, indem zwischen Weltsemantik, Innenwelt, Umweltbeziehung und Weltordnungsgenese unterschieden wird. Dazu geht es insbesondere auf die Dreiecksbeziehungen zwischen politischen Mitgliedern, Verwaltungsstäben und gesellschaftlicher Umwelt ein.

Martin Koch ist akademischer Rat an der Fakultät für Soziologie der Universität Bielefeld.

Martin Koch
Internationale Organisationen in der Weltgesellschaft

Studien zur Weltgesellschaft/
World Society Studies, Band 3
300 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 39,95 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.*

Warengruppe: 737
ISBN 978-3-593-50667-8
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
11. Mai 2017



Was geht in der deutschen Altenpflege vor sich, wenn Angehörige Sondennahrung verabreichen, Langzeitarbeitslose als »Betreuungsassistenten« bettlägerige Patienten waschen und eine bulgarische Schneiderin als »Haushaltshilfe« monatelang mit einer demenzkranken Pflegebedürftigen das Bett teilt? Die Altenpflege steckt in einer Krise und die Stärkung informeller Laienpflege stellt eine für das deutsche Pflegeregime typische sozialpolitische Lösungsstrategie dar. Das Buch zeigt, dass es sich dabei um eine strukturelle und kaskadenförmige Ausbeutungsdynamik handelt, bei welcher pflegende Angehörige, freiwillig Engagierte, Arbeitslose und Migrantinnen zu Ausfallbürgen eines sozialstaatlichen Umbaus im Kontext einer Krise sozialer Reproduktion avancieren.

Tine Haubner ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Arbeitsbereich Politische Soziologie des Instituts für Soziologie an der Universität Jena.

Tine Haubner
Die Ausbeutung der sorgenden Gemeinschaft
Laienpflege in Deutschland

Ca. 500 Seiten, kartoniert, 15,2 x 22,8 cm
D 39,95 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.*

Warengruppe: 724
ISBN 978-3-593-50735-4
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
11. Mai 2017



Politik der Geschlechterverhältnisse

Herausgegeben von Ina Kerner, Cornelia Klinger,
Eva Kreisky, Andrea Maihofer und Birgit Sauer

Sexualpolitik ist eine Machttechnik. Sie reguliert Verhaltensweisen oder schließt Gruppen aus – das Feld Sexualität ist dabei besonders skandalisierbar. Angeblich problematische Sexualitäten werden nicht nur mit Geschlecht, sondern auch mit Ethnizität und Religion verflochten. Gabriele Dietze diskutiert diesen Zusammenhang in historischer, theoretischer und gegenwartsanalytischer Perspektive von feministischen Orientalismen der Ersten Frauenbewegung bis hin zu den Ereignissen von Köln in der Silvesternacht 2015.

Gabriele Dietze, PD Dr., ist Fellow der VolkswagenStiftung im Projekt »Sexueller Exzeptionalismus« an der HU Berlin und Gastdozentin an der Universität Basel.

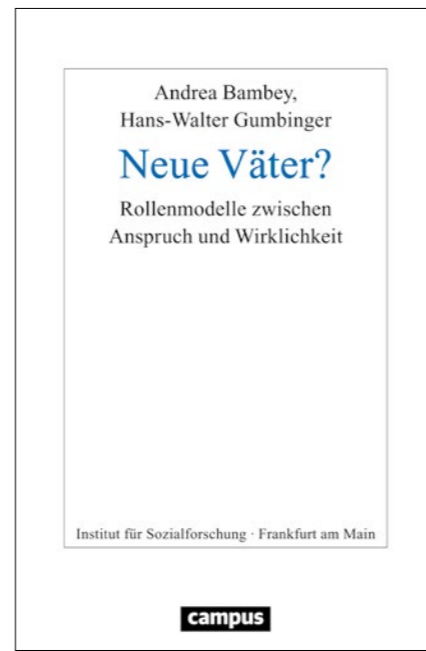
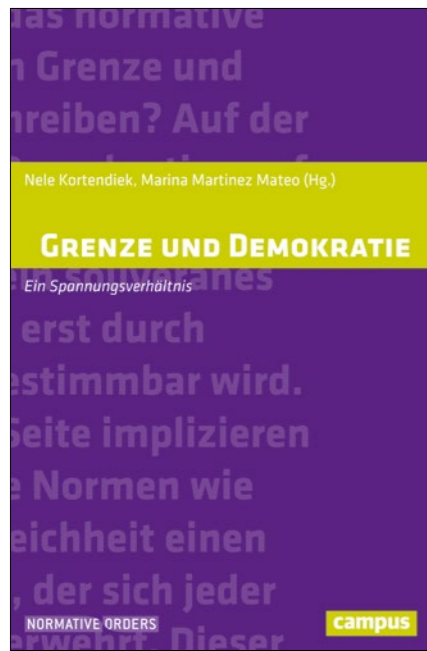
Gabriele Dietze
Sexualpolitik
Verflechtungen von Race und Gender

Politik der Geschlechterverhältnisse, Band 55
300 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 29,95 €, A 30,80 €, CH 36,80 Fr.*

Warengruppe: 726
ISBN 978-3-593-50721-7
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
11. Mai 2017





Normative Orders

Schriften des Exzellenzclusters »Die Herausbildung normativer Ordnungen« der Universität Frankfurt am Main
Herausgegeben von Rainer Forst und Klaus Günther

Wie lässt sich das normative Verhältnis von Grenze und Demokratie beschreiben? Auf der einen Seite sind Demokratien auf Grenzziehungen angewiesen und verweisen auf ein souveränes »Volk«, das erst durch Abgrenzungen bestimmbar wird. Auf der anderen Seite implizieren demokratische Normen wie Freiheit und Gleichheit einen Universalismus, der sich jeder Grenzziehung verwehrt. Dieser Ambivalenz geht der Band nach. Er leistet nicht nur einen Beitrag zu gegenwärtigen Debatten über Demokratie innerhalb und jenseits des Staates, sondern berührt auch aktuelle Fragen zu Migrations- und Flüchtlingspolitik.

Nele Kortendiek ist Stipendiatin des Exzellenzclusters »Die Herausbildung normativer Ordnungen« an der TU Darmstadt. **Marina Martinez Mateo** ist Mitarbeiterin am Exzellenzcluster »Die Herausbildung normativer Ordnungen«.

Nele Kortendiek, Marina Martinez Mateo (Hg.)

Grenze und Demokratie

Ein Spannungsverhältnis

Normative Orders, Band 20
240 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 39,95 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.*

Warengruppe: 733
ISBN 978-3-593-50725-5
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
9. März 2017



Frankfurter Beiträge zur Soziologie und Sozialphilosophie

Herausgegeben von Axel Honneth im Auftrag des Instituts für Sozialforschung, Frankfurt am Main

Gegenwärtig entstehen neue Modelle elterlicher Rollengestaltung, die durch ein gestiegenes Engagement der Väter und eine emphatischere Vater-Kind-Beziehung gekennzeichnet sind. Dieses Buch zeigt das Nebeneinander unterschiedlicher Gestaltungsformen von Vaterschaft im Modernisierungsprozess anhand eines breiten Typenspektrums auf. Fallanalysen lassen verschiedene Lösungen für die komplexer werdenden Anforderungen an heutige Väter erkennen.

Dr. **Andrea Bambey** ist Soziologin. Dr. **Hans-Walter Gumbinger** ist Soziologe und arbeitet in einer psychoanalytisch orientierten Einrichtung der Jugend- und Erziehungshilfe.

Andrea Bambey, Hans-Walter Gumbinger

Neue Väter?

Rollenmodelle zwischen Anspruch und Wirklichkeit

Frankfurter Beiträge zur Soziologie und Sozialphilosophie, Band 24
300 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 34,95 €, A 36,- €, CH 42,60 Fr.*

Warengruppe: 726
ISBN 978-3-593-50723-1
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
11. Mai 2017



Umweltpolitische Themen gewinnen an Bedeutung für die internationale Politik. In der Praxis erscheinen ökologische Bedenken gegenüber dem Wachstumsimperativ jedoch oft als Papiertiger. Dieses Buch diskutiert am Beispiel der Rohstoffpolitik die politischen, wirtschaftlichen und sozialen Konsequenzen einer intensivierten Rohstoffausbeutung sowie die damit verbundenen sozialökologischen Konflikte. Außerdem werden Vorschläge für Alternativen zum dominanten Wachstumsmodell analysiert und Anregungen für eine Neujustierung des Entwicklungsbegriffs gegeben.

Dr. **Stefan Peters** ist wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Kassel. **Hans-Jürgen Burchardt** ist dort Professor für Internationale und intergesellschaftliche Beziehungen.

Stefan Peters, Hans-Jürgen Burchardt (Hg.)

Umwelt und Entwicklung in globaler Perspektive

Ressourcen - Konflikte - Degrowth

280 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 34,95 €, A 36,- €, CH 42,60 Fr.*

Warengruppe: 738
ISBN 978-3-593-50512-1
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
6. April 2017



Nicht nur auf europäischer und bundespolitischer Ebene, sondern auch in einer Reihe von Bundesländern wurde in den vergangenen Jahren viel über die industrielle Entwicklung und die dafür notwendige Industriepolitik diskutiert. Doch wie ging und geht der Prozess in den Bundesländern vonstatten? Dieser Band wertet die Entwicklungen in Baden-Württemberg, Bayern, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Sachsen und Schleswig-Holstein aus. Im Zentrum steht die Frage, ob und inwieweit die Bundesländer eine proaktive Industriepolitik mit Gewerkschaften und Arbeitgebern entwickeln und somit gesellschaftspolitische Anliegen und Zielvorstellungen berücksichtigen.

Wolfgang Lemb ist geschäftsführendes Vorstandsmitglied der IG Metall.

Wolfgang Lemb (Hg.)

Industriepolitik in den Bundesländern

Perspektiven, Maßnahmen, Ziele

240 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 19,95 €, A 20,60 €, CH 25,30 Fr.*

Warengruppe: 736
ISBN 978-3-593-50724-8
Auch als E-Book erhältlich



Der Ausnahmezustand ist zum Dauerzustand geworden: In Frankreich, der Türkei, aber auch in Spanien, Großbritannien und in den USA sind in jüngerer Vergangenheit in Reaktion auf Anschläge, Streiks und Putschversuche die politischen Verhältnisse in Bewegung geraten. Angesichts von Krisen ziehen Regierungen immer mehr Kompetenzen an sich. Durch verfassungsrechtliche Regelungen verschiebt sich das machtteilige Gefüge der Demokratie. Es steht zu befürchten – so dieses Buch –, dass nicht die Krise selbst, sondern die Verhängung des Ausnahmezustandes und deren Folgen zur zentralen Herausforderung demokratischen Regierens in den nächsten Jahren wird.

Matthias Lemke, PD Dr., lehrt Politikwissenschaft an der Helmut-Schmidt-Universität Hamburg und ist Forschungsstipendiat am Deutschen Historischen Institut Paris.

Matthias Lemke

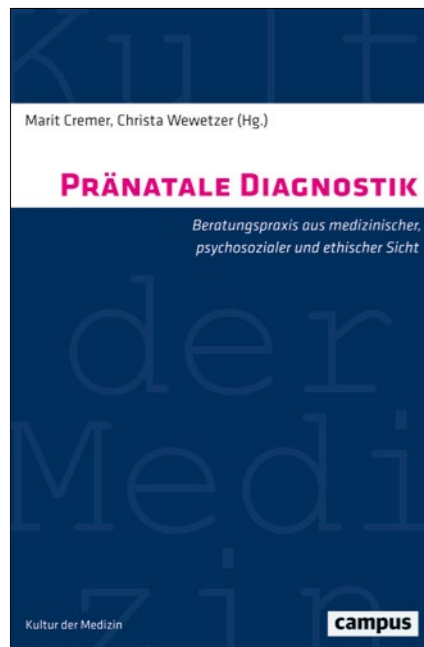
Demokratie im Ausnahmezustand

Wie Regierungen ihre Macht ausweiten

300 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 39,95 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.*

Warengruppe: 733
ISBN 978-3-593-50717-0
Auch als E-Book erhältlich





Kultur der Medizin

Herausgegeben von Andreas Frewer

Der Band stellt dar, wie verschiedene Berufsgruppen im Kontext von Pränataldiagnostik Paare beraten, deren Kind pränataldiagnostisch Auffälligkeiten aufweist: Ärzteschaft, psychosoziale Beraterinnen und Mitarbeiter der Behinderten- und Selbsthilfe. Im Zentrum stehen die jeweiligen Beratungsverständnisse und -inhalte sowie die Möglichkeiten der Zusammenarbeit bis hin zu Erfahrungen beim Aufbau eines interprofessionellen PND-Netzwerkes.

Marit Cremer, Dr. phil., war von 2011 bis 2014 Projektleiterin des Modellprojekts »Interprofessionelle Kooperation bei Pränataldiagnostik« im Fachverband Ev. Konferenz für Familien- und Lebensberatung (EKFuL e.V.). Seit 2015 ist sie Projektleiterin bei MEMORIAL Deutschland e.V., Berlin. **Christa Wewetzer**, Dipl. Biol., Dr. P.H., war bis 2013 wissenschaftliche Referentin am Zentrum für Gesundheitsethik der Ev. Akademie Loccum, Hannover.

Marit Cremer, Christa Wewetzer (Hg.)

Pränatale Diagnostik
Beratungspraxis aus medizinischer,
psychosozialer und ethischer Sicht

Kultur der Medizin, Band 41
Ca. 240 Seiten, kartoniert, mit ca.
10 Grafiken und Tabellen, 14 x 21,3 cm
D 34,95 €, A 36,- €, CH 42,60 Fr.*

Warengruppe 691
ISBN 978-3-593-50738-5
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
6. April 2017



Arbeit und Alltag

Beiträge zur ethnografischen Arbeitskulturforschung
Herausgegeben von Irene Götz, Gertraud Koch,
Klaus Schönberger und Manfred Seifert

Seit dem 1. 1. 1999 ist in Deutschland die Restschuldbefreiung von privaten Schulden gesetzlich möglich. Die Insolvenzordnung sieht hierfür ein pädagogisches Programm vor, mit dem sich die Überschuldeten als »redlich« (InsO §1) und somit der finanziellen Schuldbefreiung würdig erweisen. Was aber macht Redlichkeit im Kontext von Verschuldung aus? Die geforderten Haltungen zeigen eine neoliberale Prägung: Selbstaktivierung, Selbstauskunft, Eigenverantwortlichkeit. Anhand von narrationsanalytisch ausgewerteten Interviews mit Verschuldeten zeigt die Autorin, wie diese Anforderungen und damit die Schuld an den Schulden internalisiert werden. Mit der Untersuchung des Erzählens als diskursiv anschlussfähiger Akt der Selbstkonstitution leistet das Buch nicht zuletzt einen methodologischen Beitrag zur empirischen Subjektivierungsforschung.

Silke Meyer ist assoziierte Professorin für Europäische Ethnologie an der Universität Innsbruck.

Silke Meyer
Das verschuldete Selbst
Narrativer Umgang mit Privatinsolvenz

Arbeit und Alltag, Band 12
Ca. 380 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 39,95 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.*

Warengruppe: 724
ISBN 978-3-593-50688-3
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
6. April 2017



Schauplätze der Evidenz

Herausgegeben von Helmut Lethen (IFK Internationales
Forschungszentrum Kulturwissenschaften, Wien)

Der Tastsinn fordert Kultur- und Medientheorie heraus. Er pendelt in der Philosophie sowie in seiner wissenschaftlichen Erforschung zwischen zwei Polen: Zum einen wurde er routinemäßig erkenntnistheoretisch zugunsten der Fernsinne abgewertet. Im Tasten droht das Sinnliche die Erkenntnis zu überumpeln, dem Subjekt nur vermischte Eindrücke zuzuspielen. Zum anderen lässt sich die Geschichte einer abendländischen »Haptometaphysik« (Jacques Derrida) nachzeichnen, in der dem Tastsinn eine privilegierte Stellung im Zugang zur Wahrheit zukommt. Die Berührung fungiert hier als letzte Instanz der Gewissheit. In wissenshistorischen, kunstwissenschaftlichen und medientheoretischen Zugängen lotet das Buch die ästhetischen und erkenntnisbezogenen Potenziale des Tastsinns aus. Zwei Bildstrecken (Markus Burgstaller und Nico J. Weber) erproben darüber hinaus, wie es um die Kontaktfreudigkeit von Bildern bestellt ist.

Karin Harrasser ist Professorin für Kulturwissenschaft an der Kunstuniversität Linz.

Karin Harrasser (Hg.)
Auf Tuchfühlung
Eine Wissensgeschichte des Tastsinns

Schauplätze der Evidenz, Band 4
Ca. 220 Seiten, kartoniert,
mit ca. 30 teils farbigen Abbildungen, 14 x 21,3 cm
D 24,95 €, A 25,70 €, CH 31,60 Fr.*

Warengruppe: 740
ISBN 978-3-593-50727-9
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
11. Mai 2017



Nach gängiger Auffassung entstand der Rechtsstaat durch die Zähmung der barbarischen Natur des Menschen: Archaische und vormoderne Gesellschaften seien von Konflikten um Ehre und Rache regiert worden, deren Macht im langwelligen Prozess der Zivilisierung gebrochen wurde. Durch Aufklärung und Modernisierung sei die von den Ehrgefühlen entzündete Gewalt wieder eingeehgt worden und Humanität an die Stelle der Triebnatur des Menschen getreten – so die gängige Annahme. Dieses Buch zeigt am Beispiel der griechischen Antike auf, dass die Gefühle, die wir gemeinhin mit Ehre und Rache verbinden, durch das antike Recht überhaupt erst geschaffen wurden. Es leistet einen wichtigen Beitrag zu einer politischen Theorie der Wirksamkeit des Rechts und fügt der Gewaltgeschichte des Menschen in der frühgriechischen Antike eine unerwartete Wendung hinzu.

Philipp Ruch ist Philosoph und Gründer des Zentrums für Politische Schönheit.

Philipp Ruch
Ehre und Rache
Eine Gefühlsgeschichte des antiken Rechts

450 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 39,95 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.*

Warengruppe: 553
ISBN 978-3-593-50720-0
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
16. Februar 2017





Sind Unternehmen moralisch verantwortungsfähig? Und falls ja: Welche Verantwortlichkeiten können tatsächlich gerechtfertigt werden? Diese Studie liefert nicht nur eine analytische Begründung, sondern klärt die Fragen anhand konkreter Fallbeispiele. Letztlich kann ein Verantwortungsrahmen für Unternehmen festgesetzt werden, der entscheidende Konsequenzen für die Verantwortlichkeitsbereiche von Gesellschaft, Politik und Staat nach sich zieht.

Miriam Schaper, Dr. phil., ist Philosophin und arbeitet für die Hamburger Stiftung für Wirtschaftsethik.

Axel Honneth erhebt in »Das Recht der Freiheit« den Anspruch einer sozialphilosophischen Synthese aus normativer Gerechtigkeits- theorie und empirischer Gesellschaftsanalyse. Seine zentrale These lautet, dass die Idee der Freiheit – und zwar im Sinne der individuellen Chancen auf kooperative Selbstverwirklichung – im Zentrum des Wertesystems der modernen westlichen Gesellschaften steht. Die Beiträger dieses Bandes setzen sich kritisch mit Axel Honneths Freiheitstheorie auseinander.

Mit Beiträgen von Helge Dedek, Hans Diefenbacher, Josef Früchtel, Christoph Halbig, Christoph Henning, Cornelia Klinger, Wolfgang Knöbl, Georg Lohmann, Enno Rudolph, Rolf Schieder, Dieter Thomä, Patrick Wöhrle – und mit einer Replik von Axel Honneth

Magnus Schlette ist Referent für Philosophie an der FEST in Heidelberg und Privatdozent für Philosophie an der Universität Erfurt.

Miriam Schaper
Verantwortlichkeiten von Unternehmen
Reichweite und Grenzen

260 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 39,95 €, **A** 41,10 €, **CH** 48,70 Fr.*

Warengruppe: 736
ISBN 978-3-593-50712-5
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
9. März 2017

Magnus Schlette (Hg.)
Ist Selbstverwirklichung institutionalisierbar?
Axel Honneths Freiheitstheorie in der Diskussion

320 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm
D 39,95 €, **A** 41,10 €, **CH** 48,70 Fr.*

Warengruppe: 526
ISBN 978-3-593-50733-0
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
6. April 2017



Die »Soziologie« ist das Forum der Deutschen Gesellschaft für Soziologie (DGS). Die Zeitschrift fördert die Diskussion über die Entwicklung des Fachs, informiert über die Einbindung der deutschen Soziologie in ihren europäischen und weltweiten Kontext und dient dem Informationsaustausch über die Arbeit in den Sektionen und Arbeitsgruppen innerhalb der DGS.

Herausgegeben im Auftrag der DGS:
Prof. Dr. **Georg Vobruba**, Redaktion:
Prof. Dr. **Sylke Nissen** und Dipl.-Pol.
Karin Lange, Universität Leipzig,
Institut für Soziologie

Georg Vobruba, im Auftrag der DGS (Hg.)
Soziologie
Forum der Deutschen
Gesellschaft für Soziologie

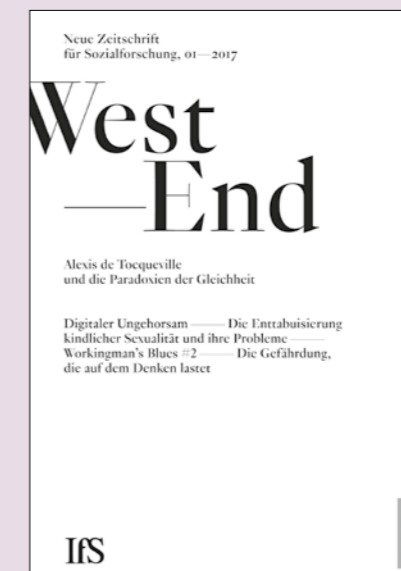
46. Jahrgang, 2017 – 4 Hefte jährlich
132 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm

Einzelausgabe
D 19,- €, **A** 19,60 €, **CH** 24,30 Fr.*
Abonnement
D 70,- €, **A** 72,- €, **CH** 85,40 Fr.*
Abonnement Bibliotheken/Institutionen
D 110,- €, **A** 113,10 €, **CH** 132,30 Fr.*
Abonnement Studierende
D 30,- €, **A** 30,90 €, **CH** 36,80 Fr.*
(zzgl. Versandkosten: Abo Inland 8,- €, Abo Ausland 16,- €)

Warengruppe: 721 · ISSN 0340-918X
Auch als E-Book erhältlich
Heft 1/2017: ISBN 978-3-593-50729-3
Erscheinungstermin: **12. Januar 2017**
Heft 2/2017: ISBN 978-3-593-50730-9
Erscheinungstermin: **6. April 2017**



Heft 1/2017 Heft 2/2017



WestEnd. Neue Zeitschrift für Sozialforschung
Herausgegeben vom Institut für Sozialforschung, Frankfurt am Main

Die Idee demokratischer Gleichheit scheint mit einem eigentümlichen Paradox behaftet zu sein: Die angestrebte Gleichheit steht im Verdacht, die ihr zugrunde liegende Pluralität zu tilgen und die Einzelnen unter Konformitätsdruck zu setzen. Alexis de Tocqueville hat diese paradoxe Logik beschrieben und die These von einer »Tyrannei der Mehrheit« entwickelt. Diese These betrifft nicht nur die Frage politischer Repräsentation, sondern auch die der kulturellen und sozialen Teilhabe.

Institut für Sozialforschung (Hg.)
WestEnd
Neue Zeitschrift für Sozialforschung
Heft 1/2017 (Band 26): Alexis de Tocqueville
und die Paradoxien der Gleichheit

14. Jahrgang, 2017 – 2 Hefte jährlich
166 Seiten, kartoniert, 17 x 24 cm
Einzelausgabe
D 14,- €, **A** 14,40 €, **CH** 18,- Fr.*
ISBN 978-3-593-50732-3
Abonnement
D 24,- €, **A** 24,70 €, **CH** 30,40 Fr.*
Fortsetzung
D 12,- €, **A** 12,40 €, **CH** 15,70 Fr.*
ISBN 978-3-593-50109-3
Abonnement Bibliotheken/Institutionen
D 48,- €, **A** 49,40 €, **CH** 58,60 Fr.*

Warengruppe: 721 · ISSN 1860-2177
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin: **11. Mai 2017**



Einzelausgabe Abonnement



»polar« befasst sich im neuen Heft mit der Zukunft der Räume, die wir als »öffentlich« bezeichnen: mit den Orten, an denen unterschiedliche soziale Gruppen und Weltanschauungen aufeinandertreffen. In den Blick kommt dabei der digitale Raum des Netzes, in dem die Filter Bubble der Algorithmen unsere Aufmerksamkeit lenkt. Zugleich ist in dessen Anonymität ein Raum für Propaganda wie für blanken Hass entstanden – es findet eine extreme Polarisierung der politischen Diskurse statt. Hinzu kommt eine massive Gefährdung analoger Räume, die bislang der sozialen Begegnung dienten. Vor diesem Hintergrund fragt »polar« auch nach dem Zustand einer europäischen Öffentlichkeit in ihrer Verzahnung mit den nationalen Politiken und ihren je speziellen Interessen und Perspektiven.

polarkreis e.V. (Hg.)
polar 22: Zukunft der Öffentlichkeit
In der Blase

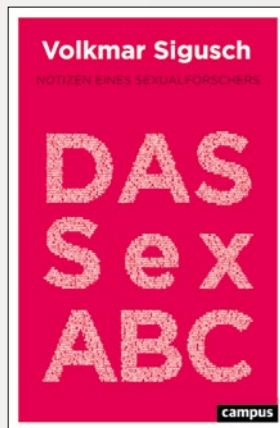
192 Seiten, kartoniert, 16 x 23 cm
Einzelausgabe
D 14,- €, **A** 14,40 €, **CH** 18,- Fr.*
ISBN 978-3-593-50731-6
Abonnement
D 24,- €, **A** 24,70 €, **CH** 30,40 Fr.*
ISBN 978-3-593-38232-6

Warengruppe: 731 · ISSN 1862-5657
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin: **6. April 2017**



Einzelausgabe Abonnement



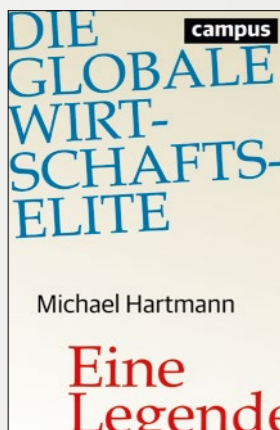
»Volkmar Sigusch – ein brillanter Essayist«
Süddeutsche Zeitung

D 24,95 €, A 25,70 €, CH 31,60 Fr.*
ISBN 978-3-593-50636-4



»Sigusch gilt als einer der international wichtigsten Sexualforscher.«
Der Spiegel

D 39,90 €, A 41,10 €, CH 53,90 Fr.*
ISBN 978-3-593-39975-1



»Hartmann ist kein Soziologe, der vor lauter Details das Forschungsobjekt Gesellschaft vergisst.«
Deutschlandfunk

D 24,95 €, A 25,70 €, CH 31,60 Fr.*
ISBN 978-3-593-50610-4



»Einer der wirkungsmächtigsten Soziologen Deutschlands«
Spiegel Online

D 29,95 €, A 30,80 €, CH 36,80 Fr.*
ISBN 978-3-593-50639-5



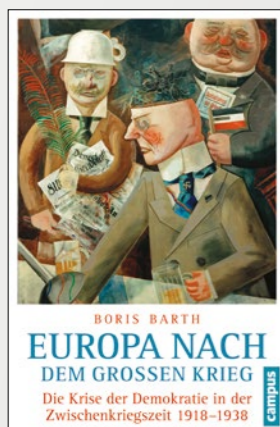
»Es bleibt zu hoffen, dass die ... viel beschworene Renaissance des Staates nun endlich Platz greift.«
Die Zeit

D 22,95 €, A 23,60 €, CH 29,10 Fr.*
ISBN 978-3-593-50612-8



»Christoph Butterwegge ... zeigt Ursachen auf und skizziert mögliche Wege aus der Krise.«
SWR 2

D 24,95 €, A 25,70 €, CH 31,60 Fr.*
ISBN 978-3-593-50642-5



»Mit seiner gesamteuropäischen Sicht auf die Zwischenkriegszeit erteilt Boris Barth den deutschen Lesern ... eine notwendige Nachhilfe.«
Deutschlandradio Kultur

D 34,95 €, A 36,- €, CH 42,60 Fr.*
ISBN 978-3-593-50521-3



»Ein neues Fundament für die quantitative Beschäftigung mit der NSDAP«
Die Welt

D 39,95 €, A 41,10 €, CH 48,70 Fr.*
ISBN 978-3-593-50614-2



Auslieferungen

Deutschland

Hanseatische Gesellschaft für Verlagsservice mbH
Weidestr. 122 A
D-22083 Hamburg

Bestellungen:
Tel. 040 84 00 08-88 · Fax -55
bestellung@hgv-online.de
www.webshop.hgv-online.de

Anfragen, Wünsche, Reklamationen:
Tel. 040 84 00 08-77 · Fax -44
kundeninfo@hgv-online.de

Verlagsauslieferung:
Sigloch Distribution GmbH
Am Buchberg 8
D-74572 Blaustetten

Genehmigte Remissionen und Umtausch bitte an:
Sigloch Distribution GmbH
Rücksendungen Campus Verlag
Tor 30-34 · Am Buchberg 8
D-74572 Blaustetten

Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2 · A-1230 Wien
Tel. 0043 1 680 14-0 · Fax 01 688 7130
bestellung@mohrmorawa.at
www.mohrmorawa.at

Schweiz

AVA Verlagsauslieferung AG
Centralweg 16
CH-8910 Affoltern am Albis
Tel. 0041 44 762 42-50 · Fax -10
verlagsservice@ava.ch
www.ava.ch

Erscheinungstermine 2017

12. Januar · 16. Februar · 9. März · 6. April
11. Mai · 8. Juni · 10. Juli · 17. August
7. September · 5. Oktober · 9. November
8. Dezember 2017



www.facebook.com/campusverlag
www.twitter.com/campusverlag
www.youtube.com/campusverlag

*unverbindliche Preisempfehlung
Preisänderung und Irrtum vorbehalten
Stand: November 2016

Verlagsvertreter/-innen

Baden-Württemberg

Marion König
Verlagsvertretungen König
Postfach 38 · D-76471 Iffezheim
Tel. 0033 38880-0040 · Fax -0298
m.undj.koenig@web.de

Bayern

Matthias Böhme, Jürgen Bogner
c/o Vertreterbüro Würzburg
Huebergasse 1 · D-97070 Würzburg
Tel. 0931 174-05 · Fax -10
info@vertreterbuero-wuerzburg.de
www.vertreterbuero-wuerzburg.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern

Barbara Strunk
Kirchgasse 33 · D-12043 Berlin-Neukölln
Tel. 030 6821828 · Fax 030 686 8768
barbara.strunk@t-online.de

Hessen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Luxemburg

Michael Schikowski
Eckernförder Str. 16 · D-51065 Köln
Tel. 0221 60870-38 · Fax 0221 92428232
schikowski@immerschoensachlich.de
www.immerschoensachlich.de

Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Thomas Kilian
Buchbüro SaSaThü
Vor dem Riedtor 11 · D-99310 Arnstadt
Tel./Fax 03628 5493310
thomas.c.kilian@web.de

Schleswig-Holstein, Bremen, Hamburg, Niedersachsen

Alexandra Wübbelsmann
Papenburg Str. 3 · D-26789 Leer
Tel. 0491 2616 · Fax 0491 650 64
info@alexandra-wuebbelsmann.de
www.alexandra-wuebbelsmann.de

Österreich: Oberösterreich, Kärnten, Salzburg, Steiermark, Tirol, Vorarlberg - Südtirol

Günter Thiel
Reuharting 11 · A-4652 Steinerkirchen
Tel. 0043 664 3912835
Fax 0043 664 77-3912835
guenter.thiel@mohrmorawa.at

Österreich: Wien, Niederösterreich, Burgenland

Michael Orou
Kegelgasse 4/14 · A-1030 Wien
Tel./Fax 0043 1 505 69 35
michael.orou@chello.at

Schweiz

Scheidegger & Co. AG
Stephanie Brunner, Urs Wetli,
Angela Kindlimann
Obere Bahnhofstrasse 10A
CH-8910 Affoltern am Albis
Tel. 0041 44 76242-41/-46 · Fax -49
s.brunner@scheidegger-buecher.ch
u.wetli@scheidegger-buecher.ch
a.kindlimann@scheidegger-buecher.ch
www.scheidegger-buecher.ch

Campus Verlag

Kurfürstenstr. 49
D-60486 Frankfurt am Main
Tel. 069 97 65 16-10
Fax Zentrale -77
Fax Vertrieb, Presse, Werbung -78
kundenservice@campus.de
www.campus.de

Marketing- und Vertriebsleitung

Joachim Bischofs
Tel. 069 97 65 16-14
bischofs@campus.de

Kundenservice

Barbara Stüdemann
Tel. 069 97 65 16-10
kundenservice@campus.de

Vertrieb, Sortiment, Auslieferung

Franziska Heinze
Tel. 069 97 65 16-16
heinze@campus.de

Werbung

Stefan Schöpfer
Tel. 069 97 65 16-32
schoepper@campus.de

Programmleitung

Dr. Judith Wilke-Primavesi
Tel. 069 97 65 16-59
wilke@campus.de

Rechte und Lizenzen

Foreign Rights
Annette Prassel
Tel. 069 97 65 16-47
prassel@campus.de

Presse

Margit Knauer (Leitung)
Tel. 069 97 65 16-21
knauer@campus.de
Inga Hoffmann
Tel. 069 97 65 16-22
hoffmann@campus.de

Gestalterische Konzeption

hauser lacour
www.hauserlacour.de

Druck

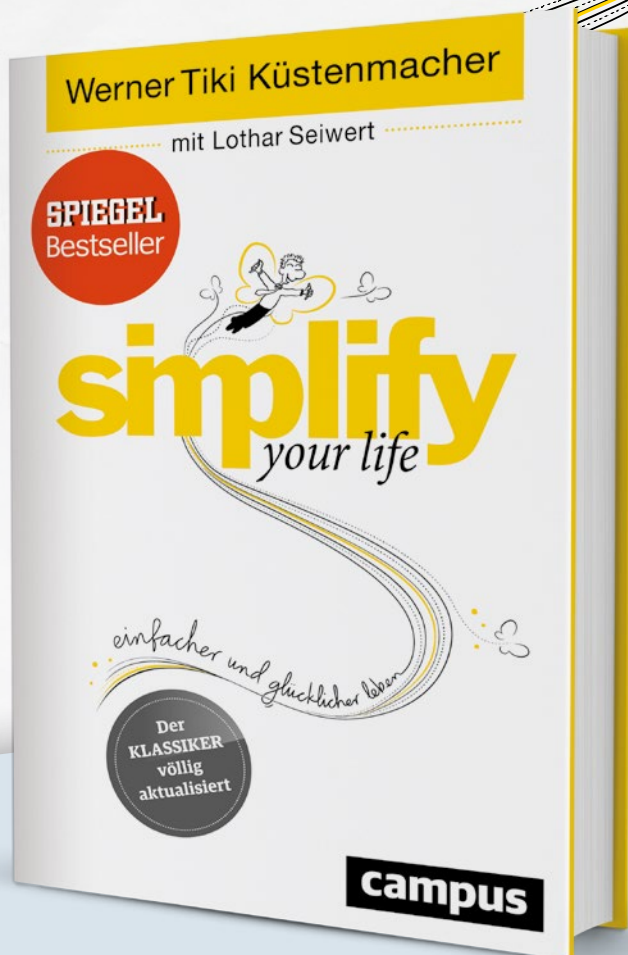
Beltz Grafische Betriebe
www.beltz-grafische-betriebe.de



Bildmotiv U1
© Shutterstock: domnitsky

Wir feiern 15 Jahre
»simplify your life«

»Der Ratschlag der Ratschläge ...
ein Geniestreich!« Die Zeit



**Der aktualisierte Weltbestseller:
So wichtig wie nie!**

2016, 453 Seiten, gebunden, durchgehend illustriert
D 22,- €, A 22,70 €, CH 27,90 Fr.*, ISBN 978-3-593-39449-7
Auch als E-Book erhältlich

