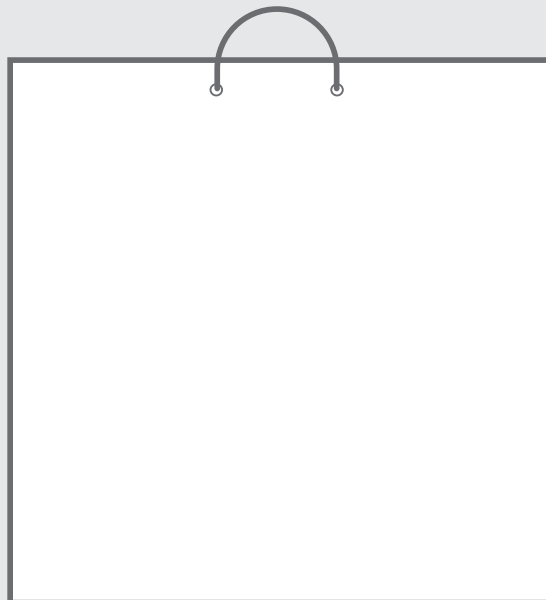


DER MARKTCHANCEN-NAVIGATOR

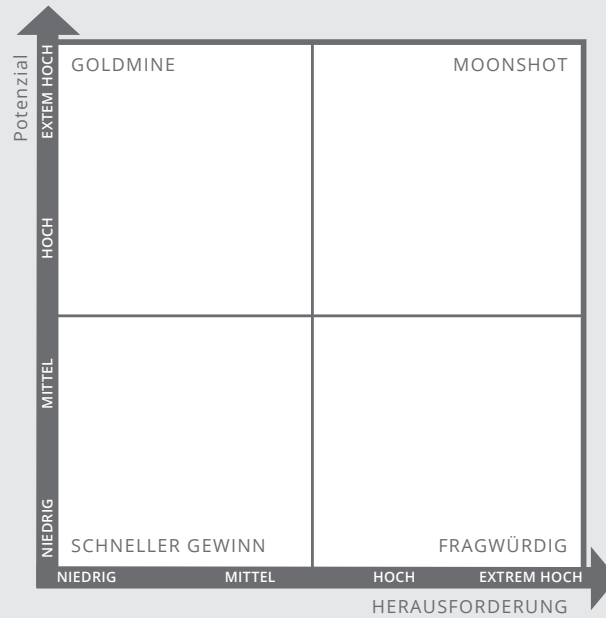
NAME

DATUM



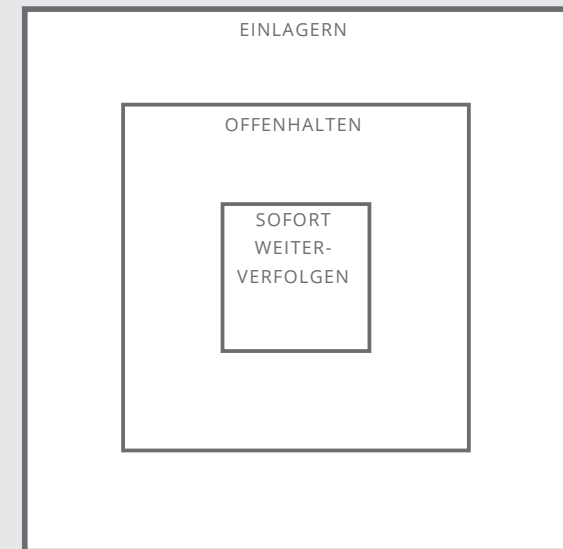
MARKTCHANCEN-SET

- 1 Verwenden Sie Arbeitsblatt 1, um potenzielle Marktchancen zu identifizieren, und tragen Sie sie in das Set ein.



ATTRAKTIVITÄTS-MATRIX

- 2 Nutzen Sie Arbeitsblatt 2, um die Attraktivität jeder Marktchance zu bewerten, und tragen Sie sie in die Matrix ein.



AGILE FOKUSSIERUNGS-ZIELSCHEIBE

- 3 Nutzen Sie Arbeitsblatt 3, um Ihre Agile Fokussierungsstrategie zu gestalten, und zeichnen Sie sie in die Zielscheibe ein.



Marktchance = jede beliebige Kombination von Anwendung + Kunde
Nutzen Sie Haftnotizzettel, um jede Marktchance darzustellen.







ARBEITSBLATT 1: Entwickeln Sie Ihr Marktchancen-Set

NAME	DATUM

Führen Sie die Kernkompetenzen oder technologischen Elemente des Vorhabens auf.
Charakterisieren Sie sie auf Grundlage ihrer Funktionen und Eigenschaften. Geben Sie eine allgemeine Beschreibung, unabhängig von Ihrem (vorgestellten) Produkt.







FÄHIGKEITEN

			
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____






Identifizieren Sie Ihre Marktchancen.
Welche Anwendungsmöglichkeiten können Sie mit Ihren Kernkompetenzen bieten? Gehen Sie ins Detail, um jede Kundengruppe weiter zu segmentieren.

ANWENDUNGEN

		
_____	_____	_____
		
_____	_____	_____
_____	_____	_____

KUNDEN

 Anwendung +  Kunde =  Marktchance



Tragen Sie die Marktchancen, die Sie weiterentwickeln wollen, in das Marktchancen-Set ein.



Arbeitsblatt 2

BEURTEILEN SIE DIE ATTRAKTIVITÄT DER MARKTCHANCE

NAME

DATUM

Nutzen Sie dieses Arbeitsblatt für jede Marktchance, die Sie beurteilen wollen.



Marktchance

POTENZIAL



KAUFANREIZ

Unerfülltes Bedürfnis
Effektive Lösung
Besser als vorhandene Lösungen



MARKTVOLUMEN

Aktuelle Marktgröße
Erwartetes Wachstum



WIRTSCHAFTLICHKEIT

Gewinnspanne (Wert versus Kosten)
Zahlungsfähigkeit der Kunden
Kundentreue

GESAMTPOTENZIAL



HERAUSFORDERUNG



UMSETZUNGSHINDERNISSE

Schwierigkeiten bei der Produktentwicklung
Schwierigkeiten bei Verkauf und Vertrieb
Finanzierungsherausforderung



MARKTEINFÜHRUNGSDAUER

Entwicklungszeit
Zeit zwischen Produkt- und Marktreife
Dauer des Verkaufszyklus



EXTERNE RISIKEN

Wettbewerbsgefahr
Abhängigkeit von Dritten
Akzeptanzhindernisse

GESAMTHERAUSFORDERUNG



Nutzen Sie die allgemeinen Bewertungen, um jede Marktchance in die Attraktivitäts-Matrix einzutragen.



This work is licensed under Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International license.



ARBEITSBLATT 3: GESTALTEN SIE IHRE AGILE FOKUSSIERUNGSSTRATEGIE

NAME _____ DATUM _____

Bauen Sie rund um Ihre primäre Marktchance ein kluges Portfolio auf, um Ihr Risiko zu verringern und Ihren Wert zu erhöhen.

I Wählen Sie eine primäre Marktchance, auf die Sie den Fokus richten (auf Grundlage der Attraktivitäts-Matrix).



II Wählen Sie weitere attraktive Marktchancen aus Ihrem Set, um mögliche Back-up- und Wachstumsoptionen zu untersuchen.



Bezug zu Ihrer primären Marktchance:

PRODUKTVERWANDTSCHAFT

Bis zu welchem Grad verlangen die Produkte die gleiche technologische Kompetenz, die gleichen erforderlichen Ressourcen und notwendigen Netzwerke?



MARKTVERWANDTSCHAFT

Bis zu welchem Grad haben die Kunden die gleichen Werte und Vorteile, Vertriebskanäle, Mundpropaganda?



Brauchbar als:

BACK-UP-OPTION

Attraktive Marktchancen, die nicht dieselben Hauptrisiken aufweisen wie Ihre primäre Marktchance, um einen Richtungswechsel zu ermöglichen

Back-up

Back-up

Back-up

WACHSTUMSOPTION

Attraktive Marktchancen, die Ihrem Geschäft eine zusätzliche Wertschöpfung ermöglichen

Wachstum

Wachstum

Wachstum

III Entwickeln Sie Ihre Agile Fokussierungsstrategie:

- Halten Sie sich mindestens eine Back-up- und eine Wachstumsoption offen.
- Entscheiden Sie, ob irgendeine dieser Optionen es lohnt, sofort weiterverfolgt zu werden.
- Lagern Sie den Rest ein.

Sofort weiterverfolgen

Offenhalten

Einlagern

Sofort weiterverfolgen

Offenhalten

Einlagern

Sofort weiterverfolgen

Offenhalten

Einlagern



Kennzeichnen Sie Ihre Strategie auf der Agilen Fokussierungs-Zielscheibe.



This work is licensed under Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International license.