

Checkliste für Ihre zusätzlichen Online-Aktivitäten

- ☐ Möchten Sie Ihr berufliches Profil auch im Internet präsentieren, um sich beruflich zu vernetzen oder von Headhuntern angeschrieben oder angerufen zu werden?
- ☐ Ist für Sie Xing oder LinkedIn das Online-Netzwerk erster Wahl?
- ☐ Oder halten Sie in Ihrem Berufsfeld einen parallelen Online-Auftritt für sinnvoll?
- ☐ Ist die Wirkung Ihres Fotos abgestimmt auf die branchenüblichen Gepflogenheiten?
- ☐ Haben Sie Informationsgrenzen für Ihr Online-Profil definiert?
- ☐ Stimmen die Angaben in Ihrem Online-Profil mit denen in Ihrem per E-Mail versandten Lebenslauf überein?
- ☐ Erwartet Ihre Wunschfirma von Ihnen, dass Sie sich einem Online-Assessment unterziehen?
- ☐ Haben Sie sich im Online-Assessment als aktiv und zupackend präsentiert?
- ☐ Gehören Sie zu den Bewerbergruppen, für die die Einrichtung einer eigenen Homepage sinnvoll ist?
- ☐ Möchten Sie überhaupt Ihre beruflichen Daten frei ins Internet stellen (Internetreputation)?
- ☐ Haben Sie sich eine seriöse Domain gesichert?
- ☐ Sind wichtige Informationen zu Ihrem Qualifikationsprofil schnell erkenntlich und durch aussagekräftige Schlagworte verdichtet?
- ☐ Ist Ihre Homepage ausschließlich auf Ihre Bewerbung ausgerichtet? Verzichten Sie auf private Informationen?
- ☐ Enthält Ihre Bewerberhomepage ein Bewerbungsfoto, einen Lebenslauf, eventuell eine Leistungsbilanz und eine Selbstdarstellung in Anschreibenform?
- ☐ Können Interessenten diese Unterlagen mühelos herunterladen oder ausdrucken?
- ☐ Können Sie Ihr Qualifikationsprofil durch Verweise auf Projektberichte, Studien, Veröffentlichungen, Presseberichte über Sie oder Ihre Arbeit unterstützen?
- ☐ Haben Sie Ihre E-Mail-Adresse gut erkennbar platziert?
- ☐ Unterstützen Sie Ihre Suche nach einem neuen Arbeitsplatz durch weitere Aktivitäten?