campus

Frankfurt. New York

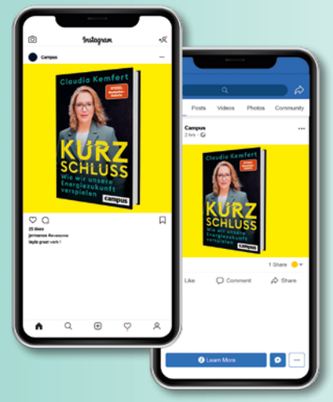
Frühjahr 2026

Wirtschaft & Gesellschaft · Finanzen · Beruf & Karriere · Management

»Zögern kostet uns die Zukunft.«

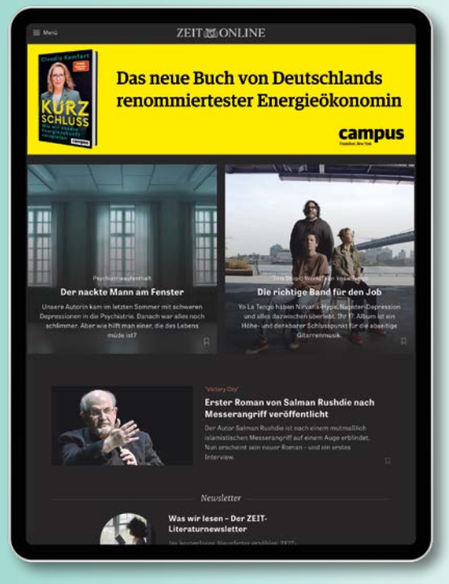
Reichweitenstarke Marketingkampagne

Social-Media-Kampagne



Print- und Online-Kampagne

ZEIT ONLINE
Süddeutsche Zeitung
Handelsblatt
FAZ.NET
SPIEGEL ONLINE
Spektrum DER WISSENSCHAFT
PSYCHOLOGIE HEUTE



Klima und Wohlstand sind kein Entweder-oder

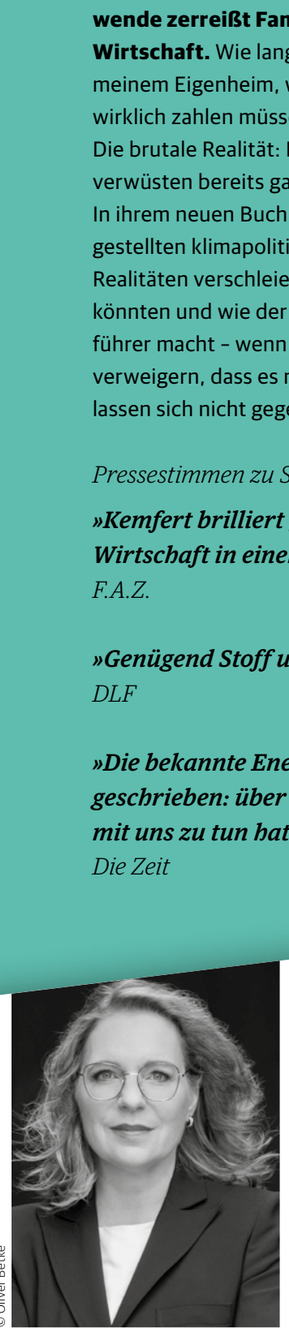
»Heizungshammer«, »Verbotskultur«, »Dunkelflaute« – die Energiewende zerreißt Familien und Freundeskreise, spaltet Gesellschaft und Wirtschaft. Wie lange bleibt unsere Zukunft noch planbar? Was wird aus meinem Eigenheim, wenn die nächste Krise kommt? Wer wird am Ende wirklich zahlen müssen? Rast Deutschland sehenden Auges in den Abgrund? Die brutale Realität: Das 1,5-Grad-Ziel ist Geschichte, Ressourcenkriege verwüsten bereits ganze Kontinente.
In ihrem neuen Buch konfrontiert Claudia Kemfert uns mit den heute neu gestellten klimapolitischen Fragen und deckt auf, wo Mythen gefährliche Realitäten verschleiern. Sie zeigt, welche Technologien noch funktionieren könnten und wie der Gasausstieg Deutschland zum Technologie-Weltmarktführer macht – wenn uns die Zeit bleibt. Ein Buch für alle, die sich der Illusion verweigern, dass es noch einfache Antworten gibt. Klima und Wirtschaft lassen sich nicht gegeneinander ausspielen.

Pressestimmen zu Schockwellen

»Kemfert brilliert […] darin, die Fehler der deutschen Politik und Wirtschaft in einer packenden Erzählweise aufzuzeigen.«
F.A.Z.

»Genügend Stoff und engagierte Thesen, die die Lektüre lohnen.«
DLF

»Die bekannte Energieökonomin hat das Buch zur Lage geschrieben: über Klima, Krieg und darüber, was das alles mit uns zu tun hat.«
Die Zeit



© Oliver Betke

Professor Dr. **Claudia Kemfert** ist die wichtigste deutsche Wissenschaftlerin für Energie- und Klimaökonomie. Seit 2004 leitet sie die Abteilung Energie, Verkehr, Umwelt am Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung (DIW Berlin) und ist Professorin für Energieökonomie und Nachhaltigkeit. Sie ist eine mehrfach ausgezeichnete Spitzenforscherin, gefragte Expertin für Politik und Medien und Bestsellerautorin.

FRAGEN SIE UNSEREN AUSSEN-DIENST

AKTIONSPAKET:
5 x »Kurzschluss«
GTIN **4019172806743**

D 26,– €
ISBN 978-3-593-**51696**-7

- **Von Deutschlands renommiertester Energieexpertin**
- **Zeigt auf, dass die Energiewende trotz ihrer Kosten für alle die größte wirtschaftliche Chance ist**
- **Mit Argumente-Leitfaden**

Claudia Kemfert
Kurzschluss
Wie wir unsere Energiezukunft verspielen

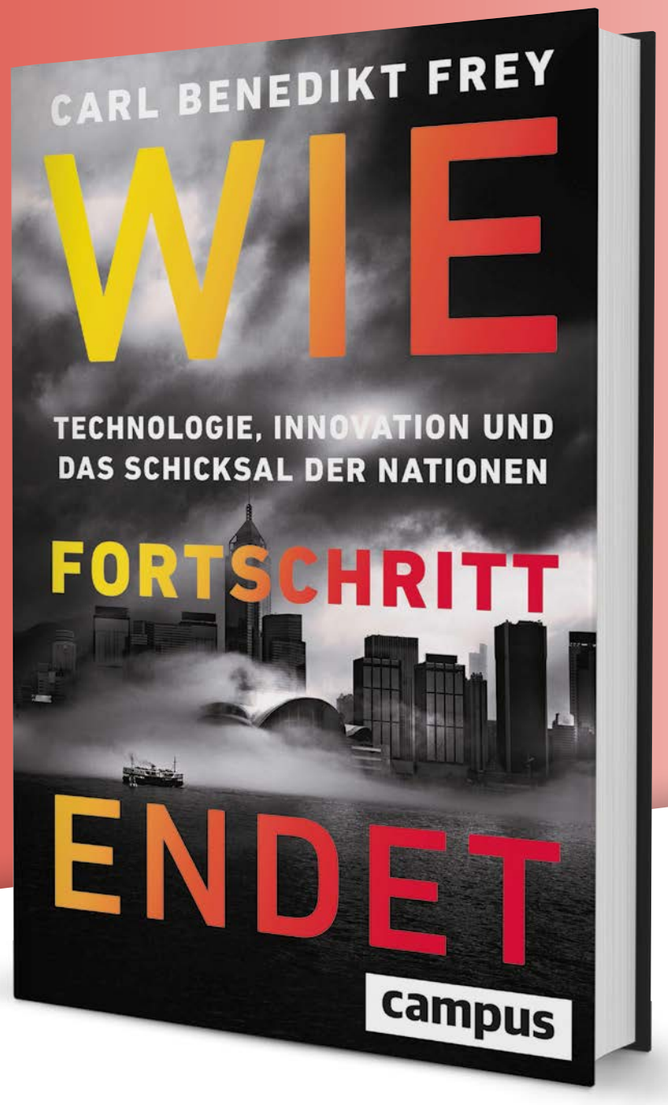
ca. 256 Seiten
Gebunden im Schutzumschlag
13,8 x 22,0 cm
D 26,– €

Warengruppe: 1.973
ISBN 978-3-593-**52185**-5
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
19. März 2026

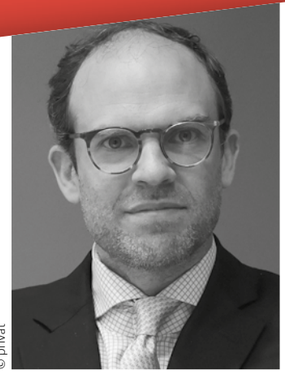
Wirtschaft in der Stagnationsfalle

Englische Ausgabe nominiert für den Financial Times and Schroders Business Book of the Year Award 2025



Von der Bodenkartierung bis zur KI: Historische Schlüsselmomente aus 1000 Jahren Weltgeschichte veranschaulichen, warum auf technologischen und wirtschaftlichen Fortschritt oft Stagnation und sogar Zusammenbruch folgen und was dies über die heutige Wirtschaftsflaute aussagt. Selbst die größten und fortschrittlichsten Volkswirtschaften der Welt – die USA und China – bleiben hinter den Erwartungen zurück.
In seinem neuen Buch stellt der Arbeitsforscher und Wirtschaftshistoriker Carl Benedikt Frey die gängige Meinung infrage, dass ökonomischer Fortschritt unvermeidlich sei. Er unternimmt eine faszinierende Reise quer über den Globus, um zu erklären, wann welche Gesellschaften im Zuge raschen technologischen Wandels florieren und wann nicht. Eine augenöffnende Zeitdiagnose.

»Eine detaillierte und überzeugende Darstellung, wie unternehmerische, institutionelle und kulturelle Kräfte die Perioden des technologischen Fortschritts und der Stagnation auf der ganzen Welt geprägt haben … Eine wichtige Warnung für die neue Ära.«
Financial Times


© privat

Carl Benedikt Frey ist weltweit einer der wichtigsten Forscher über die Arbeit der Zukunft. Er ist Dieter Schwarz Associate Professor für KI und Arbeit am Oxford Internet Institute und Oxford Martin Citi Fellow an der Oxford Martin School, beide an der University of Oxford. Außerdem ist er Fellow am Mansfield College, am Institute for New Economic Thinking in Oxford und am Institut für Wirtschaftsgeschichte der Universität Lund. Frey hat u. a. für *The Economist*, *Financial Times* und *Wall Street Journal* geschrieben, wird auch in deutschsprachigen Medien regelmäßig interviewt, und er hält zahleiche Vorträge auf Konferenzen. Sein mit Michael Osborne 2013 verfasster Aufsatz, in dem er prophezeite, dass bis 2030 die Hälfte aller Jobs durch Automatisierung wegfallen werden, wird seitdem diskutiert.

- **Renommierter Wirtschaftshistoriker und Arbeitsforscher erklärt den aktuellen Wirtschaftsstillstand**
- **Was wir aus 1000 Jahren Weltgeschichte für die heutige Wirtschaftskrise lernen können**
- **Mit Blick auf Nationen weltweit**

D 34,– €
ISBN 978-3-593-**51794**-0

Carl Benedikt Frey
Wie Fortschritt endet
Technologie, Innovation und das Schicksal der Nationen

Aus dem Englischen von Stephan Gebauer
ca. 448 Seiten
Gebunden
13,8 x 22,0 cm
D 34,– €

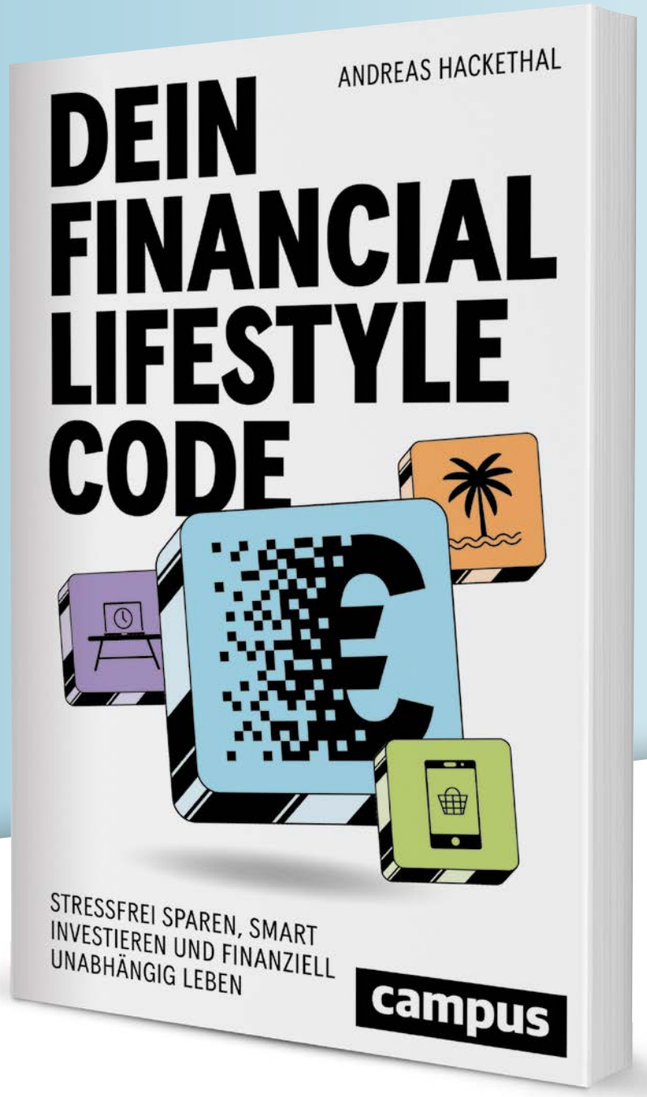
Warengruppe: 1.973
ISBN 978-3-593-**52186**-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
26. Februar 2026

Dein Geld, dein Leben – der einfache Weg zur finanziellen Freiheit!

Wie will ich leben? Diese Frage steht am Anfang jeder wichtigen Entscheidung – auch jeder finanziellen. Die persönlichen Finanzen sollen einem nicht nur Sicherheit geben, sondern auch helfen, das Leben zu führen, das man sich wünscht. Bevor man also über Geldanlagen, Strategien oder Sparziele nachdenkt, geht es darum, herauszufinden, welches Lebenskonzept zu einem passt. So wie es kein Wunderprogramm für den perfekten Körper gibt, gibt es auch nicht die eine Formel für den finanziellen Erfolg. In seinem Finanzratgeber plädiert Andreas Hackethal deswegen dafür, nicht noch die letzte Kommastelle bei den persönlichen Finanzen zu optimieren. Ihm geht es um die richtigen finanziellen Entscheidungen für das Lebensglück – und zwar auf lange Sicht. Er hat eine verständliche Formel geschaffen, mit der man sich die finanzielle Basis schafft für genau das Leben, das man will: den Finance Lifestyle Code.

- Viele Übungen und Tipps
- Wissenschaftlich fundiert, leicht verständlich geschrieben
- Praktisch: Gelerntes kann direkt in der »Seasn«-App umgesetzt werden



© Uwe Dettmar

Prof. Dr. **Andreas Hackethal** ist Professor am House of Finance der Goethe Universität in Frankfurt. Sein Forschungsthema sind Finanzen und Finanzentscheidungen von Privathaushalten. Er engagiert sich am Center for Financial Studies, am Leibniz Institut für Finanzmarktforschung SAFE, im Fachbeirat der BAFIN und in der Börsensachverständigenkommission am Finanzministerium.

Print- und Online-Kampagne

manager magazin
Handelsblatt
Wirtschafts Woche
PSYCHOLOGIE HEUTE

Social-Media und Influencer:innen-Kampagne

- **Schritt für Schritt zum persönlichen finanziellen Masterplan**
- **Schnell, einfach, sicher und effektiv umsetzbar**
- **Perfekt für Berufseinsteiger:innen**

Andreas Hackethal
Dein Financial Lifestyle Code
Stressfrei sparen, smart investieren und finanziell unabhängig leben

ca. 240 Seiten
Broschiert
13,5 x 21,5 cm
D 25,– €

Warengruppe: 1.496
ISBN 978-3-593-**52062**-9
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
19. März 2025

Der 12-Wochen-Trainingsplan zum souveränen Umgang mit Geld

Nikolaus Braun vermittelt innerhalb von 12 Wochen alles Wissen, das für die persönliche Finanzplanung nötig ist. Jedes der 12 Kapitel ist in 7 Trainingseinheiten unterteilt, die jeden Tag innerhalb von 10 Minuten absolviert werden können:

- Die Woche beginnt mit einer Einführung ins wöchentliche Thema.
- Dienstag bis Donnerstag folgt fachlicher Input.
- Freitag ist Trainingspause.
- Am Samstag macht eine Geldgeschichte die Theorie der Woche greifbar.
- Sonntags werden Leser:innen mit Handlungsempfehlungen zur Anwendung gefordert.

Nach der Lektüre des Buchs ist jede:r bereit, eigenständig kluge Finanzentscheidungen zu treffen und der Vermögensplanung gelassen entgegenzusehen.

D 28,– €
ISBN 978-3-593-**51856**-5

D 26,– €
ISBN 978-3-593-**51690**-5

© Thomas Dashuber

Dr. **Nikolaus Braun** ist seit fast zwanzig Jahren ein Grenzgänger zwischen Geisteswissenschaften und dem Finanzsektor. Der promovierte Historiker machte eher zufällig Karriere bei einer Großbank, die er enttäuscht verließ, als er zum reinen Finanzvertriebler werden sollte. Heute ist er Seniorpartner einer Vermögensverwaltung und Ko-Gründer und -Leiter einer Münchner Honorarberatung, in der er seine Vorstellung einer unabhängigen und ganzheitlichen Vermögensberatung kompromisslos umsetzen kann.

- **Durch konkrete Strategien in nur 12 Wochen zu finanzieller Souveränität und Gelassenheit**
- **Wenig Aufwand durch leicht zu erfassende Lektionen**
- **Für Einsteiger:innen in die Finanzthematik geeignet**

Nikolaus Braun
Endlich gut mit Geld
Finanzkompetenz in 12 Wochen

ca. 256 Seiten
Broschiert
mit 20 SW-Abbildungen
13,5 x 21,5 cm
D 26,– €

Warengruppe: 1.496
ISBN 978-3-593-**52128**-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
19. März 2026

Finanzwissen to go

Finanzwissen auf den Punkt gebracht – kompakt, praxisnah und motivierend: Dieses Buch richtet sich an junge Einsteiger:innen, die endlich selbstbestimmt investieren und für das Alter vorsorgen wollen – ohne Vorkenntnisse und ohne Zeit für trockene Finanzratgeber. In kurzen 3-Minuten-Lektionen vermitteln die zwei erfahrenen Finanzexpertinnen Julia Kruslin und Sophie Thurner alles Wichtige rund um Geldanlage und Altersvorsorge. Mit Checklisten, Quizfragen und Beispielrechnungen wird Wissen direkt anwendbar. Die Angst vor Altersarmut, das geplante »Kinderdepot« der Regierung und wachsendes Interesse am Investieren allgemein machen das Buch aktueller denn je. Ein zeitgemäßer Einstieg für alle, die ihre finanzielle Unabhängigkeit selbst in die Hand nehmen wollen.

Influencer:innen und Online-Kampagne

ZEIT Campus
PSYCHOLOGIE HEUTE
wisu

© privat

Sophie Thurner, Mitgründerin der Finanzwissen-App »beatvest«, hat Finanzwirtschaft studiert und bringt über zehn Jahre Erfahrung in der Finanzbranche mit, die sie im Banking und in der Finanzaufsicht in UK (FCA) und den USA (SEC) gesammelt hat.
Julia Kruslin, ebenfalls Mitgründerin von »beatvest«, hat einen BWL-Hintergrund und verfügt über eine fundierte Erfahrung in der Strategieberatung. Als ehemalige Investment-Anfängerin versteht sie die Bedürfnisse von Einsteiger:innen und ist als Produktverantwortliche bei »beatvest« in wöchentlichem Austausch mit Nutzer:innen.

- **Finanzwissen kompakt: einfach, verständlich und sofort umsetzbar**
- **Praxisnaher Einstieg durch das »Lernen-Testen-Anwenden«-Konzept**
- **New Advice – von jungen Autorinnen für eine junge Zielgruppe**

Julia Kruslin / Sophie Thurner
Investieren in 3 Minuten
Der interaktive Guide für den Einstieg

ca. 200 Seiten
Broschiert
mit 30 Farbabbildungen
13,5 x 21,5 cm
D 22,– €

Warengruppe: 1.496
ISBN 978-3-593-**52168**-8
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
26. Februar 2026

Dein Weg zur finanziellen Freiheit

»Finanzen? Kann ich nicht.« – Genau diesen Satz will Emilia Bolda aus den Köpfen von Frauen verbannen. Die erfolgreiche Investorin und Finanzcoachin kam mit zehn Jahren als Einwandererkind nach Deutschland, wurde Lehrerin und kündigte schließlich ihren sicheren Beamtenjob, um Frauen auf dem Weg in die finanzielle Unabhängigkeit zu begleiten. In ihrem motivierenden Ratgeber zeigt sie, wie Frauen jeder Lebenslage finanziell frei werden können – Schritt für Schritt, fundiert und alltagsnah. Mit klarem Blick, großer Erfahrung und viel Engagement vermittelt Emilia Bolda nicht nur das notwendige Wissen zu Aktien, ETFs und neuen Anlageformen, sondern auch den Mut, das eigene Leben in die Hand zu nehmen. Ob alleinerziehend, angestellt oder selbstständig – wer heute vorsorgt, lebt morgen sicherer. Emilia Bolda ermutigt Frauen, ihre Finanzen selbstbewusst zu steuern, sich aus Abhängigkeiten zu lösen und Zukunftssicherheit aufzubauen. Ein inspirierendes Standardwerk für Frauen, die sich endlich sicher auf dem Finanzparkett bewegen wollen. Ideal für Beratung, Geschenkempfehlung oder Thementisch.

© privat

Emilia Bolda ist Unternehmerin und Gründerin des Coaching-Programms »Investiere.Dich.Frei.« Sie wurde in Aserbaidschan geboren und kam mit 10 Jahren nach Deutschland. Sie wurde zunächst Lehrerin, 2021 gründetet sie ihr Coaching-Unternehmen. Seitdem haben mehr als 1000 Teilnehmerinnen mit ihrer Hilfe ihre Finanzen in die Hand genommen.

Online- und Social-Media-Kampagne

- **In 6 Schritten zur erfolgreichen Investorin – klar, konkret und machbar**
- **Finanzwissen, das Frauen unabhängig macht – in alltagsnaher Sprache**
- **Geldbildung für Kinder – denn finanzielle Freiheit beginnt früh**

Emilia Bolda
Investiere dich frei!
Börse – die einzige Shoppingmall, die dein Geld vermehrt

ca. 224 Seiten
Broschiert
13,5 x 21,5 cm
D 25,– €

Warengruppe: 1.496
ISBN 978-3-593-**52161**-9
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
19. März 2026

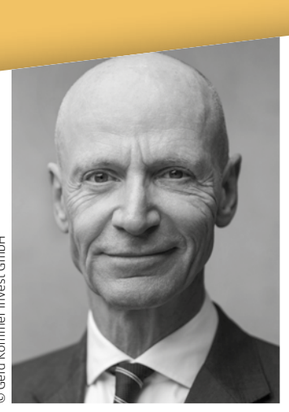
Wirksame Maßnahmen zum Vermögensschutz

Vermögen sichern für die jetzige und die nächste Generation, finanziell unabhängig sein und bleiben. So lauten die Ziele, die wohlhabende Menschen in der zweiten Lebenshälfte bewegen. Gerade heute machen sich viele von ihnen Sorgen um ihr Eigentum.
Gerd Kommer und Felix Großmann zeigen in diesem Schritt-für-Schritt-Ratgeber praxisnahe, wirksame Instrumente des Vermögensschutzes zur

- Senkung der Belastung mit Kosten und Steuern
- Reduktion politischer, volkswirtschaftlicher, steuerlicher, rechtlicher und marktbedingter Risiken.

Sie gehen besonders auf den Mehrwert ein, den hierbei Familienstiftungen liefern – und zwar für alle wichtigen Vermögensarten: liquide Investments, Immobilien und Unternehmensbeteiligungen.

manager magazin
Finanzratgeber von Gerd Kommer – regelmäßig unter den Top 10 der *manager magazin* Bestsellerliste


© Gerd Kommer Invest GmbH

© Chiara Weis

Dr. **Gerd Kommer** ist Gründer und Geschäftsführer zweier Vermögensverwaltungsunternehmen mit Sitz in München, die Gerd Kommer Invest GmbH und Gerd Kommer Capital GmbH. Er hat Betriebswirtschaftslehre, Steuerrecht, Politikwissenschaft sowie Germanistik studiert und ist Autor mehrerer Bestseller zum Investieren in Kapitalmarktanlagen und in Immobilien.
Felix Großmann ist als Geschäftsführer und CFO der Gerd Kommer Invest GmbH verantwortlich für deren Stiftungsgeschäft. Der Mitgründer und Prokurist der Gerd Kommer GmbH ist Master of Science der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Finance & Information Management.

- **Der Schutzschirm für unruhige Zeiten**
- **So sichern Sie Ihr Vermögen für die nächsten Generationen**
- **Asset-Protection vom Finanzexperten praktisch erklärt**

D 30,– €
ISBN 978-3-593-**52097**-1

D 22,– €
ISBN 978-3-593-**51868**-8

D 27,95 €
ISBN 978-3-593-**51476**-5

Gerd Kommer / Felix Großmann
Intelligent Vermögen schützen
Wirksame Strategien zur Risikosenkung – ein praktischer Asset-Protection-Ratgeber

ca. 416 Seiten
Gebunden
mit 25 Farbabbildungen
13,8 x 22,0 cm
D 45,– €

Warengruppe: 1.496
ISBN 978-3-593-**52187**-9
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
25. Juni 2026

Erben ohne Streit – wie es wirklich gelingt

Jährlich werden in Deutschland hunderttausende Erbschaften geregelt – oft mit Konflikten. Dieses Buch zeigt, wie es anders geht: fundiert, praxisnah und lösungsorientiert. Die Nachlass-Expertin Ira Kröswang beleuchtet, auch anhand echter Fälle, wie Erben gelingen kann: fair, rechtssicher und ohne familiären Bruch. Mit Checklisten, Mustervorlagen und klaren Tipps gibt sie Leser:innen alles an die Hand, was sie brauchen, um den Erbfall gut vorbereitet anzugehen.
Ob emotionale Klärung, rechtliche Grundlagen oder digitale Nachlassorganisation – dieses Buch spart Zeit, Geld und Nerven.
Ein wertvoller Ratgeber für alle, die vorausdenken.

D 22,– €
ISBN 978-3-593-**51758**-2

© privat

Nachlass-Expertin, Notarin und Wirtschaftsmediatorin **Ira Kröswang** ist spezialisiert auf Testamentsvollstreckung und Nachlasspflegschaft. Als Podcast-Host (»Einfach erben«) und gefragte Expertin in Medien wie *BR* und *Handelsblatt* macht sie komplexe Erbfälle auch einer größeren Öffentlichkeit verständlich.

- **Von der Top-Expertin fair erben lernen**
- **Die häufigsten Streitthemen und emotionalen Aufriebe rund ums (Ver-)erben und wie man sie vermeidet**
- **Kein Streit ums Geld bei Erbschaftsangelegenheiten**

Ira Kröswang
Einfach erben
Wie Sie fair und lösungsorientiert mit einer Erbschaft umgehen

ca. 200 Seiten
Klappenbroschur
13,6 x 21,5 cm
D 25,– €

Warengruppe: 1.493
ISBN 978-3-593-**52174**-9
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
26. Februar 2026

Der illustrierte Finanzratgeber

Dieses Buch nimmt Leser:innen mit auf eine spannende Reise durch die Welt der Finanzen – leicht verständlich und jedes Kapitel liebevoll illustriert. Der Honorarberater Simon Buck zeigt,

- wie die Verhaltensökonomie vor typischen Denkfehlern schützt,
- wie Risiken klug eingeschätzt und Informationen souverän bewertet werden,
- welche Anlagestrategien wirklich für Rendite sorgen und
- warum durchdachte Finanzplanung und Altersvorsorge das Leben erleichtern.

Dank zahlreicher Illustrationen, die jedes behandelte Thema auf den Punkt bringen, entstand ein praxisnaher Ratgeber, der Lust auf kluge Entscheidungen macht. Leser:innen gewinnen Orientierung, Klarheit und Selbstvertrauen – und können nach der Lektüre den Grundstein für ihre finanzielle Freiheit legen.

Print- und Online-Kampagne

PSYCHOLOGIE HEUTE

© Jannette Kneisel

Simon Buck ist seit 2013 Inhaber der Finanzberatung BuckAdvice in Berlin. Seine Beratung hat das Ziel, aus ihren Kund:innen erfolgreiche Privatanleger:innen zu machen und setzt bei den Themen Emotions- und Verhaltensmanagement in der persönlichen Finanzplanung an. Neben seiner Beratung ist er als Vortragsredner aktiv. Seine Social-Media-Kanäle erreichen 10 000 Follower:innen.

- **Finanzbildung prägnant und zugänglich vermittelt durch einzigartige visuelle Darstellung**
- **Keine Vorkenntnisse notwendig**
- **Vorwort von Dr. Nikolaus Braun, Autor »Geld oder Leben« und »Über Geld nachdenken«**

Simon Buck
Stecknadel oder Heuhaufen
Einfach investieren in einer unübersichtlichen Welt

ca. 224 Seiten
Gebunden
Illustriert von Anatolij Pickmann
mit 100 Farbabbildungen
17,3 x 21,5 cm
D 29,– €

Warengruppe: 1.496
ISBN 978-3-593-**52182**-4
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
30. April 2026

Die Affirmationskarten zum Bestseller

Du wünschst dir mehr Leichtigkeit und ein erfülltes Leben voller finanzieller Freiheit? Du hast »Mami goes Millionär« von Carmen Mayer gelesen und möchtest dein kraftvolles Money-Mindset jeden Tag stärken, vertiefen und auf eine neue Ebene heben?
Dann ist dieses wunderschöne Affirmationskarten-Set genau das Richtige für dich! Mit viel Liebe gestaltet, vereint dieses Set inspirierende, kraftvolle und motivierende Botschaften, die dich täglich daran erinnern, wie wertvoll, fähig und erfolgreich du bist. Ziehe intuitiv eine Karte am Morgen oder immer dann, wenn du einen positiven Impuls brauchst. Jede Karte ist wie ein kleiner Leuchtturm – sie schenkt dir Klarheit, Selbstvertrauen und einen liebevollen Fokus auf deine finanziellen und persönlichen Ziele.

Lass dich von diesen stärkenden Affirmationen tragen und erinnere dich täglich daran: Du bist bereit, Fülle zu empfangen – mit Freude, Leichtigkeit und Vertrauen.

D 25,– €
ISBN 978-3-593-**51883**-1

© Inka Englisch

Dr. **Carmen Mayer** ist promovierte Biochemikerin, Unternehmerin und Aktienexpertin. Als junge Mutter wollte sie für ihre Familie ein Zuhause in München erwerben – allerdings fehlte das entsprechende Budget. Sie beschloss, ihre Finanzen selbst in die Hand zu nehmen. Mittlerweile besitzt sie nicht nur ein sechsstelliges Depot, sondern auch zwei Häuser im Allgäu. Heute arbeitet sie als Privatinvestorin und bietet Finanz-Coachings für Frauen an.

- **Hochwertiges, langlebiges Kartendesign mit stilvollem Look und praktischem Format**
- **Inspirierende Inhalte für mehr Selbstwert, Dankbarkeit und Wohlstand**
- **Perfekt als Geschenk für Freundinnen, Mamas oder Coaches**

Dr. Carmen Mayer
Mami goes Millionär – Die Affirmationskarten
Für mehr Geld und Freude im Leben

56 Karten in einer Faltschachtel
8,4 x 12,3 cm
D 18,– €

Warengruppe: 9.191
GTIN 4019172500085

Erscheinungstermin:
Bereit erschienen

Die Zeit für deine Karriere ist jetzt!

Stellenabbau, Insolvenzen, Abstiegsängste: Die deutsche Wirtschaft steckt in der Krise. Der Arbeitsmarktexperte Dr. Tobias Zimmermann hat einen ganz anderen Blick auf die momentane Lage. Er sagt, schon bald stehen vielen Menschen so viele Möglichkeiten offen wie noch nie. Und er kann das mit Zahlen belegen: In seinem Buch analysiert er die aktuelle Arbeitsmarktsituation und gibt einen Ausblick auf die nahe Zukunft:

- Warum und wo entstehen Bedarf und Chancen?
- Wieso werden Jobwechsel häufiger, einfacher und wie gelingen sie?
- Welche Fähigkeiten sind entscheidend für den Erfolg?

Abgerundet wird das Buch durch elf Gespräche des Autors mit bekannten Persönlichkeiten wie Profifußballer Gerald Asamoah, Journalistin Düzen Tekkal oder CEO Andrea Wasmuth.

Ein authentischer und faktenbasierter Kompass für die Arbeitswelt des 21. Jahrhunderts.

© privat

Dr. **Tobias Zimmermann** ist ein aus dem Fernsehen und zahlreichen Leitmedien bekannter Arbeitsmarktexperte sowie ein gefragter Keynotespeaker. Seit 2018 beschäftigt er sich mit allen Fragen rund um Personalgewinnung und Jobsuche – im engen Austausch mit führenden Personalverantwortlichen, Branchenexpert:innen und Forschenden.

Online- und Social-Media-Kampagne

Managementbuch.de
Spektrum DER WISSENSCHAFT

- **Von einem der gefragtesten Arbeitsmarktexperten**
- **Erklärt die Chancen der künftigen Arbeitswelt**
- **Erfolgsformel für heutige Karrieren**

Tobias Zimmermann
Zeit der Chancen
Wie und warum du gerade jetzt Karriere machst

224 Seiten
Broschiert
13,5 x 21,5 cm
D 25,– €

Warengruppe: 1.490
ISBN 978-3-593-**52166**-4
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
22. Januar 2026

Sieben Superkräfte für beruflichen Erfolg und persönliche Stabilität

Was macht Menschen im Job wirklich stark? Maren Lehky hat sieben Superkräfte identifiziert, die dabei helfen, authentisch, stark und souverän durchs Leben zu gehen – auch in schwierigen Zeiten. Das Buch liefert jede Menge Tipps und Tricks für den Alltag – auf den Punkt, leicht verständlich und sofort umsetzbar.

1. Selbsterkenntnis: die eigenen Bedürfnisse und das Verhalten anderer besser verstehen
2. Selbstbewusstsein: die eigenen Stärken kennen und einsetzen
3. Verbundenheit: so kommunizieren, dass Menschen erreicht und überzeugt werden
4. Selbstmarketing und Abgrenzung: authentisch und klar sein mit dem Mut, Nein zu sagen
5. Gelassenheit: bei Stress und Aufregern souverän bleiben
6. Umgang mit Sorgen und Ängsten: raus aus dem Gedankenkarussell und zu Lösungen finden
7. Selbstliebe: mit sich selbst im Reinen sein – die vielleicht größte Kraft von allen

Ein Buch zur Selbsthilfe, um sich weiterzuentwickeln und Kräfte zu heben, die bereits in uns liegen, ganz ohne Selbstoptimierung.

© privat

Maren Lehky war viele Jahre Personalleiterin und coacht und trainiert seit 2002 Führungskräfte. Die erfahrene Autorin und Podcasterin teilt hier ihr Wissen, das sie seit Jahrzehnten zusammengetragen und erfolgreich angewendet hat.

Online- und Social-Media-Kampagne

Managementbuch.de

- **Enthält Erkenntnisse aus 25 Jahren Führungskräftecoaching**
- **Erklärt die 7 wichtigsten Strategien, um im Berufsleben erfolgreich und krisenfest zu sein**

Maren Lehky
ICH-POWER
Die 7 wahren Superkräfte im Job – und wie du sie für dich entfaltest / Das Beste aus 25 Jahren Coaching

ca. 224 Seiten
Broschiert
13,5 x 21,5 cm
D 25,– €

Warengruppe: 1.481
ISBN 978-3-593-**52169**-5
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
19. März 2026

Der augenöffnende Bestseller in Neuauflage

Wenn Donald Trump hinter dem Rücken seiner Gesprächspartner:in Grimassen schneidet, wenn der Chef jeden wohlformulierten Einwand mit einem Dreiwortsatz kontert oder die Kollegin mit großer Geste den Konferenztisch dominiert – dann sind das klare Machtbotschaften.
Nie geht es im Gespräch nur um Argumente, manche Menschen verzichten sogar ganz auf sie. Doch dagegen kann man sich wappnen.
Der renommierte Coach und Bestsellerautor Peter Modler analysiert Situationen in Politik und Unternehmenswelt, in denen die Machtspieler die Oberhand haben. Am Ende formuliert er zehn konkrete Widerstandsregeln.
Schlagen Sie die Ignoranten mit ihren eigenen Waffen: Es ist alles eine Frage der Technik!
Am Ende seines locker zu lesenden Buches gibt er uns zehn konkrete Widerstandsregeln für das Sprechen mit Ignoranten an die Hand.

»Der Klügere hält dagegen: Peter Modler gibt Tipps zur erfolgreichen Kommunikation.«
Florian Güßgen, Stern, 12.09.2019

»Dringende Empfehlung für alle, die mit Trumpisten dealen müssen.«
Capital, 21.01.2025

D 22,– €
ISBN 978-3-593-**51993**-7

© privat

Peter Modler betreibt seit 1998 in Freiburg i. Br. eine eigene Unternehmensberatung. Über 3000 Führungskräfte haben an seinen Workshops und Trainings teilgenommen. Bekannt geworden ist er als Erfinder des »Arroganz-Trainings® für führende Frauen«. In seiner Coaching-Ausbildung »Profit by Difference« bildet er Führungskräfte im gesamten deutschen Sprachraum aus. Zuletzt erschienen von ihm die Bücher »Wenn Höflichkeit reinhaut« (2022) und »Macht« (2025).

Online- und Social-Media-Kampagne

- **Vom Bestsellerautor und Erfinder des Arroganz-Prinzips**
- **Nimmt Bezug auf Situationen in Politik und Unternehmenswelt**
- **Mit 10 konkreten Widerstandsregeln für das Gespräch mit Ignoranten/Populisten**

Peter Modler
Mit Ignoranten sprechen
Wer nur argumentiert, verliert – Mit neuem Vorwort

2., erweiterte Auflage 2026
ca. 224 Seiten
Klappenbroschur
13,8 x 21,7 cm
D 22,– €

Warengruppe: 1.933
ISBN 978-3-593-**52181**-7
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
26. Februar 2026

Ready für die Arbeitswelt von morgen?

»JobSkills 2030« ist der zukunftsweisende Karriereratgeber für alle, die beruflich nicht nur mithalten, sondern vorausgehen wollen.
Karriere- und Change-Expertin Dr. Urte Hotje vermittelt mit der innovativen SHIFT-Canvas, wie zentrale Zukunftskompetenzen wie Adaptabilität, Selbstführung und Resilienz gezielt entwickelt werden können. Basierend auf aktuellen Studien und praxiserprobten Methoden bietet das Buch fundierte Orientierung und konkrete Tools für alle, die ihre Karriere zukunftssicher aufstellen möchten. Ideal für Angestellte, Führungskräfte oder Selbstständige, die die Chancen der Transformation erkennen und nutzen wollen.

Drei inhaltliche Highlights:

- Wie ready bist du für die Arbeitswelt von morgen? – Standortbestimmung mit Selbsteinschätzung
- Die SHIFT-Canvas – ein innovatives Tool für systemisches Energiemanagement, Zukunftsfokus und lebenslanges Lernen
- Human Touch & Tridextrie – warum empathische Kommunikation und der Dreiklang aus operativem, strategischem und innovativem Denken über Erfolg entscheiden

© Maren Kolf

Dr. **Urte Hotje** ist Karrierecoach und Expertin für Veränderungsprozesse. Neben ihrer Tätigkeit als Director Change Management in einem globalen Unternehmen unterstützt sie in ihren Coachings Menschen, ihre Karriere aktiv und selbstbestimmt zu gestalten.

Online- und Social-Media-Kampagne

Managementbuch.de

- **Karriere- und Change-Expertin zeigt die wichtigen Skills und Strategien für die Arbeitswelt der Zukunft**
- **So können Energien ganzheitlich und praxisorientiert auf eine Arbeitswelt der Zukunft ausgerichtet werden**

Urte Hotje
JobSkills 2030
Dein Upgrade für die Arbeitswelt von morgen

ca. 200 Seiten
Broschiert
mit 15 SW-Abbildungen
13,5 x 21,5 cm
D 24,– €

Warengruppe: 1.497
ISBN 978-3-593-**52175**-6
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
26. Februar 2026

Individuell statt 08/15!

Deine To-do-Listen frustrieren dich? Dein Wochenplan scheitert schon am Montag? Klassische Zeitmanagement-Methoden bringen statt Entlastung nur noch mehr Stress?
Heute sind kreative Chaoten wie du in der Arbeitswelt gefragter denn je. Unternehmen setzen auf Innovation, Tempo und Agilität. Und genau darin liegt dein Potenzial! Cordula Nussbaum, Deutschlands bekannteste Expertin für kreatives Zeitmanagement, räumt mit überholten Methoden auf und ersetzt sie durch alltagstaugliche Werkzeuge:

- Wie du deine Stärken gezielt nutzt, statt dich zu verbiegen
- Wie du deinen Alltag flexibel und wirksam organisierst – ganz ohne Druck
- Wie du Infoflut, Social-Media-Stress und KI-Wucht souverän bewältigst
- Wie du deine persönliche Form von Produktivität und Gelassenheit entwickelst

Löse dich von starren Systemen und finde deinen eigenen Weg zu mehr Klarheit, Selbstbestimmung und Lebensfreude – mit einem Zeitmanagement, das wirklich zu dir passt.

»Cordula Nussbaum hat eine Mission: Sie will mit verstaubten Ansichten über Selbstmanagement aufräumen.« *Focus TV*

»Cordula Nussbaum scheiterte am Zeitmanagement – da entwarf sie ein System für kreative Köpfe.« *Handelsblatt*

»Cordula Nussbaum […] schwimmt gegen den Strom. Seit Jahr und Tag schreibt sie das Gegenteil von dem, was einige der ganz Großen […] als Dogmen verkünden. […] Cordula Nussbaum ist eine Pionierin auf diesem Gebiet.« *Coaching heute*

© Jan Roeder

Cordula Nussbaum, Bestseller-Autorin, zählt zu den bekanntesten Expertinnen für kreatives Zeit- und Selbstmanagement. Seit über 20 Jahren inspiriert sie Menschen weltweit – in Coachings, Seminaren, Vorträgen und Online-Kursen. Ihre Mission: Menschen aus Stress und Überforderung in ein erfülltes, selbstbestimmtes Leben zu begleiten. Bereits 2008 stellte sie klassische Zeitmanagement-Modelle auf den Kopf und entwickelte einen individuellen Ansatz für kreative Köpfe – heute aktueller denn je in der VUCA-Welt. Ihr Credo: *»Verbieg dich nicht – mach's auf DEINE Art!«* Die studierte Kommunikationswissenschaftlerin und Wirtschaftspsychologin absolvierte zusätzlich eine zweijährige Weiterbildung in Neuropsychologie (Master of Cognitive Neuroscience, AON). Ihre 24 Bücher sind in acht Sprachen übersetzt und Teil des Lufthansa-Bordprogramms.

Online- und Social-Media-Kampagne

Managementbuch.de

- **Von Deutschlands führender Expertin zum Thema Zeitmanagement**
- **Neuauflage mit Fokus auf KI und Social Media**

Cordula Nussbaum
Zeitmanagement für kreative Chaoten
Produktiv & gelassen im dynamischen Alltag

4., komplett überarbeitete Auflage
292 Seiten
Broschiert
13,5 x 21,5 cm
D 25,– €

Warengruppe: 1.497
ISBN 978-3-593-**52173**-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
19. März 2026

Warum Führung heute anders funktioniert

Digitalisierung, Innovationsdruck, KI und flexible Arbeitsmodelle erfordern eine neue Art von Führung. Eine Führung, die Menschen befähigt, Verantwortung zu übernehmen, kreativ mitzuarbeiten und kontinuierlich zu wachsen. Als Laura Bornmann mit 28 Jahren ihre erste große Führungsrolle übernahm, attestierte man ihr, sie sei zu nett für diesen Job. Das stachelte sie aber nur an: Führung muss doch auch anders funktionieren, dachte sie sich. Und der Erfolg gibt ihr Recht. In ihrem Buch schlägt die gefragte Expertin für New Leadership anhand ihrer eigenen Geschichte eine Brücke zwischen der alten Arbeitswelt und moderner Führung. Sie beschreibt:

- welche Führungskompetenzen künftig gefragt sein werden,
- wie New Leadership mit kleinen Schritten umgesetzt werden kann,
- warum gute Führung bei jedem selbst beginnt,
- was die besten New Leadership Tools sind.

Denn wer früh positive Ergebnisse sieht, wird gerne bereit sein, seinen Führungsstil zu optimieren.

© Farina Deutschmann

Laura Bornmann gilt als die wichtigste Stimme, wenn es um New Leadership geht. Mit 28 Jahren übernahm sie die Leitung der Personalentwicklung bei REWE für rund 18 000 Mitarbeitende und ist heute selbstständige HR-Beraterin. Ihre Expertise ist sowohl in den führenden Medien als auch in Führungsetagen und auf Bühnen gefragt.

Print- und Online-Kampagne

managerSeminare
Springer Professional
manager magazin

Social-Media-Kampagne

- **Eine der bekanntesten und gefragtesten HR- und Führungscoaches Deutschlands wirbt für ein radikal neues Führungsverständnis**
- **Empathische und menschenorientierte Führung, die Mitarbeitende dazu befähigt, Verantwortung zu übernehmen**

Laura Bornmann
New Leadership
Menschen inspirieren, entwickeln und zum Erfolg führen

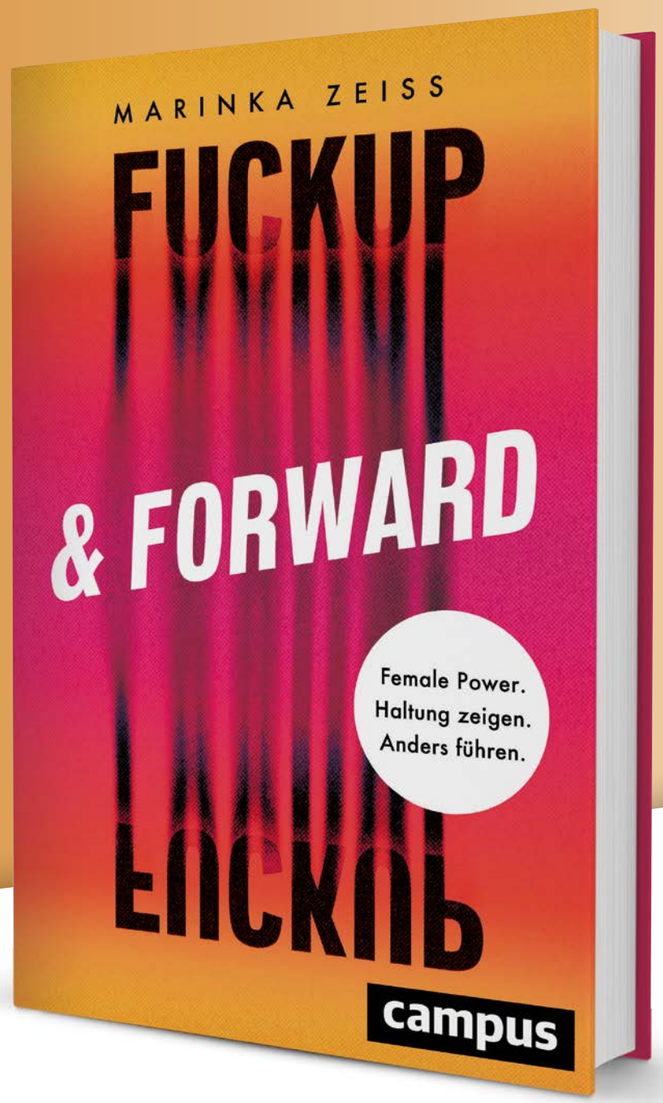
ca. 224 Seiten
Gebunden
mit 10 SW-Abbildungen
13,8 x 22,0 cm
D 28,- €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-**52089**-6
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
19. März 2026

Female Leadership – der Gamechanger

»Fuckup & Forward« ist ein inspirierender, persönlicher und kluger Aufruf zu einer neuen Führungskultur – mutig, reflektiert und offen für echte Veränderung. Marinka Zeiß zeigt: Wer führen will, braucht Haltung und den Mut zu scheitern. Gerade für Frauen, die oft andere innere und äußere Erwartungen erfüllen wollen und sollen, müssen Fehler kein Makel sein, sondern können der Motor für Entwicklung werden. Persönliche Erfahrungen und Geschichten erfolgreicher Führungspersönlichkeiten geben Einblick in eine Kultur des Lernens – ergänzt durch konkrete Impulse für den Alltag. Mit einem frischen Blick auf Leadership, angereichert durch psychologisches Know-how und wirtschaftliches Verständnis, gibt das Buch Denkanstöße für individuelles Wachstum und strukturellen Wandel. Erfahrungsnah, inspirierend und relevant – für alle, die Führung neu denken und mit Persönlichkeit gestalten wollen.



© Nadine Saupper

Marinka Zeiß hat BWL studiert, hält einen MBA in Human Resources Management und hat langjährige internationale Führungserfahrung. Zurzeit arbeitet sie als Chief People Officer der GUS Group. Sie ist Alumni des TenMoreIn Netzwerks von Lea Sophie Cramer und Lia Grünhage sowie Alumni des Becoming CEO Netzwerks des Strive Magazins.

Online- und Social-Media-Kampagne

Managementbuch.de

- **Aufruf zu mutiger Führung, einer neuen Fehlerkultur und weiblichem Empowerment**
- **Führung und Scheitern als zentrale Elemente für Female Leadership der Zukunft**
- **Praxisnahe Strategien für individuelle und strukturelle Veränderungen**

Marinka Zeiß
Fuckup & Forward
Female Power. Haltung zeigen. Anders führen.

ca. 200 Seiten
Gebunden
13,8 x 22,0 cm
D 28,– €

Warengruppe: 1.490
ISBN 978-3-593-**52163**-3
Auch als E-Book erhältlich

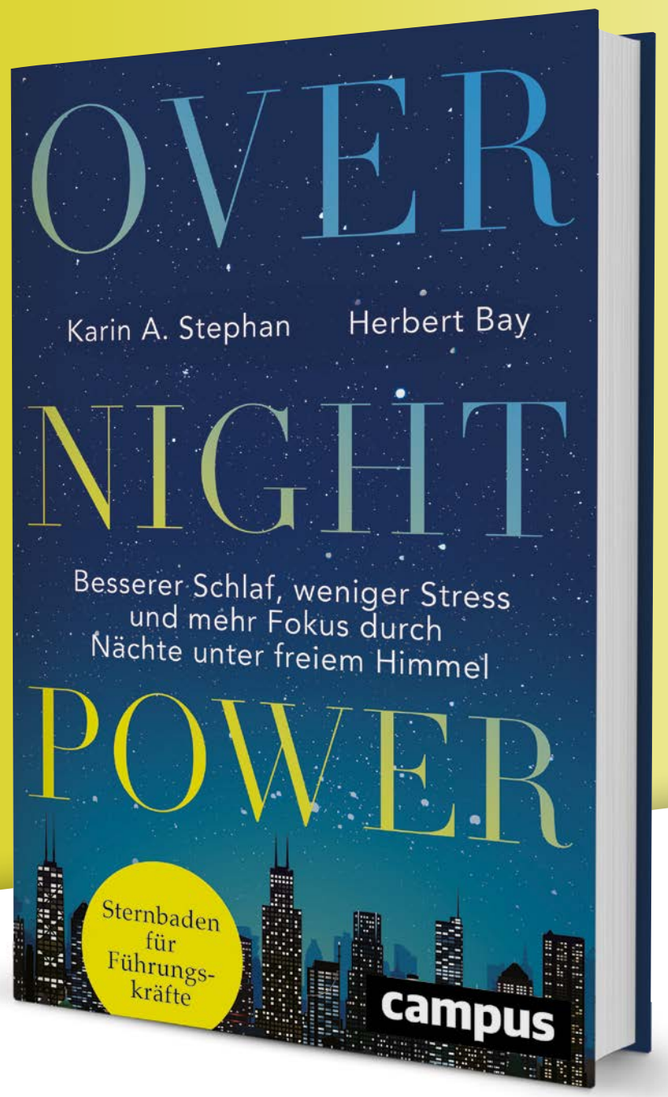
Erscheinungstermin:
30. April 2026

Optimierung im Schlaf

Die Suche nach Fluchten aus dem Karrieredruck und einem überfordernden Alltag ist bei Führungskräften hoch im Kurs: Meditation, Eistonne oder Klettertouren … Kaum etwas bleibt unversucht. Dabei gibt es einen einfachen, aber fast vergessenen Weg, zur inneren Ruhe zu finden: eine Nacht unter freiem Himmel.
»Sternbaden« ist eine Methode gegen Stress, gegen drohenden Burn-out und Grübelspiralen. Weltumsegler Herbert Bay und Start-up-Gründerin Karin Stephan schlafen selbst seit fünf Jahren draußen. Wissenschaftlich messbar und gut erzählt zeigen sie,

- warum man unter dem Sternenhimmel zur innerlichen Stärke gelangt und Stress abbaut,
- welches Equipment und welche Vorbereitung dafür nötig sind,
- wie dieser Kick den Weg für mehr Fokus und Innovationen ebnet,
- weshalb Sternbaden gerade für Führungskräffte so gut geeignet ist.

Ein persönliches Abenteuer und die vermutlich älteste und gesündeste Form, zu sich selbst zu finden.



© privat

© privat

Online- und Social-Media-Kampagne

Managementbuch.de
managerSeminare

Karin Andrea Stephan gründete 1995 ihr erstes Unternehmen. 2013 zog sie nach Singapur, absolvierte ihr Wirtschaftspsychologiestudium und arbeitete als Community Managerin. In 2018 ging sie in die Geschäftsleitung des Impact Hub Zürich und gründete 2021 gemeinsam mit Herbert Bay das KI-Unternehmen Earkick.
Dr. **Herbert Bay** gründete 2006 sein erstes Start-up kooaba, das er 2014 an Qualcomm verkaufte. Von 2014 bis 2018 umsegelte er mit seiner damaligen Frau und seinen beiden Söhnen die Welt. Seit 2021 ist er Gründer von Earkick und leitet das Unternehmen gemeinsam mit Karin Andrea Stephan.

- **Der Führungskräfte-Guide für weniger Stress und besseren Schlaf**
- **Alltagsabenteuer der besonderen Art**
- **Stress abbauen, das Grübeln stoppen und Burn-out vermeiden durch Schlaf unter freiem Himmel**

Karin Andrea Stephan / Herbert Bay
Overnight Power
Besserer Schlaf, weniger Stress und mehr Fokus durch Nächte unter freiem Himmel – Sternbaden für Führungskräfte

ca. 224 Seiten
Gebunden
13,8 x 22,0 cm
D 28,– €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-**52158**-9
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
19. März 2026

Klare Botschaft – erfolgreiches Projekt!

Kommunikation ist zentraler Bestandteil der Geschäftswelt – sie steht am Anfang, am Ende und überall dazwischen. Wer verständlich kommuniziert, hat daher erheblichen Vorsprung.
Matthias M. Mattenberger zeigt Leser:innen unter anderem, wie sie

- präzise E-Mails verfassen, die zum Ziel führen.
- produktive Meetings vorbereiten, die Zeit sparen.
- überzeugende Präsentationen halten, die begeistern.

Dazu vermittelt das Buch einfache Kommunikationsmethoden, mit deren Hilfe sich Botschaften so strukturieren lassen, dass sie unmissverständlich beim Empfänger ankommen.

D 38,– €
ISBN 978-3-593-**51379**-9

© Thomas Egli

Matthias M. Mattenberger führt als Markenstratege kleine und große Unternehmen zu differenzierenden und überzeugenden Geschichten am Markt. Neben seiner Beratertätigkeit ist er Dozent für Storytelling. Er leitete eine Video-Content-Marketing-Agentur, produzierte über zehn Jahre beim Schweizer Fernsehen SRF und schrieb mit »Brandtelling« ein weltweit ausgezeichnetes Buch und für Preise nominierte Radio-Hörspiele. Der Schweizer hält einen Executive MBA in Marketing.

Online- und Social-Media-Kampagne

Managementbuch.de

- **Kommunikation in Unternehmen effizienter gestalten um den Erfolg von Projekten zu sichern**
- **Einfache, klare und direkt anwendbare Methoden für alle Situationen im Businesskontext**
- **Hilft, Missverständnisse und Fehlinterpretationen zu vermeiden**

Matthias M. Mattenberger
Klar!
Kommunikation leicht gemacht – Die besten Hacks für präzise E-Mails, produktive Meetings und überzeugende Präsentationen

ca. 224 Seiten
Gebunden
13,8 x 22,0 cm
D 30,– €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-**52170**-1
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
19. März 2026

Emotionen im Griff

Stressige Arbeitstage und überschäumende Emotionen gehen Hand in Hand. Sie können zu Impulsivität und Energieverlust führen und auf Dauer der Karriere und Gesundheit schaden. Doch besonders als Führungskraft gilt es, einen kühlen Kopf zu bewahren. »Wir sind unseren Emotionen nicht hilflos ausgeliefert«, weiß Dr. Miriam Fritsch-Kümpel, promovierte Psychologin und Mental-Health-Expertin. »Wer seine Stress-Trigger kennt und das Zusammenspiel von Psyche, Körper, Emotionen und Verhalten versteht, kann augenblicklich den eigenen Stress regulieren.«
In ihrem Buch blättert sie erstmals die »Keep It Cool«-Methode auf, mit der Manager:innen ihre Lebenszufriedenheit und Leistungsfähigkeit zurückgewinnen können. Durch praktische Übungen können ungesunde Muster durchbrochen, Emotionen reguliert und Stress verhindert werden.

© privat

Dr. **Miriam Fritsch-Kümpel** ist promovierte Psychologin, Management-Trainerin, Coach, Stressforscherin und Autorin. Sie ist spezialisiert auf Managementprogramme zu gesunder Führung, Resilienz, Stresskompetenz und Burnout-Prävention. Seit über 18 Jahren leitet sie ihr Unternehmen »Dr. Fritsch-Kümpel Team of Experts«.

Online- und Social-Media-Kampagne

Managementbuch.de

- **Die Quick-Win-Methode für (High-)Performer:innen**
- **Für bessere Mental Health und gelungenere Emotionsregulation im Arbeitsalltag**
- **Konsequent lösungsorientierte Herangehensweise**
- **Bewährt und erprobt in Hunderten Seminaren**

Miriam Fritsch-Kümpel
Keep It Cool
Emotionen verstehen, Stressmuster durchbrechen, gelassen handeln – Die Quick-Win-Methode für Führungskräfte

ca. 224 Seiten
Gebunden
14,3 x 22,0 cm
D 28,– €

Warengruppe: 1.497
ISBN 978-3-593-**52171**-8
Auch als E-Book erhältlich

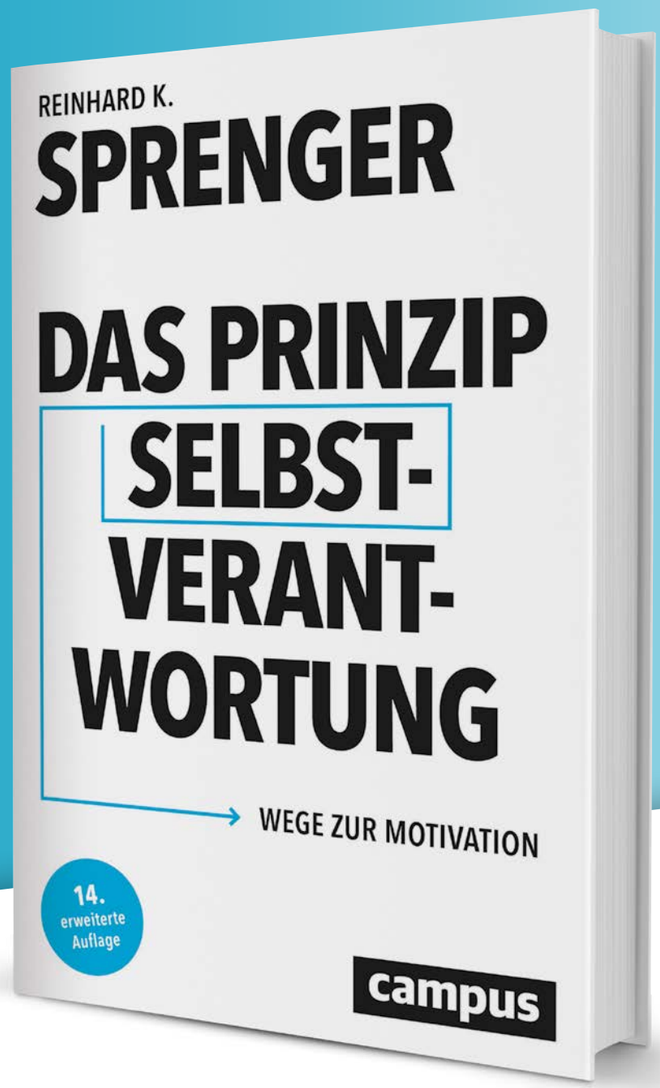
Erscheinungstermin:
19. März 2026

Autonomie macht glücklich – und erfolgreich!

Eigeninitiative ist gefragt – das gilt nicht nur für das Privatleben, sondern auch für den Job. Deutschlands meistgelesener Managementautor Reinhard K. Sprenger zeigt, was Führungskräfte tun können, damit ihre Mitarbeitende Verantwortung übernehmen, initiativ werden und Kreativität und Leistungsfreude entfalten. Anhand vieler Beispiele beschreibt Sprenger, was Selbstverantwortung ist und wie Leitende sie fördern können: indem sie ihre Überzuständigkeit angemessen reduzieren und Mitarbeitende in der Verantwortung lassen.

»Deutschlands Management-Autor Nr. 1«
Handelsblatt

»Deutschlands meistgelesener Managementautor.«
Der Spiegel



D 22,– €
ISBN 978-3-593-**52025**-4

D 22,– €
ISBN 978-3-593-**51485**-7

© Mareycke Frehner

Dr. **Reinhard K. Sprenger** gilt als der profilierteste Führungsexperte Deutschlands. Geboren 1953 in Essen, in Philosophie promoviert, lebt er heute in der Nähe von Zürich und in Santa Fe, New Mexico. Zu seinen Kunden zählen zahlreiche internationale Konzerne sowie fast alle DAX-100-Unternehmen. Neben »Das Prinzip Selbstverantwortung« zählen zu seinen erfolgreichsten Publikationen »Mythos Motivation«, »Die Entscheidung liegt bei dir«, »Vertrauen führt«, »Radikal führen« und »Das anständige Unternehmen«. Der Bestsellerautor ist bekannt als kritischer Denker, der nachdrücklich dazu auffordert, neues Denken und selbstbestimmtes Handeln zu wagen.

- **Der Führungsklassiker des einflussreichsten deutschen Führungsexperten in erweiterter Neuausgabe**
- **Hilft Führungskräften, die eigene Überzuständigkeit zu reduzieren und Mitarbeitende in der Verantwortung zu lassen**

Reinhard K. Sprenger
Das Prinzip Selbstverantwortung
Wege zur Motivation

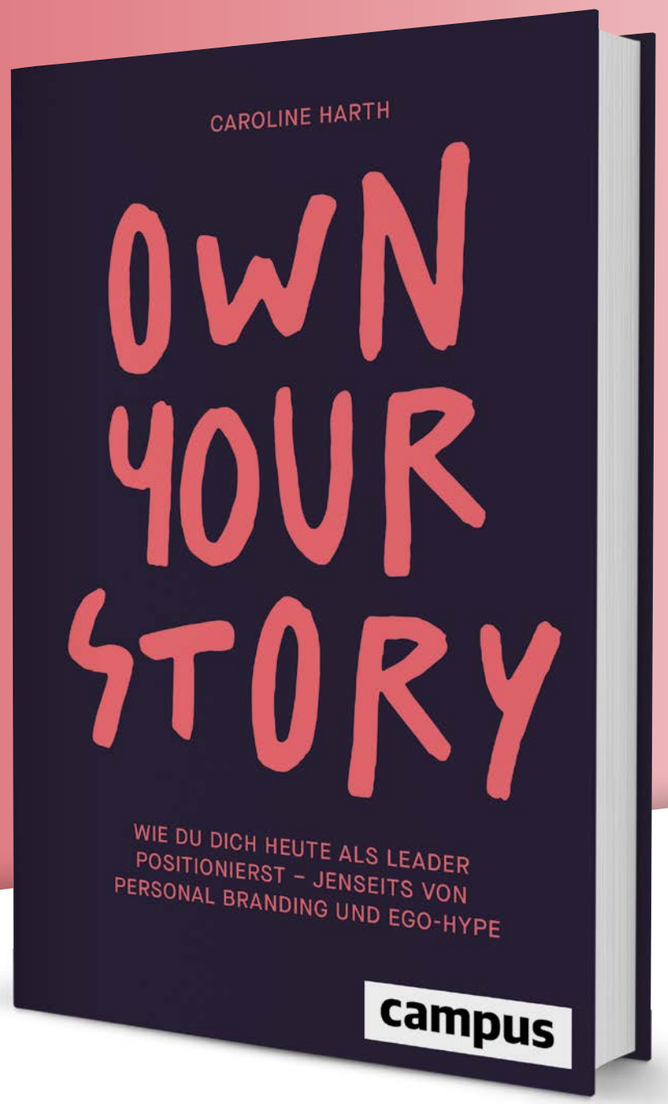
256 Seiten
Gebunden im Schutzumschlag
14,1 x 22,0 cm
D 35,– €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-**52180**-0
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
26. Februar 2026

Selbstbestimmt die eigene Führungsgeschichte erzählen

»Personal Branding« ist Trend: auf allen Plattformen sollen Führungskräfte zur Personenmarke werden und immer sichtbar sein. Damit erscheinen sie oft konstruiert und wenig glaubhaft. Und es entsteht ein Zwang jedem Trend zu folgen und sich jederzeit zu allem positionieren zu müssen.
Die Kommunikationsberaterin Caroline Harth bietet mit »Own Your Story« einen starken Gegenentwurf: In ihrem Buch zeigt sie, wie die Leadership Story das Fundament für die Positionierung als Führungskraft schafft. Der Fokus wird auf die eigenen Karrierenarrative und auf die individuellen Werte gelegt. So entsteht ein klarer, unverfälschter Blick auf den Weg als Leader – und die Kommunikation nach außen und im Unternehmen findet als Mensch statt, nicht als Marke.



© Barbara Pigazzi

Dr. **Caroline Harth** ist Gründerin der Kommunikationsberatung Harthcommunications. Ihr Fokus liegt auf strategischer Positionierung mit Storytelling. Sie unterstützt Unternehmen und Führungskräfte dabei, ihre Leadership DNA und ihre Kernbotschaften zu formulieren. Seit 15 Jahren berät sie Kund:innen aus Konzernen, Mittelstand und Start-ups.

Online- und Social-Media-Kampagne

Managementbuch.de

- **Führungskräfteratgeber entgegen dem Trend Personal Brand**
- **Zeigt alternative Wege für mehr Sichtbarkeit**
- **Für Leitende, die sich als echte Menschen zeigen möchten**

Caroline Harth
Own Your Story
Wie du dich heute als Leader positionierst – jenseits von Personal Branding und Ego-Hype

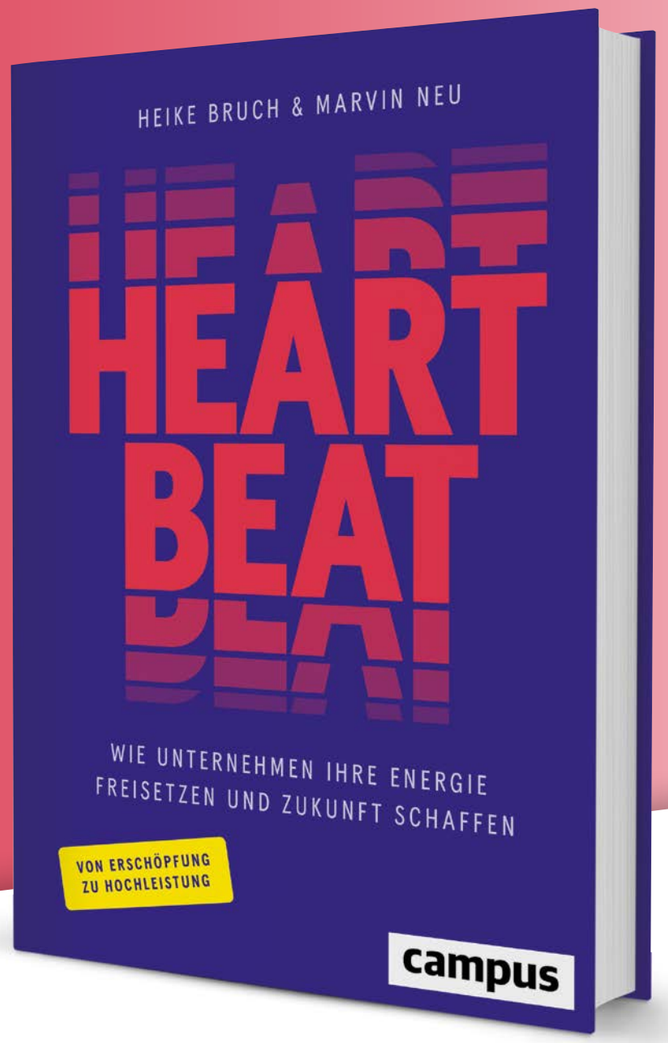
ca. 224 Seiten
Gebunden
14,3 x 22,0 cm
D 28,– €

Warengruppe: 1.497
ISBN 978-3-593-**52172**-5
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
19. März 2026

Wissenschaftlich fundiert. Praxisnah. Hochrelevant.

»Heartbeat« liefert fundierte Antworten auf die drängendsten Fragen unserer Zeit: Wie bleiben Unternehmen inmitten von Digitalisierung, Wertewandel und Fachkräftemangel erfolgreich? Was ist der Schlüssel zu einer neuen, energievollen Arbeitswelt? Auf Basis einer einzigartigen Studie mit über 1900 Unternehmen und mehr als 200 000 Mitarbeitenden im DACH-Raum zeigen Prof. Heike Bruch und Marvin Neu, was erfolgreiche Unternehmen heute wirklich auszeichnet. Im Zentrum steht der »Heartbeat« – eine Arbeitskultur, die mentale Gesundheit, Sinn und Leistung verbindet. Die Autor:innen identifizieren drei Organisationstypen und zeigen, wie durch wissenschaftlich fundierte Interventionen destruktive Muster überwunden und nachhaltige Energiequellen erschlossen werden können. Für alle, die Organisationen fit für die Zukunft machen wollen – mit mehr Sinn, mehr Gesundheit und messbarem Erfolg.



© privat

© privat

Online- und Social-Media-Kampagne

Managementbuch.de

Prof. Dr. **Heike Bruch** ist Professorin für Leadership an der Universität St. Gallen und Direktorin des Institutes für Führung und Personalmanagement. Sie berät Top-Führungskräfte in Europa und ist Gründerin der energy factory St. Gallen. Für ihre Arbeit wurde Heike Bruch ausgezeichnet u.a. als eine der 100 erfolgreichsten Frauen der Schweiz sowie als eine der einflussreichsten Wissenschaftlerinnen im Personalmanagement der letzten 50 Jahre. **Marvin Neu** ist wissenschaftlicher Mitarbeiter und Doktorand am Institut für Führung und Personalmanagement der Universität St. Gallen. Seine Forschungsschwerpunkte liegen im Bereich New Work, Diversität, Energie und neuer Arbeitszeitmodelle.

- **Der Energiekompass für Unternehmen**
- **Fundierte Forschung zu realen Erfolgsfaktoren**
- **Mit praxisnahen Handlungsempfehlungen**

Heike Bruch / Marvin Neu
Heartbeat
Wie Unternehmen ihre Energie freisetzen und Zukunft schaffen

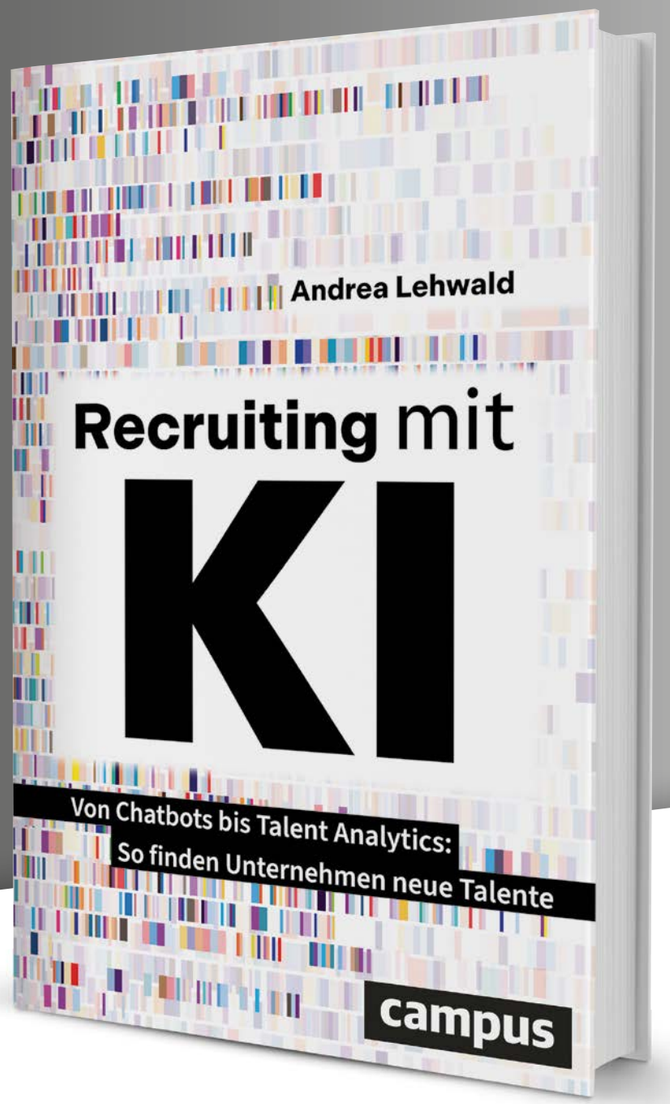
ca. 250 Seiten
Gebunden
15,5 x 23,3 cm
D 36,– €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-**52160**-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
28. Mai 2026

So finden Unternehmen die klügsten Köpfe

Der Wettbewerb um Talente ist härter denn je – und zugleich erwarten Bewerber:innen heute eine individuelle, transparente Candidate Experience. Künstliche Intelligenz eröffnet HR-Abteilungen, Recruiter:innen und Führungskräften neue Chancen, diesen Spagat zu meistern. Andrea Lehwald, Gründerin eines erfolgreichen KI-basierten Personaldienstleisters, zeigt, wie KI das Recruiting transformiert: von der Ansprache über Auswahlverfahren bis zur nachhaltigen Bindung. Mit fundierten technischen Einblicken, praxisnahen Anleitungen und inspirierenden Fallstudien vermittelt sie eine ganzheitliche Perspektive auf HR-Innovationen. Dabei geht es nicht nur um Effizienzsteigerung, sondern auch um ethische Verantwortung – für ein Recruiting, das zukunftsfähig und menschlich bleibt.



© privat

Andrea Lehwald ist Geschäftsführende Gesellschafterin der Personaldienstleistungsgruppe MedYourJob und beschäftigt sich seit Jahren intensiv mit den Themen Recruiting und Digitalisierung, Künstliche Intelligenz (KI) und deren Anwendung im Personalmanagement. Sie hat bereits zahlreiche Unternehmen dabei unterstützt, ihre Recruiting-Prozesse durch innovative Technologien zu optimieren.

Online- und Social-Media-Kampagne

Managementbuch.de

- **Personaldienstleisterin zeigt praxisnah, wie KI den Recruiting-Prozess revolutioniert**
- **Hilft Unternehmen, Talente erfolgreich, effizient und fair zu gewinnen**

Andrea Lehwald
Recruiting mit KI
Von Chatbots bis Talent Analytics – So finden Unternehmen neue Talente

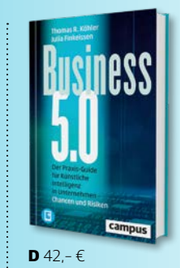
ca. 224 Seiten
Gebunden
13,8 x 22,0 cm
D 34,- €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-**52165**-7
Auch als E-Book erhältlich

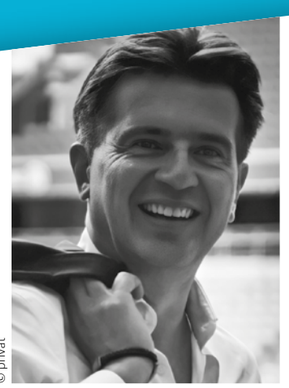
Erscheinungstermin:
19. März 2026

Ihr Unternehmen wurde gehackt, Sie wissen es nur noch nicht!

Die Zahlen sind alarmierend: Nach Untersuchungen des Branchenverbandes Bitkom wurde jeder zweite Internetnutzer im vergangenen Jahr Opfer von Cyberkriminellen. Drei Viertel der deutschen Unternehmen waren von Online-Erpressung, Datendiebstahl oder Spionage betroffen. Die Schäden gehen in die Milliarden und können auch für etablierte Unternehmen existenzbedrohend sein.
Thomas Köhlers neues Buch ist der Schutzschild für Geschäftsführer:innen und Topmanager:innen kleiner und mittelständischer Unternehmen.
Es sensibilisiert sie für potenzielle Gefahren und rüstet sie mit dem nötigen Basiswissen, damit sie sich mit IT-Expert:innen kompetent beraten können.
So schaffen Unternehmer:innen die größtmögliche Sicherheit für ihre Daten!



D 42,– €
ISBN 978-3-593-**51867**-1



© privat

Thomas R. Köhler ist einer der profiliertesten Vordenker zum Thema Cybersicherheit und Verfasser mehrerer Bücher zur Sicherheit im Netz. Er bringt Erfahrung aus universitärer Forschung und Lehre, Unternehmensberatung und eigenen Unternehmen mit. Als Geschäftsführer der Münchner Technologieberatung CE21 berät er Unternehmen und öffentliche Einrichtungen bei der Bewertung von Cyberrisiken und dem Aufbau und Betrieb sicherer Infrastrukturen. Köhler ist seit 2019 Research Professor am Center for International Innovation der Hankou University (China).

Social-Media-Kampagne

- **Renommierter Cybersicherheitsexperte klärt über aktuelle Risiken auf**
- **Zeigt wie Unternehmen sich schützen können**
- **Vollständig aktualisierte und erweiterte Neuauflage**

Thomas R. Köhler
Cybersicherheit
Alles, was Unternehmen zum Schutz vor digitalen Bedrohungen wissen müssen

2., vollständig aktualisierte und erweiterte Auflage 2026
ca. 256 Seiten
Gebunden, mit Lesebändchen
15,5 x 23,5 cm
D 42,– €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-**52176**-3
Auch separat als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
22. Januar 2026

Nervös war gestern

Der Arbeitsalltag von Führungskräften ist geprägt von Druck und hohen Erwartungen. Viele junge Führungskräfte sind zusätzlich belastet durch den eigenen Perfektionismus und Versagensängste. Damit stehen sie sich oft selbst im Weg – und wünschen sich mehr Souveränität, Gelassenheit und Überzeugungskraft in ihrer Stimme, ihrer Präsenz und ihrem Auftreten. Laura Wällnitz, Stimm- und Auftrittsexpertin für Führungskräfte, bietet ein praxiserprobtes 30-Tage-Programm, das zum selbstbewussten und charismatischen Ich für frischgebackene Manager:innen führt.
Das Besondere: Das Buch begleitet die Geschichte von zwei fiktiven Führungskräften, Klarissa, 33 Jahre und Fabian, 36 Jahre. Mithilfe der spannenden Erzählungen und praktischen Übungen lernen die Leser:innen Schritt für Schritt inneren Druck abzubauen, selbstsicher aufzutreten und mit klarer Stimme zu überzeugen.

© privat

Laura Wällnitz ist Expertin für Stimme und Auftritt, Rednerin, Autorin und Coach. Ihr Führungskräftecoaching kombiniert Strategien und Erkenntnisse aus Sprechwissenschaft und Psychologie. Sie unterstützt Menschen dabei, souverän aufzutreten, Ursachen von Druck und Anspannung zu lösen und mit starker Stimme ihre beruflichen Ziele zu erreichen.

- **Praxisnaher Ratgeber für junge Führungskräfte**
- **Enthält Übungen und Strategien um Unsicherheiten zu überwinden und Überzeugungskraft aufzubauen**
- **Mit Storytelling zu zwei Führungskräften und ihren persönlichen Herausforderungen im Berufsalltag**

Laura Wällnitz
Selbstbewusst führen in 30 Tagen
Wie du souverän bleibst, Druck standhältst und mit starker Stimme überzeugst

ca. 224 Seiten
Klappenbroschur
13,6 x 21,5 cm
D 26,- €

Warengruppe: 1.497
ISBN 978-3-593-**52192**-3
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
30. April 2026

© Mareycke Frehner

Dr. **Reinhard K. Sprenger** gilt als der profilierteste Führungsexperte Deutschlands. Geboren 1953 in Essen, in Philosophie promoviert, lebt er heute in der Nähe von Zürich und in Santa Fe, New Mexico. Zu seinen Kunden zählen zahlreiche internationale Konzerne sowie fast alle DAX-100-Unternehmen. Neben »Mythos Motivation« zählen zu seinen erfolgreichsten Publikationen »Das Prinzip Selbstverantwortung«, »Die Entscheidung liegt bei dir«, »Vertrauen führt«, »Radikal führen« und »Das anständige Unternehmen«. Der Bestsellerautor ist bekannt als kritischer Denker, der nachdrücklich dazu auffordert, neues Denken und selbstbestimmtes Handeln zu wagen.

D 32,– €
ISBN 978-3-593-**51638**-7

Reinhard K. Sprenger
Leading
The Quintessence

ca. 104 Seiten
Aus dem Deutschen von Joe Paul Kroll
Gebunden
14,2 x 22,1 cm
D 24,– €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-**52159**-6
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
Bereits erschienen

Führung heute – kurz, knapp, verständlich

Der renommierte Führungsexperte Reinhard K. Sprenger bringt in diesem Buch seine wesentlichen Erkenntnisse auf den Punkt. Führungskräfte aller Ebenen und Branchen bekommen damit einen unverzichtbaren Kompass an die Hand. In Zeiten voller Veränderung, Zeitdruck und Unsicherheit.
»Es ist die Kunst des Führens, eine Erzählung zu finden, die die Gefahrenlage klar benennt, aber uns zuversichtlich stimmt. Die die Vorteile der Veränderung emotional erlebbar macht. Dass gute Tage noch vor uns liegen, vielleicht sogar die besten.« (Aus dem Inhalt)

- **Crashkurs Führung mit Deutschlands renommiertestem Führungsexperten**
- **8 Schritte zur erfolgreicheren Führungskraft**

So wird erfolgreiche Werbung gemacht

Nichts treibt Werbetreibende und deren Auftraggeber mehr um als die Frage:
Was bringt meine Werbung eigentlich?
Die im Buch versammelten Cases stehen für die nachweislich erfolgreichsten Kampagnen des Jahres und liefern somit anschaulich Antworten auf die Frage nach der höchstmöglichen Marketing-Effektivität – sowohl für viele Kommunikationsanlässe als auch mit Blick auf unterschiedliche Branchen.
In diesem Buch finden CMOs und Kommunikationsagenturen

- Effectiveness Guidelines,
- viele Branchen-Insights
- und zahlreiche aktuelle mit dem Effie Award ausgezeichnete Business Cases.

Praktiker:innen und Menschen aus der Praxis und der Wissenschaft geben zudem wertvolle Infos und Werkzeuge zum Thema Marken-Effektivität an die Hand.

- **Das einzige Buch, das in Case Studies beweist, wie effizientes Marketing funktioniert**
- **Mit aktuellen Studien und Texten von Brancheninsidern**
- **Von den Besten lernen**

Der **GWA** mit Sitz in Frankfurt und Berlin vertritt die Interessen seiner Mitglieder gegenüber Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit. Seine 160 Mitglieder gehören zu den führenden Kommunikationsagenturen Deutschlands und decken ein breites Spektrum von Kommunikationsdisziplinen und Branchenspezialisierungen ab.

GWA (Hrsg.)
Unlocking Marketing Genius
Die erfolgreichsten Kampagnen des Jahres – Edition 2026 (Effie Awards)

232 Seiten
Broschiert
21,2 x 26,0 cm
D 60,– €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-**52178**-7
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
22. Januar 2026

© Mirjam Knickriem

© privat

Andrea Römmele ist Professorin für Politische Kommunikation und Vizepräsidentin an der Hertie School in Berlin. Ihr Forschungsinteresse gilt den Themen Demokratie vergleichende politische Kommunikation, politische Parteien und Wahlkämpfe.
Helmut K. Anheier ist Senior Professor für Soziologie an der Hertie School in Berlin und Fakultätsmitglied der Luskin School of Public Affairs (UCLA). Von 2009 bis 2018 war er Präsident der Hertie School.
Wolfgang Seibel war von 1990 bis 2022 Professor für Politik- und Verwaltungswissenschaft an der Universität Konstanz und ist Senior Fellow der Hertie School in Berlin. Er leitet das DFG-Projekt »Schwarze Schwäne in der Verwaltung. Seltenes Organisationsversagen mit schwerwiegenden Folgen«.

So lösen wir den Reformstau in der deutschen Gesellschaft, Politik und Wirtschaft auf!

Woher kommt der Reformstau in Deutschland? Wo liegen die Probleme, wo Lösungen und wie können die Gelingensbedingungen verbessert werden? Das Buch zeigt neue Wege der Verwaltungsreform auf. Anhand von sechs zentralen Problemfeldern – Finanzen, Innovation, Change Management, Kommunikation, strategische Zukunftssicherung und Demokratie – stellen Andrea Römmele, Helmut K. Anheier und Wolfgang Seibel dar, warum eine bessere Transformationsleistung bisher verhindert wurde und das Vertrauen in die Demokratie gelitten hat. Diese Kernprobleme politischer Governance wenden sie auf die Politikbereiche Energie, KI/Digitalisierung, Infrastruktur, Mobilität, Demografie und Migration an und konkretisieren sie in 20 Fallstudien. Das Buch tritt mit dem klaren Anspruch an, Transformation in Deutschland zu meistern und Demokratie zu stärken. Es bietet konkrete und übertragbare Praxisbeispiele, die aufzeigen, dass Reform in Deutschland gelingen kann, wenn Verwaltung, Zivilgesellschaft und Wirtschaft zusammenarbeiten.

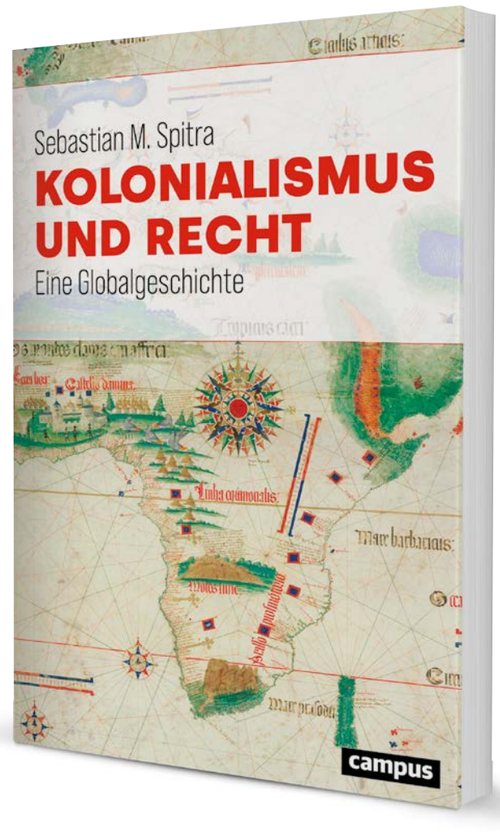
- **20 Probleme – 20 Lösungen, anhand von Praxisbeispielen**
- **Mit Handlungsvorschlägen um Transformation in Deutschland zu meistern und Demokratie zu stärken**

Andrea Römmele / Helmut K. Anheier / Wolfgang Seibel
Vom Gelingen
Wie Reformen glücken und die Demokratie stärken

ca. 240 Seiten
Broschiert
13,5 x 21,5 cm
D 29,– €

Warengruppe: 1.735
ISBN 978-3-593-**52179**-4
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
30. April 2026



Im langen Schatten der Kolonialgeschichte

Kolonialismus war nicht nur Eroberung, Gewalt und Unterdrückung – er war auch ein Projekt des Rechts. Doch wie nutzten Staaten und Gesellschaften das Recht? Wie wurde Recht zum zentralen Austragungsort kolonialer Ordnung? Hier kamen Herrschaft, Kooperation und Widerstand zusammen, aber wie genau? Sebastian M. Spitra geht diesen Fragen von der Frühen Neuzeit bis zur Dekolonisierung im 20. Jahrhundert nach. Er blickt dabei auch auf gegenwärtige Fragestellungen, etwa auf Reparationen für koloniales Unrecht oder auf die Restitution von Kulturgütern mit kolonialer Provenienz. Damit bringt er erstmals die Geschichte des Rechts und die Geschichte des Kolonialismus in einer kompakten Monografie zusammen. Sein globalgeschichtlicher Ansatz bezieht auch die Normen und Rechtsvorstellungen indigener und nicht-europäischer Gesellschaften mit ein und eröffnet eine ganz neue Perspektive auf die Geschichte des Kolonialismus.

- **Erste kompakte Einführung in die Globalgeschichte des Rechts in der Zeit des Kolonialismus**
- **Beleuchtet die weltweiten Auswirkungen der Kolonialzeit bis heute**
- **Bezieht die Normen und Rechtsvorstellungen indigener und nicht-europäischer Gesellschaften mit ein**

© Meftun Çlingiroğlu-Spitra

Dr. **Sebastian M. Spitra** ist Forschungsprofessor am Käte Hamburger Kolleg »Einheit und Vielfalt im Recht« der Universität Münster und Post-Doc-Forscher am Institut für Rechts- und Verfassungsgeschichte der Universität Wien. Er war konsultierter Experte für das Österreichische Bundeskanzleramt und ICOM Austria im Rahmen des Projekts »Das Museum im kolonialen Kontext«; er ist Mitglied der Jungen Akademie der Wissenschaften und Literatur in Mainz sowie Mitglied des Völkerrechtsblogs.

Sebastian M. Spitra
Kolonialismus und Recht
Eine Globalgeschichte

ca. 240 Seiten
Broschiert
mit 30 SW-Abbildungen
15,0 x 23,0 cm
D 30,– €

Warengruppe: 1.555
ISBN 978-3-593-**52183**-1
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
30. April 2026

Beltz Verlagsgruppe GmbH & Co. KG

Werderstraße 10
69469 Weinheim
www.campus.de

Tel. 06201 6007-0
vertrieb@beltz.de

facebook.com/campusverlag
instagram.com/campusverlag
youtube.com/campusverlag
de.linkedin.com/company/campus-verlag

Anfragen Vertrieb
Tel. 06201 6007-450
vertrieb@beltz.de

Vertriebsleitung
Birthe Döring
Tel. 06201 6007-420
b.doering@beltz.de

Assistenz
Isabell Blum
Tel. 06201 6007-437
i.blum@beltz.de

Ayse Patzelt
Tel. 06201 6007-382
a.patzelt@beltz.de

Kundenmanagement
Stephanie Treitz
Tel. 06201 6007-438
s.treitz@beltz.de

Claudia Philipps
Tel. 06201 6007-343
c.philipps@beltz.de

Key-Account-Management
Annika Stadler-Brenner
Tel. 06201 6007-381
a.stadler@beltz.de

Tanja Obertinski
Tel. 06201 6007-433
t.obertinski@beltz.de

Programmleitung
Dr. Judith Wilke-Primavesi
Tel. 069 97651659
wilke@campus.de

Rechte und Lizenzen
Foreign Rights
Fatima Möhr
Tel. 06201 6007-337
f.moehr@beltz.de

Presse
Amelie May
Tel. 06201 6007-435
a.may@beltz.de

Nina Schellhase
Tel. 06201 6007-654
schellhase@campus.de

Marketing
Carolin Link
Tel. 06201 6007-418
c.link@beltz.de

Werbung
Marlen Frieling
Tel. 06201 6007-454
m.frieling@beltz.de

Verlagsvertreter:innen

Baden-Württemberg
Schintu Verlagsvertretung
Postfach 1169
D-68520 Ladenburg
Fax: 06203 931902

Gabrijela Schintu
Tel. 06203 931901
gabrijela.schintu@schintu-verlagsvertretung.de

Markus Köchner
Tel. 06203 939900
m.koechner@schintu-verlagsvertretung.de

Bayern
Katharina Lemling
c/o Seitenloge - Katja Neugirg
Rote-Hahnen-Gasse 12
93047 Regensburg
Tel. 0941 586 1353
Fax 0941 586 1355
lemling@seitenloge.de

Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern
Jochen Thiele
Warschauer Str. 58a/59a · D-10243 Berlin
Tel./Fax 03212 1219091
jochen.thiele@gmx.de

Hessen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Luxemburg
Michael Schikowski
Eckernförder Str. 16 · D-51065 Köln
Tel. 0221 60870-38 · Fax 0221 69506074
schikowski@immerschoensachlich.de
www.immerschoensachlich.de
Instagram: @mülheimerliteraturclub

Berlin, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen
Buchbüro SaSaThü
Thomas Kilian
Vor dem Riedtor 11
D-99310 Arnstadt
Tel/Fax: 03628 549 33 10
thomas.c.kilian@web.de

Hamburg
Jochen Thomas-Schumann
Zum Bauernholz 1 • 21401 Thomasburg
Tel. 05859 978966 • Fax 05859 978968
elajochen@t-online.de

Schleswig-Holstein, Bremen, Niedersachsen
Torsten Hornbostel/Michaela Wagner
Winsener Str. 34a • 29614 Soltau
Tel. 05191 606665 • Fax 05191 606669
hornbostel-verlagsvertretungen@t-online.de

Österreich: Oberösterreich, Kärnten, Salzburg, Steiermark, Tirol, Vorarlberg – Südtirol
Karin Pangl
c/o Mohr Morawa
Sulzengasse 2
A-1230 Wien
Mobil: +43 664 811 9820
karin.pangl@mohrmorawa.at

Österreich: Wien, Niederösterreich, Burgenland
Alexander Lippmann
Fröbelgasse 6/11 · A-1160 Wien
Tel. +43 664 88 70 63 95
alexander.lippmann@mohrmorawa.at

***Unverbindliche Preisempfehlung**
Preisänderung und Irrtum vorbehalten

Erscheinungstermine 2026

21. Januar · 26. Februar · 19. März · 30. April · 28. Mai · 25. Juni · 16. Juli · 27. August · 24. September · 22. Oktober · 19. November · 21. Dezember

Auslieferungen

Deutschland
Verlegerdienst München GmbH
Gutenbergstr. 1 · D-82205 Gilching
Tel. 0049 8105 38 81 05
Fax 0049 8105 38 83 33
beltz@vva-arvato.de

Genehmigte Remissionen und Umtausch bitte an:
Verlegerdienst München GmbH
Remittendenabteilung
Gutenbergstr. 1 - 82205 Gilching

Österreich
Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2 · A-1230 Wien
Tel. 0043 1 68014-0
Fax 0043 1 688 71 30
bestellung@mohrmorawa.at · www.mohrmorawa.at

Schweiz
AVA Verlagsauslieferung AG
Industrie Nord 9
CH – 5634 Merenschwand
Tel. 044/762 42 00
Fax 044/762 42 10
avainfo@ava.ch · www.ava.ch

Rosie Krebs/Laura Frei
Scheidegger & Co. AG
Verlagsvertretungen
Franklinstrasse 23
CH-8050 Zürich
r.krebs@scheidegger-buecher.ch
Mobil +41 (0)76 380 47 02
l.frei@scheidegger-buecher.ch
Mobil +41 (0)77 486 30 57

Corporate Design
hauser lacour · www.hauserlacour.de

Gestaltung
Frank & Reed, Stuttgart

Backlistbündelung
Innerhalb Deutschlands bündelt der VM die Backlistbestellungen der Auslieferungsverlage. Dies sind u.a. Beltz, Callwey, Campus, Dorling Kindersley, Hanser, Hueber, Junfermann, Kampa/Liberté, Kein & Aber, Klett-Cotta, LV.Buch, Mare, oder Oekom. Nutzen Sie die ökonomischen und nachhaltigen Vorteile der Backlistbündelung beim VM und optimieren Sie Ihre Bestellplanung!

VLB-TIX
Nutzen Sie VLB-TIX und erhalten Sie weitere Zusatzinformationen zu unseren Novitäten. Auf vlbtix.de finden Sie unsere digitalen Vorschauen aller Programme sowie VLB-TIX Aktionspakete zu Sonderkonditionen und Themenspecials.

Beltz Verlagsgruppe GmbH & Co. KG, Werderstraße 10, 69469 Weinheim | service@beltz.de | 11.2025 | 35310 | Foto U1: © Oliver Betke