

campus HIGHLIGHTS

Frankfurt. New York

Unser
**GESAMTES
PROGRAMM**
finden Sie auf
campus.de



campus.de

»Wir müssen die Art und Weise, wie wir künftig zusammenleben, neu erfinden. Das kann viel Spaß machen.«

Petra Pinzler

Ein Interview mit Petra Pinzler

Ihr Buch, »Hat das Zukunft oder kann das weg?«, soll als Kompass auf dem Weg in eine gute Zukunft dienen. Der ganz privaten und der des Landes. Woraus können wir Kraft für eine positive Veränderung schöpfen?

» Indem wir etwas tun. Klingt banal, ist banal – wirkt aber trotzdem. Denn Kraft entsteht durch Handeln. Oder konkret: Menschen, die etwas tun – für sich, für andere, für die Gesellschaft oder die Umwelt – sind fröhlicher und optimistischer als diejenigen, die wegen der vielen Krisen immer tiefer im Frust oder in der Angst versinken oder die Probleme zu verdrängen versuchen.

Sie schreiben: »Wir können die Wohnungstür schließen, die Nachrichten abschalten und Katzenfilmchen gucken.« Dennoch bleibt die Frage »Wie wird es weitergehen?« Müssen wir unsere Vorstellung davon, was Fortschritt ist, erstmal grundsätzlich renovieren?

» Ja. Dass DER Fortschritt uns rettet, glauben inzwischen immer weniger Menschen. Die weit überwiegende Zahl blickt düster in die Zukunft. Das liegt zum einen an der Häufung der Krisen, zum anderen aber auch daran, dass viele Leute entweder Angst vor Veränderung und damit auch vor dem Fortschritt haben. Für ein gutes Leben brauchen wir auch soziale Innovationen und politische Phantasie. Wir müssen die Art und Weise, wie wir künftig zusammenleben, neu erfinden, und das kann viel Spaß machen. Denken Sie nur an die Städte: Moderne Zentren brauchen künftig viel mehr Grün, um auch in heißen Sommern lebenswert zu bleiben. Wir müssen mehr Begegnungszentren schaffen, damit nicht immer mehr Menschen vereinsamen. Wir brauchen gute Ideen, damit sich diejenigen, die auf dem Land leben, nicht ständig abgehängt fühlen und deswegen auch der Demokratie misstrauen.



» Zum Buch



2024 · 262 Seiten
D 29,- € · ISBN 978-3-593-51913-5
Auch als E-Book erhältlich

Sie gehen in Ihrem Buch viel auf die Repräsentationsprobleme der etablierten Parteien ein. Wie können es Parteien schaffen, wieder übergreifende Ideen und Strategien zu entwickeln?

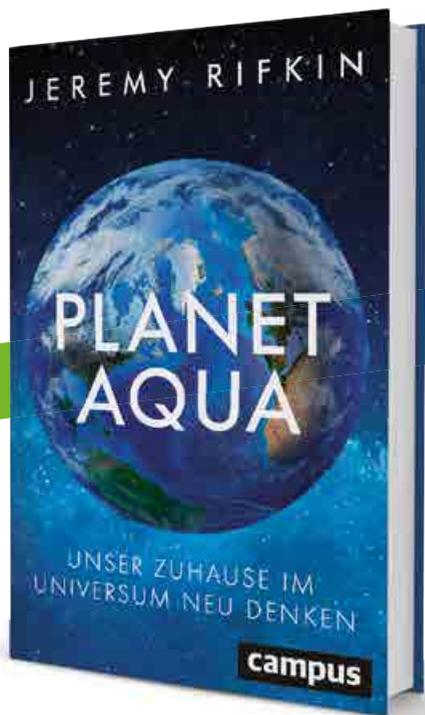
» Indem sie mehr zuhören. Und indem sie ihre Werte modernisieren. Die SPD müsste neu darüber nachdenken, was Gerechtigkeit heute bedeutet – wenn auch die nächste Generation noch etwas davon haben soll. Die FDP muss überlegen, was Freiheit für alle vom Egoismus der Wohlhabenden unterscheidet. Die Grünen müssten bei ihren ökologischen Projekten die gesellschaftliche Wirkung viel früher mitdenken. Und die CDU sollte mal darüber nachdenken, was sie als konservative Partei verändern muss – damit sie die Heimat wirklich bewahren kann.

Das vollständige Interview lesen Sie auf: www.campus.de



© Marcus Glahn

Petra Pinzler arbeitet als Hauptstadt-korrespondentin der Wochenzeitung *DIE ZEIT*. Sie schreibt zudem Bücher über Wirtschaft, Umwelt und Klimaschutz und die Frage, was die Gesellschaft gut und Menschen zufrieden macht. Nach einem Studium der Wirtschafts- und Politikwissenschaften besuchte sie die Kölner Journalistenschule. 1994 begann sie bei der *ZEIT*, für die sie von 1998 bis 2001 als Korrespondentin aus Washington berichtete, bis 2007 aus Brüssel und seither aus Berlin.



»Eine völlig neue Geschichte über unser Heim im Universum, die hoffentlich die Art und Weise verändern wird, wie wir denken, handeln und zusammen mit unseren Mitgeschöpfen auf einem Wasserplaneten gedeihen.«

Jane Goodall

Aus dem Englischen von
Jürgen Neubauer
2024 · 304 Seiten
D 32,- € · ISBN 978-3-593-51936-4
Auch als E-Book erhältlich

Überleben trotz Dürren und Überflutungen

Zu lange haben wir Menschen eine dem Wesen unserer Existenz widersprechende Zivilisation und Infrastruktur aufgebaut, warnt der weltweit führende Ökonom und Vordenker Jeremy Rifkin. Denn jetzt rebelliert die Hydrosphäre unseres Planeten und ist dabei, unsere Spezies und unsere Mitgeschöpfe im Zuge des Klimawandels in ein Massensterben zu stürzen, während sie nach einem neuen Gleichgewicht sucht. Rifkin fordert uns auf, unseren Platz im Universum neu zu definieren. Auf Basis solider Forschungsergebnisse nimmt er uns mit auf eine Reise in die Zukunft, auf der wir jeden Aspekt unseres Lebens überdenken müssen – wie wir mit der Natur umgehen, die Gesellschaft steuern, das Wirtschaftsleben konzipieren und uns in Zeit und Raum bewegen.



Mehr von
Jeremy Rifkin

2022 · 304 Seiten
D 32,- €
ISBN 978-3-593-50664-7



Nachhaltig leben und arbeiten



Kerstin Scheidecker, Katja Tölle
Gibt's das auch in Grün?
Tricks der Industrie durchschauen, nachhaltig einkaufen

2024 · 256 Seiten
D 24,- € · ISBN 978-3-593-51837-4
Auch als E-Book erhältlich



Benedict Probst, Marian Krüger
Race to Zero
Wie Unternehmen den Wettlauf zur Klimaneutralität gewinnen

2024 · 200 Seiten
D 38,- € · ISBN 978-3-593-51869-5
Auch als E-Book erhältlich



Lothar Abicht, Carina Stöttner
Klimaneutral!
So gelingt der Umbau von Wirtschaft und Technologie. Klima-Innovation für eine sichere Zukunft

2024 · 219 Seiten
D 40,- € · ISBN 978-3-593-51858-9
Auch als E-Book erhältlich

Müssen wir den Greenwashing-Lügen der Konsumgüterhersteller auf den Leim gehen, die uns jedes noch so pestizid- und schadstoffbelastete Produkt als ökologisch fair, nachhaltig und klimafreundlich verkaufen möchten? Müssen wir nicht!

Gestützt auf unabhängige Produkttests von ÖKO-TEST decken Kerstin Scheidecker und Katja Tölle die Marketingtricks der Industrie auf und geben Orientierung für den wöchentlichen Einkauf.

»Lesenswert für alle, die mehr über die aktuellen Möglichkeiten der CO₂-Entfernung lernen wollen.«
Deutschlandfunk Andruck

»Faktenbasiert und lösungsorientiert zeigt das Buch Wege auf, wie klimaneutrales Wirtschaften gelingt.«
Management-Journal



Mehr Bücher zum Thema finden Sie auf campus.de in der Themenwelt »Nachhaltigkeit«

Alle Bücher sind Teil des Campus BEATS Podcast. Jetzt Reinhören.



Die unheimliche Macht der Vermögensverwalter



2024 · 208 Seiten
D 26,- € · ISBN 978-3-593-51912-8
Auch als E-Book erhältlich

Ihre wichtigste Eigenschaft ist die Diskretion, und ihre Aufgabe ist es, den Reichtum der Reichsten unsichtbar zu machen – während sie ihn mehren. Ganze Teams von Offshore-Experten arbeiten Tag und Nacht daran, für ihre Kunden Steuerschlupflöcher zu finden, Gesetze zu umgehen, kreative Lösungen zu finden. Der Begriff Steuerparadies, der in vielen europäischen Sprachen für Offshore verwendet wird, wirkt angesichts der libertären Anarchie, die hier herrscht, geradezu verharmlosend. Die renommierte Soziologin Brooke Harrington bringt Licht in die faszinierende Schattenwelt der Vermögensverwalter. Sie beschreibt, wie das System funktioniert, das sie geschaffen haben, und welche Folgen es für alle anderen hat: Wir sollten uns um diese klandestinen Experten viel mehr Sorgen machen als um die Ultra-Reichen selbst.



Ashoka Mody
Das gespaltene Indien
 Ein betrogenes Volk zwischen Wirtschafts-
 potenzial und Weltmachthype

Aus dem Englischen von Stephan Gebauer
 2024 · 448 Seiten
D 38,- € · ISBN 978-3-593-51963-0
Auch als E-Book erhältlich

Indien als »neue Supermacht« rückt in den Fokus der westlichen Wirtschaft – auch als Alternative zu China. Der renommierte Ökonom Ashoka Mody sieht diese Hoffnungen kritisch und stellt den Wachstumshype um Indien in Frage.

Trotz vieler Reformversprechen seit der Unabhängigkeit 1947 und anhaltendem Wirtschaftsboom kann nur eine kleine Elite vom Wohlstand profitieren und ein großer Teil der Inderinnen und Inder lebt in Armut. Unterbeschäftigung, schlechte Bildung und ein marodes Gesundheitssystem belasten die Bevölkerung. In der Politik herrschen Korruption und Egoismus vor. Mit der Hindutva-Ideologie erstarkt ein zunehmend gewalttätiger Nationalismus.



Wolfgang Hirn
Der Tech-Krieg
 China gegen USA – Und wo bleibt Europa?

2024 · 275 Seiten
D 29,- € · ISBN 978-3-593-51874-9
Auch als E-Book erhältlich

Zwischen den Weltmächten China und USA tobt ein Kampf um die technologische Vorherrschaft. Es geht um Künstliche Intelligenz, Superchips und -computer, neue Medikamente und Behandlungen, um selbstfahrende Autos und Flüge zum Mond und Mars. Aber es geht auch um Killerdrohnen oder kämpfende Roboter. Chinaexperte Wolfgang Hirn zeigt, dass in vielen Tech-Bereichen China in den vergangenen Jahren gewaltig aufgeholt hat und in manchen gar führend ist, und er fragt: Kann Europa bei diesem Duell mithalten und eventuell seine technologische Souveränität zurückholen? Fazit: Der abgeschlagene Dritte muss endlich massiv in Menschen und Kapital investieren – sonst bleibt nur die Zuschauerrolle.

»Ich kenne keine andere deutsche Familie, in deren Geschichte sich die Geschichte Deutschlands so facettenreich widerspiegelt wie bei den Quandts.«
Rüdiger Jungbluth

Ein Interview mit Rüdiger Jungbluth

Rüdiger Jungbluth durchleuchtet Deutschlands mächtigste Dynastie – von ihren Anfängen in der Kaiserzeit bis heute. Interviews mit Familienmitgliedern und tiefe Recherchen geben Einblick, wie die Quandts ihr Wirtschaftsimperium regieren und es an die nächste Generation weitergeben.

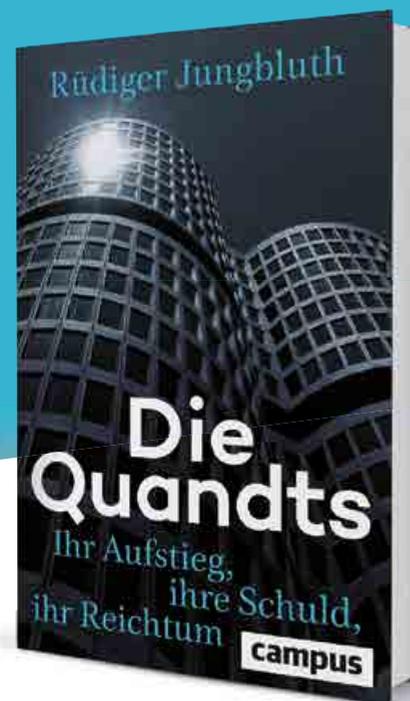
Eine Firmenbiografie so spannend wie ein Roman, heißt es in der NZZ über ihr Buch. Mit den Quandts haben sie sich »die« deutsche Unternehmersdynastie als Sujet herausgesucht. Was fasziniert sie am meisten daran?

» Die Quandts sind die mächtigste Unternehmerfamilie in Deutschland. Es ist eine Dynastie, in der nun bereits die fünfte Generation ans Ruder kommt. Faszinierend ist, in wie vielen verschiedenen Branchen die Familie aktiv war und ist – vom Automobilbau mit BMW, der Batterie-Produktion bei Varta, über die Chemie, die Solarenergie und die Wasserreinigung bis hin zur Finanzbranche und Arzneimittelherstellung. Zu ihrem Firmenreich gehört heute auch Rolls

Royce, und sie waren lange Zeit an Mercedes beteiligt. Heute gebietet die Familie über eine Ansammlung von Unternehmen, die kaum noch überschaubar ist. Und dieses gewaltige Vermögen verändert sich in seiner Zusammensetzung ständig.

Wie weit reicht ihr Buch in die Vergangenheit, wie weit in die Gegenwart?

» Ich erzähle die Geschichte von Anfang an bis heute. Die Quandts stiegen auf als Fabrikanten im Kaiserreich, sie verdienten gut am Ersten Weltkrieg und sie schafften es während der Weimarer Republik in die erste Industrie-Liga. Sie waren später einer der größten Rüstungsproduzenten in der NS-Diktatur und leisteten Hitler für seine Angriffskriege wertvolle Dienste. Nach dem



» Zum Buch

2024 · 448 Seiten
D 35,- € · ISBN 978-3-593-51927-2
Auch als E-Book erhältlich

Zweiten Weltkrieg bauten die Quandts dann kräftig mit am Wirtschaftswunder. Vor allem mit BMW gelang es ihnen dann, einen fast perfekt globalisierten Weltkonzern aufzubauen. Ich kenne keine andere Familie, in der sich die Geschichte so facettenreich widerspiegelt wie bei den Quandts.

Susanne Klatten und ihr Bruder Stefan Quandt sind zentrale Figuren in ihrem Buch, die seit 1997 auf dezente Art und Weise die Unternehmensgeschicke lenken. Wie einflussreich ist die Quandt Dynastie für die deutsche Wirtschaft heute?

» Sie sind ohne Zweifel die einflussreichste Wirtschaftsdynastie im Land, aber ihre Bedeutung beschränkt sie längst nicht mehr nur auf Deutschland. Ihre Macht üben sie äußerst diskret aus oder überlassen es anderen, ihre Interessen durchzusetzen. Am Ende laufen die Fäden bei ihnen zusammen.

Das vollständige Interview lesen Sie auf:
www.campus.de



Rüdiger Jungbluth studierte Volkswirtschaft und absolvierte die Journalistenschule in Köln. Er arbeitete als Wirtschaftskorrespondent bei *Stern* und *Spiegel* und viele Jahre als Wirtschaftsredakteur bei der *Zeit*. Jungbluth hat verschiedene bedeutende Wirtschaftsbiografien veröffentlicht, im Jahr 2002 eine erste aufsehenerregende Biografie über die Quandts, auf deren Recherchen sein neues Buch über die junge Generation aufbaut. Er lebt heute als freier Autor in Köln.



2024 · 256 Seiten
D 26,- € · ISBN 978-3-593-51911-1
Auch als E-Book erhältlich



Simon Berkler, Ella Lagé
Der Stellar-Approach
Wie deine Organisation zum regenerativen Wandel der Wirtschaft beiträgt

2024 · 360 Seiten
D 39,- € · ISBN 978-3-593-51857-2
Auch als E-Book erhältlich

— Mit zahlreichen Tools und Arbeitsblätter



Michael Faschingbauer, Carola Gasser-Trinkl, Manfred Höfler, Kurt Mayer, Franz Schwarenthor
Change That Works
How to Make Transformation Happen

2024 · 401 Seiten
D 50,- € · ISBN 978-3-593-51851-0
Auch als E-Book erhältlich

— Der umfassende Begleiter für nachhaltig wirksame Veränderungsprozesse

Raus aus dem Krisenmodus!

Wer sich als Unternehmer, CEO oder Führungskraft einen Überblick über aktuelle Herausforderungen zu verschaffen versucht, kann durchaus Angst bekommen. Die vielzitierte »Polykrise« ist in aller Munde und konfrontiert Unternehmen und ihre Entscheider:innen mit einer nie dagewesenen Anzahl von scheinbaren Gegensätzen, denen es unter Berücksichtigung zahlreicher unsicherer Variablen zu begegnen gilt.

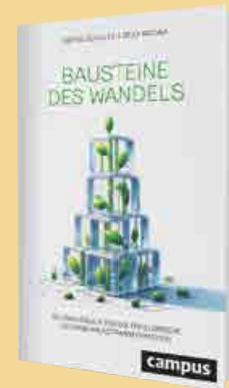
Die Schlüsselthemen Künstliche Intelligenz, Sicherheit, Nachhaltigkeit, Arbeitsmarkt und Bildung konfrontieren Menschen mit vermeintlichen Widersprüchen.

In diesem Buch lösen herausragende Expert:innen die vermeintlichen Widersprüche auf, zeigen, wie Deutschland sich jetzt neu erfinden muss, und machen Lust, den Wandel positiv zu gestalten.

campus HIGHLIGHTS



2022 · 192 Seiten
D 20,- €
ISBN 978-3-593-51626-4



Astrid Schulte, Reza Razavi
Bausteine des Wandels
Ein Praxisbuch für die erfolgreiche Unternehmenstransformation

2024 · 200 Seiten
D 32,- € · ISBN 978-3-593-51989-0
Auch als E-Book erhältlich

— Methoden aus der Praxis, Beispiele aus der Realität



Marc-René Faerber, Hans-Joachim Grabow, Benjamin Niethammer, Erik Strauß
Von guten Absichten zu messbaren Erfolgen
Wirksames Umsetzungsmanagement im Mittelstand

2024 · 256 Seiten
D 49,- € · ISBN 978-3-593-51859-6
Auch als E-Book erhältlich

— Mit dem praktisch erprobten Dreiklang-Modell zur erfolgreichen Transformation



Michael Watkins
Die Kunst des strategischen Denkens
6 persönliche Kernkompetenzen für erfolgreiche Strategieentwicklung

Aus dem Englischen von Jürgen Neubauer
2024 · 215 Seiten
D 26,- € · ISBN 978-3-593-51909-8
Auch als E-Book erhältlich

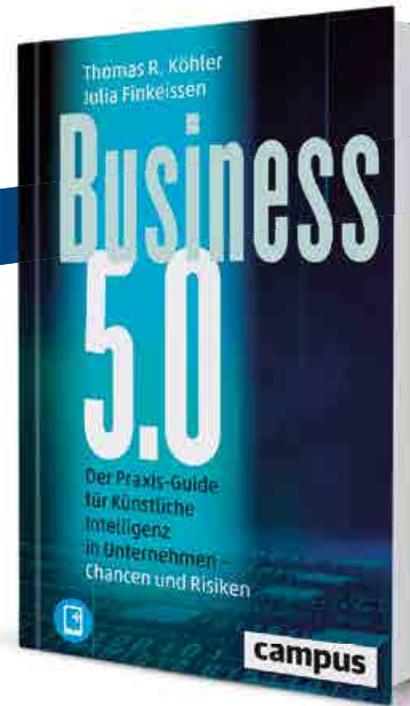
Strategie auf den Punkt gebracht! Heute mehr denn je müssen Führungskräfte herausragende Strateg:innen sein. Leadership-Experte und Bestsellerautor Michael Watkins zeigt Ihnen, wie Sie Ihre Fähigkeiten im strategischen Denken erkennen und trainieren und so Ihr Unternehmen auf Erfolgskurs bringen. Watkins definiert dafür sechs unumstößliche Kernkompetenzen, die die Entscheidungen erfolgsgekrönter Strateg:innen im Kern bestimmen. Ein praktisches Handbuch mit konkreten Handlungsanweisungen und anschaulichen Fallbeispielen, mit dessen Hilfe Sie Ihre Unternehmensstrategie und Führungsaufgabe meistern können.



Mary C. Murphy
Wachstumskultur
Wie die neue Mindset-Theorie Menschen, Teams und Organisationen verändern kann.

Aus dem Englischen von Jan W. Haas
2024 · 376 Seiten
D 34,- € · ISBN 978-3-593-51854-1
Auch als E-Book erhältlich

Warum sind bestimmte Gruppen, Teams, Organisationen kooperativer, belastbarer und innovativer als andere? Weil sie so wie einzelne Individuen ein unterschiedliches Mindset haben, einige ein starres, andere ein bewegliches. Die Sozialpsychologin Mary Murphy hat erforscht, wie die uns umgebende Kultur unsere Denkweise, Motivation und Leistung beeinflussen und verbessern kann. Ihre bahnbrechenden Erkenntnisse zeigen, dass Organisationen und Teams, die über ein auf Wachstum ausgerichtetes Mindset verfügen, eher zum Lernen inspirieren, die Zusammenarbeit fördern und das für Risikobereitschaft notwendige Vertrauen aufbauen. Es ist wahrscheinlicher, dass sie Spitzenenergebnisse erzielen und sie helfen gleichzeitig jedem Einzelnen, sein Potenzial zu entfalten.



Endlich ist er da, der Durchbruch für Künstliche Intelligenz (KI) bzw. Artificial Intelligence (AI). Doch Zweifel an der »Universalwaffe« ChatGPT und ähnlichen KI-Systemen sind erlaubt.

Thomas R. Köhler und Julia Finkeissen liefern in ihrem neuen Buch eine Bestandsaufnahme der aktuellen Technologien und trennen dabei schonungslos Hype von Wirklichkeit. Sie liefern das Rüstzeug für jede Führungskraft, um KI aktiv im Unternehmen sinnvoll einzusetzen.

Business 5.0 zeigt in sieben Schritten, wo und wie KI-Projekte im Unternehmen etabliert werden können, und liefert konkrete Beispiele für unterschiedliche Branchen und Querschnittsfunktionen.

Ein nachhaltiger KI-Einsatz im Unternehmen steht dabei im Mittelpunkt.

Das KI-Praxisbuch für Unternehmen

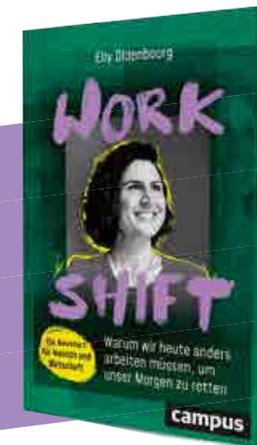


2024 · 256 Seiten
D 42,- € · ISBN 978-3-593-51867-1
Auch als E-Book erhältlich



Mehr Bücher zum Thema finden Sie auf campus.de in der Themenwelt »Künstliche Intelligenz«

» Köhler und Finkeissen machen sich immer wieder auf die Suche nach dem tatsächlichen Mehrwert für die jeweilige Branche, gehen auf die Risiken ein und münden nicht selten in der Frage, wann der Einsatz von KI sinnvoll ist - und wann vielleicht auch nicht. Damit eignet sich das Buch hervorragend für jeden Unternehmer, der am Anfang der Integration von KI steht« Handelsblatt



Ingrid Gerstbach
Die 7 Ausreden der Unternehmen
 Kunden wirklich verstehen und erfolgreich bleiben

2024 · 287 Seiten
 D 38,- € · ISBN 978-3-593-51860-2
Auch als E-Book erhältlich

Kunden sind das Herzstück eines jeden Unternehmens. Um erfolgreich zu sein, muss man die Kundenbedürfnisse kennen und ständig mit den Kunden kommunizieren. Das weiß zwar eigentlich jeder – und doch tun sich viele schwer, das auch umzusetzen. In diesem Buch schildert Ingrid Gerstbach aus ihrer Beratungspraxis, welche sieben Ausreden Unternehmen am häufigsten vorschieben, um den Kunden nicht in den Mittelpunkt zu stellen. Nach einer Problemanalyse liefert sie jeweils konkrete Tipps und Strategien auf Basis von Design Thinking, die dabei helfen, Kunden besser zu verstehen und auf ihre Bedürfnisse einzugehen. Die Fallstudien und Erfolgsgeschichten im Buch zeigen, dass die Kundenbedürfnisse der Schlüssel zum Erfolg sind!

Jennifer Delano
Nein sagen lohnt sich
 Wie Sie die 7 Kundentypen erkennen, die Ihnen Zeit, Geld und Energie stehlen

2024 · 176 Seiten
 D 24,- € · ISBN 978-3-593-51956-2
Auch als E-Book erhältlich

Jeder, der mit Auftraggebern zu tun hat, kennt sie: Kunden, für die man eigentlich gar nicht arbeiten sollte. Sie sagen nicht, was genau sie wollen, erteilen auch nach vielen Gesprächen keinen Auftrag und zahlen schlimmstenfalls nicht. Die Anekdoten klingen lustig, doch die wirtschaftlichen Konsequenzen für Solo-Selbstständige und Kleinunternehmer sind groß. Mit Humor und tiefem Verständnis skizziert Jennifer Delano die sieben schlimmsten Sorten von Kunden.

Leser:innen werden für die Verhaltensweisen dieser Kunden sensibilisiert und erfahren, wie man den Kontakt auf professionelle Art beendet. Denn dann können Sie sich für die Kunden einsetzen, die Ihre Arbeit schätzen – und bezahlen!

Regine Büttner, Miriam von Loewenfeld
Perfektion ist machbar Quatsch
 Unser Erfolgsrezept für Karriere, Familie und Gesundheit

2024 · 246 Seiten
 D 25,- € · ISBN 978-3-593-51924-1
Auch als E-Book erhältlich

Die Autorinnen sind Mutter und Tochter und international erfolgreiche Karrierefrauen. Sie haben unterschiedliche Erfahrungen gemacht und zeigen, wie Sie den Spagat zwischen Karriere, Familie und dem ganzen Rest schaffen. Zusammen werfen sie einen Blick auf gesellschaftliche Zwänge, vermitteln effektive Methoden und Tools und erzählen von ihren eigenen Aha-Momenten. Auch wenn sich in den letzten Jahren schon viel geändert hat, ist der Druck auf Frauen groß. Soziale Medien zeigen, alles soll leicht sein und perfekt aussehen. Die Autor:innen beweisen, dass wenn man klare Prioritäten schafft, ein Support-System aufbaut und auch einmal fünf gerade sein lässt, einem erfüllten Berufs- und Familienleben nichts im Weg steht! Inklusive Interviews mit Role-Models wie: Malu Dreyer, Judith Williams, Lena Gercke u. v. m.

Elly Oldenbourg
Workshift
 Warum wir heute anders arbeiten müssen, um unser Morgen zu retten

2024 · 239 Seiten
 D 30,- € · ISBN 978-3-593-51823-7
Auch als E-Book erhältlich

»Workshift« ist ein Appell und eine Hilfestellung, Arbeit vor dem Hintergrund der von Braindrain, Fachkräftemangel, Klimakatastrophe und KI-Revolution gestressten Wirtschaft endlich neu zu erfinden, damit unsere Leben reicher, die Wirtschaft krisenfester, unsere Demokratie resilienter und unser Planet gesünder werden. Das Buch überzeugt mit einem ganzheitlichen Blick auf die Fakten und sprüht vor Tatkraft, Zuversicht und Inspiration, den »Workshift« zu wagen. Denn Arbeit ist kein Problem, Arbeit ist Teil der Lösung!

»Der Atem ist also eine wertvolle Ressource, die die meisten Menschen viel zu wenig nutzen.«

Christoph Glaser

Ein Interview mit Christoph Glaser

Die eigene Leistungsfähigkeit, Stress-Resilienz und sogar Führungskompetenz hängen direkt mit einer guten und bewussten Atmung zusammen – wie kommt das?

» Der Atem hat Einfluss nicht nur auf unsere Emotionen, sondern ist auch die wichtigste Energiequelle, die uns zur Verfügung steht und bietet uns einen direkten Zugang zum autonomen Nervensystem. Mit Hilfe des Atems können wir unser Energieniveau erhöhen und unser Mindset positiv beeinflussen.

Sie sagen: Mehr als 12 Minuten täglich muss man nicht unbedingt investieren. Was etwa passiert in diesen 12 Minuten der atembasierten Achtsamkeit?

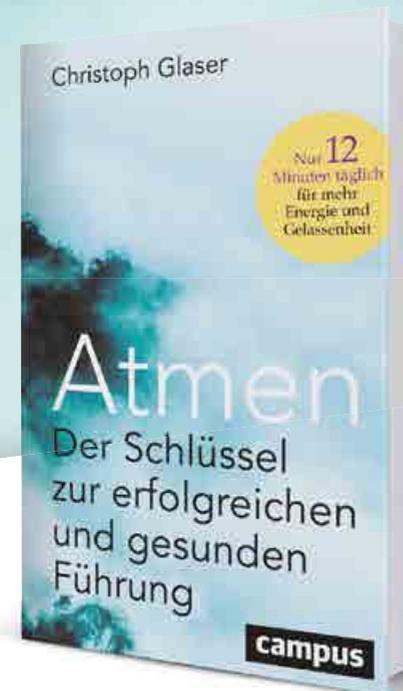
» Untersuchungen haben gezeigt, dass schon kleine Portionen von Achtsamkeit und Atemübungen einen großen Effekt erzielen können. 12 Minuten reichen daher vollkommen, um in einem ersten Schritt die

positiven Effekte von atembasierter Achtsamkeit zu erfahren, vorausgesetzt man tut dies regelmäßig, am besten fünfmal pro Woche.

»Entschleunigung ist keine Verlangsamung«, sagen Sie. Was meinen Sie damit?

» Das mag sich erstmal paradox anhören, aber Entschleunigung kann uns helfen effektiver, produktiver und vor allem gesünder unser Berufsleben zu bestreiten. Gerade in einer Welt, die sich so rasant verändert, ist innere Stabilität immer wichtiger. Ich bin der Überzeugung das es beides braucht, Schnelligkeit und ein hohes Maß an innerer Ruhe, damit wir wirklich flexibel und agil sein können.

Was sind beispielhafte Situationen, in denen man Ihre Atemübungen ad hoc einsetzen kann, um innerlich zur Ruhe zu kommen oder den eigenen Fokus zu schärfen?



Mit einem Vorwort von Roland Liebscher-Bracht



» Zum Buch



2024 · 274 Seiten

D 28,- € · ISBN 978-3-593-51965-4

Auch als E-Book erhältlich



© Carmen Wong Fesch

Christoph Glaser ist Geschäftsführer des TLEX-Institutes, das mit 200 Trainer:innen weltweit agiert und bereits mehr als 500.000 Führungskräfte und Mitarbeiter:innen trainiert hat. Seit über 20 Jahren vermittelt er in über 50 Ländern weltweit seine Methode zur gelassenen Leistungsoptimierung.

» Wir unterscheiden zwischen zwei Arten von Achtsamkeitsübungen. Mit Makro-Momenten stärkt man nachhaltig die eigene Resilienz. Wenn man täglich praktiziert, ist das ein Makro-Moment, mit dem man seine Fähigkeit stärkt, auch in stressigen und herausfordernden Situationen präsent zu bleiben. Mikro-Momente sind Techniken, die man ad-hoc anwenden kann. Die Aufmerksamkeit auf den Atem zu richten und für ein paar Momente den Atem zu beobachten, ohne dass es ein Außenstehender bemerkt, kann augenblicklich die Anspannung reduzieren. Wenn auf physiologischer Ebene die Anspannung nachlässt, absorbiert die Amygdala weniger Energie und dadurch kann der Präfrontale Kortex wieder besser arbeiten. Eine Führungskraft ist in der Lage ihr normales Leistungsniveau abzurufen.

Das vollständige Interview lesen Sie auf: www.campus.de



Jakob Lipp
Alles auf Veränderung!
Mit Mut und gelungener Kommunikation den Wandel gestalten

2024 · 239 Seiten
D 30,- € · ISBN 978-3-593-51937-1
Auch als E-Book erhältlich

Gerade in Unternehmen herrschen oft starke Beharrungstendenzen als Reaktion auf Veränderung vor. Dabei ist Wandlungsfähigkeit eines der wichtigsten Kriterien für Innovationskraft und gelungene Kommunikation der Schlüssel für erfolgreichen Change: Wenn in Unternehmen mutig und motivierend kommuniziert wird, eine Kultur der Angstfreiheit geschaffen wird und Mitarbeiter:innen bereit sind, kontrollierte Risiken einzugehen, klappt es auch mit der Innovation.

Wie Unternehmen eine Mutkultur etablieren, zeigt der Mutmacher und Speaker Jakob Lipp am Beispiel der vier drängendsten Themenbereiche: Digitalisierung, New Work, Nachhaltigkeit und Transformation. Für mehr Mut im Unternehmen und in Führungsetagen.

campus HIGHLIGHTS



Fredmund Malik
Was lässt Sie nachts nicht schlafen?
Erste Hilfe für Führungskräfte – Essentials für den Alltag

2024 · 208 Seiten
D 28,- € · ISBN 978-3-593-51961-6
Auch als E-Book erhältlich

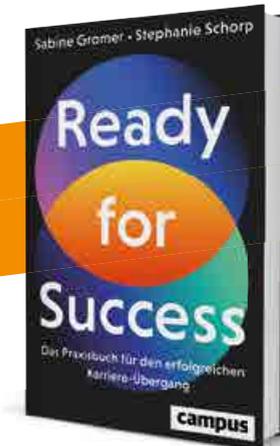
»Was lässt Sie nachts nicht schlafen?«. Mit dieser Frage beschäftigt sich der renommierte Managementvordenker Fredmund Malik und liefert die Lösungen als Erste Hilfe für Führungskräfte. Seit 1993 bis heute erscheint der berühmte Newsletter »Malik on Management«. Dieses Buch bietet eine Auswahl der unveröffentlichten Letter der letzten Jahre, ein Kompendium aus kompakten und orientierenden Texten für Führungskräfte in Zeiten großer Transformation. Es sind auf den Punkt gebrachte Einsichten und Impulse zu Fragen rund um Führung und Management, Arbeitsweisen, Organisation und Innovation angesichts großer Veränderungen und Krisen. Ein leichter und inspirierender Zugang zur Lehre des großen Managementdenkers und wesentliche Hilfen für den Führungsalltag – in a nutshell.



Kara Pientka
Selfcare Next Level
7 Strategien für krisenfeste Führungskräfte

2024 · 240 Seiten
D 28,- € · ISBN 978-3-593-51952-4
Auch als E-Book erhältlich

Der ultimative Selbstfürsorge- Ratgeber für Führungskräfte. Wer sich als Führungskraft strategisch auf die Zukunft vorbereiten will, ist gut beraten: Denn die zu erwartenden Turbulenzen in der Arbeitswelt sind enorm und zeigen sich auch in einem starken Anstieg der Krankheitsquoten bei Führungskräften. Business-Health-Coach Kara Pientka zeigt in diesem Buch sieben praxistaugliche Selfcare-Strategien, wie es Ihnen als Führungskraft gelingt, klug, selbstbewusst und mit vollen Akkus durch anstrengende Krisenzeiten zu kommen. Das Buch bietet eine praxiserprobte Perspektive, um sich selbst und die Mitarbeitenden motiviert, produktiv und gesund zu halten. Wie auch immer es Ihnen als Führungskraft aktuell geht: Am Ende dieses Buches werden Sie gestärkt sein



Sabine Gromer, Stephanie Schorp
Ready for Success
Das Praxisbuch für den erfolgreichen Karriereübergang

2024 · 255 Seiten
D 28,- € · ISBN 978-3-593-51953-1
Auch als E-Book erhältlich

Morgen ist der Tag, an dem Sie Ihren neuen Job beginnen. Eine Herausforderung auf Management-Ebene, ein Aufstieg auf Ihrer Karriereleiter, ein Umstieg in eine andere Branche. Damit dies gelingt, braucht es lange vor und nach Tag eins Antworten auf Fragen wie:

- Was bringe ich für die neue Rolle mit und was noch nicht?
- Wie gehe ich den Wechsel in meinem und unternehmerischen Sinne am besten an?
- Auf was muss ich dringend gut vorbereitet sein?

» Mehr Bücher zum Thema finden Sie auf campus.de in der Themenwelt »Smart führen«





Jens Weidner
Die Peperoni-Strategie to go
Positive Aggression im Alltag
gewinnbringend einsetzen

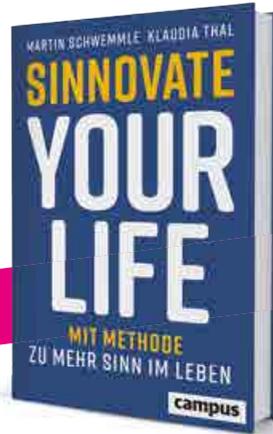
2024 · 232 Seiten
D 25,- € · ISBN 978-3-593-51824-4
Auch als E-Book erhältlich

Konflikte im Büro, herausfordernde Kolleg:innen oder Chef:innen, die einem richtig auf den Geist gehen – wer kennt das nicht. Aggressionsexperte Jens Weidner zeigt Ihnen, wie Sie mit der Peperoni-Strategie knifflige Situationen meistern und im Team, als Führungskraft oder mit Vorgesetzten nicht mehr unter die Räder kommen ohne sich Feinde fürs Leben zu machen. Selbst eilige Leser:innen finden schnell Hilfe u. a. zu folgenden Themen:

- Wie akzeptieren Vorgesetzte meine Grenzen?
- Wie wehre ich mich gegen versteckte Machtspiele und Mobbing?
- Wie setze ich Projekte auch gegen Widerstände durch?

Genau mit dem richtigen Schärfegrad für jede Situation – mal mild, mal extra hot.

campus HIGHLIGHTS

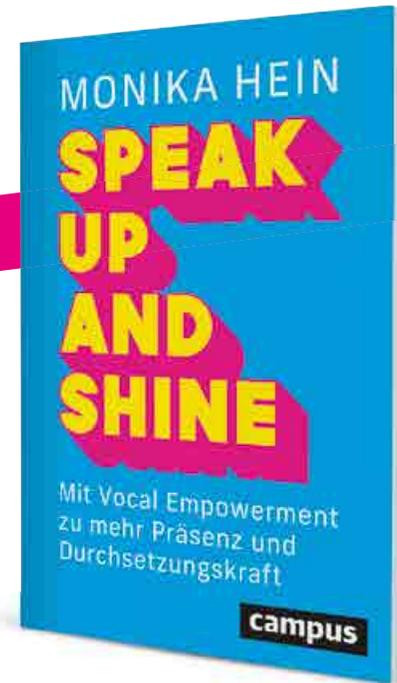


Martin Schwemmele, Klaudia Thal
Sinnovate Your Life
Mit Methode zu mehr Sinn im Leben

2024 · 288 Seiten
illustriert und mit Downloads
D 30,- € · ISBN 978-3-593-51830-5
Auch als E-Book erhältlich

Stehst du vor einer wichtigen Entscheidung? Fragst du dich, ob dich dein Alltag oder dein Beruf wirklich erfüllen? Suchst du neue Wege in deinem Leben? Sinn im Leben zu finden, ist kein Zufall. Er lässt sich entwickeln durch einen innovativen Prozess, den du selbst in der Hand hast. Die Sinnovation®-Methode zeigt dir, wie du in fünf konkreten Schritten dein Leben in kurzer Zeit tiefgreifend und nachhaltig veränderst.

Dieses Buch verknüpft Neurowissenschaft, Positive Psychologie und empirische Sinnsforschung mit systemischem Coaching und agilen und kreativen Innovationsmethoden wie Design Thinking und Prototyping. Zahlreiche praktische Übungen und Beispiele, konkrete Tipps aus unseren Workshops und über 20 Vorlagen zum kostenlosen Download bringen dich direkt ins Handeln.



2024 · 256 Seiten
D 30,- € · ISBN 978-3-593-51849-7
Auch als E-Book erhältlich

Die Kraft der selbstbewussten Worte

Du sagst deine Meinung und niemand hört dir zu? Man sagt dir als Frau: du sprichst zu leise, zu hoch, zu schrill oder bist zu emotional? Selbstbewusstes Sprechen fällt dir nicht leicht. Und viel zu oft glaubst du, was andere über deine Stimme sagen, statt auf dich selbst zu hören.

Doch du weißt: Du hast tolle Ideen, hast viel beizutragen und willst sagen, was du denkst. Du hast eine Stimme – also nutze sie!

»Speak Up and Shine« wird dir helfen, nicht mehr aus Scham, Angst oder Unsicherheit leise zu sein. Mit dem Vocal Empowerment kombinierst du klassisches Stimm- und Präsenztraining mit stärkenden Erkenntnissen aus Psychologie und Coaching. Du lernst deinen inneren Soundtrack kennen: was dich ausbremst, was dich stark macht und wie du mit Hindernissen umgehen kannst. Gleichzeitig trainierst du deinen äußeren Soundtrack: den Klang deiner Stimme und dein persönliches Auftreten. So findest du endlich die Tonlage, die Lautstärke und die Wirksamkeit, die zu dir passt – für Job und Privatleben.



Mehr Bücher zum Thema finden Sie auf campus.de in der Themenwelt »Beruf und Karriere«

»Ich bin fest davon überzeugt, dass wir weit über uns hinauswachsen können.«

Karina Rey

Ein Interview mit Karina Rey

Frau Rey – Sie sind gelernte und ausgezeichnete Schauspielerin, Sie haben jahrelang Erfahrungen als Speakerin und Coachin gesammelt. Kann jede:r es schaffen, die eigenen Zweifel zu besiegen?

» Ja, ich denke, dass jede:r es schaffen kann, seine Zweifel zu besiegen, wenn er oder sie das möchte. Allerdings kann es ein unterschiedlich langer Weg sein, bis das gelingt. Manchmal sind Zweifel blockierend, lähmend und liegen wie Felsbrocken in unserem Leben und wir müssen lange arbeiten, um sie zu überwinden.

Sie schreiben in Ihrem Buch, dass kleine Ängste manchmal immer noch in Ihren Kopf kriechen: Was sagen Sie denen?

» Danke, liebe Angst, dass du da bist, hast mir oft geholfen, aber diesmal brauche ich dich nicht!«

Haben sie einen konkreten Tipp oder eine Übung, mit der man die eigenen Ängste

am besten in eine positive Kraft verwandeln kann?

» Sich in kleinen, kontrollierten Schritten den eigenen Ängsten aussetzen.

1. Klar benennen, wovor man Angst hat.
2. Die angstauslösenden Situationen nach Intensität ordnen.
3. Mit den am wenigsten angstauslösenden Situationen beginnen und sich langsam steigern.
4. Sich für jeden noch so kleinen Erfolg loben, um das Selbstbewusstsein zu stärken und positive Erfahrungen zu verankern.

In Ihrem Coaching bringen Sie Menschen die Lust am freien Sprechen, die Kraft der Körpersprache und Selbstwirksamkeit bei. Ist das nicht primär eine Frage des Talents?

» Talent im Sinne von angeborener Fähigkeit kann hilfreich sein, doch oft gibt es leider Menschen, die diese angeborene



» Zum Buch



2024 · 224 Seiten

D 25,- € · ISBN 978-3-593-51977-7

Auch als E-Book erhältlich

Fähigkeit durch ihre Sozialisierung verloren haben. Für mich ist es daher eher eine Frage der Bereitschaft sich mit sich selbst auseinanderzusetzen und der Neugier auf alles, was so in uns steckt. Ich bin fest davon überzeugt, dass wir weit über uns hinauswachsen können, wenn wir offen und neugierig durchs Leben gehen.

Wen möchten Sie mit Ihrem Buch vor allem erreichen?

» Ich möchte alle Menschen erreichen, die irgendwo, irgendwie oder irgendwann in ihrem Leben mit Zweifeln und Ängsten konfrontiert sind. Personen, die regelmäßig öffentlich sprechen, Berufseinsteiger:innen, Menschen mit Redeangst, Führungskräfte, Selbstständige und Unternehmer:innen – sie alle werden profitieren.

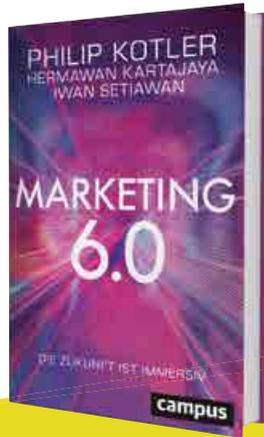
Das vollständige Interview lesen Sie auf:

www.campus.de



© Adrienne Meister

Karina Rey ist unter dem Künstlernamen Karina Thayenthal aus über 300 Produktionen in Film und Fernsehen bekannt. Sie ist Trägerin des deutschen Fernsehpreises. Heute ist Karina Rey gefragte Speakerin, Unternehmensberaterin, Universitätsdozentin und Coach für Auftrittskompetenz und interkulturelle Kommunikation.



Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan
Marketing 6.0
Die Zukunft ist immersiv

2024 · 224 Seiten
D 42,- € · ISBN 978-3-593-51992-0
Auch als E-Book erhältlich

Augmented Reality im Wohnzimmer zur Planung des Möbelkaufs? Im Metamarketing werden traditionelle und digitale Marketingtechniken verbunden, um eine interaktive und immersive Kundenerfahrung zu schaffen. Marketing-Großmeister Philip Kotler beschreibt, wie Sie erfolgreich ins Marketing 6.0 starten. Praxiserprobte Strategien und Fallbeispiele von bekannten Marken zeigen, wie Sie:

- Gen Z und Alpha garantiert ansprechen.
- den Markenwert durch Interaktion und Kohärenz stärken.
- immersive, kundennahe Marketing-erlebnisse erschaffen.
- Verkaufsumgebungen im Metaverse mithilfe von VR, AR und KI nutzen.

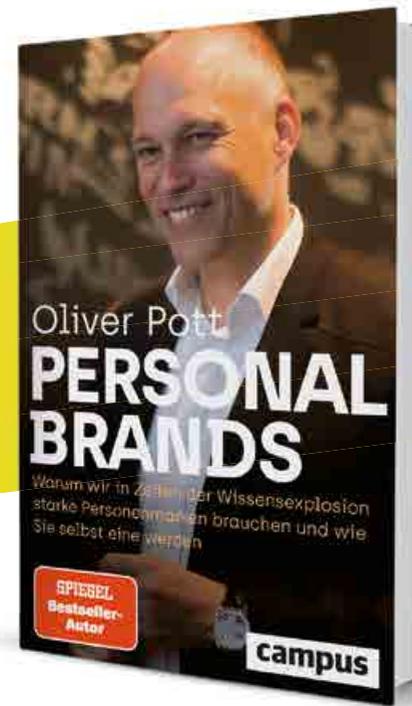
Ein unverzichtbares Handbuch für erfolgreiches Marketing – heute und in Zukunft.



Johanna Gollnhofer, Jan Pechmann
Das 60%-Potenzial
Mit Marketing die breite Masse für grünen Konsum begeistern

2024 · 255 Seiten
D 34,- € · ISBN 978-3-593-51958-6
Auch als E-Book erhältlich

Die grüne Transformation ist Gebot der Stunde. Doch nachhaltiger Konsum ist noch nicht in der breiten Masse angekommen. Es sind circa 60 Prozent der Menschen, die nicht so recht weiß, wohin: Einerseits finden sie nachhaltiges Verhalten wichtig, andererseits verbinden sie dieses mit Verzicht und Verteuerung. Hier kommt die Magie von Marketing und Kommunikation ins Spiel. Die Marketing-Profis Gollnhofer und Pechmann zeigen anhand von Best Practices, wie Marketing zum Treiber einer erfolgreichen grünen Transformation werden kann. Damit die Menschen keine Angst, sondern Bock auf Morgen haben!



SPIEGEL Bestseller-Autor

campus BEATS
PODCAST
campus.de/podcast

2024 · 320 Seiten
D 30,- € · ISBN 978-3-593-51957-9
Auch als E-Book erhältlich

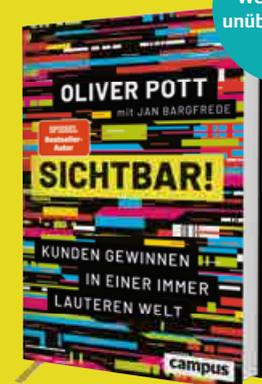
Die Strategie zum Koryphäenstatus!

Fachkenntnis allein genügt nicht mehr, um als Expert:in auf einem Gebiet anerkannt zu werden, denn reines Faktenwissen ist nur einen Mausklick entfernt und zunehmend wertlos. Wer Top-Expert:in der Branche werden will, braucht eine starke Personal Brand, der die Kund:innen vertrauen. Oliver Pott zeigt, wie sich Personalmarken digital planen, aufbauen und so skalierbar machen lassen. Mit zahlreichen Beispielen, umsetzbaren Bausteinen und der »One Trick Pony«-Methode entwickeln sich Leser:innen zu Koryphäen auf ihrem Gebiet, erreichen Premium-Kund:innen und erzielen so die höchsten Honorare.



Mehr Bücher zum Thema finden Sie auf campus.de in der Themenwelt »Marketing«

Werden Sie unübersehbar!



2022 · 289 Seiten
D 26,- €
ISBN 978-3-593-51617-2



Gerd Kommer
Souverän investieren für Einsteiger
Wie Sie mit ETFs ein Vermögen bilden

2024 · 272 Seiten
D 22,- € · ISBN 978-3-593-51868-8
Auch als E-Book erhältlich



Gerd Kommer
Souverän investieren mit Indexfonds und ETFs
Ein Investmentbuch für fortgeschrittene Privatanleger

2024 · 552 Seiten
D 25,- € · ISBN 978-3-593-51770-4
Auch als E-Book erhältlich



Dr. Carmen Mayer
Mami goes Millionär
Wie du erfolgreich in Aktien investierst und finanziell frei wirst

2024 · 264 Seiten
D 25,- € · ISBN 978-3-593-51883-1
Auch als E-Book erhältlich



Nikolaus Braun
Über Geld nachdenken
Klug entscheiden, gelassen bleiben, Lebensqualität gewinnen

2024 · 251 Seiten
D 28,- € · ISBN 978-3-593-51856-5
Auch als E-Book erhältlich



Peter Burk
Handbuch Immobilienkauf
Ohne Risiko in die eigenen vier Wände

2025 · 550 Seiten
D 49,- € · ISBN 978-3-593-51954-8
Auch als E-Book erhältlich



Peter Burk
Finanzierungs- und Zahlungsfehler beim Immobilienkauf
So vermeiden Sie über 100 teure Überraschungen

2024 · 285 Seiten
D 36,- € · ISBN 978-3-593-51855-8
Auch als E-Book erhältlich

Wer möchte nicht finanziell frei sein? An der Börse reich zu werden und sich den Traum von finanzieller Freiheit zu erfüllen, scheint fast unerreichbar. Was im ersten Moment utopisch klingt, ist aber nicht so abwegig: schließlich zählen Aktien heute trotz aller Risiken nachweislich zu den erfolgreichsten Anlageformen. Mit ihrem Buch möchte Carmen Mayer vor allem Frauen ermutigen und sie mit konkreten Tipps unterstützen, sich mit den eigenen Geldangelegenheiten auseinanderzusetzen und sich ein Vermögen aufzubauen. Sie ist davon überzeugt, dass mit etwas Zeit und Mühe jeder Mensch finanziell unabhängig werden kann. Ihr eigener Werdegang zeigt, dass sich prinzipiell jeder den Wunsch von finanzieller Freiheit erfüllen kann – wenn man es sich nicht nur wünscht, sondern auch handelt.

Wenn auch Sie gut leben wollen, ohne den Werbeversprechen von Banken und Finanzmaklern auf den Leim zu gehen, sind Sie bei Nikolaus Braun genau richtig. Der unabhängige Honorarberater zeigt Ihnen, wie Sie Gelassenheit in Ihrem Verhältnis zu Geld gewinnen und klug darüber nachdenken. Finden Sie heraus, wofür Geld in Ihrem Leben wichtig ist, und welche Werte Sie dabei beeinflussen. Vermögensaufbau, Kapitalanlage und eine geeignete Notfallplanung sind gleich viel leichter, wenn Sie nach Ihren Wünschen erfolgen und nicht nach denen der Bank. So wird Geld Sie zu mehr Lebensqualität führen, statt eine ständige Stressquelle zu sein: Vom Ansparen bis zum lustvollen Ausgeben.

Hello Instagram!

Campus auf Instagram – seid dabei und profitiert von Büchern, Podcasts, Karriere-Hacks, Finanztipps und den besten Autor:innen für Wirtschaft, Gesellschaft und Wissenschaft!
Wir sind Campus – lernt uns jetzt kennen! / follow us!



@campusverlag

Abonniere jetzt unseren Newsletter und folge uns auf allen Kanälen.



» campus.de/newsletter

» Viele Wege führen zum Buch

Die Vorteile:

- Versandkostenfrei nach D, A, CH und Benelux
- 14 Tage Rückgaberecht kostenfreie Rücksendung innerhalb Deutschlands unabhängig vom Bestellwert
- Lieferung mit DHL
- Wählen Sie zwischen den Zahlungsarten:



-  www.campus.de
-  medienservice@beltz.de
-  06201 6007-330

Campus HIGHLIGHTS 2024 · Preisänderung und Irrtum vorbehalten · Stand: September 2024
Campus Verlag GmbH · Kurfürstenstr. 49 · D-60486 Frankfurt am Main · Tel. 06201 6007-330 · campus.de
E-Books finden Sie auf campus.de/e-books · Umschlagmotiv: ©Alamy