

campus HIGHLIGHTS

Frankfurt. New York

Unser
**GESAMTES
PROGRAMM**
finden Sie auf
campus.de



campus.de

Lachen, Weinen, Dueck!



Ein Interview mit **Gunter Dueck**

Ergebnislose Meetings, falsche Entscheidungen, überbordende Bürokratie – in unserem Büroalltag geht es hoch her, die Ergebnisse sind oft unbefriedigend. In Ihrem neuen Buch identifizieren Sie die entzündlichsten Sinnlosigkeitsherde der Unternehmenswelt. Welche sind das?

» Sie haben ja schon einige genannt. Die werden im Buch nicht so pauschal anklagend aufgezählt. Ich habe versucht, deren Ursachen aufzuzeigen, um die Mitarbeiter und Manager konkreter bei ihrem Unsinn zu ertappen. Nur so können die Übel an der Wurzel gepackt werden, wenn man denn wirklich will. Mein Buch ist ein Plädoyer gegen das resignierte Weiterwursteln.

Nervige Sitzungen, karrieregeile Kolleg:innen, Überbürokratisierung kennen viele aus ihrem Büroalltag. Was macht die Situation derzeit so brisant?

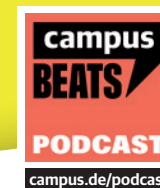
» Schauen Sie sich um: Wir versinken derzeit im Chaos der Lieferketten und Staus. An allen Ecken fehlen Arbeitskräfte. Es herrscht hilflose Mangelverwaltung. Und trotzdem wird am Trott und vor allem an unsinnigen Vorgehensweisen festgehalten, die dem Effizienzwahn der letzten Jahre entstammen und dem Abbau aller Reserven zu verdanken sind – man hat völlig ideenlos Reserveabbau mit Vermeidung von Verschwendung verwechselt. Die parallel zum Chaos entstehende Wissensökonomie verlangt aber Kreativität und Professionalität – deren Mitarbeiter sind oft weit höher qualifiziert als ihre blaffenden, zu hochbezahlten Chefs ...

Der Unsinn kommt von oben, sagen Sie mit Ihrem neuen Buch. Braucht es folglich eine »Revolution von unten«?

» Der Unsinn sitzt in den mit zunehmender Zeit erstarrenden Systemen – im »Immerso-Gemacht«. In Großunternehmen dreht



» Zum Buch



2022 · 224 Seiten
D 22,- € · ISBN 978-3-593-51611-0
Auch als E-Book erhältlich

jeder sein Rädchen, aber kaum einer versteht das System im Ganzen, kaum jemand kann es verändern. So seufzt der einstmals perfekte stationäre Handel oder der perfekte deutsche Autobau: »Amazon musste sich nicht qualvoll verändern, sie fingen ganz neu an. Tesla baut einfach auf die grüne Wiese.« Vielleicht denken Sie an einen schwer Übergewichtigen, der nun gesund leben will. Er muss sein Leben völlig neugestalten. Diese Anstrengung wird einem Dünnen nicht abverlangt.

Wem möchten Sie Ihr Buch gern auf den Schreibtisch legen?

» Gute Frage. Was ich möchte, ist eines. Was geschieht, ein anderes. Was erreichen meine Bücher? Viele Leser bekommen Argumente und Gedanken, über die Probleme um sie herum viel konkreter zu reden. Sie sind nun auf Debatten gegen Sinnloses besser vorbereitet.

Das vollständige Interview lesen Sie auf:
www.campus.de



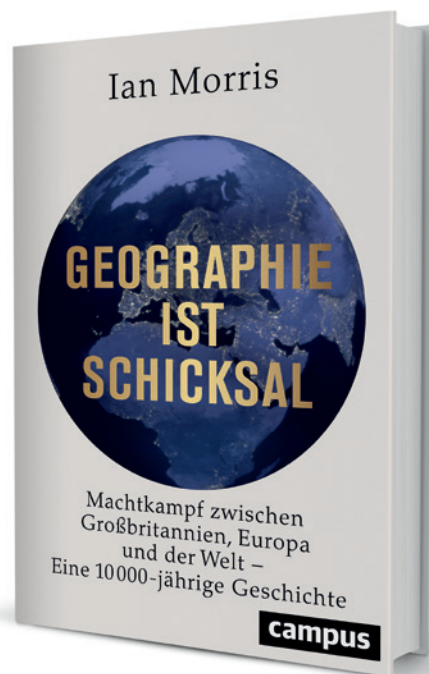
©Gunter Dueck

Gunter Dueck identifiziert in seinem neuen Buch die entzündlichsten Sinnlosigkeitsherde unserer Wirtschaftswelt und befördert sie genüsslich in die Tonne – verpackt in 30 Episoden. Das schärfste »Business-Buch« in diesem Herbst.



»Mein Buch ist ein Plädoyer gegen das resignierte Weiterwursteln.«

Weltgeschichte war noch nie so spannend



» Zum Buch

2022 · 656 Seiten
D 32,- € · ISBN 978-3-593-50819-1
Auch als E-Book erhältlich

Wer sind wir, wo leben wir, was haben wir, wie schützen wir uns und wer macht die Regeln? Diese Fragen treiben die Menschheit seit jeher um, und sie alle werden von der geographischen Lage bestimmt. Das zeigt Historiker, Archäologe und Bestsellerautor Ian Morris mit Blick auf Großbritannien, das einstige Imperium. Er erzählt die Geschichte seiner sich

wandelnden Beziehungen zu Europa und der Welt, von der physischen Trennung am Ende der Eiszeit bis zu den ersten Anfängen des Vereinigten Königreichs, den Kämpfen um den Atlantik und dem Aufstieg der Pazifikregion.

»Fantastisch geschrieben«

Deutschlandfunk Lesart

Anhand von Landkarten, Bildern und neuesten archäologischen Funden untersucht Morris, wie Geographie, Migration, Politik und neue Technologien zusammenwirkten und Ungleichheiten hervorbrachten, die bis in die Gegenwart prägend sind. Wo steht Großbritannien und wo steht Europa, wenn sich die Weltbühne in Zukunft weiter nach Osten neigt? Eine weltumspannende Herausforderung, gezeigt wie in einem Brennglas.

campus HIGHLIGHTS



»Jeremy Rifkin ist der ökonomische und ökologische Botschafter der weltweiten Energiewende.«

Sigmar Gabriel



» Zum Buch

Aus dem Englischen von Jürgen Neubauer
2022 · 360 Seiten
D 32,- € · ISBN 978-3-593-50664-7
Auch als E-Book erhältlich

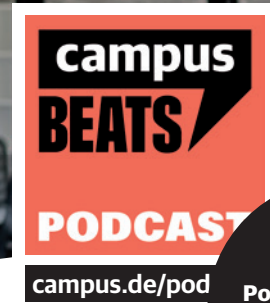
»Dieser Mann hat einen Plan für den Planeten« t3n

Historischer Blick und Zukunftsbild – Bestsellerautor Jeremy Rifkin kann beides. Er zeigt, wie industrielles Effizienzdenken alle Bereiche des Lebens durchdrungen und uns an den Rand des Abgrunds geführt hat. Ist die Menschheit noch zu retten? Ja, aber dafür bedarf es eines radikalen Wandels unseres Selbstbilds und unseres Denkens.

Neue wissenschaftliche Erkenntnisse über die Entstehung des Menschen oder den Einfluss biologischer Uhren und elektromagnetischer Felder ermöglichen genau dies: eine neue Geschichte der Evolution, die dem Homo Oeconomicus einen Homo Oecologicus entgegensetzt. Einen Menschen, für den es mehr denn je überlebenswichtig ist, sich an seine Umwelt anzupassen. Rifkin liefert die übergreifende Erzählung für den politischen, wirtschaftlichen und kulturellen globalen Weg vom Zeitalter des Fortschritts in das Zeitalter der Resilienz.

JUNGES BUSINESS, DAS INSPIRIERT!

So geht junges Management: Die Campus Beats-Reihe bietet das Business-Update für alle, die den Herzschlag der Wirtschaft spüren wollen. Business-Influencer:innen liefern direkt umsetzbare Tipps und überraschende Learnings. Die innovative Mischung aus Business, Mindset und Lifestyle. Jetzt lesen UND hören - denn Campus Beats gibt es auch als Podcast!



Über jede beliebige Podcast-App oder direkt unter campus.de/podcast abonnieren

2020 · 269 Seiten
D 22,- € · ISBN 978-3-593-51253-2
Auch als E-Book erhältlich



»TIEFGANG, UNTERHALTSAM GESCHRIEBEN: MADELEINE KÜHNE, EINE MEISTERIN IHRES FACHS, ROLLT GROSSE THEMEN LÄSSIG AUF.« Spiegel Online

»Wenn ich Ihnen da einen Rat geben darf ...« Nein, eigentlich nicht. Denn gerade junge Führungskräfte haben das Recht, sich Rat zu holen, wann und von wem sie wollen. Wer sich zu stark beeinflussen lässt, wird schnell nicht mehr ernst genommen. Wie du deine Position wahrst und schwierige Mitarbeiter für dich gewinnst, weiß Madeleine Kühne, die schon früh im elterlichen Unternehmen geführt hat. Ihr Ansatz ist nicht konfrontativ, sondern kreativ: Sie zeigt dir, welche Umwege sich lohnen, um zu bekommen, was du willst. Und ganz nebenbei werden sich alle besser verstehen.



Katrin Suder, Jan F. Kallmorgen
Das geopolitische Risiko
Unternehmen in der neuen Weltordnung

2022 · 230 Seiten
D 28,- € · ISBN 978-3-593-51558-8
Auch als E-Book erhältlich

Die zunehmende Rivalität zwischen den USA, China und Europa, der Klimawandel, neue gesellschaftliche Erwartungen an die Wirtschaft und die rasante Entwicklung der Künstlichen Intelligenz führen zu völlig neuen globalen Dynamiken. Heute hängen Geschäftsmodelle, Finanzierbarkeit und Reputation von Firmen davon ab, diese externen Faktoren richtig zu managen.

- Unternehmensstrategie ist auch Geostrategie
- Strategien im Umgang mit den geostrategischen Risiken der 2020er Jahre



Shikiba Babori
Die Afghaninnen
Spielball der Politik

2022 · 224 Seiten
D 22,- € · ISBN 978-3-593-51609-7
Auch als E-Book erhältlich

Das Schicksal der afghanischen Frauen ist schon immer eng mit den politischen Interessen der jeweiligen Machthaber im Land verknüpft. Afghanistanexpertin Shikiba Babori zeigt, welche Rolle Frauen in der afghanischen Gesellschaft zugewiesen wird.

- Blick in die Geschichte und Gegenwart
- Hochaktuelles erschütterndes Bild



Roy Baumeister, John Tierney
Die Macht der Disziplin
Wie wir unseren Willen trainieren können

2022 · 328 Seiten
D 18,- € · ISBN 978-3-593-51555-7
Auch als E-Book erhältlich

Welche Eigenschaft ist entscheidend für Erfolg? Es ist nicht positives Denken, sondern Selbstdisziplin, stellte Roy Baumeister in seinen psychologischen Experimenten fest. Die gute Nachricht: Disziplin beruht auf Willenskraft und lässt sich wie ein Muskel trainieren.

- Der Klassiker zum Thema Willenskraft
- Von international renommierten Psychologen
- Attraktive Sonderausgabe



SPiegel Bestseller
Jetzt als Taschenbuch

Sahra Wagenknecht
Die Selbstgerechten
Mein Gegenprogramm – für Gemeinsinn und Zusammenhalt

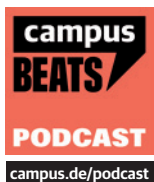
2022 · 400 Seiten
D 15,- € · ISBN 978-3-593-51610-3
Auch als E-Book erhältlich

Der Spiegel-Nr. 1-Bestseller jetzt im Taschenbuch und mit neuem Vorwort.



»Das Skandalbuch der klugen Marxistin gegen die postmarxistische Lifestyle-Linke. Skandalös scharfsinnig!«

Die ZEIT





Yasmin Weiß
Weltbeste Bildung
Wie wir unsere digitale Zukunft sichern

2022 · 246 Seiten
D 28,- € · ISBN 978-3-593-51616-5
Auch als E-Book erhältlich

Wie schaffen wir es, in einer immer stärker digitalisierten Welt alle Menschen mitzunehmen und für die Herausforderungen der Gegenwart und der Zukunft fit zu machen? Die Expertin für digitale Bildung macht deutlich, warum wir dafür lebenslanges Lernen brauchen und wie sich dieses erreichen lässt.

- Weckruf von Deutschlands meistgehörter Bildungs-Influencerin
- Vom gesellschaftlichen Stellenwert der Bildung und der Verantwortung zur Förderung

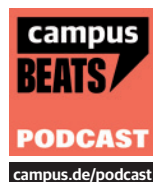


Esmailzadeh, Meier, Birkner, de Gruyter, Schweizer, Dietrich (Hg.)
Gen Z
Für Entscheider:innen

2022 · 192 Seiten
D 20,- € · ISBN 978-3-593-51626-4
Auch als E-Book erhältlich

Fast ein Drittel aller Menschen weltweit gehören der Generation Z an, und sie sind es, die unsere Gesellschaft zukunftsfähig machen könn(t)en – wenn man sie nur ließe. Vor allem Unternehmen fragen sich: Wie tickt die GenZ? Und wie kann man mit ihr am besten zusammenarbeiten?

- Das Potenzial der Gen Z verstehen
- Mit praktischen Fallbeispielen von und über eine junge Generation und ihre möglichen Rollen in Gesellschaft, Politik und Wirtschaft



In KI 2041 haben sich der international bekannteste KI-Experte und ein führender Science-Fiction-Autor zusammengetan, um eine zwingende Frage zu beantworten: Wie wird Künstliche Intelligenz unser Leben in zwanzig Jahren verändert haben? Zehn Geschichten führen uns um die Welt und in einen neuen KI-geprägten Alltag, jeweils gefolgt von einem Realitätscheck durch Kai-Fu Lee. Ein Muss für alle, die das Potenzial Künstlicher Intelligenz erleben und verstehen wollen.

- Zehn fiktionale Geschichten auf dem Prüfstand: Wie nah ist die zukünftige KI an der Realität?



KI 2041 ist ein Manifest, das uns auffordert, das Beste aus dieser Technologie herauszuholen
Financial Times

Science trifft Fiction
2022 trifft 2041

2022 · 534 Seiten
D 26,- € · ISBN 978-3-593-51549-6
Auch als E-Book erhältlich



// Buchtrailer //



Peter Modler
Wenn Höflichkeit reinhaut
Moderation als Kampfkunst

2022 · 247 Seiten
D 20,- € · ISBN 978-3-593-51556-4
Auch als E-Book erhältlich

Peter Modler präsentiert in seinem neuen Buch die »Kampfkunst« einer durchsetzungsstarken Gesprächsführung. Wer sie beherrscht, schärft Ideen, schont Nerven – und schützt die Demokratie.

- Mit spannenden Debattenbeispielen aus Politik und Gesellschaft
- In kontroversen Situationen gekonnt Schiedsrichtern



Peter Modler
Mit Ignoranten sprechen
Wer nur argumentiert, verliert

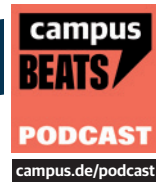
2019 · 224 Seiten
D 19,95 € · ISBN 978-3-593-51080-4
Auch als E-Book erhältlich

Wenn Donald Trump hinter dem Rücken von Hillary Clinton Grimassen schneidet, oder der Chef jeden wohlformulierten Einwand mit einem Dreiwortsatz kontert – dann sind das klare Machtbotschaften. Nie geht es im Gespräch nur um Argumente, manche Menschen verzichten sogar ganz auf sie. Doch dagegen kann man sich wappnen.

- Zehn konkrete Widerstandsregeln, mit denen Sie die Ignorant:innen mit ihren eigenen Waffen schlagen



» Zu den Büchern



Dawid Przybylski
Es ist egal, wo du herkommst!
Wie ich durch Onlinemarketing zum Millionär wurde

2022 · 210 Seiten
D 22,- € · ISBN 978-3-593-51612-7
Auch als E-Book erhältlich

Wie werde ich erfolgreich und finanziell unabhängig? Wie nutze ich Hindernisse, um an ihnen zu wachsen? Als Kind nach Deutschland eingewandert, aufgewachsen in einem »sozialen Brennpunkt«, schon im Studium die erste eigene Firma gegründet und heute Millionär: Unterhaltsam und temporeich erzählt Dawid Przybylski seine persönliche Lebens- und Erfolgsgeschichte.

- Professionelles Insiderwissen aus dem Onlinemarketing
- Vielseitig anwendbare Learnings aus den Bereichen digitale Transformation, Management, Teamgeist, Investition, Entscheidungsfindung und Selbst-reflexion

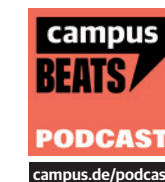


Hermann Scherer
Mach deine Marke zu Gold
Wie du es schaffst, sichtbar und begehrt zu werden

2022 · 376 Seiten
D 38,- € · ISBN 978-3-593-51546-5
Auch als E-Book erhältlich

In diesem Buch offenbart Hermann Scherer, wie Menschen aus der Masse hervorstechen, sichtbar werden, ihre Botschaft in die Welt bringen und so den Logenplatz im Kundenkopf erobern!

- Scherers Erfolgsgeheimnisse in einem Buch versammelt
- Die zehn Bausteine, um aus der Masse hervorzustechen



© Sebastian Magram 13 Photo

Peter Modler betreibt seit 1998 in Freiburg i. Br. eine eigene Unternehmensberatung mit Schwerpunkt Firmensanierungen und Coaching. Bekannt geworden ist er als Erfinder des »Arroganz-Trainings® für führende Frauen«. Zuletzt erschien von ihm »Die freundliche Feindin« (2017).

»Ein Unternehmen, das smarte Sichtbarkeit erzielt, hat einen großen Vorsprung.« Oliver Pott



» Zum Buch

SPIEGEL Bestseller-Autor

2022 · 289 Seiten
D 26,- € · ISBN 978-3-593-51617-2
Auch als E-Book erhältlich

Ein Interview mit Oliver Pott

Wir leben in einer Sichtbarkeitsökonomie, das heißt, wer nicht sichtbar ist, findet nicht statt. Was heißt das konkret?

» Eine gängige Definition lautet, dass alles, was zum Kauf hinführt, zum Marketing zählt. Der allererste Kontakt zum Kunden und damit des Verkaufs ist die Sichtbarkeit. Wenn Sie den weltbesten Käse haben, mehrfach prämiert und ausgezeichnet, aber der Kunde findet ihn nicht im Käseregal, dann machen Sie keinen Umsatz. Mein Fazit: Unternehmen, die ihren ersten Eindruck unter Kontrolle behalten und hochwertig aufbauen, können die erste und damit wichtigste Wahrnehmung beim Kunden direkt steuern. Ein Unternehmen, das smarte Sichtbarkeit erzielt und im ersten Eindruck makellos erscheint, hat einen großen Vorsprung im Verlauf des Verkaufsprozesses.

Sichtbar ist nicht gleich sichtbar - und es gibt sogar eine negative Form, die

»toxische Sichtbarkeit«. Sie identifizieren in Ihrem Buch drei Dimensionen werthaltiger Sichtbarkeit. Welche sind das?

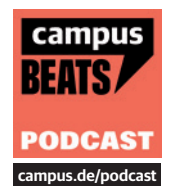
» Die Digitalisierung hat einen Perspektivwechsel eingeläutet. Es kommt nicht länger auf die Reichweite Ihrer Sichtbarkeit an, also die Menge der Augenpaare, die Sie sehen. Viel wichtiger ist eine werthaltige Sichtbarkeit möglichst genau in Richtung Ihrer Kundengruppe. Dabei ist es gleich, ob Sie als Arzt, Anwalt, Therapeut oder Coach Ihr Wissen anbieten oder ob Sie ein physisches Produkt vermarkten wollen.

Leise ist das neue Laut? Sie verkünden in Ihrem Buch eine gute Nachricht. Sie lautet: Heute lässt sich hochwertige Sichtbarkeit planbar und mit geringstem Budget einkaufen. Über welche Kanäle gelangt man zu dieser smarten Sichtbarkeit?

» Wenn Sie die drei Kriterien Relevanz, Autorität und Storytelling berücksichtigen,

hören Ihnen die Kundinnen und Kunden genau zu. Im Buch beschreiben wir zum Beispiel einen Golfausrüster, der 30-minütige Werbevideos im Internet veröffentlicht – und die Zielgruppe schaut sich jedes Video bis zur letzten Minute an. Sehr hochwertige, weil passgenaue Sichtbarkeit können Sie für sehr geringe Budgets wie 20 oder 30 Euro pro Tag einkaufen.

Das vollständige Interview lesen Sie auf: www.campus.de



Onlinemarketing-Experte Oliver Pott erklärt, wie Sie in nur sechs Schritten smarte und nachhaltige Sichtbarkeit für Ihr Unternehmen erreichen, um besonders relevante Zielgruppen anzusprechen, und so den Umsatz signifikant steigern. Wenn Sie zudem die drei Dimensionen der werthaltigen Sichtbarkeit – bestehend aus Relevanz, Autorität und Storytelling – beherrschen, können Sie künftig komplett auf schrille Kampagnen verzichten und trotzdem sichtbar und relevant bleiben.



E-Book
inside

Fredmund Malik
Führen Leisten Leben
Wirksames Management für eine neue Welt

2022 · 446 Seiten
D 32,- € · ISBN 978-3-593-51069-9
Auch als E-Book erhältlich

Fredmund Malik zeigt, was alle Führungskräfte und Fachleute in führender Position immer und überall wissen müssen. Er gibt den Leser:innen die Grundsätze, Aufgaben und Werkzeuge für effektive Führung und wirksames Selbstmanagement an die Hand.

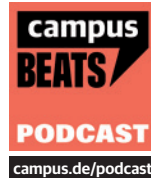
- Das unangefochtene Standardwerk fürs Management in neuer Ausgabe
- Zählt zu den 100 besten Wirtschaftsbüchern aller Zeiten
- Mit E-Book inside



E-Book
inside

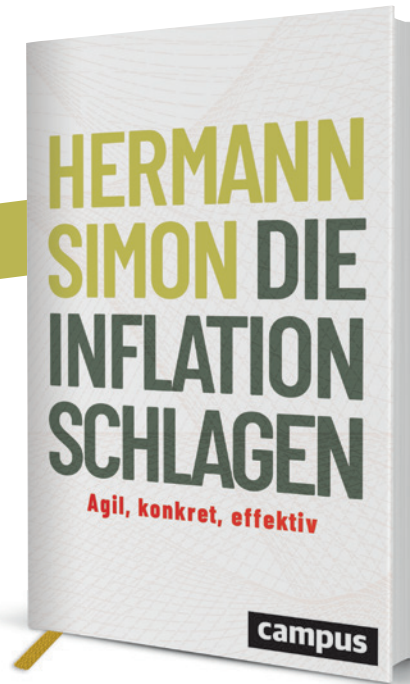
Sebastian Klein, Ben Hughes
Der Loop-Approach
Wie Du Deine Organisation von innen heraus transformierst

2022 · 235 Seiten
D 38,- € · ISBN 978-3-593-51621-9
Auch als E-Book erhältlich



Seit Jahren wissen Manager:innen und Unternehmenslenker:innen, dass ihre Organisationsstrukturen nicht zukunftsfähig sind. Dann rollte die Welle der »agilen Methoden« heran und versprach rasche Besserung. Doch was in frischen Start-ups funktioniert, lässt sich keinem reifen Konzern überstülpen! Ohne das richtige Framework lassen sich starre Strukturen größerer Unternehmen nicht flexibilisieren. Aber genau das kann der Loop-Approach, der auch den größten Koloss in Bewegung setzt.

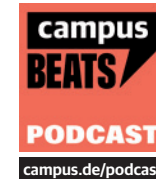
- Praxiserprobt bei Unternehmen wie Audi, Deutsche Bahn und Telekom
- Komplett überarbeitet



»Deutschlands bekanntester Managementberater«
Handelsblatt



» Zum Buch

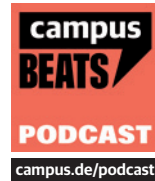


2022 · 208 Seiten
D 30,- € · ISBN 978-3-593-51673-8
Auch als E-Book erhältlich

So verteidigen Sie die Gewinnlinie!

Das Inflationsgespenst ist zurück. Nach Jahrzehnten der Stabilität erleben wir die höchsten Preissteigerungen seit den 1970er Jahren. Die Krise trifft Staat, Verbraucher und Unternehmen gleichermaßen. Für viele Firmen wird es künftig schwierig, die Gewinnlinie zu verteidigen. Deshalb ist es wichtig zu wissen, welche Effekte die Inflation auf den Gewinn hat, um dem drohenden Wertverlust gegenzusteuern. Sonst kann es schnell zu einer gefährlichen Schieflage kommen.

Hermann Simon, der weltweit renommierte Experte für Preise, analysiert die entscheidenden Stellschrauben im Kampf gegen die Inflation und stellt konkrete Maßnahmen vor. Zentral dabei ist kluges Preismanagement – aber lange nicht alles. Ebenso wichtig: Die Unternehmensleitung muss selbst in den Ring und alle Geschäftsbereiche wie Vertrieb, Finanzen, Einkauf, Produktion, Innovation und Personal einbeziehen. Nur wer den Wettbewerb, das Verhalten seiner Kunden und seinen Platz im Markt kennt, kann den notwendigen (Kultur-)Wandel im Unternehmen vorantreiben und die Zukunft sichern. Agil, konkret, effektiv.



2022 · 272 Seiten
 D 36,- € · ISBN 978-3-593-51548-9
 Auch als E-Book erhältlich

Das Digitalmarketing-Workout

Ohne Social-Media-Werbung, E-Commerce und einen durchdachten Sales Funnel kommt heute kaum ein Unternehmen mehr aus. Oft fehlt es jedoch an digitaler Fitness oder dem Geld für teure Beratungen. Das »Digital Bootcamp« schafft Abhilfe: Es ermöglicht, innerhalb kürzester Zeit einen Überblick über den gesamten Prozess des Online-Marketings zu bekommen.

- Intensivprogramm zu den wichtigsten digitalen Marketingmethoden
- Inklusive interaktiver Zusatzmaterialien
- Grafisch genial gestaltet



» Zum Buch



campus HIGHLIGHTS

Jetzt investieren - aber wie?



»Das beste Buch über das Sparen, das Anlegen und das Aufbrauchen im Alter, das ich kenne.« Die ZEIT



» Zum Buch

2020 · 255 Seiten
 D 27,95 € · ISBN 978-3-593-51238-9
 Auch als E-Book erhältlich

Geldanlage im Lebenszyklus-Modell - einfach zu Ihrer Vermögensstrategie

Die Behavioral-Finance-Forschung ist sich einig: Stundenlange Aktienanalyse, Fragen nach dem optimalen Markteinstieg und tägliche Kontrolle der Portfolio-Performance sind für Sie als Privatanleger völlig unnötig. Viel wichtiger ist, sich den eigenen Anlagehorizont und die persönliche Risikotoleranz bewusst zu machen, um die optimale Anlagestrategie zu finden.

Die hier versammelten Expertinnen und Experten - allesamt renommierte Finanzwirtschaftlerinnen und -wirtschaftler mit Professuren an verschiedenen deutschen Hochschulen - zeigen leicht verständlich, wie ein finanziell sorgenfreies Leben möglich wird. Neueste Forschungserkenntnisse werden zu einer einfach umsetzbaren Vermögensstrategie für alle Lebenslagen verwoben - egal, ob Sie am Anfang oder Ende Ihres Erwerbslebens stehen.

Eine solide Zukunft für Ihr Geld

Gerd Kommer

ist Gründer und Geschäftsführer zweier Vermögensverwaltungsunternehmen mit Sitz in München, die Gerd Kommer Invest GmbH und Gerd Kommer Capital GmbH. Er hat Betriebswirtschaftslehre, Steuerrecht, Politikwissenschaft sowie Germanistik studiert und ist Autor mehrerer Bestseller zum Investieren in Kapitalmarktanlagen und in Immobilien.



» Zu den Büchern



2018 · 416 Seiten
D 32,- € · ISBN 978-3-593-50852-8



2020 · 343 Seiten
D 27,95 € · ISBN 978-3-593-50852-8



2018 · 240 Seiten
D 19,95 € · ISBN 978-3-593-50918-1



2022 · 315 Seiten
D 25,- € · ISBN 978-3-593-51554-0



2021 · 285 Seiten
D 27,95 € · ISBN 978-3-593-51476-5

Ein Interview mit Gerd Kommer

»ETFs sind die nützlichste und erfolgreichste Finanzinnovation weltweit«

In Ihren Büchern – allesamt sehr erfolgreich – vermitteln Sie genau das Wissen, das Verbraucher:innen benötigen, um souverän in Indexfonds und ETFs zu investieren. Wie würden Sie selbst Ihren Anspruch an Ihre Bücher beschreiben?

» Ich möchte in meinen Büchern die Erkenntnisse, die die Wirtschaftswissenschaft zum rationalen, seriösen Investieren und zu sinnvoller Altersvorsorge gefunden hat, für ganz normale Privathaushalte im deutschsprachigen Raum fruchtbar und nutzbar machen. Geld anlegen und Vermögensbildung hat bei uns immer noch viel zu viel mit Spekulation, mit »Börsenwetten«, mit subjektiven Meinungen von einzelnen Personen oder Institutionen, mit Stamm-tisch-Wissen und Bauchgefühl zu tun, aber zu wenig mit seriöser Wissenschaft.

Die Finanzbranche hat ja nicht nur ein gutes Image – zu Recht?

» Das schlechte Image der Finanzbranche ist verdient. Diese Branche hat im Großen und Ganzen seit über 30 Jahren eine Fehlleistung an die andere gereiht. Im Inland und im Ausland. Das muss aufhören. Auf der Nachfrageseite müssen allerdings die Kunden dieser Finanzbranche – wir alle – durch mehr Finanzwissen und

mehr Realismus lernen und akzeptieren, keine unrealistischen Erwartungen an Vermögensanlagen mehr zu haben. Stichwort »Gier frisst Hirn«. Wer unrealistische Erwartungen hat, erhöht die Wahrscheinlichkeit zum Opfer eines ruchlosen Vertreters der Finanzbranche zu werden.

Gibt es den einen »ultimativen« Gerd-Kommer-Tipp?

» ETFs sind die nützlichste und erfolgreichste Finanzinnovation weltweit in den zurückliegenden 50 Jahren. 90 Prozent aller normalen Privathaushalte, vor allem die in der unteren Einkommenshälfte, sollten ETFs zur Vermögensbildung einsetzen, weil es einfach kein besseres Vermögensbildungsprodukt für normale Menschen gibt. Jeder Haushalt, der bisher keine ETFs nutzt, sollte sich fragen, was der Grund dafür ist. Wenn man keinen triftigen Grund nennen kann, zum Beispiel »ich habe momentan einfach kein Geld übrig zum sparen« oder »Ich zahle erst noch den Kredit für mein Haus ab«, dann macht man möglicherweise einen gravierenden Fehler. Klingt hart, ist aber so.

Das vollständige Interview lesen Sie auf:
www.campus.de

»Role Models wirken unserer Erfahrung nach noch stärker als die Frauenquote.«

Ein Interview mit **Miriam Wohlfarth und Nina Pütz**

In Ihrem Buch »Die Macherinnen« haben Sie eine Mischung aus persönlichen Geschichten, Daten, Fakten und spannenden Expertenstatements zusammengetragen.

An wen richten Sie sich mit Ihrem Buch?

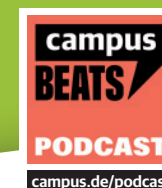
» **Nina:** Wir möchten in erster Linie Menschen ansprechen, die auf der Suche nach Inspiration für ihre eigene Karriere sind, egal ob CEO, Gründer:in, Mitarbeiter:in oder Berufseinsteiger:in. Die Mischung aus Miriams und meinen Erfahrungen, den Hard Facts und den Expert:innen-Statements soll eine Brücke zwischen Theorie und Praxis schlagen und kann sowohl eine Orientierung für Karrierestarter:innen sein als auch etablierten Unternehmer:innen eine neue Perspektive bieten.

Sie sind definitiv Role Models für Unternehmer:innentum im Digitalsektor.

Warum gibt es nach wie vor nur wenig Frauen in diesen Positionen, und wie kann man das ändern?

» **Nina:** Unsere Erfahrungen zeigen, wie enorm wichtig weibliche Role Models sind. Einmal wegen der Sichtbarkeit nach innen, um Frauen, die schon im Unternehmen arbeiten, zum nächsten Karriereschritt zu ermutigen. Dann in der Sichtbarkeit nach außen, um mehr weibliche Bewerber anzuziehen. Unternehmen sind also gut beraten, die wenigen Frauen, die es im Digitalsektor in Führungs-, Fach- oder Gründerpositionen gibt, sichtbar zu machen. Role Models wirken unserer Erfahrung nach noch stärker als Instrumente wie die Frauenquote.

» **Miriam:** Die Schulbildung trägt enorm viel zu unserem Rollendenken bei, und deshalb sollten wir uns für ein stereotypfreies Schulsystem einsetzen. Ich selbst engagiere mich seit längerem bei der Hacker School, wo Kinder in ihren Talenten gefördert werden und möglichst abseits von Geschlechterklischees die Option erhalten sollten, Skills wie ihr IT-Wissen weiter auszubauen.



» Zum Buch

2022 · 227 Seiten

D 25,- € · ISBN 978-3-593-51545-8

Auch als E-Book erhältlich

Was möchten Sie gerade den Unternehmerinnen von morgen mit auf den Weg geben?

» **Miriam:** Meine Devise: Einfach machen! Klar, das braucht eine gewisse Portion Mut, und diesen Mut zu fassen, ist meist die größte Hürde. Ich hatte schon mit vielen Menschen zu tun, die definitiv das Zeug dazu haben, Unternehmer:in zu sein, sich aber nicht trauen, den letzten Schritt zu gehen. Vor allem Frauen neigen dazu, ihr Licht unter den Scheffel zu stellen, und das muss so nicht sein. Ich kann zum Beispiel jeder Frau raten, sich Unterstützung bei ihren Karriere- oder Gründungsplänen zu holen – zum Beispiel durch Mentor:innen oder Frauennetze –, das ist ein Zeichen von Stärke und nicht von Schwäche!

Das vollständige Interview lesen Sie auf:

www.campus.de



Miriam Wohlfarth hat geschafft, was in der Fintech-Branche nur ganz Wenigen gelingt: Sie ist eine der ersten Fintech-Gründerinnen in Deutschland, und eine sehr erfolgreiche noch dazu. Gemeinsam mit Ratepay CEO Nina Pütz hat sie ein sehr persönliches Buch geschrieben, wie Unternehmensführung und -gründung heute funktioniert, welche Unternehmer-Skills dafür benötigt werden und was das für das Recruiting und den Teamaufbau bedeutet.

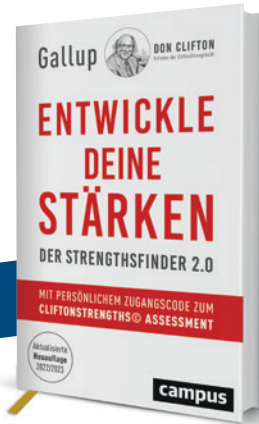


Angelika Gulder
Finde den Job, der dich glücklich macht
Von der Berufung zum Beruf

2022 · 228 Seiten
D 22,- € · ISBN 978-3-593-51613-4
Auch als E-Book erhältlich

Seit fast 20 Jahren unterstützt »Finde den Job, der dich glücklich macht« tausende Menschen auf der Suche nach ihrer Berufung und einem erfüllten Berufsleben. Der Karriere-Navigator ist die Orientierungshilfe auf dem Weg zu mehr Glück und Zufriedenheit im (Berufs-)Leben. Egal wie alt, in welcher Lebensphase oder wo Sie sind: Der Beruf Ihrer Träume ist zum Greifen nah!

- Komplet überarbeitete und aktualisierte Neuauflage

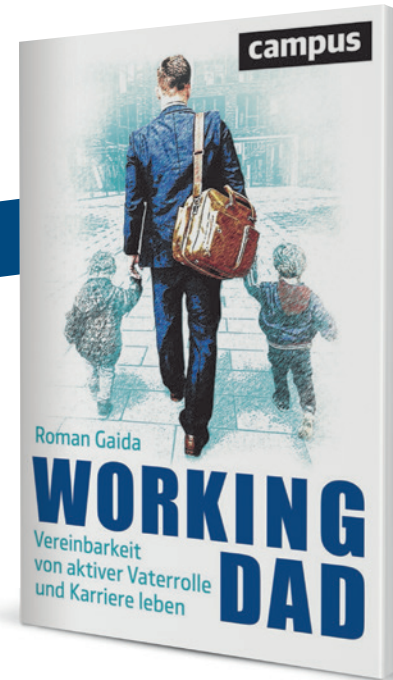


Gallup, Tom Rath
Entwickle deine Stärken
Der Strengthsfinder 2.0

2022 · 195 Seiten
D 22,- € · ISBN 978-3-593-51625-7
Auch als E-Book erhältlich

Kennen Sie Ihre fünf größten Stärken? Nein? Das lässt sich mit dem weltweit bekannten und renommierten StrengthsFinder 2.0 schnell ändern. Mit dessen Hilfe kann jeder Mensch seine besonderen Begabungen entdecken und gezielt einsetzen.

- Basierend auf den erfolgreichen Online-Assessments von Gallup
- Die eigenen fünf Toptalente herausfinden
- Mit persönlichem Zugangscod zum CliftonStrengths® Assessment



2022 · 224 Seiten
D 24,- € · ISBN 978-3-593-51614-1
Auch als E-Book erhältlich

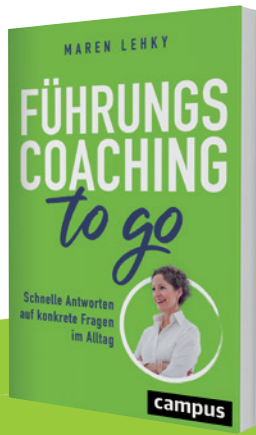
Roman Gaida – Vater von vierjährigen Zwillingen und Topmanager – zeigt, wie man Karriere und Familie verbinden kann, ohne sich selbst, die Partnerin, die Kids oder den Job gänzlich zu vernachlässigen. Die Kunst dabei ist, die eigene Einstellung und individuelle Situation richtig zu durchdenken: Was sind jetzt die richtigen Karriereschritte? Was bedeutet Erfolg für mich? Was ist wichtig, was nice-to-have und wie finde ich den richtigen Arbeitgeber? Der Autor liefert dazu ein Set aus Hacks, Tools, Strategien und Quick-Wins, um die doppelte Herausforderung, die Kinder und Karriere mit sich bringen, zu meistern.

- Mit Tipps und Tools, persönlichen Erfahrungen und Anekdoten des Autors



» Zum Buch

**Ich mache Karriere –
auch als Vater**

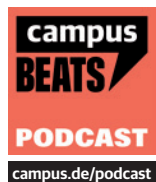


Maren Lehky
Führungscoaching to go
Schnelle Antworten auf konkrete Fragen im Alltag

2022 · 239 Seiten
D 25,- € · ISBN 978-3-593-51615-8
Auch als E-Book erhältlich

Führungskräfte müssen viel leisten: Orientierung und Sinn vermitteln, Stärke zeigen, motivieren, kritische Gespräche führen, knappe Ressourcen managen, Feedback geben. Maren Lehky zeigt wie:

- Direkt anwendbares Praxiswissen
- Die besten Soforthilfen bei akutem Stress
- Zwölf Tools für mehr Präsenz im Video
- In fünf Schritten erfolgreich durch ein Kritikgespräch führen
- Zehn Strategien für effektive Meetings, um Lebenszeit zu sparen



Friederike Fabritius
Flow@Work
Gehirngerecht führen - die besten Leute gewinnen und halten

2022 · 288 Seiten
D 26,- € · ISBN 978-3-593-51644-8
Auch als E-Book erhältlich

Eine erfolgreiche und zugleich wertschätzende Arbeitskultur sollte sich an den Bedürfnissen des Hirns eines jeden Einzelnen orientieren. Doch wie lässt sich ein solches Umfeld schaffen in einer Zeit voller Herausforderungen?

- Die Themen der Stunde: Führung und Zusammenhalt im Homeoffice, flexible Arbeit, Bindung von Talenten, Schaffen optimaler Arbeitsvoraussetzungen und das große Potential von (neuro-) diversen Teams
- Neurowissenschaften praxisnah und unterhaltsam mit aktuellen Erfahrungen aus Unternehmensberatungen
- Für ein Optimum an Produktivität, einen gehirngerechten Managementstil, eine bessere Work-Life-Balance und stärkeren Teamgeist



Stephanie Schorp
Persönlichkeit macht Karriere
So stellen Sie die Weichen für Ihren eigenen beruflichen Weg

2022 · 222 Seiten
D 24,- € · ISBN 978-3-593-51542-7
Auch als E-Book erhältlich

Nicht mehr ein »Höher, Schneller, Weiter« zeichnet Karriere heute aus, sondern ein Weg, der zur individuellen Persönlichkeit passt. Stephanie Schorp hat schon unzählige Top-Manager:innen vermittelt. Basierend auf ihrer Erfahrung kann sie sagen: Es gibt bestimmte Faktoren, wie jede:r genau den passenden Job für sich finden kann.

- Die Weichen für eine erfüllte Karriere stellen
- Insiderwissen einer Top-Headhunterin



Martin Pichler
So finden Sie den passenden Coach
Der Wegweiser zum Erfolg - Antworten, die das Internet nicht gibt

2022 · 240 Seiten
D 25,- € · ISBN 978-3-593-51543-4
Auch als E-Book erhältlich

Der Markt für Coaches wird von Jahr zu Jahr unübersichtlicher. Für Menschen, die für berufliche Fragen eine professionelle Begleitung suchen, ist es nahezu unmöglich, aus dieser Masse an Informationen im Internet den für sie passenden Coach herauszusuchen. Dieser Ratgeber schafft endlich Abhilfe.

- Guter und strukturierter Überblick darüber, wann sich ein Coaching lohnt
- Klare Ratschläge für die Auswahl eines Coaches
- Mit Antworten, die das Internet nicht gibt

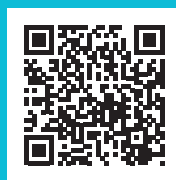
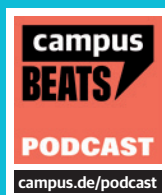


» Folgen sie uns

auf
fällig



Abonnieren Sie jetzt unseren
Newsletter und folgen Sie uns
auf allen Kanälen.



» campus.de/newsletter

Bestellen Sie versandkostenfrei
auf **campus.de**

Ihre Vorteile:

- Weltweit kostenloser Versand
- 14 Tage Rückgaberecht kostenfreie Rücksendung innerhalb Deutschlands unabhängig vom Bestellwert
- Lieferung mit DHL
- Wählen Sie zwischen den Zahlungsarten:



 www.campus.de

 service@beltz.de

 06201 6007-330

 In Ihrer Buchhandlung

Campus HIGHLIGHTS 2022
Preisänderung und Irrtum vorbehalten
Stand: August 2022 · Campus Verlag GmbH
Kurfürstenstr. 49 · D-60486 Frankfurt am Main
Tel. 06201 6007-330 · campus.de
E-Books finden Sie auf campus.de/e-books
Umschlagmotiv: ©IStock/Jobalou