

Michael Watkins

Die entscheidenden 90 Tage

So meistern sie jede neue Managementaufgabe

Aus dem Englischen von Jürgen Neubauer

2007, kart., 224 Seiten, 12 Grafiken und Tabellen

EUR 24,90/EUA 25,60/sFr 43,70

ISBN 978-3-593-38244-9

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 8. Februar 2007

Ein Führungswechsel bietet immer die Chance, neu anzufangen und in einem Unternehmen überfällige Veränderungen vorzunehmen. Doch die Gefahr zu scheitern ist in den ersten drei Monaten besonders groß. Michael Watkins bietet Managern aller Ebenen das nötige Handwerkszeug, um die neuen Aufgaben von Anfang an erfolgreich zu meistern.

Ob Jungmanager oder Vorstandsvorsitzender – die ersten drei Monate in einer neuen Position sind besonders kritisch, weil neue Führungskräfte noch nicht genau einschätzen können, welches die spezifischen Herausforderungen sind und was zu tun ist, um sie anzupacken. Außerdem fehlt ihnen meist noch ein funktionierendes Beziehungsnetzwerk, das sie in der neuen Situation unterstützt. Wem es nicht gelingt, in den ersten Monaten Fuß zu fassen und eine positive Dynamik zu entwickeln, wird in seiner neuen Position viele kräftezehrende Kämpfe führen müssen. Wer dagegen schon zu Beginn seine Aufgaben meistert, Projekte anstößt, positive Impulse setzt und seine Glaubwürdigkeit stärkt, der legt eine stabile Grundlage für seinen langfristigen Erfolg.

Michael Watkins zeigt, wie neue Führungskräfte den Wechsel erfolgreich gestalten. Er bietet Instrumente und Strategien, um bereits in der Übergangsphase effizient zu handeln und erläutert in Form eines Zehn-Punkte-Plans, wie man:

- die Situation des neuen Unternehmens mit allen Herausforderungen und Chancen analysiert
- die eigenen Stärken und Schwächen erkennt und herausfindet, wo man in der neuen Position besonders verwundbar ist
- ein schlagkräftiges Team zusammenstellt und ein Netzwerk von Unterstützern aufbaut
- die richtigen Prioritäten setzt und mit ersten Erfolgen wichtige Signale gibt

Das Buch ist ein praxisnaher Routenplaner für die ersten 90 Tage, der anschaulich zeigt, wie neue Führungskräfte schneller zum aktiven Wertschöpfer in ihrem Unternehmen werden.

Der Autor

Michael Watkins lehrt Business Administration an der Harvard Business School und beschäftigt sich seit langem mit den Themen Leadership und Verhandlung. Er hat mehrere erfolgreiche Managementbücher verfasst. *Die entscheidenden 90 Tage* hat sich in den USA bereits mehr als 200 000 Mal verkauft und viele Führungskräfte beim erfolgreichen Eintritt in eine neue Position unterstützt.

Kontakt

Brigitte Hort, 069-976516-22, hort@campus.de; Harriet Zachres, 069-976516-809, zachres@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de