

Cary J. Broussard, Anita Bell
Wie Aschenputtel Karriere macht

Zehn märchenhafte Strategien für kluge Frauen

Aus dem Englischen von Nicole Hölsken

2008, kart., 288 Seiten

EUR 17,90/EUA 18,40/SFR 32,00

ISBN 978-3-593-38421-2

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 14. Februar 2008

Was verbindet Schneewittchen, Rotkäppchen oder Rapunzel mit einer berufstätigen Frau von heute? Verblüffend viel! Dieses Buch zeigt, was moderne Business-Frauen von den altbekannten Märchenfiguren lernen können.

Zwischen den Erlebnissen klassischer Märchenheldinnen und denen berufstätiger Frauen von heute gibt es erstaunliche Parallelen. Sie müssen sehr hart arbeiten und finden dafür häufig keine Anerkennung, sie werden von rücksichtslosen Konkurrenten bedroht oder sie finden einfach nicht den richtigen Weg. Aber sie demonstrieren auch, wie man sich die Hilfe einer Mentorin (der guten Fee) oder die Unterstützung von Kollegen (einschließlich der Vögel und Zwerge) sichern kann und die Position erlangt, die man anstrebt – sei es nun die der Königen oder der Managerin.

Cary J. Broussard und Anita Bell übertragen die alten Märchen auf die heutige Berufswelt und zeigen mit handfesten Ratschlägen für den Joballtag, wie Frauen ins Schloss finden – und zwar ganz ohne Hilfe eines Prinzen! Die Autorinnen erklären unter anderem, wie

- ein modernes Schneewittchen die Pläne der bösen Königin oder des hinterhältigen Chefs vereiteln kann, indem es sich Verbündete schafft
- eine Gretel, die mit einer eher kümmerlichen Abfindung in den Wäldern ausgesetzt wurde, ihren Weg finden und einen besseren Job ergattern kann
- eine Rapunzel, die in einem Turm oder in einem schlecht bezahlten Job feststeht, entkommen und ihrer Stimme Gehör verschaffen kann

Mit einer neuen Perspektive zeigt das Buch ambitionierten Frauen, wie klassische Märchen hoch aktuelle Karrierestrategien und konkrete Ratschläge für mehr beruflichen Erfolg liefern.

Die Autorinnen

Cary J. Broussard entwickelte für die Wyndham-Hotels das Women On Their Way®-Programm, das speziell auf die Bedürfnisse und Wünsche weiblicher Business-Traveler eingeht. Sie gilt in den USA als Spezialistin für Marketing speziell für Frauen, aber auch als Expertin in Sachen Frauenkarrieren und Frauennetzwerke.

Anita Bell ist freie Autorin und hat bereits bei mehreren Ratgebern mitgearbeitet.

Kontakt

Brigitte Hort, 069-976516-22, hort@campus.de

Alexa Kawaletz, 069-976516-26, kawaletz@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de