

Hubert Knoblauch

Populäre Religion

Auf dem Weg in eine spirituelle Gesellschaft

2009, kart., 311 Seiten, 13 Abb.

EUR 24,90/EUA 25,60/SFR 44,00

ISBN 978-3-593-38883-0

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 5. März 2009

Religion findet heute nicht mehr nur in der Kirche statt. Spirituelle und religiöse Erfahrungen sind vielmehr Teil unserer Alltagskultur geworden. Hubert Knoblauch beleuchtet die neuen Erscheinungsformen des Religiösen in unserer Gesellschaft.

Wandern auf dem Jakobsweg, New Age, Feng-Shui und Engelskult: In jüngster Zeit stößt die Religion auf ein rasant gestiegenes Interesse, das sich jedoch nicht in den herkömmlichen Bahnen der kirchlichen Religiosität bewegt. Erfolgreich sind vielmehr populäre Formen von Religion, die öffentlich sichtbar sind und auch medial inszeniert werden. Von der »Eventisierung« der religiösen Zeremonie beim Papstbesuch und bei den Weltjugendtagen bis hin zur Aufnahme der Gegenkultur bei den Jesus Freaks: Religiöse Ausdrucksformen und populäre Kultur durchdringen einander immer mehr.

Hubert Knoblauch zeigt, wie sich Religiosität in der Gesellschaft verändert hat. Zu den herkömmlichen institutionellen Glaubensgemeinschaften und kirchlichen Wertekontexten tritt die individuelle Suche nach Spiritualität, die eine neue Sozialform des Religiösen darstellt. Ihren Kern bilden besondere Erfahrungen der Transzendenz, die nicht mehr nur in freikirchlichen Gemeinden oder esoterischen Zirkeln gepflegt werden, sondern tief in die Alltagskultur hineinreichen.

Der Autor beleuchtet das ganze Spektrum kirchlicher, populärer und esoterischer Spiritualität in der Gegenwart. Angesichts dessen konstatiert er einen grundlegenden Wandel der Religion und ihrer Erscheinungsformen, der zur Auflösung der alten Grenzen von sakral zu profan geführt hat. Der gesellschaftliche Fluchtpunkt dieses Wandels ist das aufgewertete Subjekt und seine individuelle Sinnsuche.

Der Autor

Hubert Knoblauch ist Professor für Allgemeine Soziologie an der Technischen Universität Berlin.

Kontakt

Margit Knauer, 069-976516-21, knauer@campus.de

Daniela Chiantera, 069-976516-23, chiantera@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de