

Fredmund Malik

Richtig denken – wirksam managen

Mit klarer Sprache besser führen

2010, geb., 189 Seiten; D 29,90 € / A 30,80 € / CH 48,90 Fr.*

ISBN 978-3-593-39202-8

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 8. März 2010

In der Wirtschaftswelt herrschen oftmals Sprechblasen vor, wo begriffliche Genauigkeit gefordert wäre. Viele Managementwörter verschleiern mehr, als sie erklären und führen zu falschem Denken und Handeln. In dieser überarbeiteten, erweiterten und neu zusammengestellten Ausgabe zeigt Fredmund Malik, wo die Problematik bestimmter Begriffe liegt.

Führungskräfte haben Visionen, betonen Nachhaltigkeit, sehen Leistungsgrenzen: Was heißt das? Im Management verkommen Begriffe oftmals zu Worthülsen, die mehr Fragen aufwerfen, als sie Antworten geben. Wieder andere Wörter klingen trendig, bezeichnen aber zweifelhafte Konzepte. Der Ursprung für schlechtes Management liegt nicht selten im Gebrauch falscher Begriffe, die falsche Denkweisen und eine fehlgeleitete Praxis zur Folge haben. Wer ein Unternehmen oder eine andere Institution verantwortungsvoll und gut führen will, muss deshalb auf die Sprache achten. Gerade in der Welt des Managements sollte eine klare Sprache als Instrument klaren Denkens verwendet werden.

In seinem Buch behandelt Fredmund Malik eine Auswahl von psychologischen Irrtümern, Management-Irrtümern und wirtschaftlichen Irrtümern, die problematisch und teilweise gefährlich sind. Der Autor kritisiert einerseits Modewörter, die verschleiern, worauf es im Management und in der Arbeitswelt wirklich ankommt. So unterstellt etwa der Begriff "Begeisterung" eine positive Beziehung zwischen Enthusiasmus und Leistung. Unterschlagen wird dabei, dass für Spitzenleistungen Kompetenz, Erfahrung und Professionalität maßgeblich sind. Besonders gefährlich, so Malik, sind Wörter, die in den letzten Jahren so häufig verwendet wurden, dass sie zu Standardbegriffen im Management und ihre Bedeutungen zu herrschenden (Falsch-)Meinungen geworden sind, wie zum Beispiel "US-Managementüberlegenheit".

Maliks Buch ist nicht nur eine Kritik an vernebelter Sprache, die zu schwer wiegenden Managementfehlern führen kann. Es ist vor allem auch ein Plädoyer für Klarheit, Verständlichkeit und professionelle Präzision, die eine gute Unternehmensführung überhaupt erst möglich machen.

Der Autor

Prof. Dr. Fredmund Malik ist bekannt für sein präzises Denken, seine scharfsinnigen Analysen und seine klare Sprache. Seit mehr als 30 Jahren arbeitet der mehrfach ausgezeichnete Bestsellerautor, Managementwissenschaftler und Unternehmer an einem Lehr- und lernbaren Berufsstandard für professionelles Management. Maliks Knowledge Organisation Malik Management Zentrum St. Gallen mit Niederlassungen in St. Gallen, Zürich, Wien, Berlin, London, Shanghai und Toronto, ist der größte Think Tank für ganzheitliches General Management.

Kontakt

Kathrin Schieferstein, 069-976516-25, schieferstein@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de