

Cay von Fournier

Die 10 Gebote für ein gesundes Unternehmen

Wie Sie langfristigen Erfolg schaffen

2. aktualisierte Auflage

2010, geb., 253 Seiten

EUR 29,90/EUA 30,80/sFr 48,90

ISBN 978-3-593-39329-2

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 09. August 2010

In wirtschaftlich schwierigen Zeiten ist die Fähigkeit, ein Unternehmen langfristig erfolgreich zu führen, besonders wichtig. Cay von Fournier hat die wesentlichen Erfolgsregeln speziell für mittelständische Unternehmen kompakt und einfach zusammengefasst.

Auch bzw. vor allem in wirtschaftlichen Krisenzeiten sind die kleinen und mittelständischen Unternehmen das wirtschaftliche Rückgrat unseres Landes und der Hoffnungsträger für neu zu schaffende Arbeitsplätze. Hier regiert meist noch nicht das Primat des Shareholder Value, sondern ein ehrliches Interesse an langfristigem, nachhaltigem Erfolg. So sind es auch insbesondere mittelständische Unternehmen, die Orientierung in der unübersichtlichen Fülle von Empfehlungen für gute Unternehmensführung suchen. Aufgeblähte Managementtheorien nützen ihnen wenig – sie müssen wissen, welche die wesentlichen Erfolgsstrategien sind und wie sie diese im Alltag anwenden können.

Der Mediziner und Wirtschaftswissenschaftler Cay von Fournier hat ein Buch speziell für die Praxis mittelständischer Unternehmern geschrieben. Darin vermittelt er zehn einfache Grundregeln, die im Tagesgeschäft direkt umsetzbar sind und langfristig Erfolg schaffen, denn: Der Autor hat die »Gesundheit« des Unternehmens im Blick und nicht etwa den schnellen Gewinn. Fourniers zehn Gebote lauten: Sei kreativ! Biete echten Nutzen! Sei anders als andere! Investiere! Sei konsequent! Sei einfach! Verbessere ständig! Stärke die Stärken! Führe mit Werten! Lebe in Balance!

Praxisnah, mit vielen Beispielen und einem neuen Kapitel, das Kreativität, Kompetenz und Konsequenz als Grundsätze wirksamer Führung beschreibt, zeigt von Fournier, was Unternehmer tun können, um diese fundamentalen Basics des langfristigen Erfolgs in ihrem Unternehmen zu verankern. Dabei verfolgt er einen ganzheitlichen Ansatz: Er betrachtet Unternehmen als vielschichtige Organismen, deren Führung neben wirtschaftlicher Kompetenz auch ein moralisches Wertefundament braucht.

Der Autor

Cay von Fournier ist aus Überzeugung Arzt und Unternehmer. Der in Medizin- und Wirtschaftswissenschaften promovierte Inhaber des seit 20 Jahren renommierten SchmidtColleg ist bekannt für seine lebhaften und praxisrelevanten Vorträge, Vorlesungen und Seminare. SchmidtColleg ist unter seiner Leitung zu einer Unternehmensgruppe geworden, die sich der Vermittlung und Umsetzung guter Unternehmensführung widmet.

Kontakt

Kathrin Schieferstein, 069-976516-25, schieferstein@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de