

Rainer Zimmermann

Das Strategiebuch

72 Grundfiguren strategischen Handelns für Wirtschaft, Politik, Kommunikation, Design, Architektur und Alltag

2011, kart., 188 Seiten, 308 farbige Abb.

D 24,90 € / A 25,60 / CH 37,90 Fr.*

ISBN 978-3-593-39350-6

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 14. Februar 2011

Bücher zum Thema Strategie gibt es zuhauf. Rainer Zimmermann bietet mit seinem Handbuch einen neuen Zugang: Er breitet ein interdisziplinäres Repertoire strategischer Handlungsmuster aus, die individuell unendlich unterschiedlich angewendet werden können.

Nicht überall, wo heute Strategie draufsteht, ist auch Strategie drin. Der Begriff wird seit einigen Jahren inflationär verwendet und hat dabei an Präzision verloren. Strategisches Handeln heißt Führung. Echte Führung ist immer eigenständig, sie basiert nicht auf Patentrezepten, wohl aber auf Kompetenz. Die beruht wiederum nicht allein auf Erfahrung und Instinkt, sondern vor allem auf Wissen. Strategisches Wissen kursiert in vielen Managementbüchern, doch es gab bislang noch kein allgemeines Strategiebuch, welches das interkulturell und interdisziplinär vorhandene strategische Wissen im Überblick darstellt.

Rainer Zimmermann schließt diese Lücke mit einem neuen Ansatz. Er destilliert aus der Vielzahl strategischer Empfehlungen einen Kanon von 72 universalen Handlungsmustern und arbeitet jeweils deren strategische Kernleistung heraus. Seine Grundannahme: Es gibt eine endliche Anzahl strategischer Figuren und Muster, die unendlich variationsreich ausgeführt werden können. Dem Autor gelingt es, eine präzise Definition und einen kurzen Abriss der Historie der jeweiligen Strategie zu geben und sie durch prägnante Anwendungsbeispiele aus Wirtschaft, Politik, Kommunikation, Design, Architektur und Alltag mit Leben zu füllen.

Das Buch liefert eine Fülle an Anregungen zur strategischen Gestaltung in den verschiedenen Anwendungsbereichen. Es bietet nicht nur inhaltlich, sondern auch optisch einen großen Praxisnutzen. Durchgehend vierfarbig gestaltet und mit über 300 Abbildungen versehen, präsentiert Zimmermann die ausgewählten Strategien übersichtlich jeweils auf einer Doppelseite.

Der Autor

Rainer Zimmermann ist Professor für Strategie, Design und Kommunikation an der Fachhochschule Düsseldorf und leitet den Think Tank von Deekeling Arndt Advisors. Egbert Deekeling und Olaf Arndt sind Gründer und Partner von Deekeling Arndt Advisors und langjährige Experten in der Strategieberatung. Deekeling Arndt Advisors in Düsseldorf, Berlin, Brüssel, Frankfurt und München gehören zu den führenden Kommunikationsberatungen in Deutschland.

Kontakt

Kathrin Schieferstein, 069-976516-25, schieferstein@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de