

Simon Grand, Daniel Bartl

Executive Management in der Praxis

Entwicklung – Durchsetzung – Anwendung

Mit einem Vorwort von Jürgen Dormann

2011, geb., 286 Seiten

D 39,99 € / A 41,20 / CH 53,90 Fr.*

ISBN 978-3-593-39548-7

Erscheinungstermin/Sperrfrist: 14. November 2011

Die wirksame Neuausrichtung eines Unternehmens setzt nicht nur eine Strategie voraus, sondern die Etablierung eines Erfolgsmodells. Simon Grand und Daniel Bartl beschreiben den Zusammenhang von Executive Management und unternehmerischem Erfolg an einem prominenten Beispiel.

Wie denken und handeln, entscheiden und führen Executives? Diese Frage ist von großer Bedeutung, denn unsere Welt wird wesentlich durch Executives mitgeprägt. Zugleich sehen das viele kritisch – das Thema wird kontrovers diskutiert. Über die tatsächliche Praxis des Executive Managements erfährt man in der öffentlichen Diskussion jedoch wenig.

Am Beispiel einer der meistdiskutierten Konzernumstrukturierungen der letzten Jahre – der Veränderung des Chemiekonzerns Hoechst zu Aventis und Sanofi-Aventis – beschreiben Simon Grand und Daniel Bartl den Zusammenhang von Executive Management und unternehmerischem Erfolg, und entwickeln Perspektiven für ein unternehmerisches Executive Management. Sie zeigen, worin die spezifischen Herausforderungen eines Executives bestehen: die Vielfalt der möglichen Wege zu sehen, sich aber auch für einen bestimmten Weg zu entscheiden und diesen Weg trotz Widerständen zum Erfolg zu führen. In ihrem Buch durchlaufen die Autoren den gesamten Prozess von der Entwicklung eines Erfolgsmodells bis zu dessen Durchsetzung und strategischer Wirkung in der Praxis.

Simon Grand und Daniel Bartl verdichten ihre Erkenntnisse in einem Erfolgsmodell des Executive Managements. Die Leser erhalten eine detaillierte Beschreibung, wie sie ihr eigenes, firmenspezifisches Verständnis von Executive Management finden, etablieren und laufend weiterentwickeln können.

Die Autoren

Dr. Simon Grand ist Strategiedesigner, Unternehmerberater und Wissensunternehmer. Er wirkt als Gründer und akademischer Direktor von RISE Management Research an der Universität St. Gallen, als Präsident von TATIN Scoping Complexity und als Verwaltungsrat. Dr. Daniel Bartl ist Assistenzprofessor für Strategie und Innovation an der Universität St. Gallen und geschäftsführender Direktor von RISE Management Research. Er ist langjähriger Managementberater multinationaler Unternehmen und Verwaltungsrat im familieneigenen Unternehmen.

Kontakt

Heike Kronenberg, 069-976516-25, kronenberg@campus.de

Campus Verlag GmbH
Presseabteilung
Kurfürstenstraße 49
60486 Frankfurt/Main
Tel. 069 976516-20
Fax 069 976516-78
presse@campus.de
www.campus.de