

Stefan Iskan

Zukunftsbranche Logistik

Zwischen digitaler Industrialisierung und analoger Herausforderung

256 Seiten, gebunden, mit Lesebändchen, plus E-Book inside (ePub, mobi oder pdf)

49,95 Euro

ISBN 978-3-593-51371-3

Erscheinungstermin / Sperrfrist: 18. August 2021

Deutschlands drittgrößter Wirtschaftszweig hat das Zeug zum nächsten großen Jobmotor. Branchenkenner Stefan Iskan entwirft Szenarien für die Zukunft der Transport- und Logistikbranche. Detail- und Kenntnisreich mit hohem Praxisnutzen für seine Leser.

Wie ist es um die Zukunft der europäischen Transportunternehmen bestellt? Stefan Iskan ist fest überzeugt: Die Transport- und Logistikbranche wird eine dramatische Aufwertung in ihrer Bedeutung, in ihrer Leistungsfähigkeit und ihrem Serviceumfang weltweit erfahren. Digitalisierung, »Green Deal« und selbst der Fachkräftemangel können zu Gewinnerthemen für die Logistiker werden, wenn sie den bereits begonnenen und noch vor ihnen liegenden Transformationsprozess richtig anpacken.

Iskan beschreibt, warum die Logistik-Branche am Beginn einer neuen Ära steht. Der Branchenexperte und Wissenschaftler identifiziert die globalen Megatrends und beschreibt den Einfluss neuer Technologien. Er macht deutlich, welche Chancen und Herausforderungen für die Branche in den aktuellen und kommenden Entwicklungen liegen, und beschreibt die Konsequenzen, die sich aus einer sich rasant entwickelnden digitalen 4.0 Wirtschaftswelt für die Logistik- und Transportakteure ergeben. Er verdeutlicht, was sich heute schon in der Branche ändern muss, damit sie morgen noch eine Zukunft hat.

Der Autor benennt die zentralen technologischen Module, aus denen die Zukunftsbranche bestehen wird, und erläutert, wie sich die Logistik künftig zum Prozess- und Wertschöpfungslieferanten entwickeln kann. Er beleuchtet das Spannungsfeld zwischen Digitalisierungsdruck und analogen Herausforderungen, denen die Branche ausgesetzt ist. Und er zeigt, wie eine stabile Transformation von innen heraus gelingen kann, mit all ihren Implikationen für die Veränderungen an Prozessen, an Technologie und nicht zuletzt am Faktor Mensch. Abschließend gibt Iskan seinen Leserinnen und Lesern einen konkreten Transformationsplan an die Hand, der eine echte Zukunftsperspektive für die Macher der Branche und deren Kunden aus Industrie und Handel beinhaltet.

Matthias Braun, Volkswagen Konzernlogistik GmbH & Co. OHG, bringt es in seinem Geleitwort so auf den Punkt: »Ein Buch von einem absoluten Kenner der Szene aus dem Innersten heraus, das nicht nur zum Mitdenken anregt, sondern bei vielen auch für einen Hallo-Wach-Effekt sorgen dürfte.«

Dr. Stefan Iskan ist Professor für Logistik und Wirtschaftsinformatik an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen. Nach beruflichen Stationen bei namhaften Unternehmen der Logistikbranche berät er Logistikdienstleister bei Transformationsfragen.

Kontakt

Margit Knauer, knauer@campus.de, 069 976 516-21

Inga Hoffmann, hoffmann@campus.de, 069 976 516-22