

Bettina Steinbrugger

Bloody Business

Der Weg zum nachhaltigen Start-up – Tabubruch inbegriffen

2023, 229 Seiten, Paperback Klappenbroschur

EUR 26,00/EUA 26,90/sFr 29,30

ISBN 978-3-593-51752-0

Erscheinungstermin / Sperrfrist: 13.09.2023

Bettina Steinbrugger erzählt die spannende und lehrreiche Story ihres erfolgreichen Unternehmens – und bietet so Empowerment für alle angehenden Gründerinnen. Und das ganz abseits der üblichen Klischees.

Start-up-Stories gibt es viele. Die meisten handeln allerdings entweder von grenzenlosem Erfolg oder aber von spektakulären Pleiten. Vor allem aber handeln sie von Männern. Wir alle kennen die Erfolgsgeschichten von den Mark Zuckerbergs, Elon Musks und Co. dieser Welt und von ganz vielen Menschen, die ihnen nacheifern. Bettina Steinbrugger zeigt nun, dass es auch erfolgreiche, von Frauen gegründete Unternehmen abseits der Klischee-Start-up-Szene gibt – und liefert in ihrem Buch die inspirierende Geschichte ihres eigenen ungewöhnlichen Start-ups »erdbeerwoche«, einem Social Business, das nachhaltige und gesunde Periodenprodukte auf den Markt gebracht hat. Die Real-Life-Geschichten mit allen Höhen und Tiefen aus dem Leben einer jungen Unternehmerin sind Empowerment und Inspiration für alle, die nicht länger unrealistischen Vorbildern nacheifern möchten.

Dabei stießen Bettina Steinbrugger und ihre Co-Gründerin eher zufällig auf ihr Thema: Nach einem Gespräch mit Freundinnen stellten sie sich die Frage, warum sie selbstverständlich auf Bio-Lebensmittel achten – bei Tampons und Binden aber nie einen Gedanken an Gesundheit und Nachhaltigkeit verschwendeten. Für lange Zeit war es schier unmöglich, ökologisch hergestellte Periodenprodukte zu finden. Das wollten die beiden ändern und gründeten 2011 »erdbeerwoche«. Dass damit auch ein großes gesellschaftliches Tabu verbunden war, merkten sie schnell als sie begannen, mit anderen über ihre Idee zu sprechen. Vielen trieb es dabei die Schamesröte ins Gesicht. Aber es wurde auch klar: Bei den allermeisten Frauen trafen sie mit ihrer Idee genau ins Schwarze und schlossen eine Angebots-Lücke, die bislang völlig übersehen worden war.

»Dieses Buch ist für alle, die ihren eigenen Weg gehen wollen. Es soll zeigen, dass es sich lohnt, an die eigene Idee zu glauben«, sagt Bettina Steinbrugger. Mit der spannenden und einzigartigen Geschichte von »erdbeerwoche« können Leserinnen und Leser ihr Start-up-Abenteuer nachverfolgen: von der Idee über die Unternehmensgründung bis heute. Und neben Inspiration, Ideen und Real-Life-Stories nehmen sie ganz nebenbei die sieben wichtigsten Learnings aus dem Alltag einer Unternehmerin mit.

Die Autorin

Bettina Steinbrugger, geboren 1984, beschäftigte sich schon während des Studiums intensiv mit dem Thema Nachhaltigkeit und co-gründete 2011 die »erdbeerwoche« – das erste Social Business zu nachhaltigen Periodenprodukten. Das Unternehmen gewann viele Preise und ist bis heute erfolgreich. Die Mission ist, das Thema Menstruation positiv zu besetzen und vor allem junge Menschen bei einem selbstbestimmten, gesunden und nachhaltigen Umgang mit dem Zyklus zu unterstützen.

Kontakt

Margit Knauer, knauer@campus.de, 069 976 516-21

Inga Hoffmann, hoffmann@campus.de, 069 976 516-22