

Annahita Esmailzadeh

## **Von Quotenfrauen und alten weißen Männern**

### **Schluss mit Vorurteilen in der Arbeitswelt!**

2023, 240 Seiten, kartoniert

EUR 22,00

ISBN 978-3-593-51755-1

Erscheinungstermin / Sperrfrist: 16.08.2023

**Annahita Esmailzadeh räumt schonungslos mit fest verankerten Vorurteilen in der Arbeitswelt auf. Mit ihrem Buch tritt die IT-Managerin und bekannte Business-Influencerin für ein inklusives Klima ohne Schubladendenken in der Wirtschaft ein.**

Die unfähige Quotenfrau, die nur wegen ihres Geschlechts eingestellt wurde. Der ewig gestrige alte weiße Mann, der um jeden Preis das Patriarchat aufrechterhalten möchte. Oder auch die Rabenmutter, die aufgrund ihrer Karriere ihre Kinder vernachlässigt: Menschen werden in der Arbeitswelt laufend mit Vorurteilen konfrontiert – mit häufig fatalen Folgen. Annahita Esmailzadeh kennt sich selbst mit Vorurteilen nur allzu gut aus, denn seitdem sie denken kann, wird sie in Schubladen gesteckt, in die sie als attraktive junge Frau mit Migrationshintergrund und erfolgreiche Führungskraft in der Tech-Branche zugleich nicht so recht zu passen scheint. In ihrem Buch greift Annahita Esmailzadeh hartnäckige Vorurteile in der Arbeitswelt auf, beleuchtet tradierte Geschlechterrollen und macht die verheerenden Konsequenzen von Altersdiskriminierung, Rassismus und Klassismus deutlich.

Dabei ist Schubladendenken an sich menschlich und hat uns lange beim Überleben geholfen. Nur sind die Zeiten, in denen man Säbelzähntigern begegnete und in Sekundenschnelle existentielle Entscheidungen treffen musste, längst vorbei. In der modernen Welt helfen Schubladen nicht mehr weiter. Mehr noch: Sie blockieren den Kopf, das Teamwork und letztlich die Innovationskraft von Unternehmen. Annahita Esmailzadeh legt die zentralen »Biases« (Voreingenommenheiten) offen, denen wir in der Arbeitswelt begegnen: vom Affinity-Bias, der uns dazu verleitet, Menschen einzustellen, die uns ähneln, über den Attribution-Bias, durch den Einzelpersonen für systemimmanente Probleme verantwortlich gemacht werden, bis zum Gender Bias – der geschlechterbezogenen Stereotypisierung. Dabei beleuchtet die Autorin nicht nur gängige Vorurteile, sondern verdeutlicht auch, was es Firmen kosten kann, wenn Befangenheiten vorherrschen. Für sie ist klar: Unternehmen, die zukunftsfähig bleiben wollen, müssen sich von althergebrachten Klischees verabschieden. Mit einem Gewinn für alle.

Annahita Esmailzadehs Blick auf das Thema ist so authentisch wie fundiert. Angereichert mit humorvollen Cartoons von Schlorian, ist ihr Buch ein wertvoller Gedankenstoß, der Unternehmen zum Umdenken bringt.

#### **Die Autorin**

Annahita Esmailzadeh ist Führungskraft bei Microsoft. Zuvor verantwortete sie den Innovationsbereich für das SAP Labs in München. Die mehrfach ausgezeichnete Wirtschaftsinformatikerin und Bestsellerautorin gehört zu den einflussreichsten Business-Influencerinnen und Keynote-Speakerinnen im DACH-Raum. Ihre Reichweite in den Medien und auf sozialen Netzwerken setzt sie für mehr Diversität und Inklusion sowie moderne Kultur- und Führungsansätze in der Arbeitswelt ein. Die »Diversity-Kämpferin« (brand eins Magazin) und »digitale Pionierin« (t3n Magazin) wurde vom Focus Magazin als eine der 100 Frauen des Jahres 2022 ausgezeichnet und erhielt die Europamedaille sowie den German Diversity Award.

#### **Kontakt**

Margit Knauer, [knauer@campus.de](mailto:knauer@campus.de), 069 976 516-21

Inga Hoffmann, [hoffmann@campus.de](mailto:hoffmann@campus.de), 069 976 516-22