

Kerstin Scheidecker, Katja Tölle

Gibt's das auch in Grün?

Tricks der Industrie durchschauen, nachhaltig einkaufen

2024, 256 Seiten, Paperback Klappenbroschur

EUR 24,00/EUA 24,70/sFr 27,05

ISBN 978-3-593-51837-4

Erscheinungstermin / Sperrfrist: 07.02.2024

Konsum zerstört die Umwelt, Konsum hat kein Gewissen. Und dennoch: Ohne Konsum geht es auch nicht. Die ÖKO-TEST-Chefredakteurin Kerstin Scheidecker und ihre Stellvertreterin Katja Tölle zeigen in ihrem Buch, wie und was wir bewusst kaufen können, ohne permanent ein schlechtes Gewissen zu haben.

Für den Glitzer in unseren Lippenstiften arbeiten Kinder in indischen Minen, für unseren Ketchup bauen Zwangsarbeiter in China Tomaten an, für unsere Milch leben Kühe in engen Ställen. Unsere Waschmittel spülen jede Menge Chemikalien in die Meere, unser Hunger auf Avocados trocknet die Anbauländer aus und die Verpackungen, die unser Konsum mit sich bringt, bilden inzwischen riesige Plastikinseln in den Meeren. Und unser Strom? Ist selten so »öko«, wie die Energieanbieter versprechen. Die Industrie verkauft uns Umwelt- und Menschenrechtssünden – und wir kaufen sie. Auch deshalb, weil wir sie selten überhaupt erkennen. Doch müssen wir den Greenwashing-Lügen der Konsumgüterhersteller auf den Leim gehen, die uns jedes noch so pestizid- und schadstoffbelastete Produkt als ökologisch fair, nachhaltig und klimafreundlich verkaufen möchten? Müssen wir nicht!

Gestützt von ihrer ÖKO-TEST-Expertise und deren unabhängiger Produkttests decken die Chefredakteurin Kerstin Scheidecker und ihre Stellvertreterin Katja Tölle die Marketingtricks der Industrie auf und geben Orientierung für den täglichen Einkauf. Sie zeigen, wie Verbraucher:innen mit ihren Kaufentscheidungen den Anstoß zu echten Veränderungen in der Industrie hin zu wirklich nachhaltigen Produkten geben können. Dabei wollen die Autorinnen nicht belehren, sondern aufklären, und geben Einkaufstipps für Einsteiger:innen, Fortgeschrittene und Hardcore-Ökos. Den Leserinnen und Lesern zeigen sie nicht nur, welche Inhaltsstoffe besser gemieden werden, sondern auch, welchen Labels für Lebensmittel, Drogerieartikel und Kleidung Sie wirklich trauen können und ob Ihr eigener Ökostromtarif wirklich grünen Strom liefert. Von Fast-Fashion über Mineralwasser bis hin zu Milch(-ersatz-)produkten nehmen sich die Autorinnen jeden wichtigen Konsumbereich einzeln vor und zeigen detailliert, welche Kaufentscheidung in welchem Fall die beste ist.

Mit ihrem Buch bieten Kerstin Scheidecker und Katja Tölle den perfekten Begleiter für bewusstes und nachhaltiges Konsumieren für alle, die sich nicht auf die Versprechen der Industrie verlassen wollen. Nach der Lektüre können die Leserinnen und Leser für jeden Bereich beim Einkauf klar die Frage beantworten: »Gibt's das auch in Grün?«.

Die Autorinnen

Kerstin Scheidecker, ausgebildete Journalistin, ist seit über 20 Jahren für ÖKO-TEST tätig, inzwischen als Chefredakteurin und Geschäftsführerin. Katja Tölle ist stellvertretende Chefredakteurin von ÖKO-TEST. Nach ihrem Studium der Politikwissenschaften arbeitete sie für mehrere Tageszeitungen. Gemeinsam schauen sie mithilfe unabhängiger Produkttests der Konsumgüterindustrie auf die Finger, decken ihre Marketingtricks auf und machen sich für Verbraucher- und Umweltschutz stark.

Kontakt

Margit Knauer, knauer@campus.de, 069 976 516-21

Inga Hoffmann, hoffmann@campus.de, 069 976 516-22