

Anahita Thoms (Hg.), Sebastian Dettmers (Hg.), Gülsah Wilke (Hg.), Fabian Kienbaum (Hg.),  
Magdalena Oehl (Hg.), Hauke Schwiezer (Hg.)

## **Zukunft im Widerspruch**

### **Wie Deutschland sich jetzt neu erfinden muss**

2024, 403 Seiten, Hardcover

EUR 32,00/EUA 32,90/sFr 32,00

ISBN 978-3-593-51911-1

Erscheinungstermin / Sperrfrist: 20.11.2024

**Entscheidungsträger sind mit einer nie dagewesenen Zahl an widersprüchlichen Problemfeldern konfrontiert. Herausragende Expert:innen zeigen, wie Deutschland die Polykrisen überwinden und den Wandel positiv gestaltet kann.**

Wer sich als Unternehmer, CEO oder Führungskraft einen Überblick über aktuelle Herausforderungen zu verschaffen versucht, kann Angst bekommen. Die Schlüsselthemen Künstliche Intelligenz, Sicherheit, Nachhaltigkeit, Arbeitsmarkt und Bildung konfrontieren Unternehmen und Entscheider:innen mit einer nie dagewesenen Anzahl von scheinbaren Gegensätzen, denen es unter Berücksichtigung zahlreicher unsicherer Variablen zu begegnen gilt: Vom Fachkräftemangel vs. 4-Tage-Woche, über Wachstum vs. Nachhaltigkeit bis hin zu Künstlicher Intelligenz vs. menschliche Kreativität.

Im Buch »Zukunft im Widerspruch« lösen herausragende Expert:innen – darunter Udo Di Fabio, Claudia Kemfert, Tatjana Kiel oder Auma Obama – die vermeintlichen Widersprüche auf. Sie zeigen, wie Deutschland sich jetzt neu erfinden muss und machen Lust, den Wandel positiv zu gestalten. Anstatt einfache Antworten zu liefern, zeigen die Autor:innen, wie sich Gegensätze durch neue Perspektiven und innovative Ansätze auflösen lassen. In den drei zentralen Kapiteln – Geopolitik, Arbeitsmarkt und Bildung – beleuchten über 40 Expert:innen die Herausforderungen und bieten konkrete Handlungshinweise, wie wir aktiv an einer zukunftsfähigen Gesellschaft mitgestalten können.

»Zukunft im Widerspruch – Wie Deutschland sich jetzt neu erfinden muss« richtet sich an alle, die aktiv zur Gestaltung einer zukunftsfähigen Gesellschaft beitragen möchten: Unternehmer:innen, Führungskräfte, Entscheider:innen und Macher:innen, die die Herausforderungen unserer Zeit nicht als Blockade sehen, sondern als Chance. Dabei ist das Buch mehr als eine Analyse. Es ist ein Aufruf, die großen Herausforderungen unserer Zeit anzupacken und Deutschland in eine zukunftsfähige Richtung zu führen. Ein Muss für alle, die nicht nur zuschauen, sondern aktiv mitgestalten wollen!

### **Die Herausgeber:innen**

**Anahita Thoms** ist Rechtsanwältin und Partnerin bei Baker McKenzie sowie Beirätin in Profit- und Non-Profit-Organisationen. **Sebastian Dettmers** ist promovierter Betriebswirt, CEO eines der größten europäischen Digitalunternehmen: der Online-Jobplattform StepStone, und Bestseller-Autor. **Gülsah Wilke** ist Investorin, Mitgründerin und Geschäftsführerin von 2hearts und erfahren im Aufbau vielfältiger Teams und der Förderung der digitalen Transformation. **Fabian Kienbaum** ist Co-Chief Empowerment Officer von Kienbaum, einer globalen Leadership Advisory & Management Consulting Firma, die global tätig ist. **Magdalena Oehl** ist Gründerin der HR-Tech Plattform Talent Rocket, stellvertretende Vorsitzende des Startup-Verbandes und Vorsitzende im Beirat Junge Digitale Wirtschaft. **Hauke Schwiezer** ist Mitgründer & Geschäftsführer der NGO Startup Teens, LinkedIn Top-Voice und mehrfacher Spiegel-Bestsellerautor.

### **Kontakt**

Inga Hoffmann, [hoffmann@campus.de](mailto:hoffmann@campus.de), 069 976 516-22